



invidis
DIGITAL SIGNAGE RANKING

2014
Deutschland / Österreich / Schweiz

**Umsatz- und Marktanteilerhebung des deutschsprachigen
Digital Signage Marktes 2013**

Integratoren

Schicken, faxen oder mailen Sie die Antworten bis zum **21.März 2014** an:

Invidis Consulting GmbH
Daniel Russell
Rosenheimer Str. 145e
81671 München

Daniel.Russell@invidis.com

Tel: +49 89 2000416-21

Fax: +49 1805 5224 301

Anbieter-/Unternehmensinformationen

Unternehmen/ Firmierung _____

Ansprechpartner _____

Position _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum der Beantwortung _____

I. Mitarbeiter

Wie viel festangestellte (Vollstellen äquivalente) Mitarbeiter wurden im Jahresdurchschnitt beschäftigt?

Mitarbeiter 2013 _____ Mitarbeiter 2012 _____

II. Daten zum Gesamtumsatz (in EUR) 2013 und 2012

	2013	2012
<i>Gesamt-Umsatz</i>	_____	_____
<i>davon DS relevanter Umsatz</i>	_____	_____

III. Angaben zu Digital Signage Produkten und Dienstleistungen:

Bitte teilen Sie Ihre Gesamtumsätze anteilig in Prozent nach Kategorien auf

	2013	2012
<i>Display HW</i>	%	%
<i>Mediaplayer HW</i>	%	%
<i>Software</i>	%	%
<i>Installationsmaterial inklusive Netzwerk-IT</i>	%	%
<i>Planung, Projektierung, Beratung</i>	%	%
<i>Software-Anpassung</i>	%	%
<i>Installation</i>	%	%
<i>Content-Erstellung/-Bereitstellung</i>	%	%
<i>Technischer Betrieb, Service, Wartung</i>	%	%
<i>Programm Betrieb (Playlistenverwaltung, Content-Planung/Handling)</i>	%	%
	100%	100%

IV. Durchschnittspreis:

Wir möchten herausfinden wie die Preisentwicklung in Digital Signage Projekten ist.

Wie hoch war der Preisverfall 2013 im Vergleich zum Vorjahr bezogen auf den Durchschnittspreis pro kleinster Mengeneinheit?

i. Bei Hardware

<i>Preisverfall 0-10%</i>	<i>Preisverfall 11-20%</i>	<i>Preisverfall >20%</i>	<i>Kein Preisverfall</i>	<i>Preisanstieg, wenn ja um wieviel % im Vergleich zum Vorjahr?</i>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%

ii. Bei Software (Lizenzen und Services)

<i>Preisverfall 0-10%</i>	<i>Preisverfall 11-20%</i>	<i>Preisverfall >20%</i>	<i>Kein Preisverfall</i>	<i>Preisanstieg, wenn ja um wieviel % im Vergleich zum Vorjahr?</i>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%

iii. Bei Content

<i>Preisverfall 0-10%</i>	<i>Preisverfall 11-20%</i>	<i>Preisverfall >20%</i>	<i>Kein Preisverfall</i>	<i>Preisanstieg, wenn ja um wieviel % im Vergleich zum Vorjahr?</i>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%

iv. Bei Services

<i>Preisverfall 0-10%</i>	<i>Preisverfall 11-20%</i>	<i>Preisverfall >20%</i>	<i>Kein Preisverfall</i>	<i>Preisanstieg, wenn ja um wieviel % im Vergleich zum Vorjahr?</i>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%

V. Kunde:

Bewerten Sie die Leistungen auf Kundenseite (Vergleich 2012/2013)

- i. Der Kunde ist besser über Digital Signage informiert
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- ii. Der Kunde ist besser über Digital Signage informiert
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- iii. Der Kunde definiert seine Projektziele sehr genau
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- iv. Die Vorstellungen des Kunden bezüglich einer Umsetzungs-Roadmap sind realistischer geworden
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- v. Auf Kundenseite gibt es schon zu Beginn einen definierten Project-Owner und ein Projektteam
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- vi. Die Qualität der Ausschreibungen von Projekten hat sich verbessert
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*

VI. Kundennachfrage

Wie verhielt sich die Kundennachfrage 2013 im Vergleich zum Vorjahr nach folgenden Technologien? (bezogen auf Digital Signage Anwendungen)

- i. Software-Lösungen für Smart Displays mit System on a Chip (SoC)
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- ii. Android basierende Mediaplayer
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- iii. HTML5-Inhalte
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- iv. Stand-alone Software Applikationen (Anwendungen Flash/HTML5 für bspw. Tablets)
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- v. Interaktive Systeme
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- vi. Datenbankanbindungen
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*

VII. Displays:

- i. Welche Displaygrößen wurden 2013 am häufigsten gekauft?
Bitte geben Sie die Top 3 an

32" - 39"	40" - 42"	43" - 49"	50" - 59"	60" - 65"	70" - 84"	85"+

- ii. Welche Displaygrößen konnten 2013 im Vergleich zum Vorjahr die größte Dynamik (höchster prozentualer Zuwachs) verzeichnen?
Bitte geben Sie die Top 3 an

32" - 39"	40" - 42"	43" - 49"	50" - 59"	60" - 65"	70" - 84"	85"+

- iii. Wie verhielt sich die Kundennachfrage nach Display-Modellen 2013 im Vergleich zum Vorjahr? (bezogen auf Digital Signage Anwendungen)
- a. Günstige Einstiegs-Modelle (Value Line)
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- b. Mittklasse-Modelle (Mid-Range)
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- c. Topklasse-Modelle (High-End)
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*

- d. Videowall-Modelle (dünner Rahmen und spezielle Videowall-Funktionen)
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- e. Large Format-Displays mit besonders dünnen Rahmen
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- f. Kleine Display-Größen (kleiner 20“, mit professionellen LFD Services)
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- g. Large Format-Displays mit OPS-Aufnahme
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- h. Large Format-Displays mit integriertem Media-Player
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- i. Sonnenlicht-taugliche Large Format-Displays
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
- j. Large Format-Displays mit Touch-Funktion (integriert / als Zubehör, bspw. Frame)
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*

VIII. Media Player:

- i. Prozentualer Anteil der Media Player Typen bezogen auf die Gesamtmenge der verkauften Media Player in 2013

Kategorie	Entry Level (RISC/ARM)	X86-Mid-Range	X86-High-End
% an der Gesamtmenge	%	%	%
Durchschnittspreis	€	€	€

- ii. Wie verhielt sich die Kundennachfrage für Media Player in 2013 im Vergleich zum Vorjahr?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen:
- a. Der Preis ist für Kunden das entscheidende Kaufkriterium
trifft überhaupt nicht zu ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*
- b. Die Leistungsaufnahme ist für Kunden das entscheidende Kaufkriterium
trifft überhaupt nicht zu ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*
- c. Der Formfaktor (Grundfläche und Tiefe des Players) ist für Kunden das entscheidende Kaufkriterium
trifft überhaupt nicht zu ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*
- d. Die Nachfrage nach Modellen mit Display-Port ist gestiegen
trifft überhaupt nicht zu ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*
- e. Die Nachfrage nach Intel NUC Modellen ist gestiegen
trifft überhaupt nicht zu ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*

IX. Halterungen:

- i. In welcher Kategorie konnte in 2013 die höchste Nachfrage registriert werden. Bitte geben Sie die Top 3 an

<i>Kategorie</i>	<i>Nachfrage</i>
<i>Wand-Halterungen</i>	
<i>Decken-Halterungen</i>	
<i>Stand-Halterungen</i>	
<i>Videowall-Halterungen</i>	
<i>Individuelle-Lösungen+</i>	

- ii. In welcher Kategorie konnte in 2013 der höchste Zuwachs in der Nachfrage verglichen mit dem Vorjahr registriert werden. Bitte geben Sie die Top 3 an

<i>Kategorie</i>	<i>Nachfrage</i>
<i>Wand-Halterungen</i>	
<i>Decken-Halterungen</i>	
<i>Stand-Halterungen</i>	
<i>Videowall-Halterungen</i>	
<i>Individuelle-Lösungen+</i>	

- iii. Wie verhielt sich die Kundennachfrage nach Halterungen in 2013 im Vergleich zum Vorjahr? (bezogen auf Digital Signage Anwendungen)
- Mobile Systeme (Trolleys usw.)
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
 - Spezielle Halterungen für Touch Anwendungen
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
 - Spezielle Halterungen für Videowall Anwendungen
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
 - Spezielle Halterungen für sehr flache Displays (geringes Gewicht, geringe Tiefe)
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*
 - Halterungen die bestimmte Sicherheits-Zertifizierungen vorweisen können
signifikant gestiegen ○○○○○ *signifikant gesunken*

X. Diverses:

- i. Der Programmieraufwand zur Umsetzung eines durchschnittlichen Digital Signage Projektes ist in 2013
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- ii. Der Zeitraum von den ersten konkreten Kundengesprächen bis zum Vertragsabschluss hat sich in den letzten 24 Monaten ...
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- vii. 2013 hat sich im Vergleich zum Vorjahr der technische Anspruch in Digital Signage Projekten wie folgt verhalten:
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*

XI. Offene Frage zum Abschluss:

Wenn Sie an das Jahr 2013 und das erste Quartal 2014 denken. Welche Top 3 Trends und/oder aktuelle Entwicklungen (Technik, Service, Konzepte etc.) sind für Sie am wichtigsten?

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!