

Einzigartige Markttransparenz

Marktstudien und persönliche Kontakte: Keiner kennt den Markt so gut wie invidis consulting.

Als die invidis consulting GmbH 2006 gegründet wurde, stand der Digital Signage-Markt ganz am Anfang. Die Unternehmensberatung allerdings erkannte das Potenzial frühzeitig und spezialisierte sich bald auf dieses Thema. Dass invidis consulting heute eines der führenden europäischen Beratungsunternehmen im Bereich Digital Signage ist, liegt vor allem daran, dass die Mitarbeiter den Markt genauestens kennen. Aufgrund der frühzeitigen Fokussierung hat das Team von Beginn an enge Kontakte in der Branche geknüpft und gepflegt, ist dabei aber immer anbieterunabhängig gewesen und geblieben. Durch die eigenen zahlreichen Events und Kommunikationsplattformen schafft es invidis, Marktteilnehmer zusammenzuführen, und sichert einen regen Austausch innerhalb der Branche sowie kurze Informations- und Dienstwege. Im Markt wird das Unternehmen für seine persönlichen und auf Erfahrung basierenden Beurteilungen sehr geschätzt.

Neben diesen Grundlagen sorgt die Unternehmensberatung aber auch dafür, dass der Markt systematisch und regelmäßig erfasst wird. Dazu gehört zum Beispiel das Digital Signage-Ranking, das seit 2009 jährlich durchgeführt wird genauso wie die Erhebung des Digital-out-of-Home-Marktes. Über das Jahr hinweg liefern die Ergebnisse des für den OVAB Europe erfassten Digital Signage Business Climate Index (DBCI) stets aktuelle Marktzahlen, Trends und Stimmungen. Invidis erstellt zudem Studien zu verschiedenen Produkten und Märkten.

Die Erhebungen sind zum einen objektive Grundlage für die Beratung. Zum anderen dienen sie allen Marktteilnehmern oder jenen, die am Markt interessiert sind, als Orientierung. Invidis veröffentlicht die wichtigsten Ergebnisse seiner Studien und Rankings und stellt auf die Weise eine einzigartige Markttransparenz her.



Daniel Russell
Junior Analyst
daniel.russell@invidis.com
Tel.: +49 89 2000 416-21