

Digital Signage ist ein digitales Anzeigesystem

Was ist Digital Signage

Der Begriff Digital Signage ins Deutsche übersetzt bedeutet „digitale Beschilderung“ und beschreibt grundsätzlich ein digitale Anzeigesystem.

Darunter fallen Instore-TV, Corporate-TV, digitale Türschilder, Großbildschirme in Stadien, Bildschirme in Schaufenstern, digitale Menü-Schilder, Fahrgast-TV Systeme und viele mehr.

Dem entsprechend wird Digital Signage als Kommunikationskanal in Richtung Mitarbeiter, Zulieferer oder Kunden genutzt.

Die Einsatzorte sind daher Unternehmen, am Fließband, auf der Verkaufsfläche oder im öffentlichen Raum.



Corporate communication



Handel



Point of interest



Verkehr



Produktion



Werbenetzwerke