



invidis
CONSULTING

invidis Online-Preisliste

10. Dezember 2012

invidis Media – Übersicht



invidis.de ist das führende deutschsprachige Portal für Digital Signage und Digital out of Home. Das invidis Portal sowie der **invidis Newsletter** informieren werktäglich über alle wichtigen Neuigkeiten der Branche - journalistisch unabhängig und neutral.

IT-Entscheider, Marketing-Experten, Kreativ- und Kommunikationsagenturen finden hier die Informationen, die sie benötigen, um einen Überblick über den sich schnell entwickelnden Digital Signage-Markt zu erhalten.

invidis.de – Preisübersicht Online-Banner

invidis.de*

Leaderboard

- 30% - 4 Wochen: 750 EUR
- 60% - 4 Wochen: 1.490 EUR
- 90% - 4 Wochen: 2.190 EUR

Skyscraper

- 30% - 4 Wochen: 790 EUR
- 60% - 4 Wochen: 1.490 EUR
- 90% - 4 Wochen: 2.190 EUR

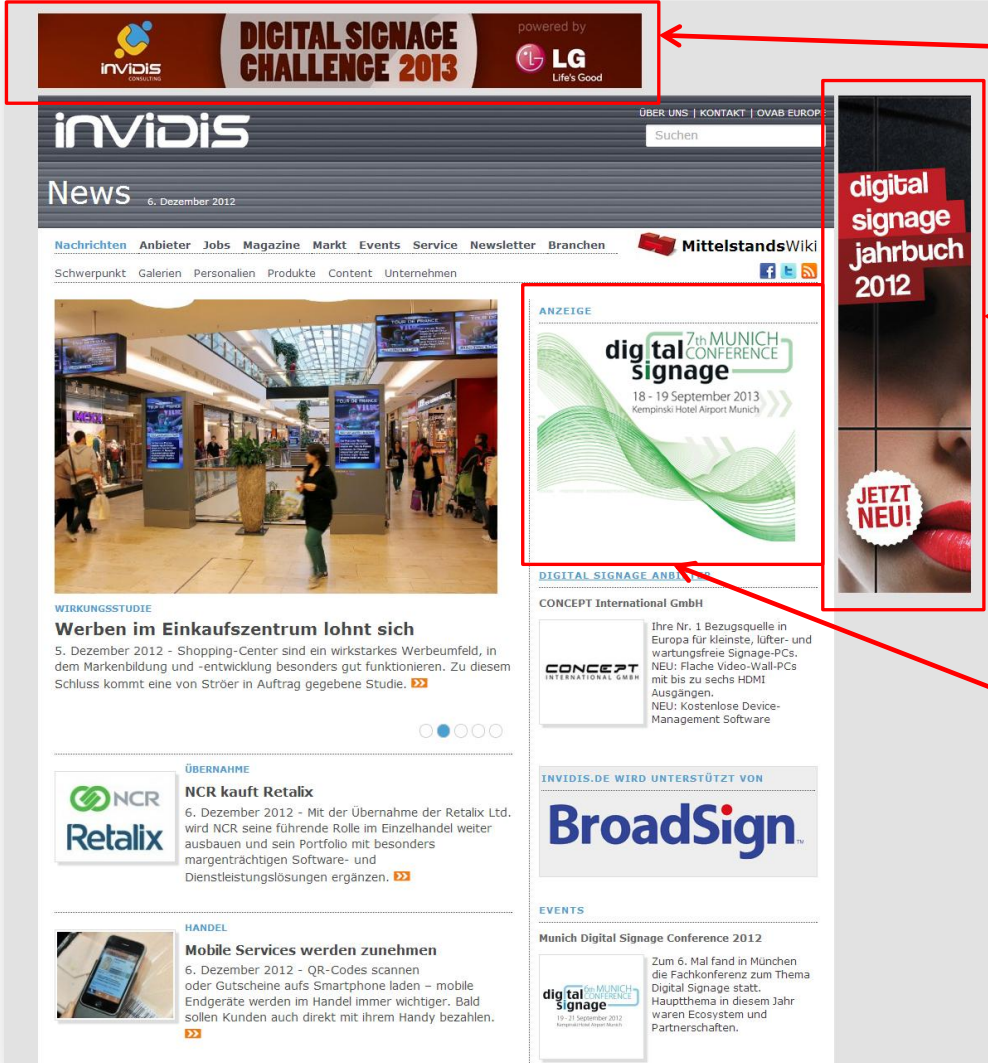
Top Ad

- 30% - 4 Wochen: 990 EUR
- 60% - 4 Wochen: 1.990 EUR
- 90% - 4 Wochen: 2.990 EUR

- Besuche: 170.345
- Eindeutige Besucher: 100.519
- Seitenaufrufe: 437.656
- IVW-geprüft: 54.946 Besuche (Oktober 2012)

* Quelle: Google Analytics, Auswertungszeitraum: 01.01.-30.11.2012
Alle Preise sind Netto-Preise zzgl. MwSt.

invidis.de – Online-Banner



The screenshot shows the invidis.de website interface. A red box at the top highlights a banner for the 'DIGITAL SIGNAGE CHALLENGE 2013' powered by LG. Another red box on the right side highlights a vertical 'digital signage jahrbuch 2012' banner. A third red box at the bottom right highlights a 'Top Ad' for BroadSign. The main content area includes news articles, a 'WIRKUNGSSTUDIE' section, and an 'EVENTS' section for the Munich Digital Signage Conference 2012.

Leaderboard
(728 x 90px)

Skyscraper
(160 x 600px)

Top Ad
(300 x 250px)

invidis Newsletter – Preisübersicht

invidis Newsletter

Newsletter Ad:

- 390 EUR / Woche
- 1.390 EUR / 4 Wochen

- 1.022 Abonnenten*
- 29% Öffnungsrate*
- 34% Klickrate*
- Gesamtzahl Öffnungen*: 170.822



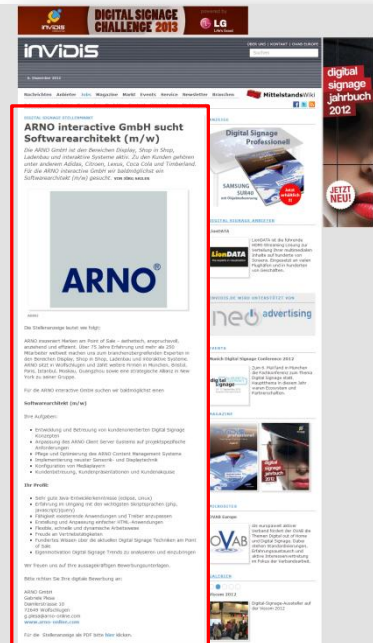
* Quelle: CleverReach, Auswertungszeitraum: 01.01.-30.11.2012
 Alle Preise sind Netto-Preise zzgl. MwSt.

Stellenanzeige

Stellenanzeige:

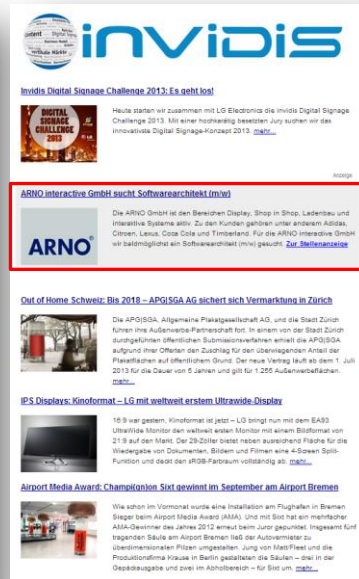
- 490 EUR / Woche
- Verlängerung: 390 EUR / Woche

- 1 Posting auf invidis.de
- 1 Woche Newsletter Ad
- 1 Posting im Newsletter
- 1 Woche Positionierung an erster Stelle im invidis Stellenmarkt



ARNO interactive GmbH sucht Softwarearchitekt (m/w)

Die ARNO GmbH ist ein führender Anbieter von Shop, Ladenbau und interaktive Systeme aktiv. Zu den Kunden gehören unter anderem Adidas, Citron, L'Oréal, Coca Cola und Timberland. Für die ARNO interactive GmbH wird ab sofort/gleichzeitig ein Softwarearchitekt (m/w) gesucht. [Hier bewerben](#)



invidis Digital Signage Challenge 2013: Es geht los!

Heute starten wir zusammen mit LG Electronics die invidis Digital Signage Challenge 2013 mit einer Hohezeit am besten Juli sind wir die innovative Digital Signage-Konzepte 2013! [mehr...](#)

ARNO interactive GmbH sucht Softwarearchitekt (m/w)

Die ARNO GmbH ist ein führender Anbieter von Shop, Ladenbau und interaktive Systeme aktiv. Zu den Kunden gehören unter anderem Adidas, Citron, L'Oréal, Coca Cola und Timberland. Für die ARNO interactive GmbH wird ab sofort/gleichzeitig ein Softwarearchitekt (m/w) gesucht. [Zur Bewerberseite](#)

Out of Home Schweiz: Bis 2018 – APGISA AG sichert sich Vermarktung in Zürich

Die APGISA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, und die Stadt Zürich führen ihre Außenwerbung-Partnerschaft fort. In einem von der Stadt Zürich durchgeführten öffentlichen Ausschreibungsverfahren erhielt die APGISA aufgrund ihrer Offerten den Zuschlag für den überlappenden Anteil der Plakatflächen auf öffentlichen Grund. Der neue Vertrag läuft ab dem 1. Juli 2013 für die Dauer von 5 Jahren und gilt für 1.200 Außenwerbeflächen. [mehr...](#)

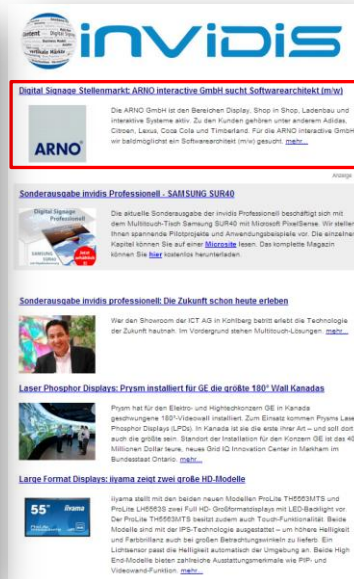
IPS Displays: Kinoforum – LG mit weltweit erstem Ultrawide Display

16:9 war gestern. Kinoforum ist jetzt – LG bringt nun mit dem EA33 Ultrawide Monitor den weltweit ersten Monitor mit einem Bildschirmformat 21:9 auf den Markt. Der 29-Zoller bietet neben ausreichend Fläche für die Wiedergabe von Dokumenten, Bildern und Filmen eine e-Screen Split-Funktion und damit den ersten Full-Screen-Formatum vollständig ab. [mehr...](#)

Airport Media Award: Champion Six gewinnt im September am Airport Bremen

Was schon im Vorjahr wurde eine Installation am Flughafen in Bremen. Sieger beim Airport Media Award (AMA) und mit sich ein mehrmaliger AMA-Gewinner des Jahres 2012 erneut beim Jahr gewonnen. Insgesamt fünf tragenden Säulen am Airport Bremen lag der Außenwerbung zu liefern. Ein Leuchtbanner wird die Helligkeit automatisch die Umgebung an. Beide High-End-Modelle bieten zahlreiche Ausstattungsoptionen wie RGB- und Videowandfunktion und zwei im Abholbereich – für sich um. [mehr...](#)

Newsletter Ad



Digital Signage Stellenmarkt: ARNO interactive GmbH sucht Softwarearchitekt (m/w)

Die ARNO GmbH ist ein führender Anbieter von Shop, Ladenbau und interaktive Systeme aktiv. Zu den Kunden gehören unter anderem Adidas, Citron, L'Oréal, Coca Cola und Timberland. Für die ARNO interactive GmbH wird ab sofort/gleichzeitig ein Softwarearchitekt (m/w) gesucht. [mehr...](#)

Sonderausgabe invidis Professionell – SAMSUNG SUR40

Die aktuelle Sonderausgabe der invidis Professionell beschäftigt sich mit dem Multitouch-Touch Samsung SUR40 mit Microsoft-Plattform. Wir stellen Ihnen spannende Pilotprojekte und Anwendungsbeispiele vor. Die einzelnen Kapitel können Sie auf einer [Webseite](#) lesen. Das komplette Magazin können Sie [hier](#) kostenlos herunterladen.

Sonderausgabe invidis professionell: Die Zukunft schon heute erleben

Was den Showroom der ICT AG in Koblenz betrifft, erlebte die Technologie der Zukunft neu. Im Vordergrund stehen Multitouch-Lösungen. [mehr...](#)

Laser Phosphor Displays: Pyram installiert für GE die größte 100" Wall Kanadas

Pyram hat für den Elektro- und High-Techkonzern GE in Kanada geschungene 100"-Videowand installiert. Zum Einsatz kommen Pyram Laser Phosphor Displays (LPCs) in Kanada ist sie die erste ihrer Art – und soll dort auch die größte sein. Standort der Installation für den Konzern GE ist die 40 Millionen Dollar teure, neue One Q Innovation Center in Markham im Bundesstaat Ontario. [mehr...](#)

Large Format Displays: Iiyama zeigt zwei große HD-Modelle

Iiyama stellt mit den beiden neuen Modellen ProLite TH5533MTS und ProLite LH5533S zwei Full HD- Großformatdisplays mit LED-Backlight vor. Die ProLite TH5533MTS besitzt zudem auch Touch-Funktionalität. Beide Modelle sind mit der IPS-Technologie ausgestattet – um hohe Helligkeit und Farbtiefe auch bei großen Betrachtungswinkeln zu liefern. Ein Leuchtbanner wird die Helligkeit automatisch die Umgebung an. Beide High-End-Modelle bieten zahlreiche Ausstattungsoptionen wie RGB- und Videowandfunktion. [mehr...](#)

Newsletter Posting



DIGITAL SIGNAGE CHALLENGE 2013

ARNO interactive GmbH sucht Softwarearchitekt (m/w)

29. Oktober 2012 - Die ARNO GmbH ist ein führender Anbieter von Shop, Ladenbau und interaktive Systeme aktiv. Zu den Kunden gehören unter anderem Adidas, Citron, L'Oréal, Coca Cola und Timberland. Für die ARNO interactive GmbH wird ab sofort/gleichzeitig ein Softwarearchitekt (m/w) gesucht. [mehr...](#)

Neo Group sucht IT-Developer m/w

9. Oktober 2012 - Die Neo Group ist ein internationaler langjähriger Medienunternehmen und gehört zu den führenden Digital-Signage-Agenturen weltweit. Zur Unterstützung der Abteilung Neo Solutions in Hamburg sucht die Neo Group einen IT-Developer. [mehr...](#)

SEEN MEDIA sucht Konzeptioner/in Digital Signage

7. September 2012 - SEEN MEDIA, eine der weltweit führenden Full-Service-Agenturen für Digital Signage, sucht einen Digital Signage Konzeptioner. [mehr...](#)

invidis Stellenmarkt

Posting invidis.de

Anbieterverzeichnis

Premieeintrag:

- 490 EUR / Jahr

- Premieeintrag für 1 Jahr
- 1 Posting auf invidis.de
- 1 Posting im Newsletter

invidis consulting GmbH

Rosenheimer Str. 145e
81671 München
Deutschland

Christine Koller
Tel.: +49 89 2000416-17
Fax: +49 89 2000416-18
christine.koller@invidis-consulting.de



<http://www.invidis.de/invidis-consulting/>

invidis consulting ist Ihr Partner für strategische Themen rund um Digital Signage und Digital out of Home (DooH). Als unabhängige Unternehmensberatung profitieren Sie von unseren Erfahrungen in dieser Wachstumsbranche.

Kategorie: **Beratung**

Beispiel Anbieterverzeichnis

Buchungsbestätigungen, Informationen zu weiteren
Werbemöglichkeiten sowie technische Hinweise erhalten

Sie von:

invidis consulting GmbH

Christine Koller

Tel.: +49 89 2000 416 17

Christine.Koller@invidis-consulting.de

Impressum:

V.i.S.d.P.

Oliver Schwede

Tel.: +49 89 2000 416 13

Oliver.Schwede@invidis-consulting.de

invidis consulting GmbH

Rosenheimer Str. 145e

81671 München

Geschäftsführer: Florian Rotberg

Registergericht: Amtsgericht München

Registernummer: HRB 165816

VAT-ID: DE 253 6226 72

invidis.de ist ein Angebot der invidis consulting GmbH



invidis
CONSULTING

invidis consulting GmbH
consulting , research & communications

Managing Director: Florian Rotberg
Register Court: Amtsgericht München
Register No: HRB 165816
VAT-ID: DE 253 622 672

www.invidis-consulting.de