

France

Janvier | Février 2015

Executive Summary

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry

OVAB Digital Signage & DooH
Business Climate Index

Cooperation Partner France

**Club du
Digital
Media**

invidis research
2015 FR 100


invidis
CONSULTING

🇫🇷 Sentiment favorable et prévisions très optimistes de l'activité

- Le Digital Signage Business Climate Index (DBCI) est un indicateur visant à prendre le pouls du développement économique du marché du Digital Signage et du Digital Out-of-Home.
- L'étude est menée tous les deux mois par Invidis Consulting en partenariat avec OVAB Europe et le Club du Digital Media.
- Questions: Comment jugez-vous,
 - La situation actuelle pour les produits/services: "bonne", "satisfaisante" ou "mauvaise"
 - La situation dans les 6 prochains mois: "plus favorable", "inchangée" ou "moins favorable"
- France – seconde étude Janvier | Février 2015:
 - La France est le troisième plus grand marché du Digital Signage en Europe
 - DBCI France: **58,99 points**
 - 88,5% ont exprimé une confiance plutôt favorable par rapport au climat économique du marché français du digital signage.
 - Plus de **73%** des répondants anticipent une évolution positive de leur activité dans les 6 prochains mois

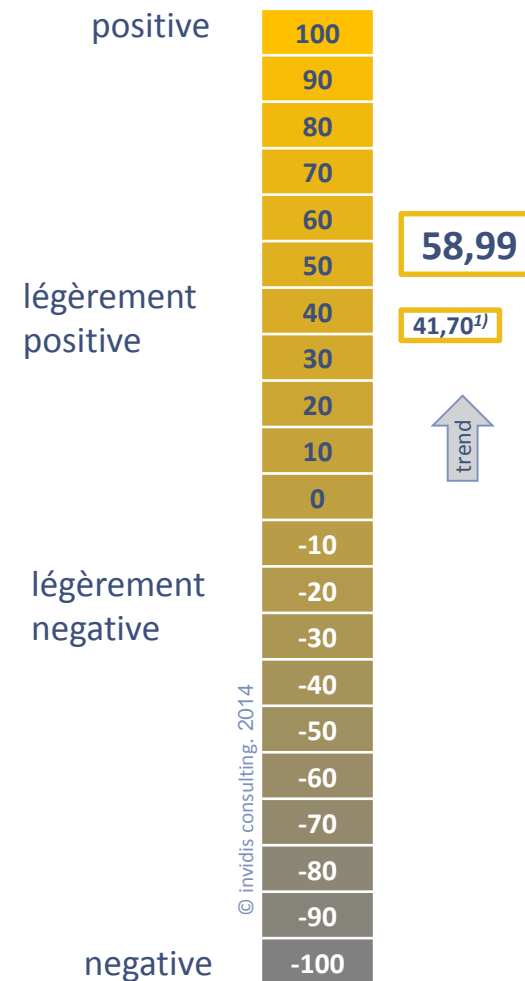


Fig. 1: DBCI France Janvier | Février 2015, n=61
1) DBCI France Novembre | Décembre 2014

 Bonne Satisfaction de l'activité actuelle.

Question: Comment jugez-vous la situation actuelle de votre activité pour les produits/services relatifs au Digital Signage?

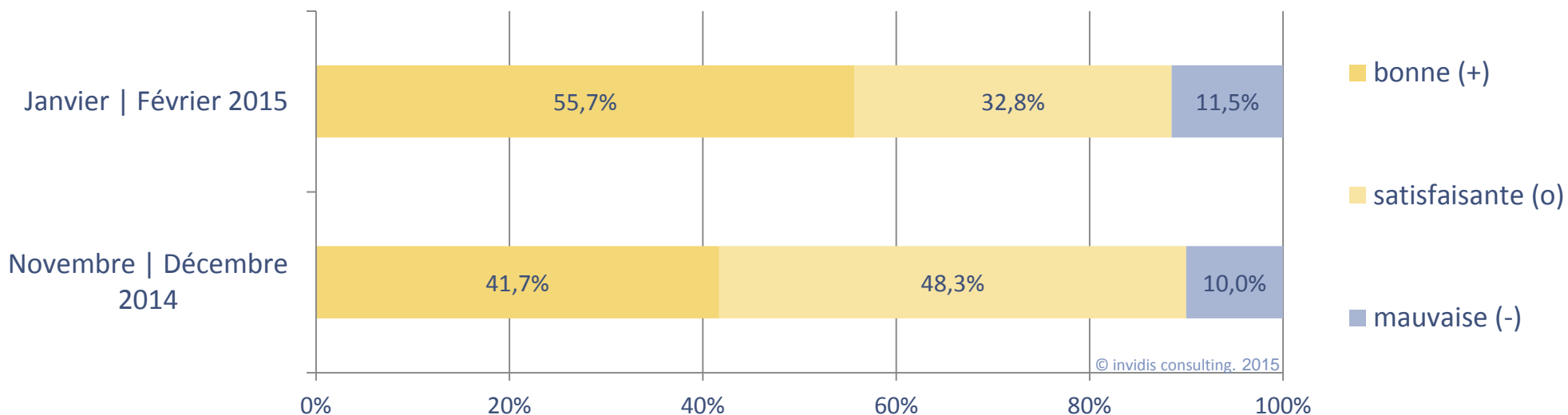


Fig. 2: DBCI France Janvier | Février 2015 "situation actuelle", n=61

 Anticipation très positive de l'activité l'année prochaine

Question: Comment voyez-vous la situation dans les 6 prochains mois ?

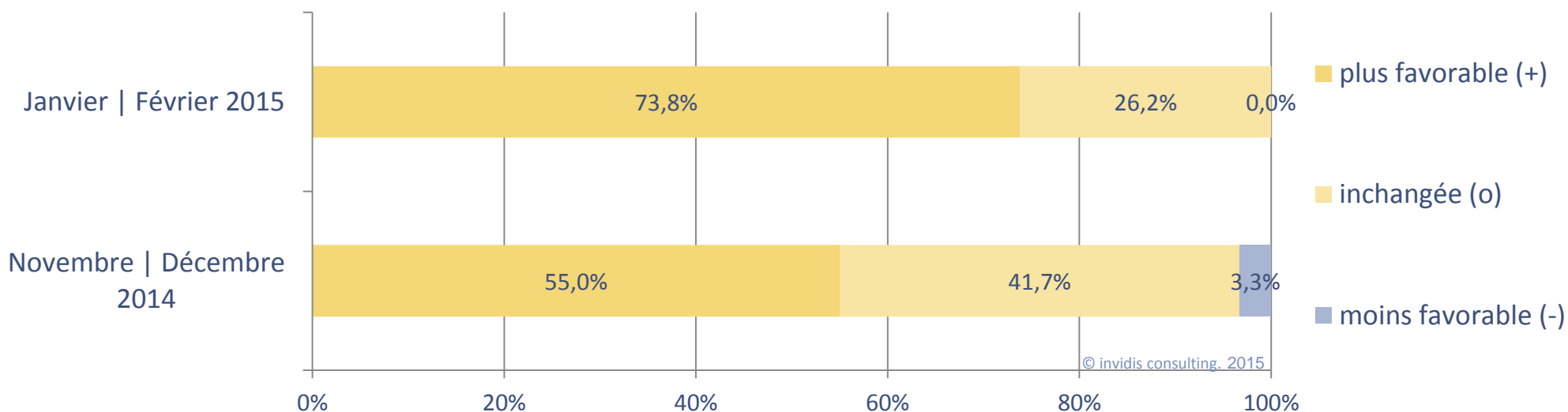


Fig. 3: DBCI France Janvier | Février 2015 "prévisions de l'activité", n=61

Embauches 2014 | Le Digital Signage, créateur de centaines d'emplois

Nouvelles embauches en 2014
par les entreprises du secteur

- 69,8% des entreprises du marché du digital signage ont embauché l'an passé.
- En 2014, entre 200 et 250 nouveaux emplois ont été créés en France

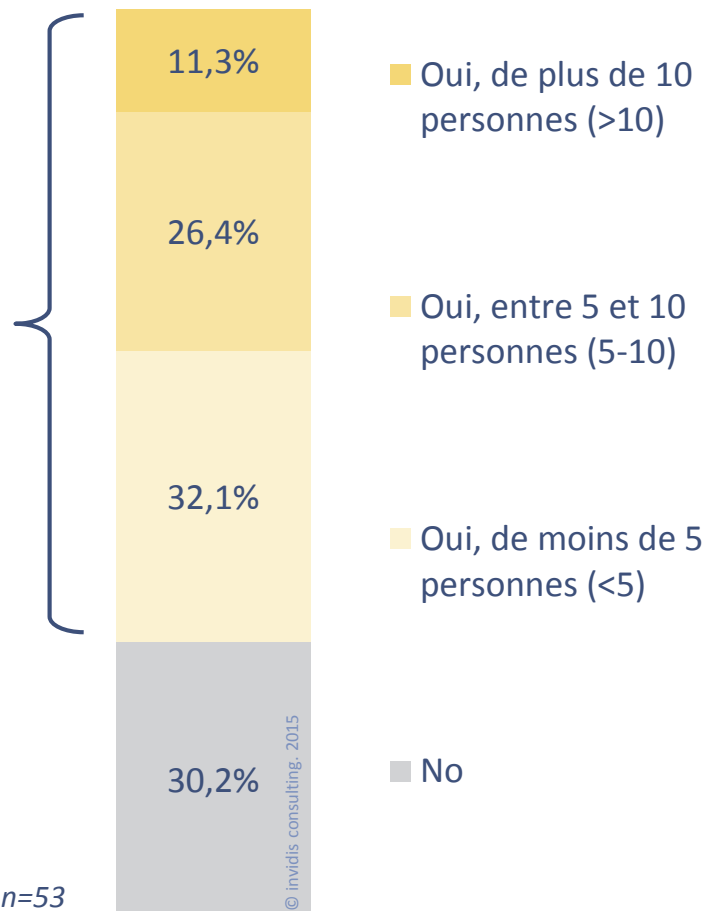


Fig. 4: DBCI France Janvier | Février 2015 "Embauches 2014 France", n=53

 **Tops 2014 | Forte croissance des chiffres d'affaires et des demandes clients**



Fig. 5: DBCI France Janvier | Février 2015 „Tops 2014“, n=28

 Flops 2014 | Les restrictions réglementaires & administratives et la qualité insuffisante des contenus contribuent aux insatisfactions 2014

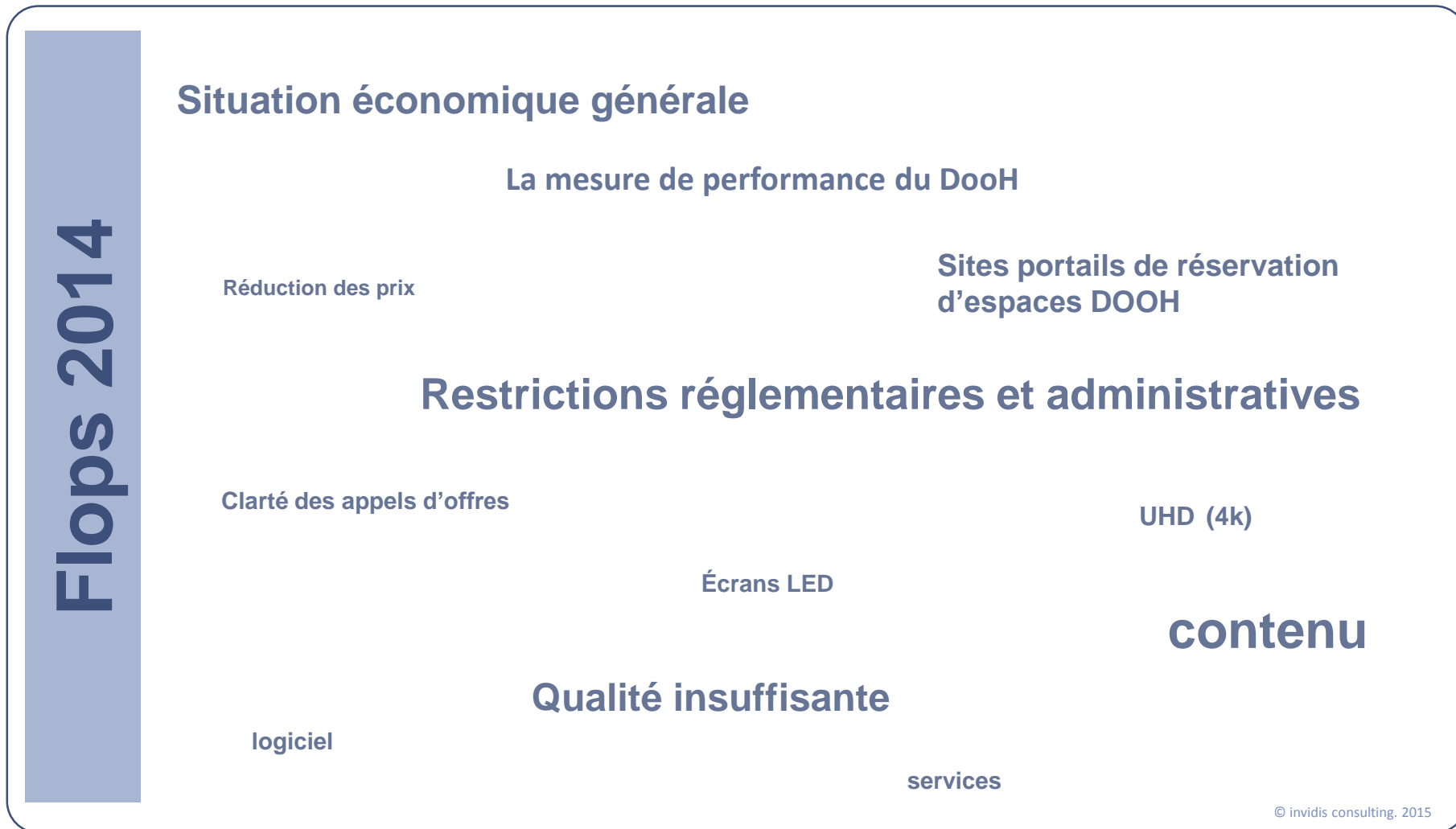


Fig. 5: DBCI France Janvier | Février 2015 „Flops 2014“, n=22

 Tendances 2015 | Technologies et croissance au programme 2015

Tendances 2015

Accroissement du nombre de réseaux Dooh

UHD (4k)

Plateformes publicitaires Dooh

Player SOC intégré
dans l'écran

Tailles d'écran >55"

Projets de plus grande envergure

Augmentation des chiffres d'affaires
et de la demande client

Technologie LED

Contenu HTML 5

Omni-canal

Intégration de la mobilité

Haute luminosité / lisibilité au soleil

Retail/Point de vente

Interactivité

© invidis consulting. 2015

Fig. 7: DBCI France Janvier | Février 2015 „Trends 2015“, n=44

 Road Map & Contact

2015	
Janvier	
Février	
Mars	← Mar./Apr. 25.03.2015
Avril	
May	← May/Jun. 20.05.2015
June	
July	← Jul./Aug. 22.07.2015
August	
September	← Sept./Oct. 15.09.2015
October	
November	← Nov./Dec. 18.11.2015
December	



Daniel Russell | Junior Analyst

invidis consulting GmbH
 Rosenheimer Str. 145e
 DE-81671 Munich
 Daniel.Russell@invidis.com
 Phone: +49 89 2000416-21
 Mobile: +49 151 62438503