

invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home ANBIETERVERZEICHNIS

Im **invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home Anbieterverzeichnis** finden Auftraggeber, Entscheider und Planer die richtigen Partner für ihre Digital Signage- und Digital-out-of-Home (DooH)-Projekte.

invidis consulting GmbH
 Rosenheimerstrasse 145e
 81671 München
 Deutschland

Christine Koller
 +49 89 2000 416 17
 christine.koller@invidis.com

www.invidis.de/invidis-consulting/

   



Mit frühzeitigem und umfassendem Engagement auf dem schnell wachsenden Digital-Signage- und Digital-out-of-Home (DooH)-Markt hat sich invidis consulting ein tiefes und umfangreiches Know-how aufgebaut. Die Branchenspezialisten beraten europaweit Anbieter aber auch Anwender digitaler Informationssysteme. Das Beratungsspektrum reicht von der Konzeption, über Ausschreibungen und Projektmanagement bis zur strategischen Management-Beratung.

Kategorie: **Beratung**

Beispiel Premieeintrag

**invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home
ANBIETERVERZEICHNIS**

 

Beispiel Widget

LEISTUNG	KOSTENLOSER EINTRAG	PREMIUMEINTRAG - 590 € pro Jahr -
Firmenname	✓	✓
Logo (150x150px, min. 72 dpi)		✓
Adresse (Straße, PLZ, Stadt, Land)		✓
Kontakt Daten (Name, Telefon, Fax, E-Mail)		✓
Links (Webseite, Facebook, Twitter, Google+, YouTube)		✓
Firmen- oder Produkttext (max. 400 Zeichen, inkl. Leerzeichen)		✓
Automatische Verlinkung (Firmenname wird automatisch in redaktionellen Artikeln auf invidis.de verlinkt)		✓
Auswahl von maximal drei Kategorien		✓
Widget auf invidis.de (Logos aller Anbieter nach Zufallsprinzip rotierend)		✓
1 Posting auf invidis.de		✓
1 Posting im invidis Newsletter		✓

Bei Interesse an einer Buchung oder bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Christine Koller
 invidis consulting GmbH
 E-Mail: Christine.Koller@invidis.com
 Telefon: +49 89 2000 416-17

invidis
Digital Signage & Digital-out-of-Home

invidis.de

- über 500.000 Page Impressions* in 2013
- über 125.000 Unique Visitors** in 2013

invidis Newsletter

- 1.200 Abonnenten** (werktätlich)
- Knapp 30% Öffnungsrate**
- Über 45% Klickrate**

(* IVW-geprüft, ** Januar bis September 2013)