



invidis
DIGITAL SIGNAGE RANKING

2014
Deutschland / Österreich / Schweiz

**Umsatz- und Marktanteilerhebung des deutschsprachigen
Digital Signage Marktes 2013**

Displays

Schicken, faxen oder mailen Sie die Antworten bis zum **21.März 2014** an:

Invidis Consulting GmbH
Daniel Russell
Rosenheimer Str. 145e
81671 München

Daniel.Russell@invidis.com

Tel: +49 89 2000416-21
Fax: +49 1805 5224 301

Anbieter-/Unternehmensinformationen

Unternehmen/ Firmierung _____

Ansprechpartner _____

Position _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum der Beantwortung _____

I. Mitarbeiter:

Wie viel festangestellte (Vollstellen äquivalente) Mitarbeiter wurden im Jahresdurchschnitt beschäftigt?

Mitarbeiter 2013 _____ Mitarbeiter 2012 _____

II. Durchschnittspreis:

- i. Bitte schätzen Sie! Wie hoch war der durchschnittliche Marktpreis eines Large Format-Displays über alle Produktlinien im Jahr 2013?
– Diese Information wird ausschließlich intern genutzt –

- < 1000 EUR
- 1000 – 1249 EUR
- 1250 – 1499 EUR
- 1500 – 1749 EUR
- 1750 – 1999 EUR
- 2000 – 2249 EUR
- 2250 – 2499 EUR
- 2500 – 2749 EUR
- 2750 – 2999 EUR
- > 3000 EUR

- ii. Um wie viel Prozent schätzen Sie hat sich der durchschnittliche Marktpreis eines Large Format-Displays 2013 im Vergleich zum Vorjahr verändert?

Preisverfall 0-10%	Preisverfall 11-20%	Preisverfall >20%	Kein Preisverfall	Preisanstieg, wenn ja um wieviel % im Vergleich zum Vorjahr?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

III. Displaygrößen:

- i. Welche Displaygrößen wurden 2013 am häufigsten gekauft?

Bitte geben Sie die Top 3 an

32" - 39"	40" - 42"	43" - 49"	50" - 59"	60" - 65"	70" - 84"	85"+

- ii. Welche Displaygrößen konnten 2013 im Vergleich zum Vorjahr die größte Dynamik (höchster prozentualer Zuwachs) verzeichnen?

Bitte geben Sie die Top 3 an

32" - 39"	40" - 42"	43" - 49"	50" - 59"	60" - 65"	70" - 84"	85"+

IV. Kundennachfrage:

Wie verhielt sich die Kundennachfrage nach Display-Modellen 2013 im Vergleich zum Vorjahr? (bezogen auf Digital Signage Anwendungen)

- i. Günstige Einstiegs-Modelle (Value Line)
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- ii. Mittklasse-Modelle (Mid-Range)
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- iii. Topklasse-Modelle (High-End)
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- iv. Videowall-Modelle (dünner Rahmen und spezielle Videowall-Funktionen)
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*

- v. Large Format-Displays mit besonders dünnen Rahmen
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- vi. Kleine Display-Größen (kleiner 20“, mit professionellen LFD Services)
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- vii. Large Format-Displays mit OPS-Aufnahme
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- viii. Large Format-Displays mit integriertem Media-Player
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- ix. Sonnenlicht-taugliche Large Format-Displays
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- x. Large Format-Displays mit Touch-Funktion (integriert / als Zubehör, bspw. Frame)
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*

V. Diverses:

- i. Planen Sie in Zukunft auch kleine Display-Größen (kleiner 20“, mit professionellen LFD Services) in Ihr Portfolio mit aufzunehmen
○ Ja
○ Nein / Begründung: _____
- ii. Der Zeitraum von den ersten konkreten Kundengesprächen bis zum Vertragsabschluss hat sich in den letzten 24 Monaten ...
merklich verkürzt ○ ○ ○ ○ ○ *merklich verlängert*
- xi. 2013 hat sich im Vergleich zum Vorjahr der technische Anspruch in Digital Signage Projekten wie folgt verhalten:
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*

VI. Offene Frage zum Abschluss:

Wenn Sie an das Jahr 2013 und das erste Quartal 2014 denken. Welche Top 3 Trends und/oder aktuelle Entwicklungen (Technik, Service, Konzepte etc.) sind für Sie am wichtigsten?

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!