

Россия
май/июнь 2014

DBCI



Digital Signage & Dooh
Business Climate Index

The pulse of the Digital Signage
and Dooh industry



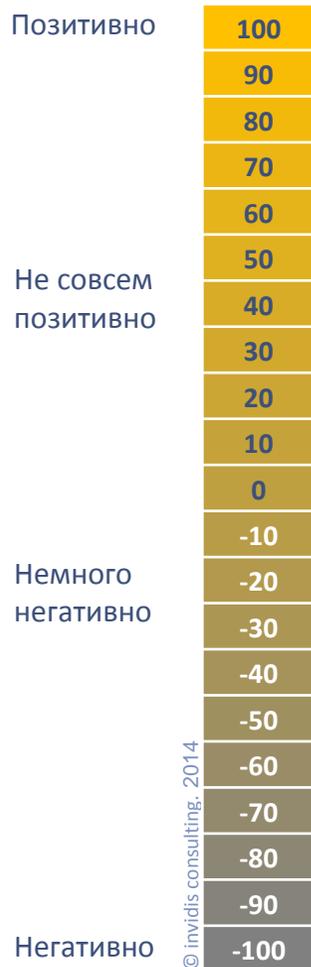
invidis
CONSULTING

Не распространять до: 30 Май 2014

Исследование компании invidis
2014 RU 300



В России стабильная текущая бизнес ситуация и трезвый взгляд на будущее



19,05

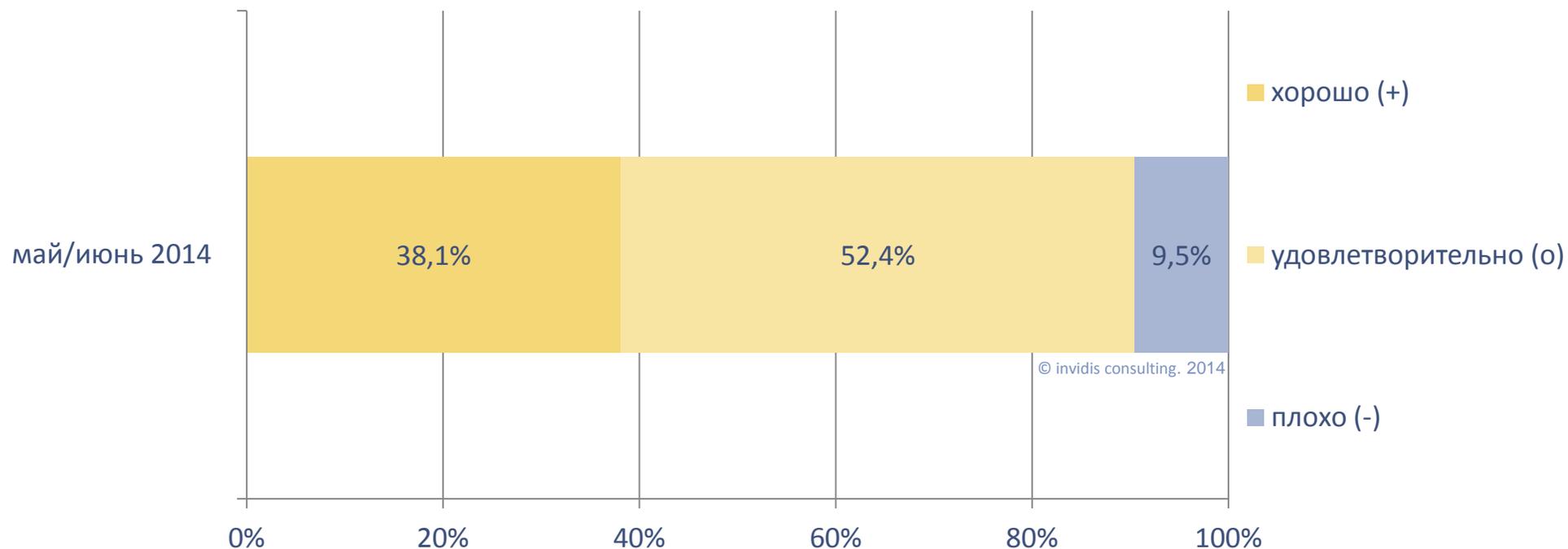


- Россия– первый опрос май/июнь 2014
- Для нас очень важно Ваше профессиональное мнение. Исследование «Digital Signage Business Climate Index» - это ведущий отраслевой показатель состояния индустрии Digital Signage и Digital-out-of-Home в Европе.
- Опрос DBCI проводится каждые два месяца, он выявляет текущее состояние бизнеса и прогнозы на будущее (6 месяцев) в индустрии Digital Signage.
- В России 7-ой по величине рынок Digital Signage в Европе. (по количеству дисплеев в общественных местах)
- DBCI Russia:
 - **19,05 базисный пункт**
 - 21 участник (Топ 5 компаний из разных сегментов)



В целом позитивная и стабильная текущая бизнес ситуация

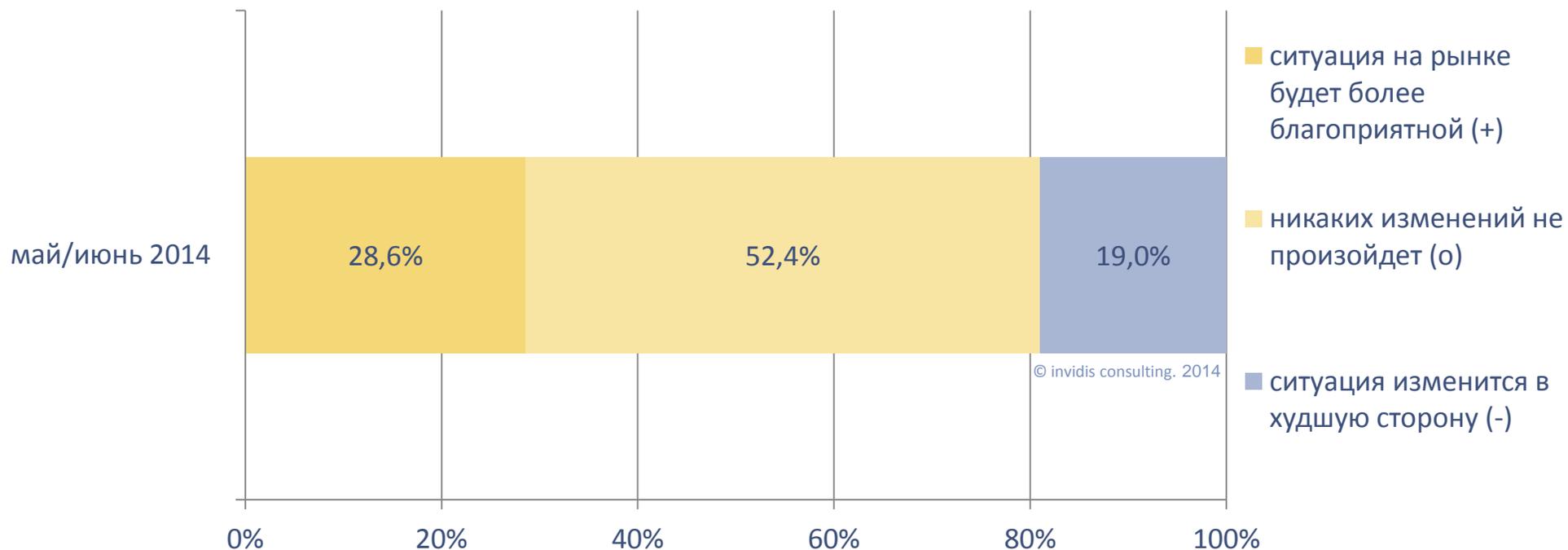
Как Вы оцениваете текущую бизнес ситуацию для Ваших продуктов/услуг на рынке Digital Signage?





Трезвый взгляд на следующие 6 месяцев

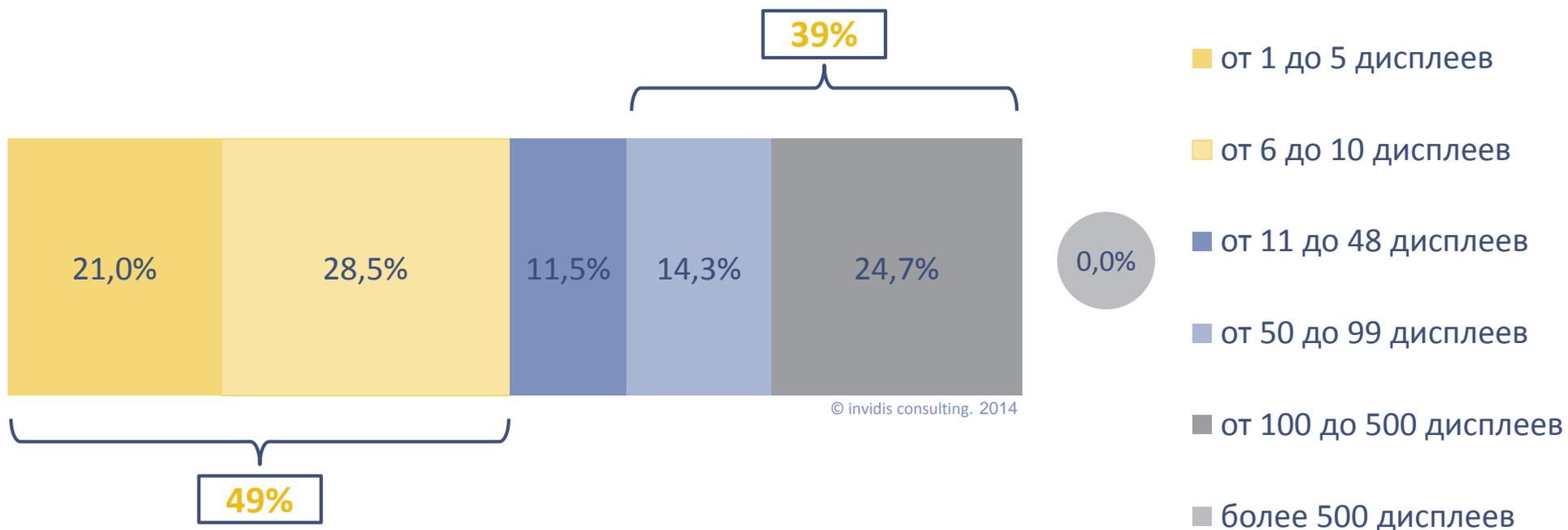
Каковы Ваши ожидания на ближайшие 6 месяцев?





Сильная потребность в масштабных проектах Digital Signage в 2013

Нам бы хотелось узнать средний размер проектов. Сколько проектов внедрила Ваша компания в 2013 году в каждой из указанных ниже категорий? Пожалуйста, укажите в процентах от общего числа проектов.



 Ритейл, торговые центры и DooH – ключевые рынки, где используются системы Digital Signage

Нам бы хотелось проследить динамику развития Digital Signage в различных вертикальных рынках. В какой индустрии ваша компания внедрила больше всего проектов в 2013 году? Пожалуйста, укажите три ведущих позиции.

