España & Portugal

Enero | Febrero 2015

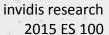
Executive Summary

DBCI



The pulse of the Digital Signage and DooH industry









(E)

El mercado del Digital Signage tiene grandes expectativas para 2015



Fig. 1: DBCI ES/PT Enero / Febrero 2015 "Index", n=21

- El DBCI (DooH Business Climate Index) es el índice de referencia en el sector de digital signage y digital out of home en Europa
- OVAB Europe en colaboración con invidis realizan la oleada del estudio DBCI en el mercado español
- El DBCI mide la situación económica actual y futuras expectativas (seis meses) en la industria del digital signage y la encuesta se realiza cada dos meses
- El índice DBCI ha resultado 47,63 puntos
- 90,5% piensan la situación actual es buena o satisfactoria
- 81,0% tienen expectativas positivas para los próximos seis meses
- 53,9% por ciento de todas las empresas en el mercado de digital signage and digital out of home ha contratado nuevo personal en el último año
- Participantes: n=21
- Región: Spain & Portugal
- Periodo: 2015 semanas del año 3-4

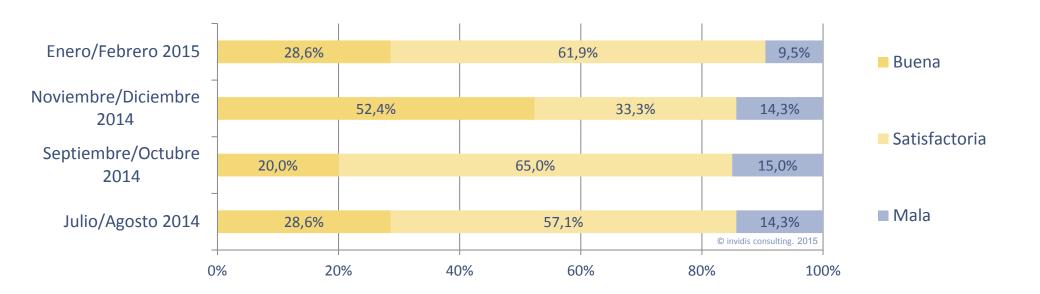






La situación actual del negocio es satisfactoria

¿Cómo valoras la situación actual de negocio para tus productos / servicios en Digital Signage?



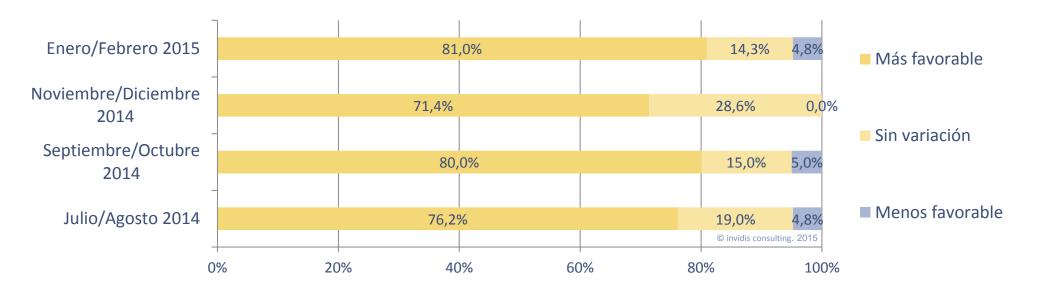






La expectativa para los próximos seis meses crece aún más

¿Cuáles son tus expectativas para los próximos seis meses?







....

Digital Signage creaba muchos nuevos puestos de trabajo en 2014

53,9% por ciento de todas las empresas en el mercado de digital signage and digital out of home ha contratado nuevo personal en el último año

 En el año 2014 se crearon entre 40 y 60 nuevos puestos de trabajo en el mercado de digital signage en España y Portugal

Nuevos puestos de trabajo creados 2014

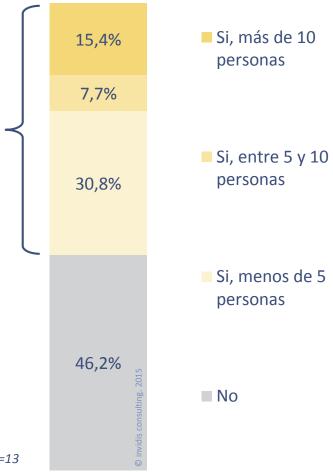


Fig. 4: DBCI ES/PT Enero / Febrero 2015 "Puestos de trabajo 2014", n=13

2014

Tops





*

Tops 2014 | El fuerte crecimiento en el Retail y de pantallas más grandes de 55"

DooH audience measurement

corporate communication

revenue growth DooH

menue boards

retail/POS

end-of-life renewal

Small Signage

SMB

interactivity

display sizes larger 55"

revenue growth & customer demand

sunlight-readable/high brightness

© invidis consulting. 2015

Fig. 5: DBCI ES/PT Enero/Febrero 2015 "Tops 2014", tamaño significa significación estadística, n=13







Flops 2014 | Insuficiente calidad y baja penetración DooH

2014

Flops

delayed tenders

DooH penetration

interactivity

content insufficient quality

transparent displays

services

© invidis consulting. 2015

Fig. 6: DBCI ES/PT Enero/Febrero 2015 "Flops 2014", tamaño significa significación estadística, n=13

Trends



© invidis consulting. 2015



Trends 2015 | Crecimiento de la redes DooH y Big Data analytics

DooH revenue growth growth DooH networks corporate communication **Small Signage** display sizes larger 55" retail/POS banking increasing project size **SMB** hotel mobile integration data analytics interactivity

Fig. 7: DBCI ES/PT Enero/Febrero 2015 "Trends 2015", tamaño significa significación estadística, n=44

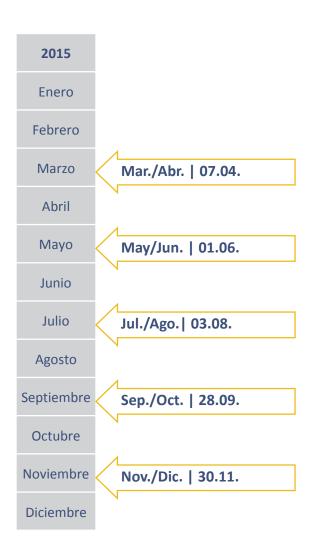
© invidis consulting GmbH 2015 www.invidis.de/dbci Page 8





....

DBCI 2015 & Contacto





Contact:

Daniel Russell | Research Analyst invidis consulting GmbH Rosenheimer Str. 145e DE-81671 Munich Daniel.Russell@invidis.com

> Phone: +49 89 2000416-21 Mobile: +49 151 62438503