

Россия
ноябрь | декабрь 2014

DBCI



Digital Signage & Dooh
Business Climate Index

The pulse of the Digital Signage
and Dooh industry



invidis
CONSULTING

Исследование компании invidis
2014 RU 500 ru

 Ожидается, что общий политико-экономический кризис отразится и на индустрии Digital Signage



- Исследование Digital Signage Business Climate Index Russia проводится в четвертый раз в 2014 году. Со времени последнего исследования в сентябре, показатель резко снизился с 28,25 из 51,59 базовых пунктов до -22,74.
- Не смотря на то, что текущая бизнес ситуация все еще благоприятная, ожидания от последующих 6 месяцев крайне скептические
- В условиях нестабильной текущей политической ситуации и ее возможных последствий для экономики, на рынке Digital Signage в России преобладает негативный взгляд на будущее развитие индустрии
- Понижение цен на оборудование и доступность готовых решений привели к повышению спроса на бюджетные решения Digital Signage.
- В России для обозначения индустрии digital Ooh предпочитают термин «рекламный экран»

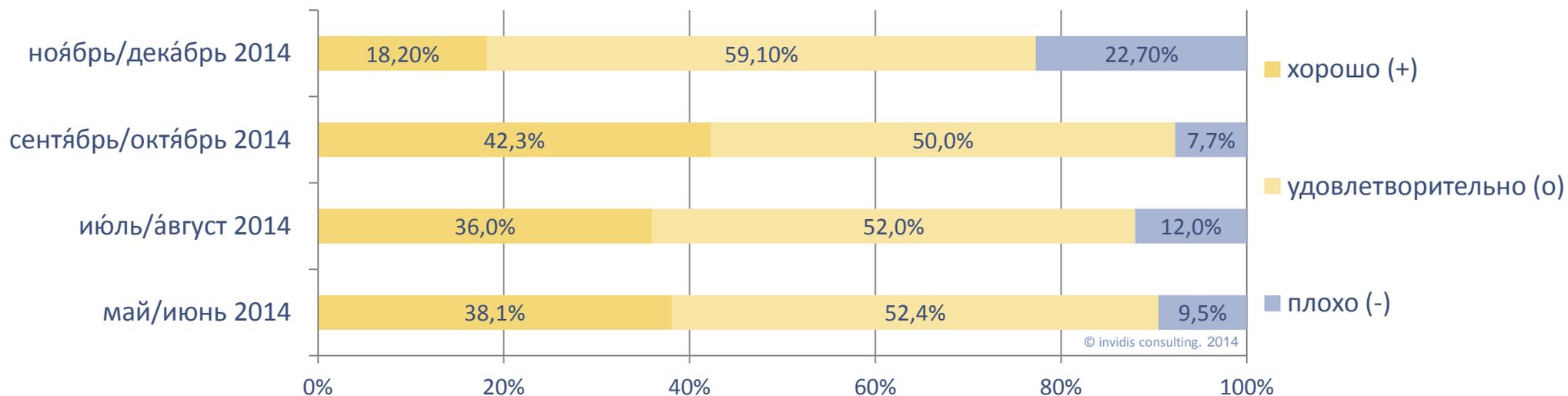
Данные исследования

- Участники: n=22
- Регион: Россия
- Временные рамки: 2014 год, 46-47 календарные недели



На рынке Digital Signage все еще благоприятная бизнес ситуация.

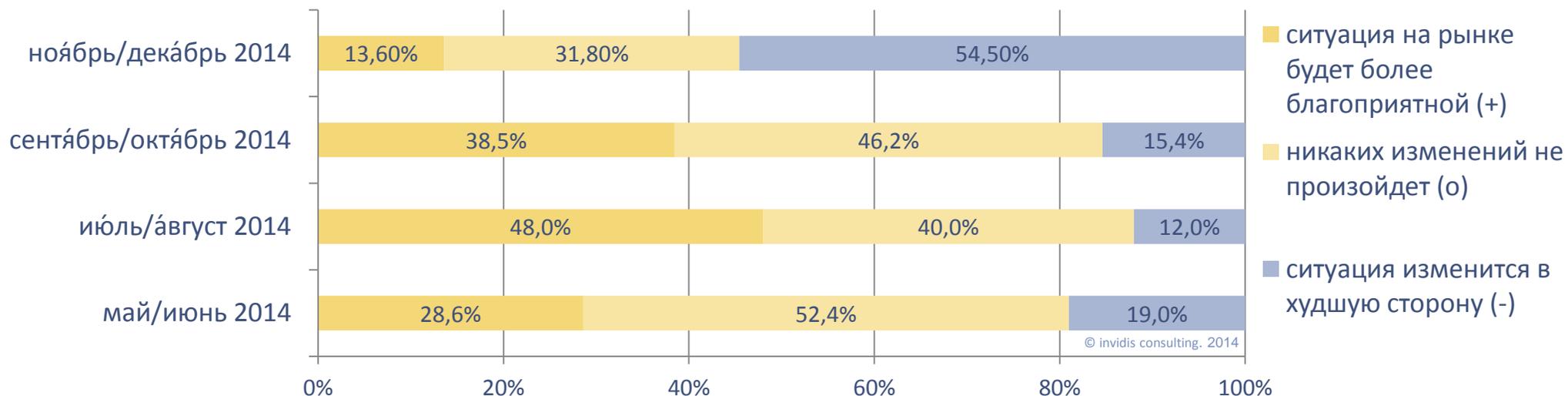
Как Вы оцениваете текущую бизнес ситуацию для Ваших продуктов/услуг на рынке Digital Signage?





Доминирует негативный прогноз на следующий год

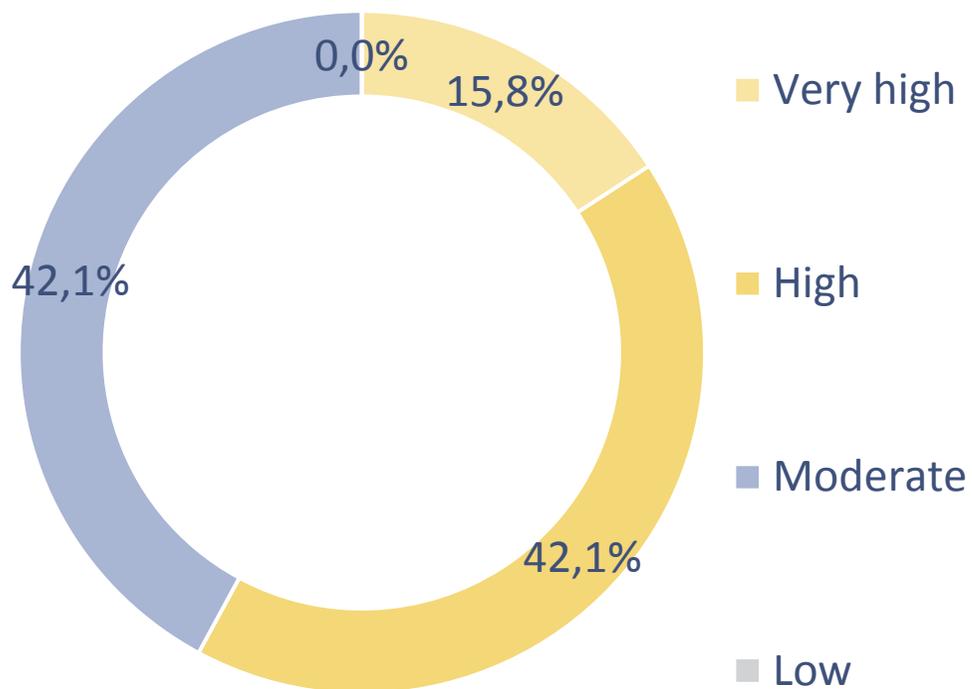
Каковы Ваши ожидания на ближайшие 6 месяцев?





Высокий спрос на бюджетные решения Digital Signage

Спрос на бюджетные продукты для проектов Digital Signage в 2014 г.



Как часто за последние 12 месяцев от ваших клиентов поступали запросы на бюджетные решения (потребительские дисплеи, бюджетные медиа плееры, стандартное ПО, шаблонный контент)?

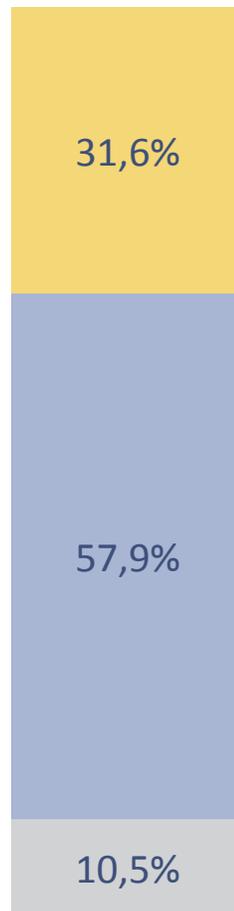
Понижение цен на оборудование и доступность готовых решений привели к повышению спроса на бюджетные решения Digital Signage.



В России для обозначения индустрии digital Ooh предпочитают термин «рекламный экран»

Каким термином вы предпочитаете называть Digital-out-of-Home?

57,9% опрошенных компаний предпочитают термин «рекламный экран»



31,6% опрошенных компаний предпочитают термин «Digital out of Home (DooH)»

- DooH
- Публичное видео
- Рекламный экран
- Другое



Daniel Russell | Junior Analyst

invidis consulting GmbH
Rosenheimer Str. 145e
DE-81671 Munich
Daniel.Russell@invidis.com
Phone: +49 89 2000416-21
Mobile: +49 151 62438503