



invidis

DIGITAL SIGNAGE RANKING

2014
Deutschland / Österreich / Schweiz

**Umsatz- und Marktanteilerhebung des deutschsprachigen
Digital Signage Marktes 2013**

Media Player

Schicken, faxen oder mailen Sie die Antworten bis zum **21.März 2014** an:

Invidis Consulting GmbH
Daniel Russell
Rosenheimer Str. 145e
81671 München

Daniel.Russell@invidis.com

Tel: +49 89 2000416-21

Fax: +49 1805 5224 301

Anbieter-/Unternehmensinformationen

Unternehmen/ Firmierung _____

Ansprechpartner _____

Position _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum der Beantwortung _____

I. Mitarbeiter

Wie viel festangestellte (Vollstellen äquivalente) Mitarbeiter wurden im Jahresdurchschnitt beschäftigt?

Mitarbeiter 2013 _____ Mitarbeiter 2012 _____

II. Daten zum Gesamtumsatz (in EUR) 2013 und 2012

	2013	2012
<i>Gesamt-Umsatz</i>	_____	_____
<i>davon DS relevanter Umsatz</i>	_____	_____
<i>Gesamt Stückzahl</i>	_____	_____
<i>davon DS relevante Stückzahl</i>	_____	_____

III. Technische Spezifikationen:

- i. Prozentualer Anteil der Media Player Typen bezogen auf die Gesamtmenge der verkauften Media Player in 2013

Kategorie	Entry Level (RISC/ARM)	X86-Mid-Range	X86-High-End
<i>% an der Gesamtmenge</i>	%	%	%
<i>Durchschnittspreis</i>	€	€	€

- ii. Prozentualer Anteil der Anzahl an Video-Ausgänge bezogen auf die Gesamtmenge der verkauften Media Player in 2013

<i>Anzahl unabhängiger Full-HD Video-Ausgänge</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>4-6</i>	<i>mehr als 6</i>
<i>% an der Gesamtmenge</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>

- iii. Prozentualer Anteil der Grafikkartentypen bezogen auf die Gesamtmenge verkauften Media Player in 2013

<i>Grafikkarte</i>	<i>Intel onboard</i>	<i>Nvidia onboard</i>	<i>ATI onboard</i>	<i>Andere, bitte nennen</i> _____
<i>% an der Gesamtmenge</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>

- iv. Wie sah 2013 die durchschnittliche Ausstattung eines Media Players aus?

<i>CPU Typ / Bezeichnung</i>	<i>Arbeitsspeicher in GB</i>	<i>Festplatte Typ und Kapazität in GB</i>	<i>Betriebssystem</i>
		/	

IV. Kundennachfrage:

Wie verhielt sich die Kundennachfrage für Media Player in 2013 im Vergleich zum Vorjahr?
Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen:

- i. Der Preis ist für Kunden das entscheidende Kaufkriterium
trifft überhaupt nicht zu ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*
- ii. Die Leistungsaufnahme ist für Kunden das entscheidende Kaufkriterium
trifft überhaupt nicht zu ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*
- iii. Der Formfaktor (Grundfläche und Tiefe des Players) ist für Kunden das entscheidende Kaufkriterium
trifft überhaupt nicht zu ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*
- iv. Die Nachfrage nach Modellen mit Display-Port ist gestiegen
trifft überhaupt nicht zu ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*
- v. Die Nachfrage nach Intel NUC Modellen ist gestiegen
trifft überhaupt nicht zu ○○○○○ *trifft voll und ganz zu*

V. Diverses:

- i. Der Zeitraum von den ersten konkreten Kundengesprächen bis zum Vertragsabschluss hat sich in den letzten 24 Monaten ...
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- i. 2013 hat sich im Vergleich zum Vorjahr der technische Anspruch in Digital Signage Projekten wie folgt verhalten:
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*

VI. Offene Frage zum Abschluss:

Wenn Sie an das Jahr 2013 und das erste Quartal 2014 denken. Welche Top 3 Trends und/oder aktuelle Entwicklungen (Technik, Service, Konzepte etc.) sind für Sie am wichtigsten?

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!