

Россия

январь | февраль 2015

DBCI



Digital Signage & Dooh
Business Climate Index

The pulse of the Digital Signage
and Dooh industry

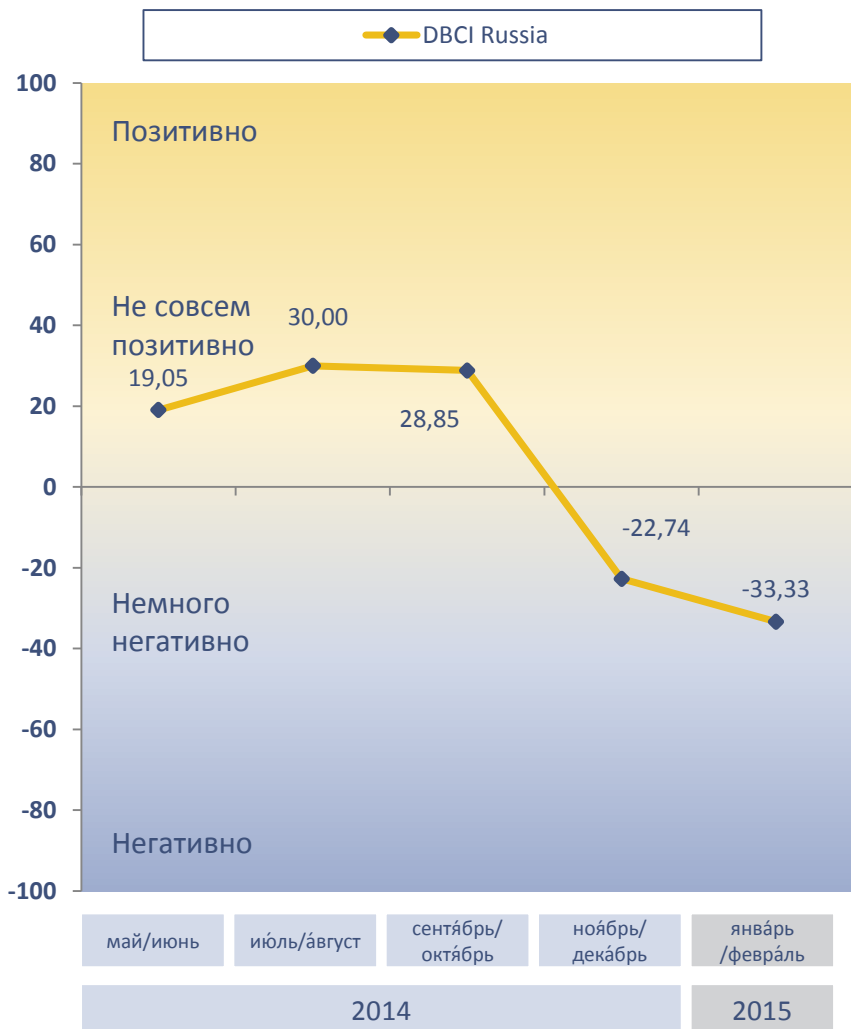


invidis
CONSULTING

Исследование компании invidis
2015 RU 100 ru



Рынок Digital Signage встречает сложный 2015 год



- Исследование Digital Signage Business Climate Index Russia проводится в России в пятый раз. Со времени последнего исследования в ноябре показатель продолжил снижение на 10,59 базовых пунктов, с -22,75 до -33,33
- Только чуть больше половины рынка все еще оценивает текущую бизнес ситуацию как удовлетворительную. В то же время ожидания от следующих шести месяцев несколько улучшились по сравнению с последним исследованием
- После отличного начала 2014 года, начиная с третьего квартала прошлого года, нестабильная политическая ситуация и ее последствия для экономики негативным образом сказались на российском рынке Digital Signage
- В частности, такие факторы как нестабильность курса валют и «заморозка» проектов, финансируемых государством привели к тому, что многие тендеры подверглись переработке или были отложены
- В индустрии господствует негативный взгляд на способность к росту в 2015 году. Дальнейшие плановые инвестиции будут отложены и конкуренция на рынке заметно усилится

Дополнительные данные:

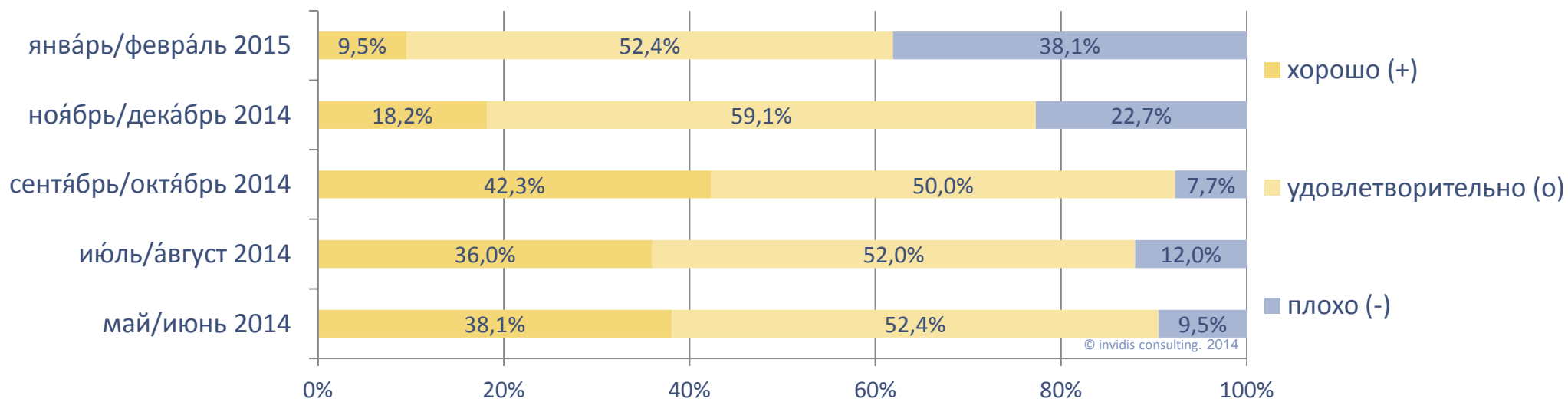
- Индустрия Digital Signage создавала новые рабочие места в 2014 году. 40% всех компаний на рынке Digital Signage нанимало новых сотрудников.

Данные исследования

- Участники: n=21
- Регион: Russia
- Временные рамки: 2015 год, 4-5 календарные недели

 Многие участники рынка негативно оценивают текущую бизнес ситуацию

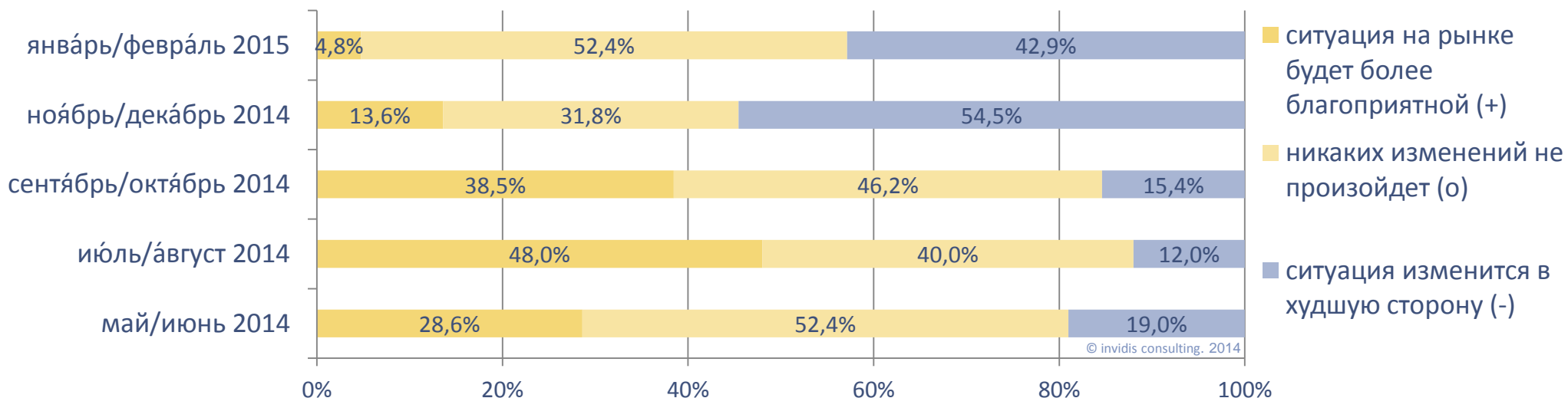
Как Вы оцениваете текущую бизнес ситуацию для Ваших продуктов/услуг на рынке Digital Signage?





Ожидания от 2015 года крайне консервативны

Каковы Ваши ожидания на ближайшие 6 месяцев?

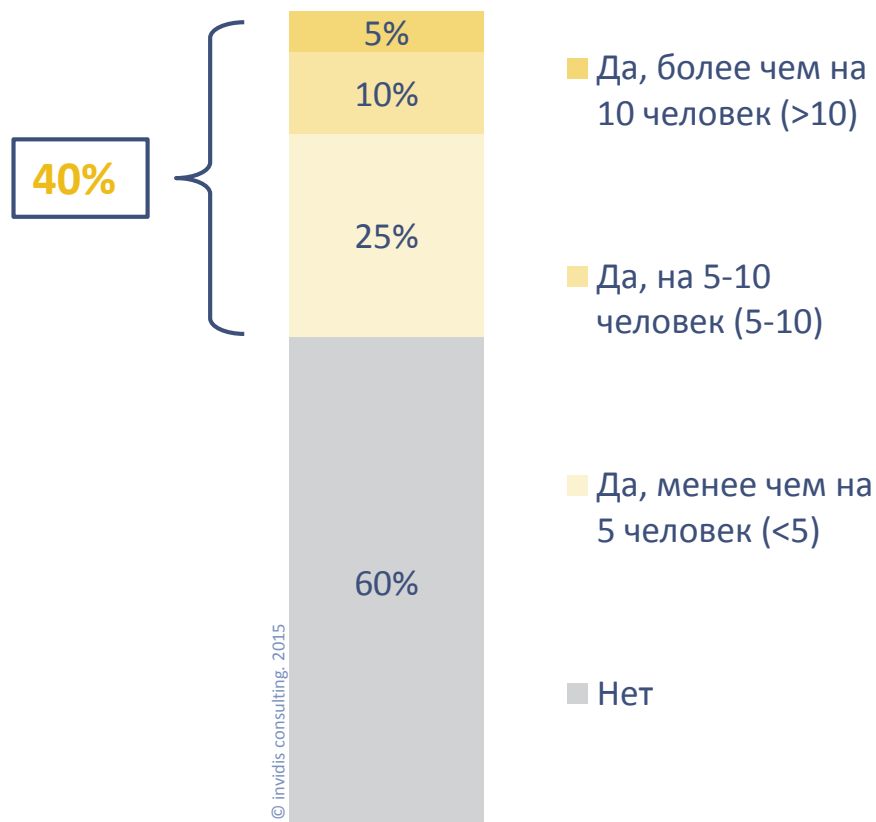




Найм сотрудников в 2014 | Индустрия Digital Signage создавала новые рабочие места в 2014 году

- 40% всех компаний на рынке Digital Signage нанимало новых сотрудников в прошлом году
- В 2014 от 30 до 40 новых вакансий было открыто на рынке Digital Signage в России
- Сравнительно низкий годовой рост в 2014 году на российском рынке Digital Signage и сложная экономическая ситуация также отразились на количестве новых вакансий
- В связи с появлением множества проектов в первом семестре 2014 года, некоторые компании нанимали новых сотрудников. К концу года многие эти проекты были приостановлены, в связи с этим не исключено сокращение рабочих мест в первых двух кварталах 2015 года.

Рост компаний по числу новых вакансий в 2014 г.





Roadmap 2015 & Contact

2015
January
February
March
April
May
Jun
July
August
September
October
November
December

← **Mar./Apr. | 2015/04/09**

← **May/Jun. | 2015/06/03**

← **Jul./Aug. | 2015/08/05**

← **Sept./Oct. | 2015/10/05**

← **Nov./Dec. | 2015/12/02**



Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH
Rosenheimer Str. 145e
DE-81671 Munich
Daniel.Russell@invidis.com
Phone: +49 89 2000416-21
Mobile: +49 151 62438503