

invidis Jahrbuch DooH 2014/2015

Mediadaten



Kurzprofil/Impressum

Kurzprofil

- Das „invidis DooH Jahrbuch“ ist die unabhängige Marktübersicht zum Thema digitale Außenwerbung - mit ausführlichen Berichten, Hintergrundinformationen und Interviews.
- Alle großen deutschsprachigen digitalen Werbenetzwerke in Deutschland, Österreich und der Schweiz werden von invidis erfasst.
- Die Netzwerkdaten werden im Anschluss in Rankings nach Reichweiten, Kategorien und Ländern aufgelistet.
- Veröffentlicht wird das „invidis Jahrbuch DooH 2014/2015“, zur „OVAB Digital Signage Conference Munich“.

Verlagsdaten

Herausgeber:	invidis consulting GmbH Rosenheimer Str. 145e 81671 München
Geschäftsführer:	Florian Rotberg
Chefredaktion:	Jörg Sailer
Telefon:	+49 89 2000 416-15
Fax:	+49 1805 5224 301
Jahrgang/Jahr:	4. Jahrgang 2014
Erscheinungsweise:	1 x jährlich
Anzeigenleitung:	Christine Koller
Telefon:	+49 89 2000 416-17
Fax:	+49 1805 5224 301
Internet:	www.invidis.de

Verbreitung

Das invidis Jahrbuch DooH 2014 wird kostenlos über verschiedene Kanäle an Agenturen und die Branche verteilt

- Druckauflage von 3.000 Heften
- Verteilung auf zahlreichen Events
- Ausführliche Berichterstattung auf invidis.de und im invidis Newsletter
- invidis Microsite mit allen Artikeln und Ranglisten
- Kostenloser Download (nach Registrierung) auf invidis.de
- Mailings an über 1.000 deutschsprachige Digital Signage-Interessierte
- Die Ergebnisse werden über Pressemitteilungen und One-to-One-Interviews mit Werbe- und Marketing-Fachzeitschriften verbreitet



Präsentation des Jahrbuches auf dem invidis Yearbook Release Event

Inhalt

Inhalt:

- Allgemeiner Überblick über den digitalen Außenwerbemarkt
- Ausblick 2014 / 2015
- Einblick in den Digitalen Außenwerbemarkt
- Media Owner
- Vermarkter
- Agenturen
- Der digitale Außenwerbemarkt in Deutschland
- Der digitale Außenwerbemarkt in Österreich
- Der digitale Außenwerbemarkt in der Schweiz
- OVAB Standards

Portfolio

Digital Signage Jahrbuch 2014/2015

Erscheinungsdatum: 17. September 2014
(OVAB Digital Signage Conference Munich)



DooH Jahrbuch 2014/2015

Erscheinungsdatum: 17. September 2014
(OVAB Digital Signage Conference Munich)



Digital Signage Yearbook 2015

Erscheinungsdatum: 10. Februar 2015
(Integrated Systems Europe)



Termine

Anzeigenschluss:	01. August 2014
Redaktionsschluss:	01. August 2014
Druckunterlagenschluss:	07. August 2014
Erscheinungstermin:	17. September 2014



digital signage 8th MUNICH CONFERENCE

17 – 18 September 2014
Kempinski Hotel Airport Munich

Preise Netzwerkeintrag


1/1 Seite (4c)



Breite: 210mm
Höhe: 297mm

990 EUR pro Seite
Jede weitere Seite 750 EUR

71 NETZWERKE DIGITAL-OUT-OF-HOME Anzeige

NETZWERK	LOGO
	
<p>Netzwerkname Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, a luctus nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt.</p>	<p>KONTAKT</p> <p>UNTERNEHMEN</p> <p>STRASSE</p> <p>PLZ / ORT</p> <p>TELEFON</p> <p>E-MAIL</p> <p>WEB</p>
<p>Technische Informationen und Formate Anzahl Standorte: xx Anzahl Displays: xx Größe der Displays: xx</p>	
<p>Buchungsdetails und Intervall Angabe optional</p>	
<p>Bruttokontaktmenge Angabe optional</p>	
<p>Vermarkter Angabe optional</p>	

invidis DooH-Jahrbuch 2014

Beispiel Netzwerkeintrag

Materialien Netzwerkeintrag

Benötigte Materialien:

- **Netzwerkname**
- **Beschreibung** (500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

- **Technische Informationen und Formate**
 - Anzahl Standorte
 - Anzahl Displays
 - Größe der Displays

- **Buchungsdetails und Intervall**
 - Angabe optional

- **Bruttokontaktmenge**
 - Angabe optional

- **Vermarkter**
 - Angabe optional

- **Druckfähiges Firmenlogo** 300dpi, JPG oder EPS
- **Druckfähiges Bild** (Netzwerk) 300dpi, JPG oder TIF, Format 16:9 (Größe im PDF: ca. 18 x 11,5cm)
- **Informationen Ansprechpartner:**
 - Unternehmen
 - Name Ansprechpartner (optional)
 - Straße
 - Postleitzahl Stadt
 - +49 1234 5678
 - kontakt@email.com
 - www.website.de

Buchungsschluss: 31. Juli 2014
Druckunterlagenschluss: 07. August 2014

- Die Netzwerkeinträge werden in einem einheitlichen Layout von invidis angefertigt
- Jedes Unternehmen erhält nach Anfertigung seinen Netzwerkeintrag zur Freigabe
- Im Preis inbegriffen ist eine Korrekturschleife

Preise Vermarktereintrag

1/1 Seite (4c)



Breite: 210mm
Höhe: 297mm

990 EUR pro Seite
Jede weitere Seite 750 EUR

Erste Seite:

- Allgemeine Informationen und maximal zwei Channels

Weitere Seiten:

- Maximal drei Channels pro Seite

69 VERMARKTER DIGITAL-OUT-OF-HOME Anzeige

Vermarkter

LOGO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, ultricies in, vestibulum et eros. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

Muller etiam. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt.

UNTERNEHMEN

STRASSE

PLZ / ORT

TELEFON

E-MAIL

WEB

Channel 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, ultricies in, vestibulum et eros. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt.

Media-Facts	
Anzahl Standorte	xxx
Anzahl Monitore	xxx
Kontakte/Woche	xx Mio.

Channel 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, ultricies in, vestibulum et eros. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt.

Media-Facts	
Anzahl Standorte	xxx
Anzahl Monitore	xxx
Kontakte/Woche	xx Mio.

invidis Jahrbuch 2014

Beispiel Vermarktereintrag

70 VERMARKTER DIGITAL-OUT-OF-HOME Anzeige

Vermarkter

LOGO

Channel 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, ultricies in, vestibulum et eros. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt.

Media-Facts	
Anzahl Standorte	xxx
Anzahl Monitore	xxx
Kontakte/Woche	xx Mio.

Channel 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, ultricies in, vestibulum et eros. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt.

Media-Facts	
Anzahl Standorte	xxx
Anzahl Monitore	xxx
Kontakte/Woche	xx Mio.

Channel 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, ultricies in, vestibulum et eros. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt.

Media-Facts	
Anzahl Standorte	xxx
Anzahl Monitore	xxx
Kontakte/Woche	xx Mio.

invidis DooH Jahrbuch 2014

Materialien Vermarktereintrag

Benötigte Materialien:

- **Vermarkter**
- **Beschreibung Vermarkter**
(750 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Beschreibung Channels**
(500 Zeichen pro Channel)
- **Media-Facts**
 - Anzahl Standorte
 - Anzahl Displays
 - Kontakte / Woche
- Druckfähiges **Firmenlogo** 300dpi, JPG oder EPS
- Druckfähige **Bilder** (Channels) 300dpi, JPG oder TIF, Format 16:9
- **Informationen Ansprechpartner:**
 - Unternehmen
 - Name Ansprechpartner (optional)
 - Straße
 - Postleitzahl Stadt
 - +49 1234 5678
 - kontakt@email.com
 - www.website.de

Buchungsschluss: 31. Juli 2014
Druckunterlagenschluss: 07. August 2014

- Die Vermarktereinträge werden in einem einheitlichen Layout von invidis angefertigt
- Jedes Unternehmen erhält nach Anfertigung seinen Vermarktereintrag zur Freigabe
- Im Preis inbegriffen ist eine Korrekturschleife

Preise Unternehmensdarstellung

1/1 Seite (4c)



Breite: 210mm
Höhe: 297mm

990 EUR pro Seite

Anzeige



SAMSUNG

SAMSUNG
TURN ON TOMORROW

Sieben gute Gründe für Samsung Large Format Displays

1. Samsung ist ein starker Partner mit langjähriger Erfahrung im Display-Bereich.
2. Das umfangreiche Samsung Produktportfolio bietet das passende Produkt für nahezu alle Anforderungen.
3. Die bewährte Samsung Display-Qualität gewährleistet einen einwandfreien Betrieb und eine lange Lebensdauer.
4. Samsung Large Format Displays sind flexibel und vielseitig einsetzbar.
5. Das ansprechende Samsung Design sorgt für einen repräsentativen Auftritt.
6. Samsung bietet umweltfreundliche und energieeffiziente Lösungen mit niedrigen Betriebskosten.
7. Der zuverlässige und schnelle Samsung Vor-Ort-Service hilft im „Fall der Fälle“.

Neben der Vielseitigkeit und Flexibilität ist es auch die Qualität und Zuverlässigkeit, die Samsung Large Format Displays so besonders macht. In Kombination mit der passenden Software wird daraus eine professionelle All-in-One-Lösung, die den heutigen Ansprüchen an Digital Signage gerecht wird.

SAMSUNG ELECTRONICS GMBH
AM KRONBERGER HANG 6
D-65824 SCHWALBACH / TS.
TELEFON +49 (0)6196-66-1002
POWERPARTNER_DISPLAY@SAMSUNG.DE
WWW.SAMSUNG.DE/POWERPARTNER

invidis Digital Signage Jahrbuch 2013

Beispiel Unternehmensdarstellung

Materialien Unternehmensdarstellung

Benötigte Materialien:

- **Text** 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Druckfähiges **Firmenlogo** 300dpi, JPG oder EPS
 - Druckfähiges **Bild** (Produktbild, Bild einer Installation, Gebäudebild etc.) 300dpi, JPG oder TIF, Format 16:9 (Größe im PDF: ca. 18 x 11,5cm)
 - **Informationen Ansprechpartner:**
 - Unternehmen
 - Name Ansprechpartner
 - Straße
 - Postleitzahl Stadt
 - +49 1234 5678
 - kontakt@email.com
 - www.website.de
-
- Die Unternehmensdarstellung wird in einem einheitlichen Layout von invidis angefertigt
 - Jedes Unternehmen erhält nach Anfertigung seine Unternehmensdarstellung zur Freigabe
 - Im Preis inbegriffen ist eine Korrekturschleife

Buchungsschluss: 31. Juli 2014
Druckunterlagenschluss: 07. August 2014

Auftragsbestätigung – Einträge

Jahrbuch DooH 2014

1/1 Netzwerkeintrag
990 EUR (net)

weitere 1/1 Netzwerkeinträge, Anzahl: _____
750 EUR pro weiterem Eintrag (net)

1/1 Vermarktereintrag
990 EUR (net)

weitere 1/1 Vermarktereinträge, Anzahl: _____
750 EUR pro weiterem Eintrag (net)

1/1 Unternehmensdarstellung
990 EUR (net)

Bitte unterzeichnen Sie dieses Angebot als Zeichen Ihres Einverständnisses und senden Sie uns dieses per E-Mail an: Christine.Koller@invidis.com

Vorname, Name: _____

Unternehmen: _____

Unterschrift: _____

Datum: _____

Auftraggeber

Kontakt

Christine Koller

Christine.Koller@invidis.com

Ph: +49 89 2000416-17

invidis consulting GmbH
Rosenheimer Str. 145e
81671 Munich
Germany

invidis consulting GmbH
consulting , research & communication

Managing Director: Florian Rotberg
Register Court: Amtsgericht München
Register No: HRB 165816
VAT-ID: DE 253 622 672

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen (Stand: Februar 2014)

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen invidis und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als "Anzeigen" bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als "Werbung - treibende" bezeichnet) in der Zeitschrift „invidis Digital Signage Jahrbuch" zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein "Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern keine gegenteilige Regelung vereinbart wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die invidis nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass invidis zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. invidis behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für invidis wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar istAufträge für andere Werbemittel sind für invidis erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von invidis. Diese berechtigt invidis zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von invidis entsprechenden Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Kosten von invidis für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben von invidis zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
6. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
7. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. invidis hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für invidis nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt invidis eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen (Stand: Februar 2014)

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen invidis und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als "Anzeigen" bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als "Werbung - treibende" bezeichnet) in der Zeitschrift „invidis Digital Signage Jahrbuch“ zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein "Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern keine gegenteilige Regelung vereinbart wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die invidis nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass invidis zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. invidis behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für invidis wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar istAufträge für andere Werbemittel sind für invidis erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von invidis. Diese berechtigt invidis zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von invidis entsprechenden Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Kosten von invidis für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben von invidis zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
6. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
7. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. invidis hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für invidis nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt invidis eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen (Stand: Februar 2014)

14. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt invidis im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird invidis von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, invidis nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt invidis sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online- Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

15. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb von invidis als auch in fremden Betrieben, derer sich invidis zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat invidis Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Objekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von invidis ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen von invidis zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe Blatt "Technische Spezifikation"), führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

b) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.

c) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt invidis auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. invidis behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren invidis Schäden entstanden sind.