

Россия

сентябрь/октябрь 2014

**DBCI**



Digital Signage & Dooh  
Business Climate Index

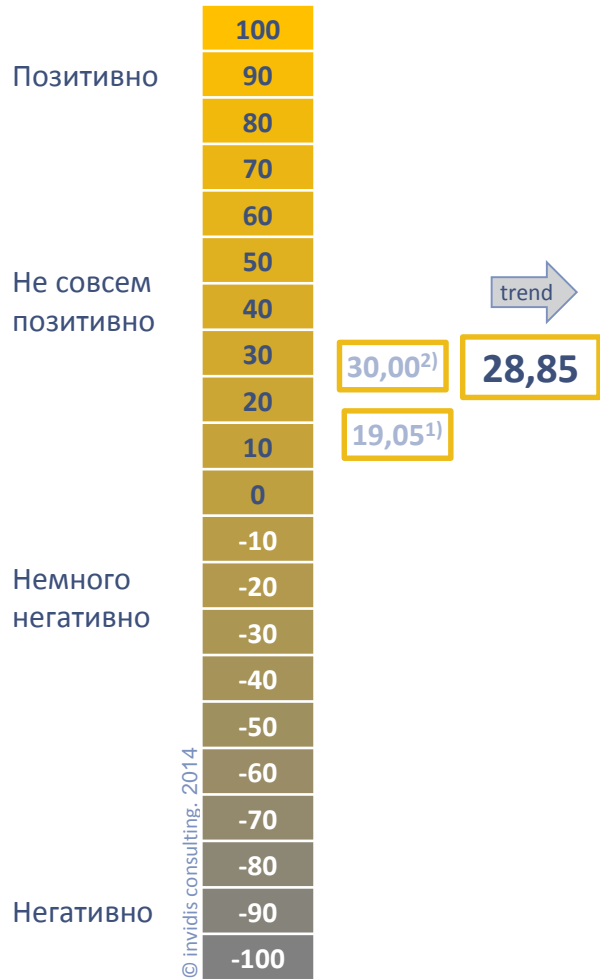
The pulse of the Digital Signage  
and Dooh industry



**invidis**  
CONSULTING

Исследование компании invidis  
2014 RU 500 ru

 Скептическое отношение к возможностям роста рынка Digital Signage



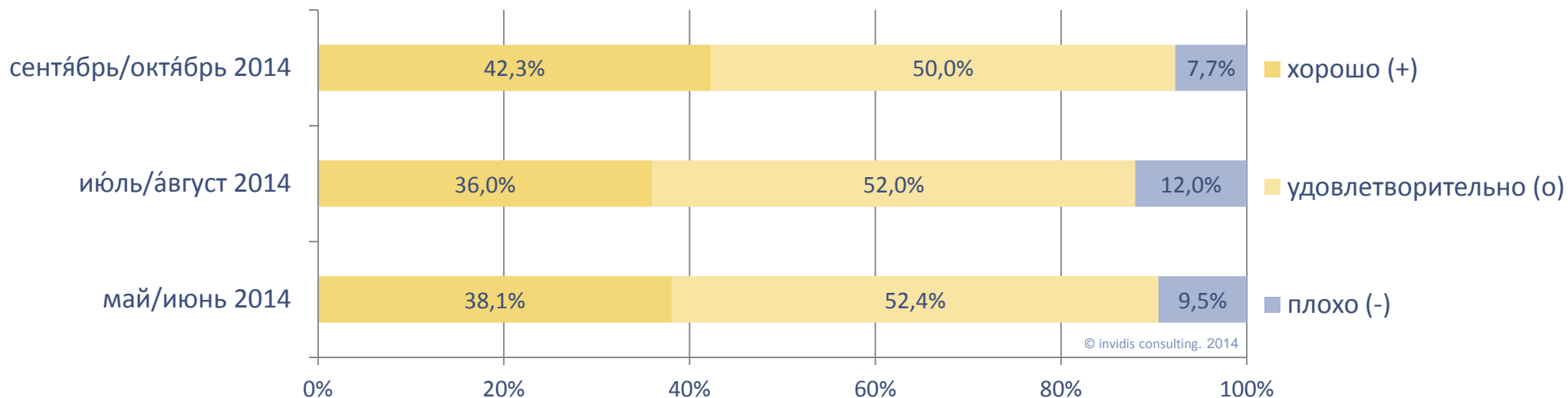
1) DBCI RU май/июнь 2014  
2) DBCI RU июль/август 2014

- Показатель Digital Signage Business Climate Index измеряется в 2014 году в России в третий раз. С момента последнего изучения индекса в июле, показатель остается стабильным с незначительным снижением на 1,15 базовых пунктов до 28,85 базовых пунктов.
- Текущая бизнес ситуация благоприятная, с неизменными прогнозами роста на 10% на ближайшие шесть месяцев
- На фоне нестабильной политической ситуации и возможных экономических последствий рынок Digital Signage в России скептически относится к дальнейшей возможности роста индустрии
- 80% рынка Digital Signage в России регистрирует рост уровня доходов в первые шесть месяцев 2014 года в сравнении с аналогичном периодом предыдущего года
- Однако конец года будет очень нестабильным для индустрии, 26% участников рынка ожидают понижение уровня доходов по сравнению с предыдущим годом
- 26 участников (Топ 5 компаний из разных сегментов)



## Рост позитивного делового настроения

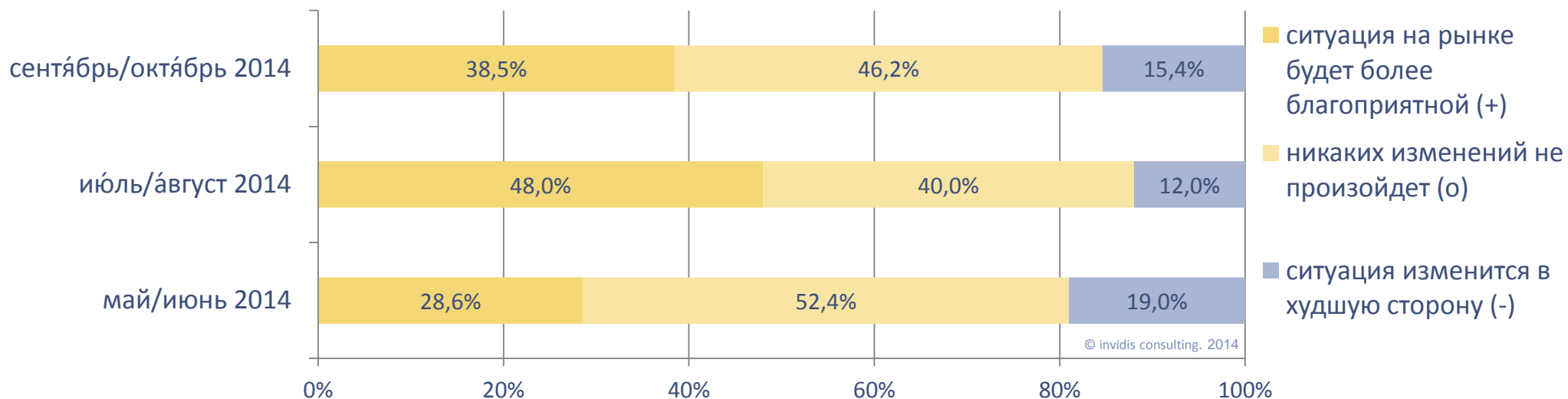
*Как Вы оцениваете текущую бизнес ситуацию для Ваших продуктов/услуг на рынке Digital Signage?*



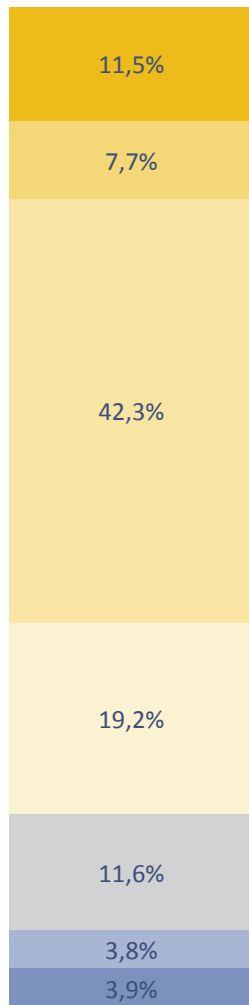


## Более консервативный прогноз на ближайшие шесть месяцев

*Каковы Ваши ожидания на ближайшие 6 месяцев?*



 Уровень дохода в первом полугодии 2014 года значительно выше, чем в 2013 году



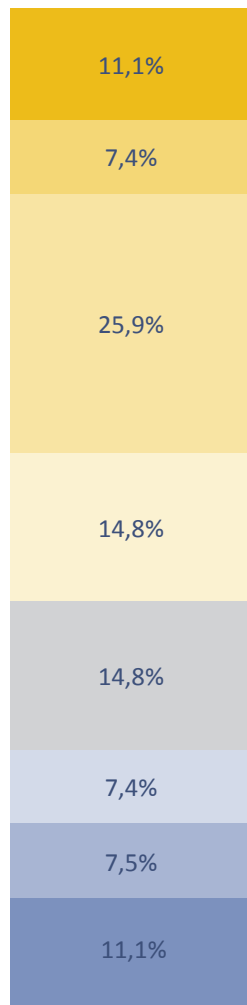
*“Как изменился уровень дохода вашей компании за последние 6 месяцев 2014 года в сравнении с аналогичным периодом времени 2013 года?”*

-  вырос очень сильно (более чем +20%)
-  вырос сильно (от +10% до +19%)
-  незначительно вырос (от +5% до +9%)
-  практически не вырос (от +1% до +4%)
-  не изменился (+/-0%)
-  практически не снизился (от -1% до -4%)
-  незначительно снизился (от -5% до -9%)
-  сильно снизился (от -10% до -19%)
-  очень сильно снизился (более чем -20%)

© invidis consulting. 2014



## ¼ рынка наблюдает падение уровня доходов в 2014 году

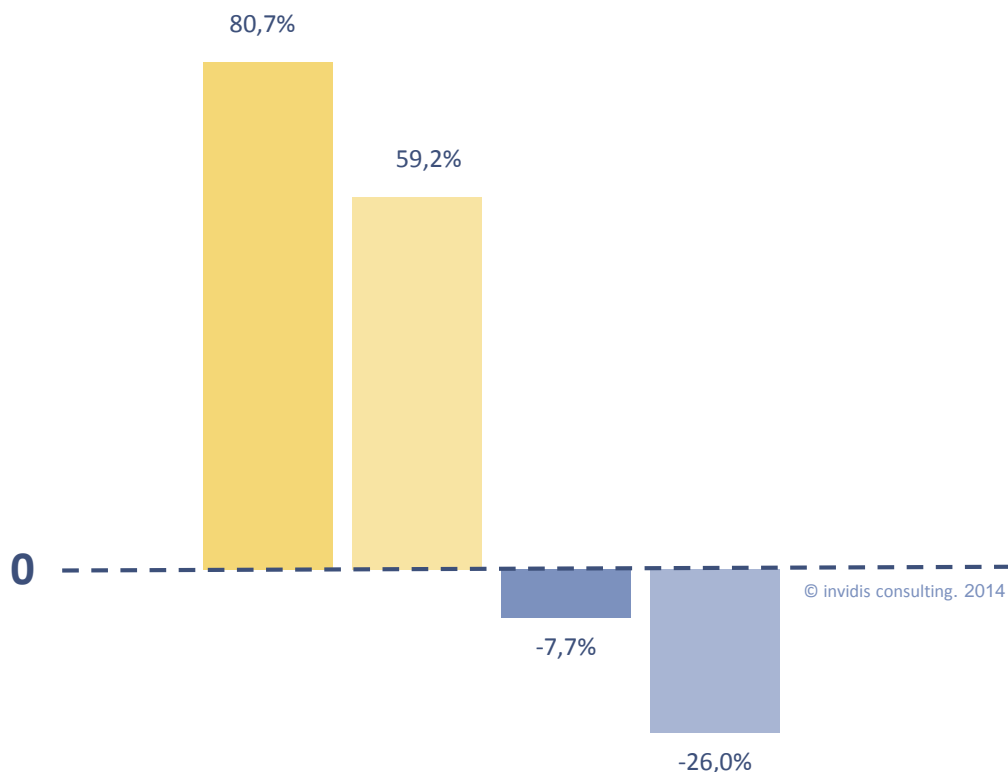


**“Каков ваш прогноз на 2014 год? Годовой доход вашей компании ...?”**

- вырос очень сильно (более чем +20%)
- вырос сильно (от +10% до +19%)
- незначительно вырос (от +5% до +9%)
- практически не вырос (от +1% до +4%)
- не изменился (+/-0%)
- практически не снизился (от -1% до -4%)
- незначительно снизился (от -5% до -9%)
- сильно снизился (от -10% до -19%)
- очень сильно снизился (более чем -20%)

© invidis consulting. 2014

 Рост прибыли в первом полугодии, но ухудшающаяся перспектива в течение всего года



Процент опрошенных компаний, которые зарегистрировали рост и падение уровня доходов в полугодии и за весь 2014 год в целом соответственно по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года

- Рост в первом полугодии 2013-2014 в сравнении
- Ожидаемый рост в первом полугодии 2013-2014 в сравнении
- Снижение в первом полугодии 2013-2014 в сравнении
- Ожидаемое снижение в первом полугодии 2013-2014 в сравнении



Daniel Russell | Junior Analyst

invidis consulting GmbH  
Rosenheimer Str. 145e  
DE-81671 Munich  
Daniel.Russell@invidis.com  
Phone: +49 89 2000416-21  
Mobile: +49 151 62438503