



invidis

DIGITAL SIGNAGE RANKING

2014
Deutschland / Österreich / Schweiz

**Umsatz- und Marktanteilerhebung des deutschsprachigen
Digital Signage Marktes 2013**

Halterungen

Schicken, faxen oder mailen Sie die Antworten bis zum **21.März 2014** an:

Invidis Consulting GmbH
Daniel Russell
Rosenheimer Str. 145e
81671 München

Daniel.Russell@invidis.com

Tel: +49 89 2000416-21

Fax: +49 1805 5224 301

Anbieter-/Unternehmensinformationen

Unternehmen/ Firmierung _____

Ansprechpartner _____

Position _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum der Beantwortung _____

I. Mitarbeiter

Wie viel festangestellte (Vollstellen äquivalente) Mitarbeiter wurden im Jahresdurchschnitt beschäftigt?

Mitarbeiter 2013 _____ Mitarbeiter 2012 _____

II. Daten zum Gesamtumsatz (in EUR) 2013 und 2012

	2013	2012
<i>Gesamt-Umsatz</i>	_____	_____
<i>davon DS relevanter Umsatz</i>	_____	_____
<i>Gesamt Stückzahl</i>	_____	_____
<i>davon DS relevante Stückzahl</i>	_____	_____

III. Daten zu Umsatz und Stückzahl:

- i. Bitte geben Sie den Umsatz in 2013 und die Veränderung zum Vorjahr nach Kategorien an. In Prozent (%) vom Gesamtumsatz

Kategorie	Umsatz 2013	YoY 2012/13
<i>Wand-Halterungen</i>	_____ %	_____ %
<i>Decken-Halterungen</i>	_____ %	_____ %
<i>Stand-Halterungen</i>	_____ %	_____ %
<i>Videowall-Halterungen</i>	_____ %	_____ %
<i>Individuelle-Lösungen+</i>	_____ %	_____ %

- ii. Bitte geben Sie die Stückzahlen in 2013 und die Veränderung zum Vorjahr nach Kategorien an. In Prozent (%) von der Gesamtstückzahl

Kategorie	Stückzahl 2013	YoY 2012/13
Wand-Halterungen	%	%
Decken-Halterungen	%	%
Stand-Halterungen	%	%
Videowall-Halterungen	%	%
Individuelle-Lösungen+	%	%

IV. Marktpreis:

Um wie viel Prozent schätzen Sie hat sich der durchschnittliche Marktpreis einer Large Format Display Halterung 2013 im Vergleich zum Vorjahr verändert?

Preisverfall 0-10%	Preisverfall 11-20%	Preisverfall >20%	Kein Preisverfall	Preisanstieg, wenn ja um wieviel % im Vergleich zum Vorjahr?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

V. Displaygröße:

- i. Für welche der folgenden Displaygrößen wurden 2013 am häufigsten Halterungen gekauft? Bitte geben Sie die Top 3 an

32" - 39"	40" - 42"	43" - 49"	50" - 59"	60" - 65"	70" - 84"	85"+ W

- ii. Für Halterungen der folgenden Displaygrößen konnte 2013 im Vergleich zum Vorjahr die größte Dynamik (höchster prozentualer Zuwachs) verzeichnen werden? Bitte geben Sie die Top 3 an

32" - 39"	40" - 42"	43" - 49"	50" - 59"	60" - 65"	70" - 84"	85"+ W

VI. Nachfrage:

- i. In welcher Kategorie konnte in 2013 die höchste Nachfrage registriert werden. Bitte geben Sie die Top 3 an

<i>Kategorie</i>	<i>Nachfrage</i>
<i>Wand-Halterungen</i>	
<i>Decken-Halterungen</i>	
<i>Stand-Halterungen</i>	
<i>Videowall-Halterungen</i>	
<i>Individuelle-Lösungen+</i>	

- ii. In welcher Kategorie konnte in 2013 der höchste Zuwachs in der Nachfrage verglichen mit dem Vorjahr registriert werden. Bitte geben Sie die Top 3 an

<i>Kategorie</i>	<i>Nachfrage</i>
<i>Wand-Halterungen</i>	
<i>Decken-Halterungen</i>	
<i>Stand-Halterungen</i>	
<i>Videowall-Halterungen</i>	
<i>Individuelle-Lösungen+</i>	

- iii. Wie verhielt sich die Kundennachfrage nach Halterungen in 2013 im Vergleich zum Vorjahr? (bezogen auf Digital Signage Anwendungen)

- a. Mobile Systeme (Trolleys usw.)
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- b. Spezielle Halterungen für Touch Anwendungen
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- c. Spezielle Halterungen für Videowall Anwendungen
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- d. Spezielle Halterungen für sehr flache Displays (geringes Gewicht, geringe Tiefe)
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- e. Halterungen die bestimmte Sicherheits-Zertifizierungen vorweisen können
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*

VII. Diverses:

- i. Der Zeitraum von den ersten konkreten Kundengesprächen bis zum Vertragsabschluss hat sich in den letzten 24 Monaten ...
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*

- i. 2013 hat sich im Vergleich zum Vorjahr der technische Anspruch in Digital Signage Projekten wie folgt verhalten:
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*

VIII. Offene Frage zum Abschluss:

Wenn Sie an das Jahr 2013 und das erste Quartal 2014 denken. Welche Top 3 Trends und/oder aktuelle Entwicklungen (Technik, Service, Konzepte etc.) sind für Sie am wichtigsten?

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!