

DIGITAL SIGNAGE RANKING

2012

Deutschland / Österreich / Schweiz

**Umsatz- und Marktanteilerhebung des deutschsprachigen**

**Digital Signage Marktes 2011**

Schicken, faxen oder mailen Sie die Antworten bis zum 9. März 2012 an:

Invidis Consulting GmbH

Florian Rotberg

Rosenheimer Str. 145e

81671 München

Florian.Rotberg@invidis-consulting.de

Tel: +49 89 2000416-11

Fax: +49 89 2000416-99

**Anbieter-/Unternehmensinformationen**

Unternehmen/ Firmierung \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum der Beantwortung \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Unter welcher Kategorie ordnen sie Ihr Unternehmen ein**(nur eine Kategorie möglich)

* Display Hersteller
* Hardware (Mediaplayer etc.) / Infrastruktur (Last Mile, Halterungen etc.)
* Software Anbieter
* Content Creation & Sales
* System Integrator
* Sonstige (u.a. Beratung)

1. **Mitarbeiter**  
   Wie viel festangestellte (Vollstellen äquivalente) Mitarbeiter wurden im Jahresdurchschnitt beschäftigt?

Mitarbeiter 2011 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Mitarbeiter 2010 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Daten zu den Besitzverhältnissen**

Name des Hauptgesellschafters

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Anteile in Prozent \_\_\_\_\_\_

Name weiterer Gesellschafter

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Anteile in Prozent \_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Anteile in Prozent \_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Anteile in Prozent \_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Anteile in Prozent \_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Anteile in Prozent \_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Anteile in Prozent \_\_\_\_\_\_

1. **Daten zum Gesamtumsatz (in EUR) 2011 und 2010**

**2011 2010**

Gesamt-Umsatz \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

davon DS relevanter Umsatz \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**V. Angaben zu Digital Signage Produkten und Dienstleistungen** Anzahl der im Kalenderjahr neu abgesetzten Produkte und Services

***Angaben nur für die in Frage I. ausgewählte Kategorie notwendig***

**Displays 2011 2010**

Umsatz (in Euro) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Stückzahlen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Hardware / Infrastruktur 2011 2010**

Umsatz (in Euro) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Stückzahlen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Software 2011 2010**

Umsatz (in Euro) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Anzahl Lizenzen (Anzahl) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Installierte / betreute Basis zum 31.12. des Kalenderjahres

Lizenzen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Content 2011 2010**

Umsatz (in Euro) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**System Integratoren 2011 2010**

Umsatz (in Euro) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Services 2011 2010**

Umsatz (in Euro) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Sonstige 2011 2010**

Umsatz (in Euro) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Anmerkungen**

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!