

France

Novembre | Décembre 2014
Executive Summary

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry

OVAB Digital Signage & DooH
Business Climate Index

Cooperation Partner France

**Club du
Digital
Media**

invidis research
2014 FR 600


invidis
CONSULTING

🇫🇷 Sentiment favorable et prévisions optimistes de l'activité en France.

- Le Digital Signage Business Climate Index (DBCI) est un indicateur visant à prendre le pouls du développement économique du marché du Digital Signage et du Digital Out-of-Home.
- L'étude est menée tous les deux mois par Invidis Consulting en partenariat avec OVAB Europe et Club du Digital Media.
- Questions:
 - La situation actuelle pour les produits/services: "bonne", "satisfaisante" or "mauvaise"
 - La situation dans les 6 prochains mois: "plus favorable", "inchangée" or "moins favorable"
- France – première étude Novembre | Décembre 2014:
 - La France est le troisième plus grand marché du Digital Signage en Europe
 - DBCI France: **41,70 points**
 - Plus de 55% des répondants anticipent une évolution positive de leur activité dans les 6 prochains mois.
 - **Mois de 5% des répondants ont une vision pessimiste du marché.**

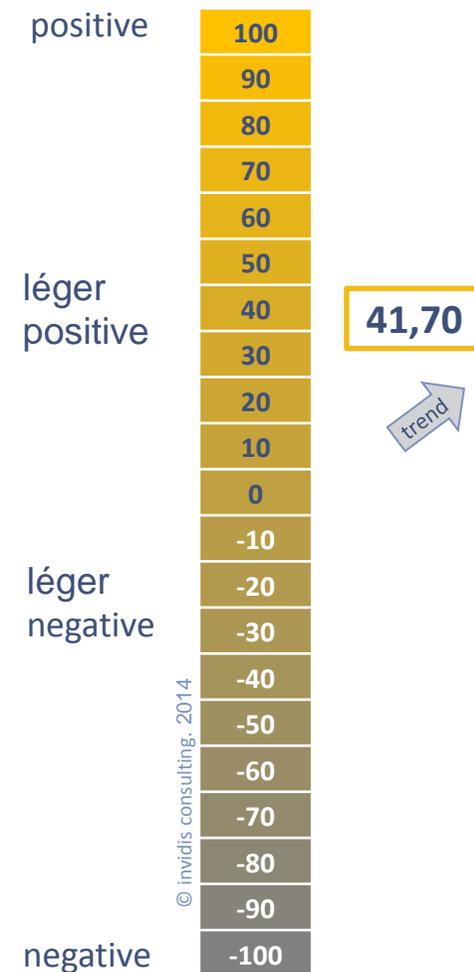


Fig. 1: DBCI France Novembre | Décembre 2014, n=62

 Bonne Satisfaction de l'activité actuelle.

Question: Comment jugez-vous la situation actuelle de votre activité pour les produits/services relatifs au Digital Signage?

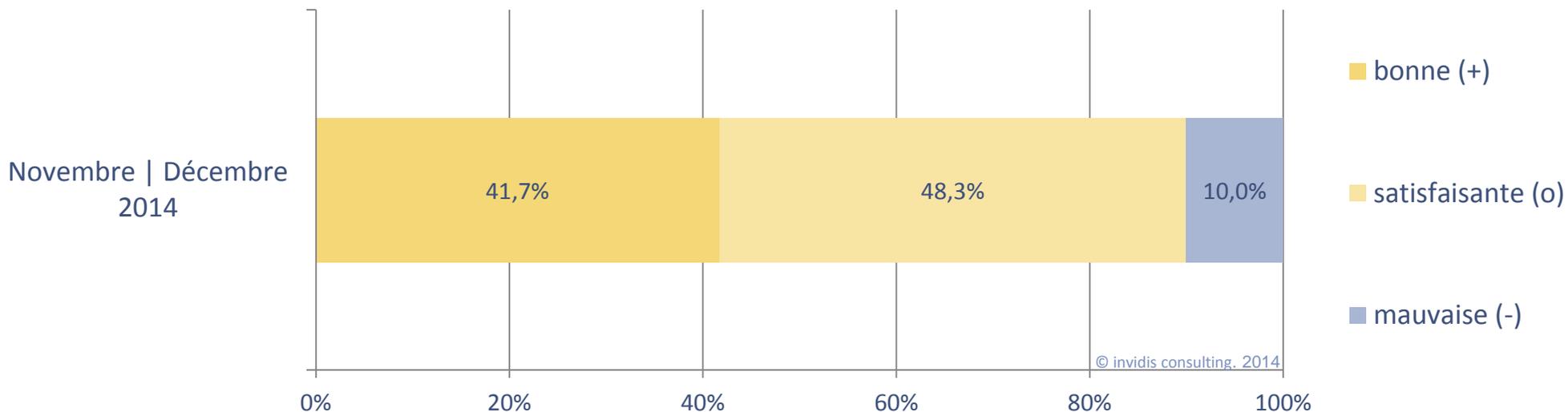


Fig. 2: DBCI France Novembre | Décembre 2014 "situation actuelle", n=62

 Anticipation positive de l'activité l'année prochaine

Question: Comment voyez-vous la situation dans les 6 prochains mois ?

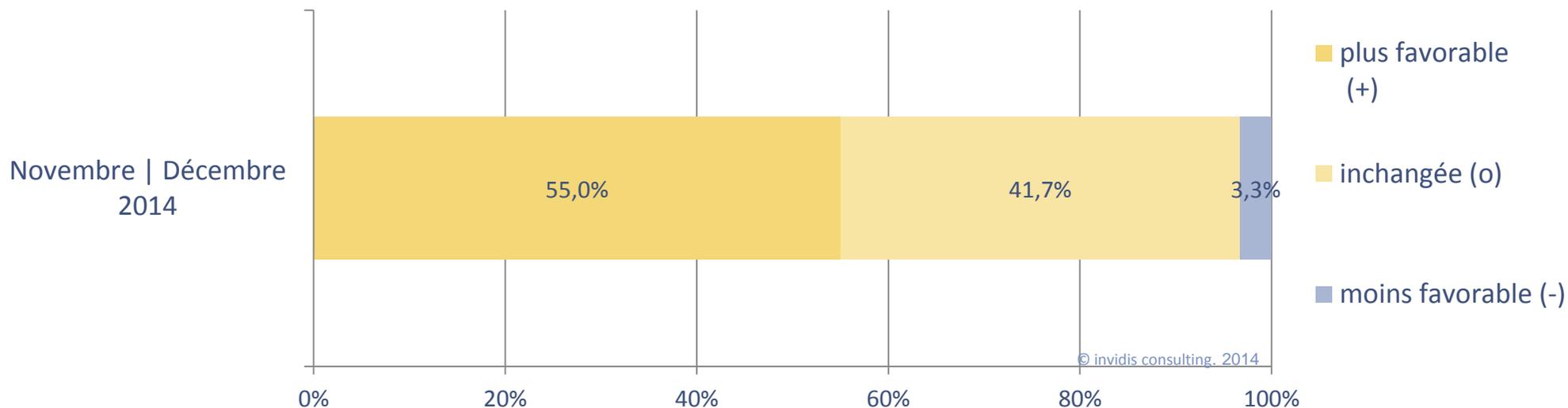


Fig. 3: DBCI France November/December 2014 "prévisions de l'activité", n=62



Un sentiment positif de la situation sur l'ensemble des marchés européens

DBCI – Résultats Septembre/Octobre 2014
(France: Novembre/Décembre 2014)

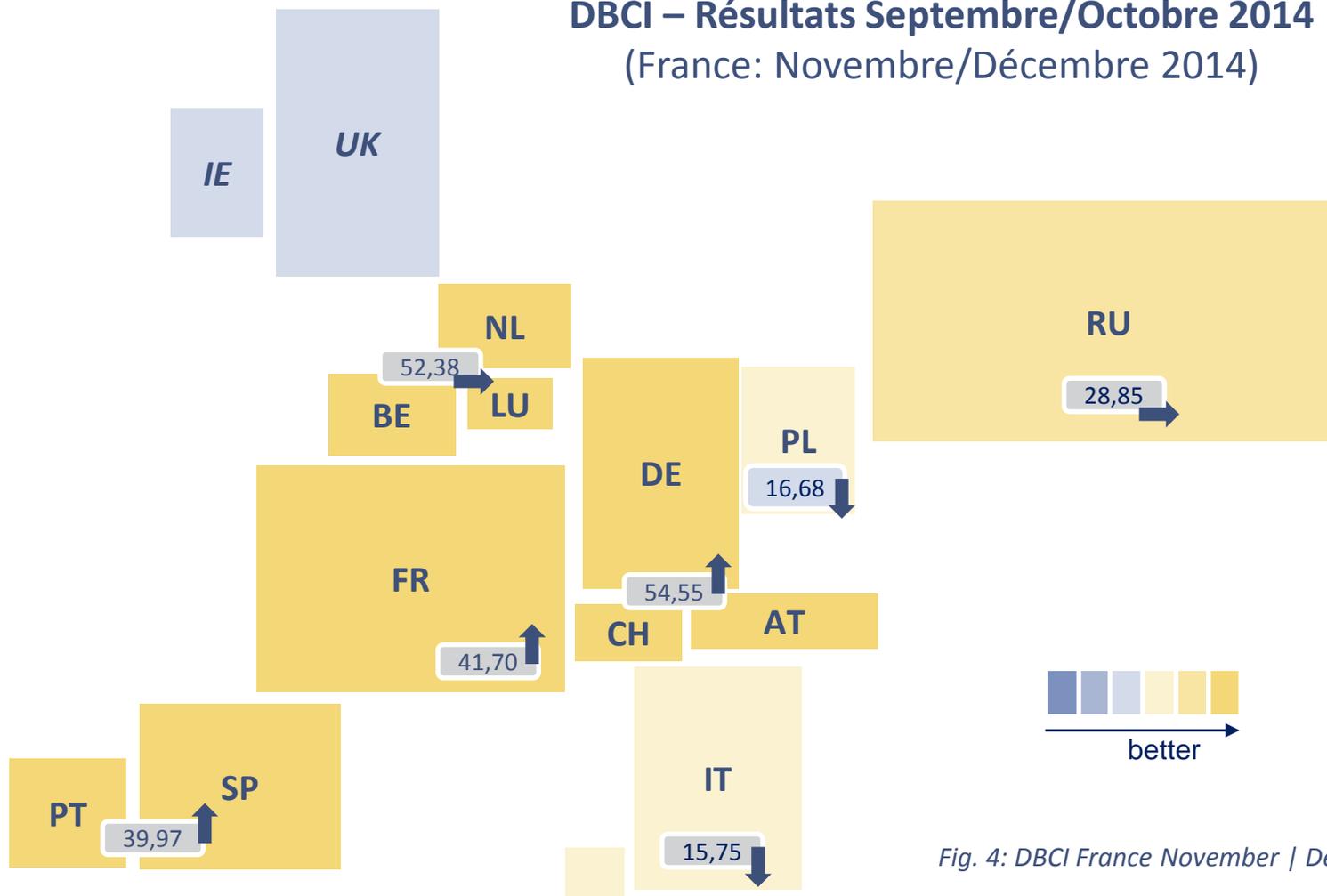


Fig. 4: DBCI France November | December 2014 „DBCI Europe“

Le Retail est le secteur le plus significatif du marché de l’affichage dynamique

Question: Nous souhaitons évaluer la dynamique du Digital Signage sur différents marchés verticaux. Quels sont les marchés pour lesquels votre entreprise a réalisé le plus de projets en 2013 ? Merci de d’indiquer votre TOP 3.

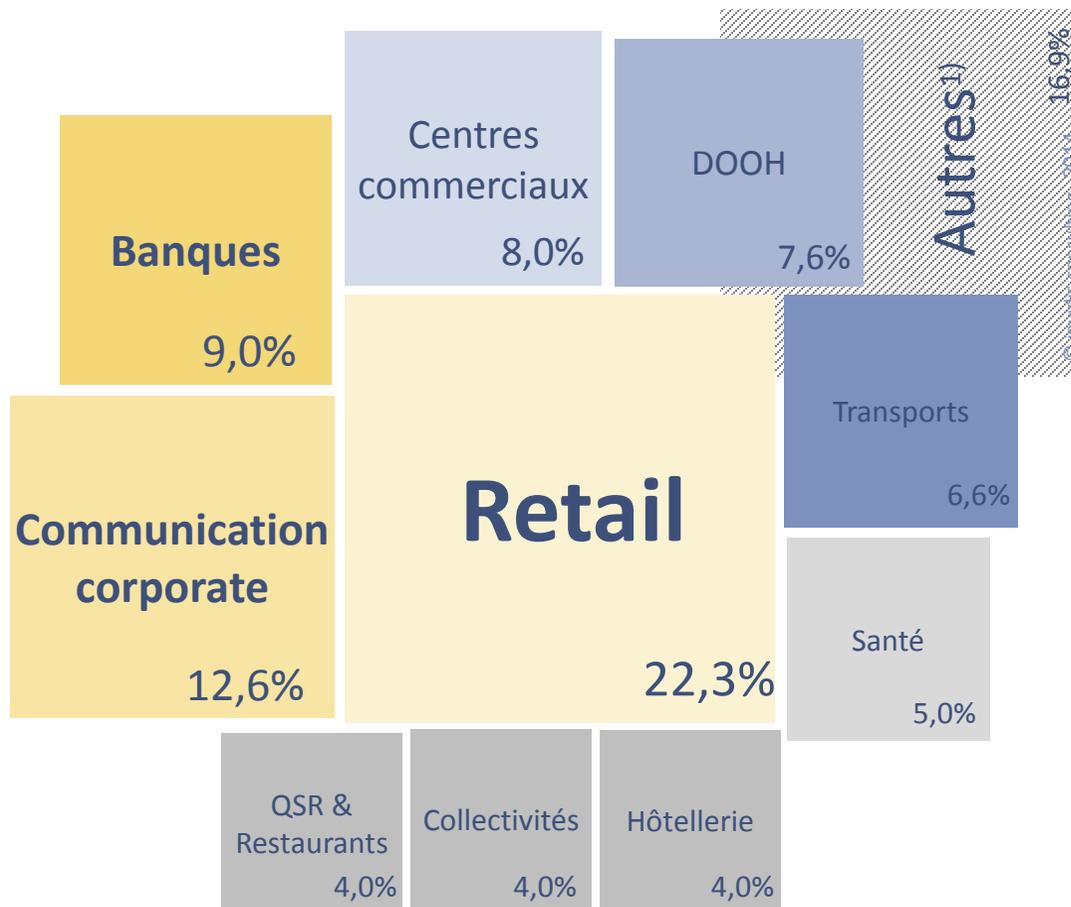


Fig. 6: DBCI France Novembre | Décembre 2014 “Top 10 des marchés verticaux 2013”, n=53

1) Assurances, industrie, loisirs (cinemas, etc...), Télécommunications, Tourism, Foires et salons, Education

 Les Centres Commerciaux et le Retail sont les secteurs les plus prometteurs pour 2015

Question: Selon vous, quels seront les lieux les plus propices au DOOH dans les 12 à 18 mois prochains?

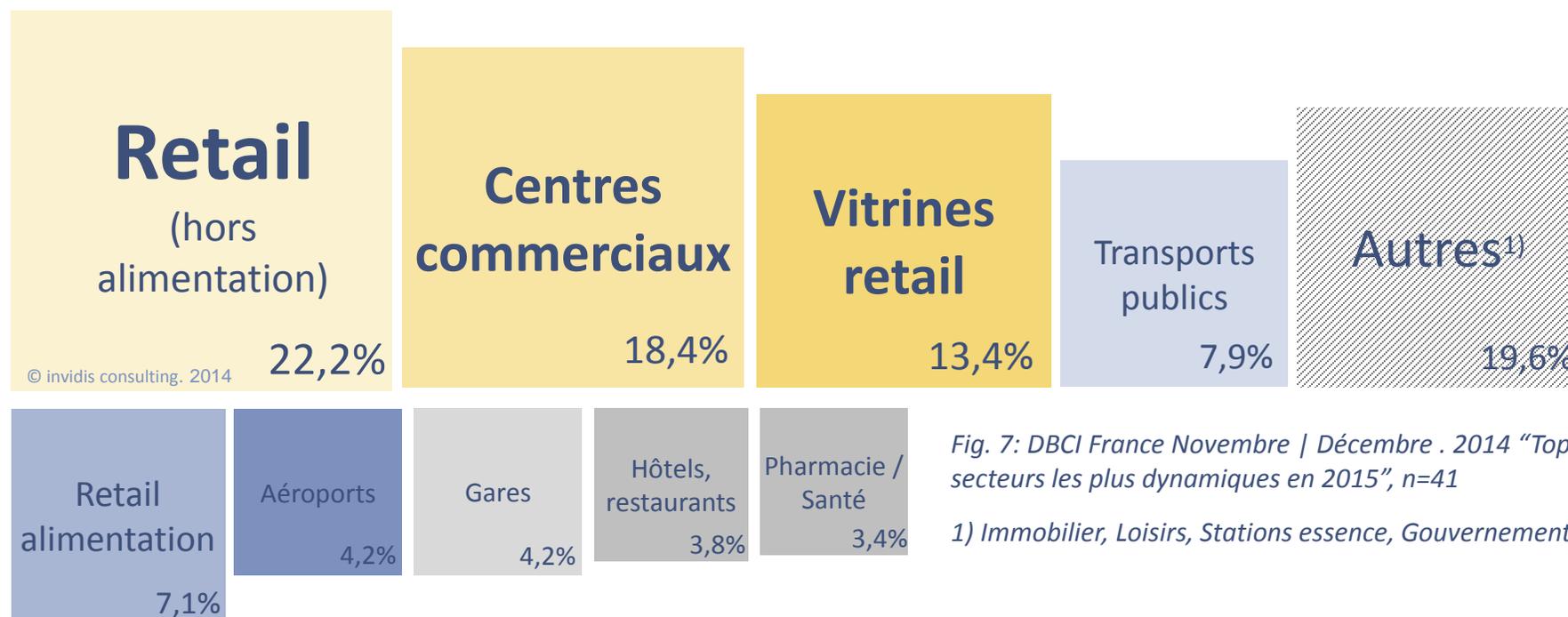


Fig. 7: DBCI France Novembre | Décembre . 2014 "Top 10 des secteurs les plus dynamiques en 2015", n=41

1) Immobilier, Loisirs, Stations essence, Gouvernement



Daniel Russell | Junior Analyst

invidis consulting GmbH
Rosenheimer Str. 145e
DE-81671 Munich
Daniel.Russell@invidis.com
Phone: +49 89 2000416-21
Mobile: +49 151 62438503