



invidis

DIGITAL SIGNAGE RANKING

2014
Deutschland / Österreich / Schweiz

**Umsatz- und Marktanteilerhebung des deutschsprachigen
Digital Signage Marktes 2013**

Software

Schicken, faxen oder mailen Sie die Antworten bis zum **21.März 2014** an:

Invidis Consulting GmbH
Daniel Russell
Rosenheimer Str. 145e
81671 München

Daniel.Russell@invidis.com

Tel: +49 89 2000416-21

Fax: +49 1805 5224 301

Anbieter-/Unternehmensinformationen

Unternehmen/ Firmierung _____

Ansprechpartner _____

Position _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum der Beantwortung _____

I. Mitarbeiter

Wie viel festangestellte (Vollstellen äquivalente) Mitarbeiter wurden im Jahresdurchschnitt beschäftigt?

Mitarbeiter 2013 _____ Mitarbeiter 2012 _____

II. Daten zum Gesamtumsatz (in EUR) 2013 und 2012

	2013	2012
<i>Gesamt-Umsatz</i>	_____	_____
<i>davon DS relevanter Umsatz</i>	_____	_____

III. Angaben zu Digital Signage Software-Produkten und Dienstleistungen:

i. Allgemeine Angaben:

	2013	2012
<i>Umsatz Lizenz-Verkauf</i>	_____	_____
<i>Umsatz Software-Integration</i>	_____	_____
<i>Anzahl Lizenzen (Anzahl)</i>	_____	_____
<i>Installierte / betreute Basis an aktiven Lizenzen zum 31.12. des Kalenderjahres</i>	_____	_____

- ii. Wie hoch war der Anteil an aktiven Lizenzen in folgenden Ländern? (in % an der Gesamtheit der aktiven Lizenzen in DACH zum Stichtag 31.12.2013)

<i>Deutschland</i>	<i>Österreich</i>	<i>Schweiz</i>
%	%	%

- iii. Wie hoch war der Anteil an aktiven Lizenzen, die auf folgenden Plattformen liefen? (in % an der Gesamtheit der aktiven Lizenzen in DACH zum Stichtag 31.12.2013)

<i>Windows auf x86 Plattform</i>	%
<i>Android</i>	%
<i>Apple (MacOS, iOS)</i>	%
<i>Linux</i>	%
<i>Embedded Linux (Appliances mit non-PC-Architektur – d.h. ARM usw. wie Raspberry Pi, Cisco, BrightSign, Spinetix)</i>	%
<i>Digital Signage Embedded Appliances (z.B. Waagen, ATMs, Vending Machines usw.)</i>	%

- iv. Wie hoch war der Anteil an aktiven Lizenzen, die nach folgenden Funktionalitäts-Kategorien einzuteilen sind? (in % an der Gesamtheit der aktiven Lizenzen in DACH zum Stichtag 31.12.2013)

<i>Enterprise Lizenz - mit voller Funktionalität (alle Server und Player Funktionen für allgemeine Nutzung-Szenarien und - Aufgaben)</i>	%
<i>Branchen-Lösung Lizenz - mit optimierter/kundenspezifischer Funktionalität für dezidierte vertikale Märkte (z.B. Real Estate, Black Boards, Welcome Boards, Tablets, Out-of-the-Box- Lösungen usw.)</i>	%
<i>OEM Lizenz - mit deutlich eingeschränkter Funktionalität (z.B. ATMs, Waagen, Kassen, elektronische Preisschilder usw.)</i>	%

- v. Ordnen Sie die aktiven Lizenzen den folgenden Kategorien zu? (in % an der Gesamtheit der aktiven Lizenzen in DACH zum Stichtag 31.12.2013)

<i>Vom Software Anbieter oder einem Service Anbieter bzw. Partner gehostet</i>	%
<i>Vom Software Anbieter oder einem Service Anbieter als echte Cloud-Lösung gehostet</i>	%
<i>Direkt vom Endkunden gehostet</i>	%

- vi. Machen Sie auch außerhalb des DACH Marktes Geschäfte? Wenn ja, dann bitten wir Sie auch die internationalen Umsätze und Lizenzen anzugeben.

Wie hoch war die gesamte Anzahl an aktiven Lizenzen zum 31.12. des Kalenderjahres?

2013 _____ 2012 _____

Wie hoch war der Anteil an aktiven Lizenzen in folgenden Ländern? (in % an der gesamten Anzahl zum Stichtag 31.12.2013)

<i>UK & Irland</i>	<i>Frankreich</i>	<i>Benelux</i>	<i>Skandinavien</i>	<i>Spanien/Portugal</i>
<i>Italien</i>	<i>CEE</i>	<i>Russland</i>	<i>UAE & Golf</i>	<i>Türkei</i>

Andere (bitte angeben): _____

IV. Durchschnittspreis:

Wir möchten herausfinden wie die Preisentwicklung in Digital Signage Projekten ist.

Wie hoch war der Preisverfall 2013 im Vergleich zum Vorjahr bezogen auf den Durchschnittspreis pro kleinster Mengeneinheit?

- i. Bei Software

<i>Preisverfall 0-10%</i>	<i>Preisverfall 11-20%</i>	<i>Preisverfall >20%</i>	<i>Kein Preisverfall</i>	<i>Preisanstieg, wenn ja um wieviel % im Vergleich zum Vorjahr?</i>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%

ii. Bei Services

<i>Preisverfall 0-10%</i>	<i>Preisverfall 11-20%</i>	<i>Preisverfall >20%</i>	<i>Kein Preisverfall</i>	<i>Preisanstieg, wenn ja um wieviel % im Vergleich zum Vorjahr?</i>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%

V. Kundennachfrage

Wie verhielt sich die Kundennachfrage 2013 im Vergleich zum Vorjahr nach folgenden Software-Lösungen? (bezogen auf Digital Signage Anwendungen)

- i. Software-Lösungen für Smart Displays mit System on a Chip (SoC)
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- ii. Software-Lösungen basierend auf Android Betriebssystemen
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- iii. Unterstützung von HTML 5 Content im CMS
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- iv. Erweiterte Funktionalitäten im Bereich Asset Management
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- v. Individualisierte Benutzeroberflächen
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- vi. Stand-alone Software Applikationen (Anwendungen Flash/HTML5 für bspw. Tablets)
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- vii. Datenbankanbindungen
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*

VI. Diverses:

- i. Der Programmieraufwand zur Umsetzung eines durchschnittlichen Digital Signage Projektes ist in 2013
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- ii. Der Zeitraum von den ersten konkreten Kundengesprächen bis zum Vertragsabschluss hat sich in den letzten 24 Monaten ...
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*
- viii. 2013 hat sich im Vergleich zum Vorjahr der technische Anspruch in Digital Signage Projekten wie folgt verhalten:
signifikant gestiegen ○○○○○○ *signifikant gesunken*

VII. Offene Frage zum Abschluss:

Wenn Sie an das Jahr 2013 und das erste Quartal 2014 denken. Welche Top 3 Trends und/oder aktuelle Entwicklungen (Technik, Service, Konzepte etc.) sind für Sie am wichtigsten?

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!