



# invidis

DIGITAL SIGNAGE RANKING

2014  
Deutschland / Österreich / Schweiz

**Umsatz- und Marktanteilerhebung des deutschsprachigen  
Digital Signage Marktes 2013**

# Distributoren

Schicken, faxen oder mailen Sie die Antworten bis zum **21.März 2014** an:

Invidis Consulting GmbH  
Daniel Russell  
Rosenheimer Str. 145e  
81671 München

[Daniel.Russell@invidis.com](mailto:Daniel.Russell@invidis.com)

Tel: +49 89 2000416-21

Fax: +49 1805 5224 301

**Anbieter-/Unternehmensinformationen**

Unternehmen/ Firmierung \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum der Beantwortung \_\_\_\_\_

**I. Mitarbeiter**

Wie viel festangestellte (Vollstellen äquivalente) Mitarbeiter wurden im Jahresdurchschnitt beschäftigt?

Mitarbeiter 2013 \_\_\_\_\_ Mitarbeiter 2012 \_\_\_\_\_

**II. Daten zum Gesamtumsatz (in EUR) 2013 und 2012**

	2013	2012
<i>Gesamt-Umsatz</i>	_____	_____
<i>davon DS relevanter Umsatz</i>	_____	_____

**III. Dienstleistungen:**

i. Welche Dienstleistungen bieten Sie im Bereich Digital Signage an?

- Configure-to-Order (Individuelle Assemblierung von IT-Produkten, Betankung von Media Playern)*
- Beratung (Hardware, Software)*
- Logistik & Supply Chain (Bestellung, Lieferung, Service)*
- Finanzierung*
- Installationservice (Montage und Inbetriebnahme)*
- Beratung (Konzepte)*

- ii. Wie oft Wurden diese Leistungen vom Kunden in 2013 nachgefragt?
- Configure-to-Order (Individuelle Assemblierung von IT-Produkten, Betankung von Media Playern)  
*Sehr oft* ○○○○○ *nie*
- Beratung (Hardware, Software)  
*Sehr oft* ○○○○○ *nie*
- Logistik & Supply Chain (Bestellung, Lieferung, Service)  
*Sehr oft* ○○○○○ *nie*
- Finanzierung  
*Sehr oft* ○○○○○ *nie*
- Installationservice (Montage und Inbetriebnahme)  
*Sehr oft* ○○○○○ *nie*
- Beratung (Konzepte)  
*Sehr oft* ○○○○○ *nie*

#### IV. Produkte:

- i. Welche Produktgruppen werden am häufigsten gekauft? Bitte legen Sie eine Reihenfolge von 1-5 fest

<i>Displays</i>	
<i>Media Player</i>	
<i>Software</i>	
<i>Halterungen</i>	
<i>Andere (Content, Services usw.)</i>	

- ii. Wie groß ist der Anteil der folgenden Produktgruppen am gesamten Digital Signage relevanten Umsatz?

<i>Displays</i>	%
<i>Media Player</i>	%
<i>Software</i>	%
<i>Halterungen</i>	%
<i>Andere (Content, Services usw.)</i>	%

iii. Wie hat sich Ihr Produktportfolio in Bezug auf Digital Signage Produkte in 2013 verändert?

Mehr Digital Signage Produkte, wenn ja in welchen Kategorien?

\_\_\_\_\_

Weniger Digital Signage Produkte, wenn ja wo wurde reduziert?

\_\_\_\_\_

Gleich geblieben

## V. Displays:

i. Welche Displaygrößen wurden 2013 am häufigsten gekauft?

Bitte geben Sie die Top 3 an

32" - 39"	40" - 42"	43" - 49"	50" - 59"	60" - 65"	70" - 84"	85"+

ii. Welche Displaygrößen konnten 2013 im Vergleich zum Vorjahr die größte Dynamik (höchster prozentualer Zuwachs) verzeichnen?

Bitte geben Sie die Top 3 an

32" - 39"	40" - 42"	43" - 49"	50" - 59"	60" - 65"	70" - 84"	85"+

iii. Wie verhielt sich die Kundennachfrage nach Display-Modellen 2013 im Vergleich zum Vorjahr? (bezogen auf Digital Signage Anwendungen)

a. Günstige Einstiegs-Modelle (Value Line)

*signifikant gestiegen* ○○○○○○ *signifikant gesunken*

b. Mittklasse-Modelle (Mid-Range)

*signifikant gestiegen* ○○○○○○ *signifikant gesunken*

c. Topklasse-Modelle (High-End)

*signifikant gestiegen* ○○○○○○ *signifikant gesunken*

d. Videowall-Modelle (dünner Rahmen und spezielle Videowall-Funktionen)

*signifikant gestiegen* ○○○○○○ *signifikant gesunken*

e. Large Format-Displays mit besonders dünnen Rahmen

*signifikant gestiegen* ○○○○○○ *signifikant gesunken*

f. Kleine Display-Größen (kleiner 20", mit professionellen LFD Services)

*signifikant gestiegen* ○○○○○○ *signifikant gesunken*

g. Large Format-Displays mit OPS-Aufnahme

*signifikant gestiegen* ○○○○○○ *signifikant gesunken*

h. Large Format-Displays mit integriertem Media-Player

*signifikant gestiegen* ○○○○○○ *signifikant gesunken*

- i. Sonnenlicht-taugliche Large Format-Displays  
*signifikant gestiegen* ○○○○○ *signifikant gesunken*
- j. Large Format-Displays mit Touch-Funktion (integriert / als Zubehör, bspw. Frame)  
*signifikant gestiegen* ○○○○○ *signifikant gesunken*

## VI. Media Player

- i. Wie hoch war der prozentuale Anteil der Media Player Typen bezogen auf die Gesamtmenge der verkauften Media Player in 2013

<i>Kategorie</i>	<i>Entry Level (RISC/ARM)</i>	<i>X86-Mid-Range</i>	<i>X86-High-End</i>
<i>% an der Gesamtmenge</i>	%	%	%
<i>Durchschnittspreis</i>	€	€	€

- ii. Wie verhielt sich die Kundennachfrage für Media Player in 2013 im Vergleich zum Vorjahr?  
 Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen:
- a. Der Preis ist für Kunden das entscheidende Kaufkriterium  
*trifft überhaupt nicht zu* ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*
- b. Die Leistungsaufnahme ist für Kunden das entscheidende Kaufkriterium  
*trifft überhaupt nicht zu* ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*
- c. Der Formfaktor (Grundfläche und Tiefe des Players) ist für Kunden das entscheidende Kaufkriterium  
*trifft überhaupt nicht zu* ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*
- d. Die Nachfrage nach Modellen mit Display-Port ist gestiegen  
*trifft überhaupt nicht zu* ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*
- e. Die Nachfrage nach Intel NUC Modellen ist gestiegen  
*trifft überhaupt nicht zu* ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*

## VII. Halterungen:

- i. In welcher Kategorie konnte in 2013 die höchste Nachfrage registriert werden. Bitte geben Sie die Top 3 an

<i>Kategorie</i>	<i>Nachfrage</i>
<i>Wand-Halterungen</i>	
<i>Decken-Halterungen</i>	
<i>Stand-Halterungen</i>	
<i>Videowall-Halterungen</i>	
<i>Individuelle-Lösungen+</i>	

- ii. In welcher Kategorie konnte in 2013 der höchste Zuwachs in der Nachfrage verglichen mit dem Vorjahr registriert werden. Bitte geben Sie die Top 3 an

<i>Kategorie</i>	<i>Nachfrage</i>
<i>Wand-Halterungen</i>	
<i>Decken-Halterungen</i>	
<i>Stand-Halterungen</i>	
<i>Videowall-Halterungen</i>	
<i>Individuelle-Lösungen+</i>	

- iii. Wie verhielt sich die Kundennachfrage nach Halterungen in 2013 im Vergleich zum Vorjahr? (bezogen auf Digital Signage Anwendungen)
- Mobile Systeme (Trolleys usw.)  
*signifikant gestiegen* ○○○○○ *signifikant gesunken*
  - Spezielle Halterungen für Touch Anwendungen  
*signifikant gestiegen* ○○○○○ *signifikant gesunken*
  - Spezielle Halterungen für Videowall Anwendungen  
*signifikant gestiegen* ○○○○○ *signifikant gesunken*
  - Spezielle Halterungen für sehr flache Displays (geringes Gewicht, geringe Tiefe)  
*signifikant gestiegen* ○○○○○ *signifikant gesunken*
  - Halterungen die bestimmte Sicherheits-Zertifizierungen vorweisen können  
*signifikant gestiegen* ○○○○○ *signifikant gesunken*

**VIII. Diverses:**

- i. Wie hat sich die generelle Nachfrage nach DS Produkten seitens der Reseller in 2013 verhalten?  
*signifikant gestiegen* ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- ii. Der Zeitraum von den ersten konkreten Kundengesprächen bis zum Vertragsabschluss hat sich in den letzten 24 Monaten ...  
*signifikant gestiegen* ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- i. 2013 hat sich im Vergleich zum Vorjahr der technische Anspruch in Digital Signage Projekten wie folgt verhalten:  
*signifikant gestiegen* ○○○○○○ *signifikant gesunken*

**IX. Offene Frage zum Abschluss:**

Wenn Sie an das Jahr 2013 und das erste Quartal 2014 denken. Welche Top 3 Trends und/oder aktuelle Entwicklungen (Technik, Service, Konzepte etc.) sind für Sie am wichtigsten?

---

---

---

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!