



invidis
DIGITAL SIGNAGE RANKING

2012
Deutschland / Österreich / Schweiz

**Umsatz- und Marktanteilerhebung des deutschsprachigen
Digital Signage Marktes 2011**

Schicken, faxen oder mailen Sie die Antworten bis zum 9. März 2012 an:

Invidis Consulting GmbH
Florian Rotberg
Rosenheimer Str. 145e
81671 München

Florian.Rotberg@invidis-consulting.de
Tel: +49 89 2000416-11
Fax: +49 89 2000416-99

Anbieter-/Unternehmensinformationen

Unternehmen/ Firmierung _____

Ansprechpartner _____

Position _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum der Beantwortung _____

I. Unter welcher Kategorie ordnen sie Ihr Unternehmen ein

(nur eine Kategorie möglich)

- Display Hersteller
- Hardware (Mediaplayer etc.) / Infrastruktur (Last Mile, Halterungen etc.)
- Software Anbieter
- Content Creation & Sales
- System Integrator
- Sonstige (u.a. Beratung)

II. Mitarbeiter

Wie viel festangestellte (Vollstellen äquivalente) Mitarbeiter wurden im Jahresdurchschnitt beschäftigt?

Mitarbeiter 2011 _____ Mitarbeiter 2010 _____

III. Daten zu den Besitzverhältnissen

Name des Hauptgesellschafters

_____ Anteile in Prozent _____

Name weiterer Gesellschafter

_____ Anteile in Prozent _____

_____ Anteile in Prozent _____

_____ Anteile in Prozent _____

_____ Anteile in Prozent _____

_____ Anteile in Prozent _____

_____ Anteile in Prozent _____

IV. Daten zum Gesamtumsatz (in EUR) 2011 und 2010

	2011	2010
Gesamt-Umsatz	_____	_____
davon DS relevanter Umsatz	_____	_____

V. Daten zu Einzelumsätze (optional)

	2011	2010
Total DS relevanter Umsatz	_____	_____
davon:		
Software Umsatz	_____	_____
Hardware Umsatz	_____	_____
Content Umsatz	_____	_____
Integration Umsatz	_____	_____
Services Umsatz	_____	_____
Sonstiges Umsatz	_____	_____

V. Angaben zu Digital Signage Produkten und Dienstleistungen

Anzahl der im Kalenderjahr neu abgesetzten Produkte und Services

Angaben nur für die in Frage I. ausgewählte Kategorie notwendig

Displays	2011	2010
Umsatz (in Euro)	_____	_____
Stückzahlen	_____	_____

Hardware / Infrastruktur	2011	2010
Umsatz (in Euro)	_____	_____
Stückzahlen	_____	_____

Software	2011	2010
Umsatz (in Euro)	_____	_____
Anzahl Lizenzen (Anzahl)	_____	_____
Installierte / betreute Basis zum 31.12. des Kalenderjahres		
Lizenzen	_____	_____

Content	2011	2010
Umsatz (in Euro)	_____	_____

System Integriatoren	2011	2010
Umsatz (in Euro)	_____	_____

Sonstige	2011	2010
Umsatz (in Euro)	_____	_____

VI. Anmerkungen

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!