

España

Portugal

Septiembre | Octubre 2014

DBCI



Digital Signage & DooH
Business Climate Index

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry



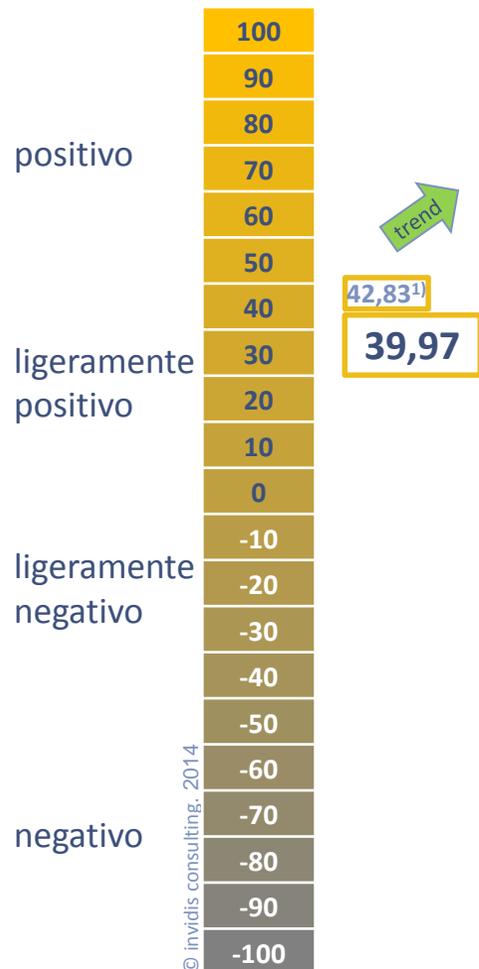
invidis
CONSULTING

invidis research
2014 ES 500



Se mantienen las buenas expectativas para el Digital Signage

Indice



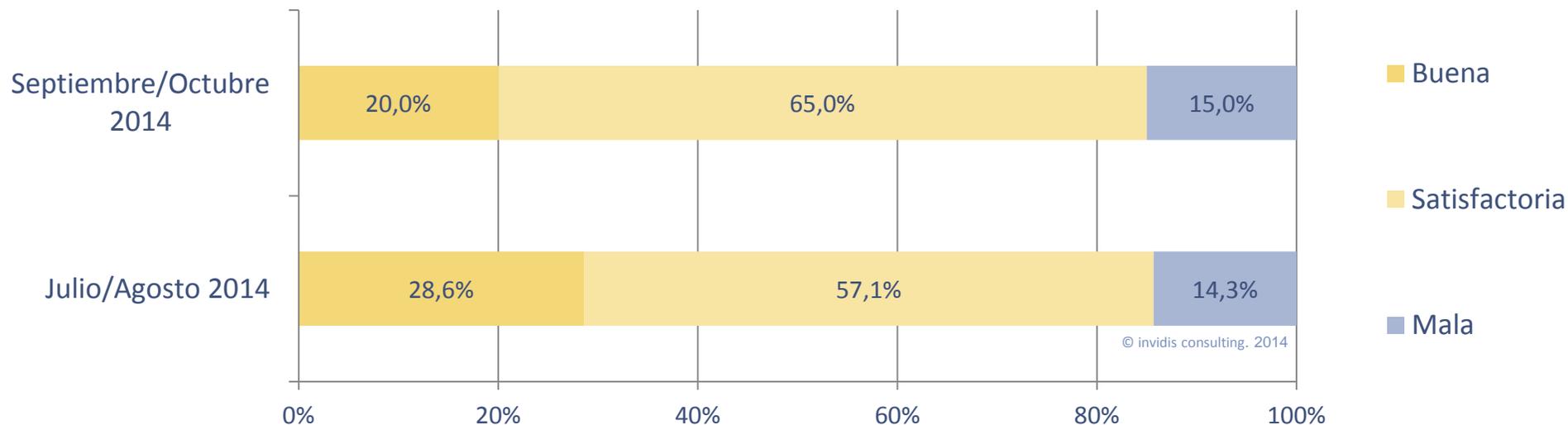
1) DBCI ES/PT Julio | Agosto 2014

- El DBCI (DooH Business Climate Index) es el índice de referencia en el sector de digital signage y digital out of home en Europa
- OVAB Europe en colaboración con invidis, lanzó la encuesta del estudio DBCI en el mercado español el mes de julio de 2014
- El DBCI mide la situación económica actual y futuras expectativas (seis meses) en la industria del digital signage y la encuesta se realiza cada dos meses
- Preguntas:
 - Situación actual de negocio: “Buena”, “Satisfactoria” o “Mala”
 - Expectativas para los próximos seis meses: “Más favorable”, “Sin variación” o “Menos favorable”
- **España & Portugal** – segunda encuesta Septiembre/Octubre 2014:
 - España y Portugal son el noveno mercado más grande para el digital signage en Europa
 - El índice DBCI ha resultado **39,97** puntos
 - **80,0%** tienen **expectativas positivas** para los próximos seis meses
 - **Solo 15,0%** estiman, que la situación económica actual es **negativa**
 - Numero de participantes: 20



Situación del negocio altamente satisfactoria

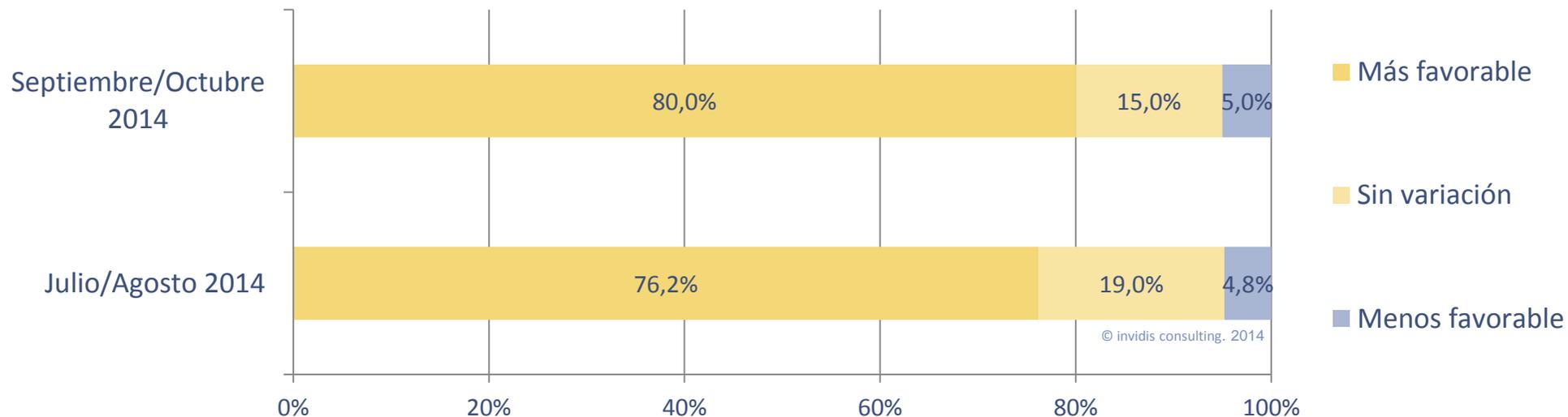
¿Cómo valoras la situación actual de negocio para tus productos / servicios en Digital Signage?





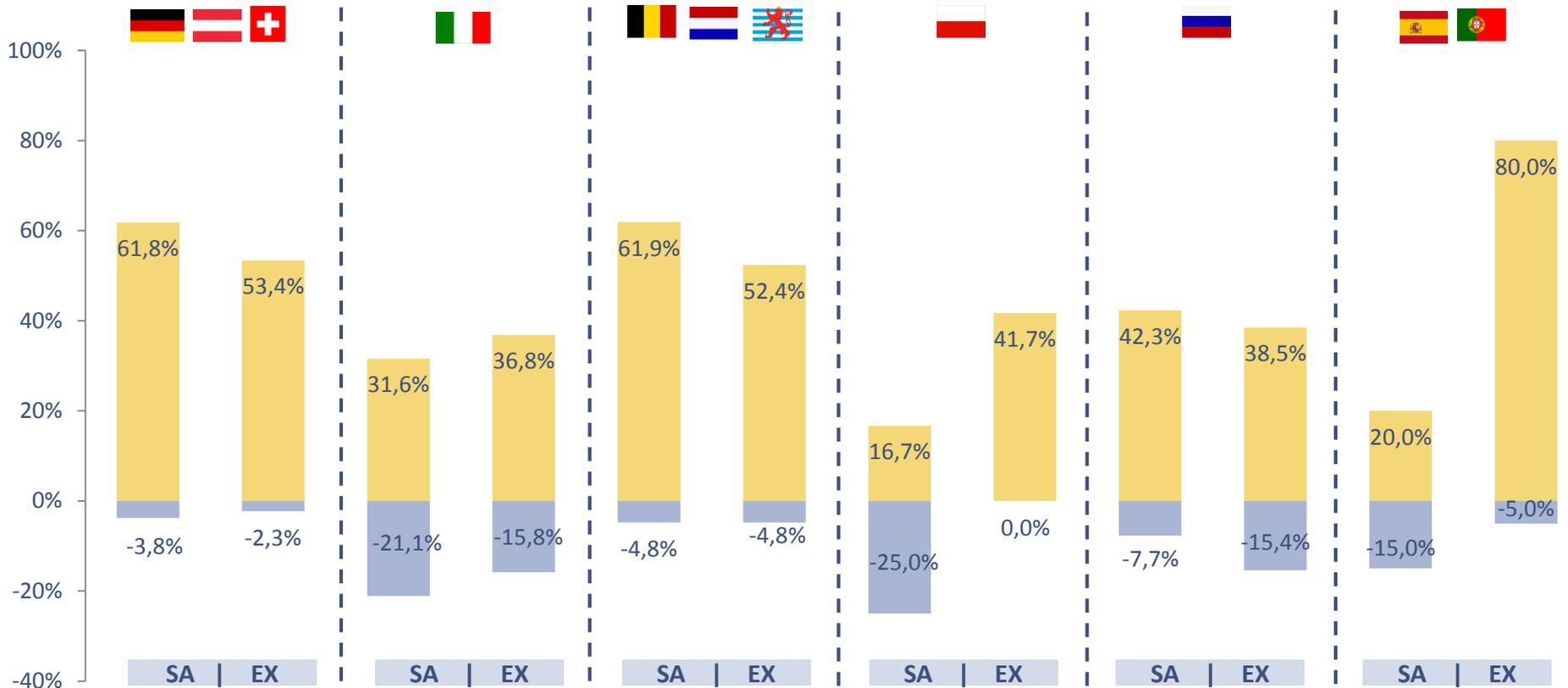
La expectativa para los próximos seis meses incrementa más

¿Cuáles son tus expectativas para los próximos seis meses?





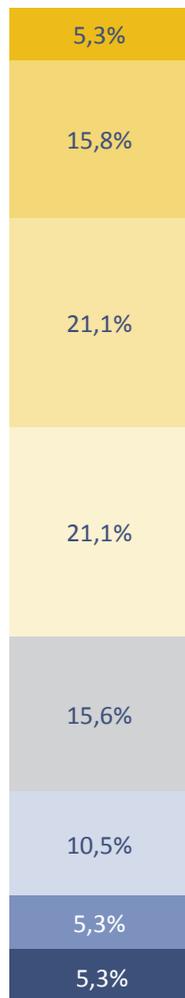
Europa | El sentimiento positivo de los negocios domina en todos los mercados



SA: Sentimiento Actual
EX: Expectativas



Pregunta Adicional | Primeros seis meses de 2014 con ingresos más altos que 2013



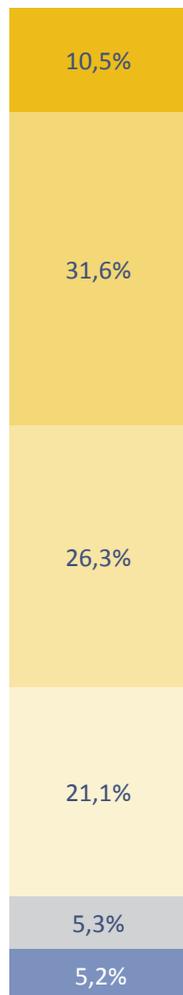
“En comparación con el mismo período en 2013, ¿cómo han evolucionado los ingresos de su empresa en los primeros seis meses de 2014?”

Leyenda

- crecimiento muy fuerte (mayor a +20%)
- crecimiento fuerte (de +10% a +19%)
- crecimiento moderado (de +5% a +9%)
- crecimiento bajo (de +1% a +4%)
- sin cambios (+/-0%)
- disminución baja (-1% to -4%)
- disminución moderada (-5% to -9%)
- disminución fuerte (-10% to -19%)
- disminución muy fuerte (mas que -20%)



Pregunta Adicional | Aumentar los ingresos esperados para el año completo 2014



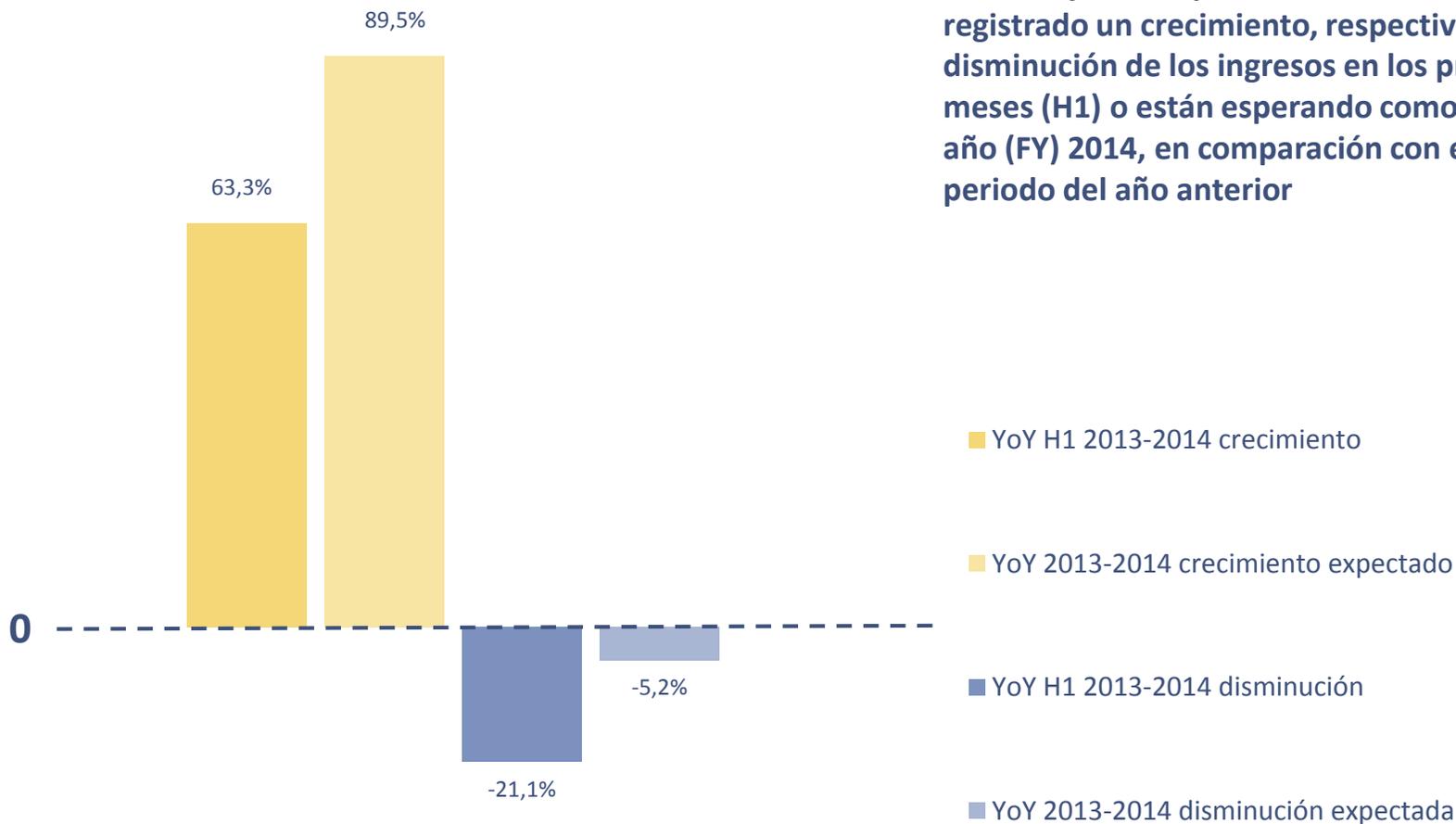
“¿Cuáles son sus expectativas con respecto a los ingresos de su empresa al finalizar 2014?”

Leyenda

- crecimiento muy fuerte (mayor a +20%)
- crecimiento fuerte (de +10% a +19%)
- crecimiento moderado (de +5% a +9%)
- crecimiento bajo (de +1% a +4%)
- sin cambios (+/-0%)
- disminución baja (-1% to -4%)
- disminución moderada (-5% to -9%)
- disminución fuerte (-10% to -19%)
- disminución muy fuerte (mas que -20%)



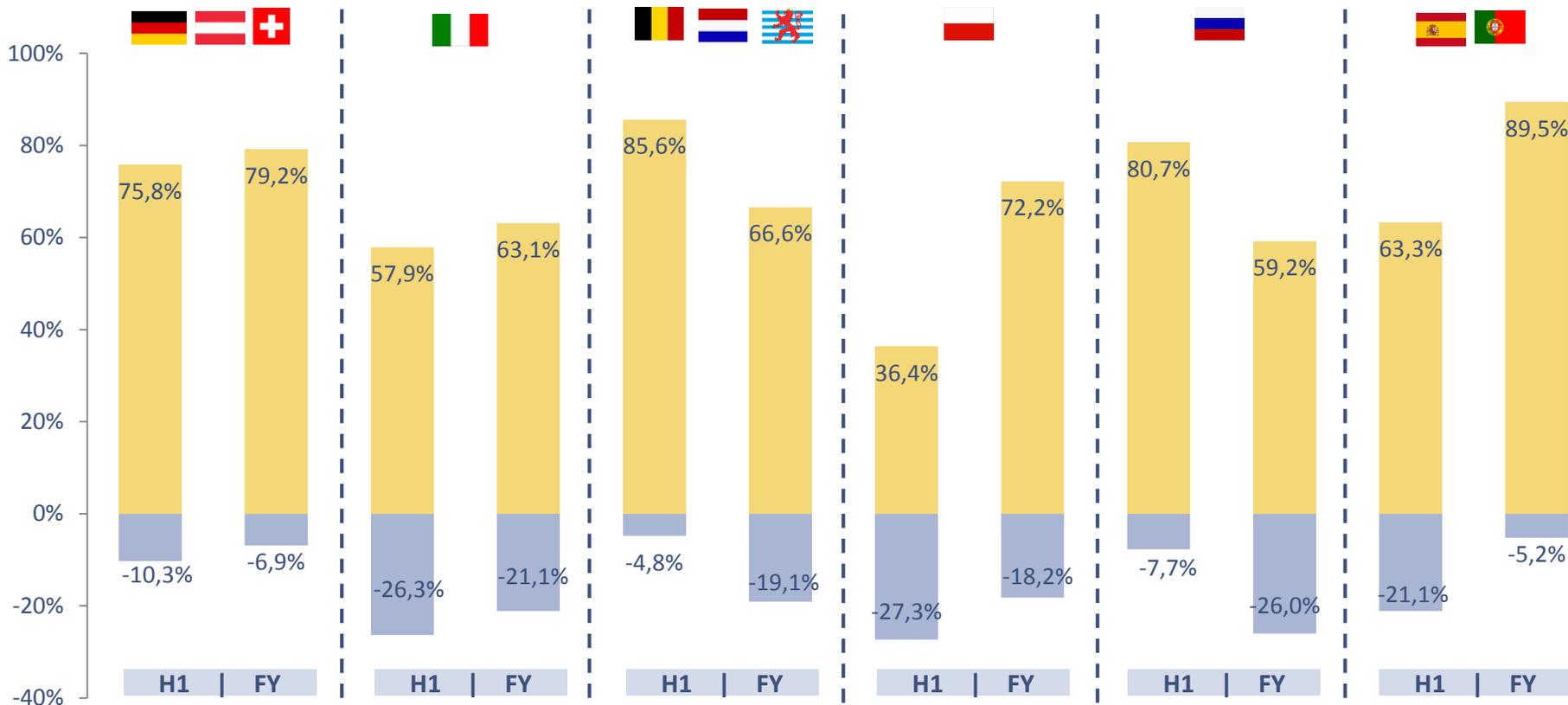
Pregunta Adicional | La expectativa de crecimiento en 2014 es considerable



Porcentaje de empresas encuestadas que han registrado un crecimiento, respectivamente, una disminución de los ingresos en los primeros seis meses (H1) o están esperando como para todo el año (FY) 2014, en comparación con el mismo periodo del año anterior



Pregunta Adicional | Crece la expectativa de ingresos en Europa



**Contact:**

Daniel Russell | Junior Analyst
invidis consulting GmbH
Rosenheimer Str. 145e
DE-81671 Munich
Daniel.Russell@invidis.com
Phone: +49 89 2000416-21
Mobile: +49 151 62438503