



invidis vernetzt und informiert

Mit seiner Konferenz und seinem Nachrichtenportal bringt invidis consulting die Branche näher zusammen

Ohne Netzwerke geht nichts mehr, das haben mittlerweile alle Marktteilnehmer erkannt. Denn nur, wer mit Partnern zusammenarbeitet, egal ob dauerhaft oder projektbezogen, kann sich am Markt breit aufstellen und gegen die Konkurrenz behaupten. Invidis consulting unterstützt seit seiner Gründung Netzwerke und Partnerschaften in der Digital Signage-Branche. Am ehesten gelingt das durch persönliche Treffen.

Seit 2006 veranstaltet invidis consulting die OVAB Digital Signage Conference Munich, die seitdem stetig wächst. Im vergangenen Jahr kamen 450 Besucher aus allen Teilbereichen – vom Hardwarehersteller bis hin zum Agenturvertreter. Denn die Konferenz bietet mit ihren Vorträgen nicht nur einen Überblick über den aktuellen Stand, die Entwicklungen und Trends in der Branche, sondern sie ist vor allem ein Networking-Event. Keine andere Veranstaltung ist derart auf das Thema Digital Signage spezialisiert. Wer hierher kommt, trifft auf Gleichgesinnte. Anders als auf Messen geht es bei der Konferenz nicht darum, Produkte oder Dienstleistungen zu verkaufen, sondern die Marktteilnehmer einander vorzustellen und ihnen

einen aktuellen Einblick über die Branche zu geben. Neben der OVAB Digital Signage Conference Munich nutzt invidis consulting zahlreiche andere Kommunikationsmittel, um die Marktteilnehmer einander näherzubringen, über den Markt zu informieren und vor allem die notwendige Transparenz zu schaffen. Wohl wichtigstes Medium dafür ist das Online-Nachrichtenportal invidis.de, das die Unternehmensberatung seit ihrer Gründung 2006 betreibt.

Invidis.de informiert über alles, was die deutschsprachige Branche gerade bewegt, also über Produktneheiten, Projekte, Personalien oder Veranstaltungen. Im Vordergrund stehen die unabhängige Berichterstattung und das Ziel, selbst komplizierte, technische Sachverhalte verständlich aufzubereiten. Denn invidis.de soll kein Informationsmedium nur für Brancheninsider sein; das Portal spricht auch Marketingexperten, Kreativ- und Kommunikationsagenturen und Marktneulinge an.

invidis.de verzeichnet monatlich über 50.000 Page Impressions (IVW-geprüft). Den dazugehörigen täglichen Newsletter lesen derzeit mehr als 1.200 Abonnenten – Tendenz steigend.



Jörg Sailer
Senior Project Manager
joerg.sailer@invidis.com
Tel.: +49 89 2000 416-15



Christine Koller
Marketing
christine.koller@invidis.com
Tel.: +49 89 2000 416-17