



Von Anfang an gut beraten

Die invidis consulting GmbH unterstützt bei allen Fragen rund um Digital Signage.

Seit nun mehr sieben Jahren ist invidis consulting am Markt tätig. Anders als zum Beispiel IT-Berater betrachten die Experten von invidis Digital Signage als Kommunikationslösung. In dieser Betrachtungsweise benötigt Digital Signage eine Kommunikationsstrategie, ein Konzept und die dazu passende IT-/AV-Technik. Die Lösung wird also ganzheitlich betrachtet.

Der Kommunikationskanal Digital Signage umfasst ein Programm und eine technische Übertragungsplattform. Abhängig vom Einsatzgebiet und Zweck unterscheiden sich die Anforderungen an das Sendekonzept und die technische Umsetzung sehr stark. Die große Anzahl an Anbietern am Markt erschwert die richtige Wahl der Projektpartner. Aus diesem Grund ist eine unabhängige Beratung wichtig und sollte ein Projekt von Anfang an begleiten.

Um ihren Kunden die bestmögliche Beratung liefern zu können, befinden sich die Mitarbeiter in ständigem Kontakt mit den wichtigsten Marktteilnehmern, analysieren Trends und neue Technologien und beschäftigen sich mit den verschiedenen vertikalen

Märkten. Invidis consulting arbeitet dabei stets anbieterunabhängig. Die Beratung des Münchner Unternehmens spricht zwei Zielgruppen an: Nutzer und Anbieter von Digital Signage-Lösungen und das weltweit.

Da der Digital Signage-Markt sehr dynamisch ist und einem harten Wettbewerb unterliegt, sind immer mehr Marktteilnehmer oder diejenigen, die es auf den Markt zieht, auf unabhängige Beratung angewiesen. Invidis consulting unterstützt beim Definieren von Markteintritts- und Vertriebsstrategien und der strategischen Positionierung am Markt und erstellt Markt- und Wettbewerbsanalysen. Die anschließende Beratung erfolgt immer individuell und nach Bedarf, zum Beispiel in Workshops oder Audits.

Die Mitarbeiter von invidis consulting kennen den Digital Signage-Markt bestens und gestalten ihn aktiv mit. Das Unternehmen gehört zu den Gründungsmitgliedern des Branchenverbandes OVAB Europe und setzt sich seit einigen Jahren für die Standards ein, die in diesem Jahr erfolgreich eingeführt wurden.



Florian Rotberg
Managing Director
florian.rotberg@invidis.com
Tel.: +49 89 2000 416-17



Oliver Schwede
Senior Analyst
oliver.schwede@invidis.com
Tel.: +49 89 2000 416-13