



invidis

DIGITAL SIGNAGE RANKING

2014
Deutschland / Österreich / Schweiz

**Umsatz- und Marktanteilerhebung des deutschsprachigen
Digital Signage Marktes 2013**

Content

Schicken, faxen oder mailen Sie die Antworten bis zum **21.März 2014** an:

Invidis Consulting GmbH
Daniel Russell
Rosenheimer Str. 145e
81671 München

Daniel.Russell@invidis.com

Tel: +49 89 2000416-21

Fax: +49 1805 5224 301

IV. Zusatzfragen:

- iii. Wie hoch war 2013 der prozentuale Anteil der folgenden Formate gemessen an der Gesamtheit des verkauften Content?

Anteil des Contents im Poster Format (hochkant) in Prozent: _____%

Anteil des Contents im Panorama Format (landscape) in Prozent: _____%

- iv. Welche Werbeformate (Spots) wurden von Kunden am häufigsten in Auftrag gegeben (Ranking von 1 (am meisten) bis 4 (am wenigsten)?)

Markenspots (Imagewerbung) _____

Produktsots (Image-/Abverkaufswerbung) _____

Angebote (Abverkaufswerbung) _____

Sonstiges (bitte angeben) _____

- v. Wie hoch war 2013 der prozentuale Anteil von Inhalten mit nationalem bzw. lokalem Bezug?

National in %: _____ Lokal in % _____

- i. Die Kundennachfrage nach lokalen Inhalten ist 2013 im Vergleich zum Vorjahr ...
signifikant gestiegen ○○○○○○ signifikant gesunken

- ii. Die Kundennachfrage nach HTML 5 Inhalten ist 2013 im Vergleich zum Vorjahr ...
signifikant gestiegen ○○○○○○ signifikant gesunken

- vi. Gabe es in 2013 schon Anfragen bzw. Umsetzungen für Content in UHD (4k) Qualität?

Anfragen: ○ / Umsetzungen: ○

- vii. Welche Technikformate wurden in 2013 am häufigsten produziert? (in % vom Gesamtvolumen)

Flash-Film (pre-rendering)	%
Flash-Data Templates (Inhalte werden zur Laufzeit aktualisiert und gerendert)	%
HTML5-Data Templates (Inhalte werden zur Laufzeit aktualisiert und gerendert)	%
Videofomate (pre-rendering)	%
Bilder (JPEG oder weitere Bildformate)	%

V. Offene Frage zum Abschluss:

Wenn Sie an das Jahr 2013 und das erste Quartal 2014 denken. Welche Top 3 Trends und/oder aktuelle Entwicklungen (Technik, Service, Konzepte etc.) sind für Sie am wichtigsten?

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!