

France
Mars | Avril 2015
Executive Summary

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry

OVAB Digital Signage & DooH
Business Climate Index

Cooperation Partner France

**Club du
Digital
Media**

invidis research
2015 FR 200


invidis
CONSULTING

Un ressenti de l'activité et des attentes qui restent très positifs

- Le Digital Signage Business Climate Index (DBCI) est un indicateur visant à prendre le pouls du développement économique du marché du Digital Signage et du Digital Out-of-Home.
- L'étude est menée tous les deux mois par Invidis Consulting en partenariat avec OVAB Europe et le Club du Digital Media.
- Questions: Comment jugez-vous :
 - La situation actuelle pour les produits/services: "bonne", "satisfaisante" ou "mauvaise"
 - La situation dans les 6 prochains mois: "plus favorable", "inchangée" ou "moins favorable"
- France – troisième étude Mars | Avril 2015 :
 - La France est le troisième plus grand marché du Digital Signage en Europe
 - DBCI France: **59,65 points**
 - **98%** ont exprimé une confiance plutôt favorable par rapport au climat économique du marché français du digital signage.
 - Plus de **70%** des répondants anticipent une évolution positive de leur activité dans les 6 prochains mois

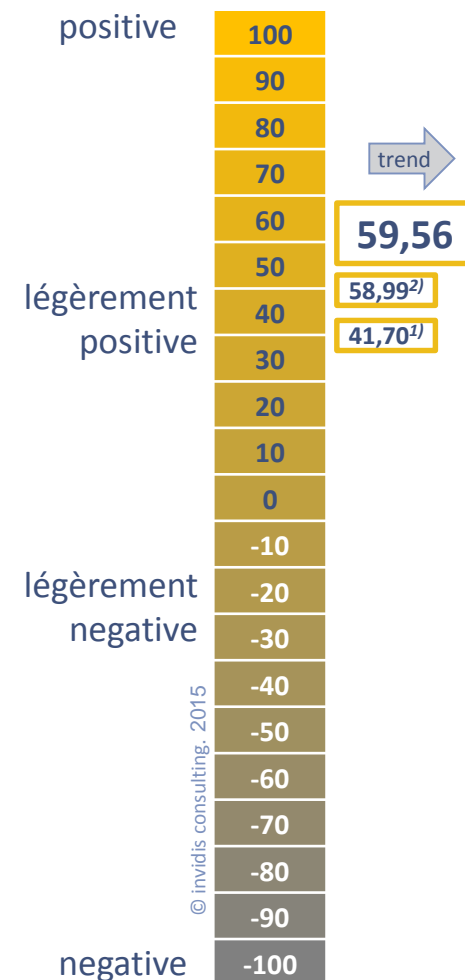


Fig. 1: DBCI France Mars | Avril 2015, n=57
1) DBCI France Novembre | Décembre 2014
2) DBCI France 2015 Janvier | Février

 Une satisfaction quasi-totale de la situation actuelle.

Question: Comment jugez-vous la situation actuelle de votre activité pour les produits/services relatifs au Digital Signage?

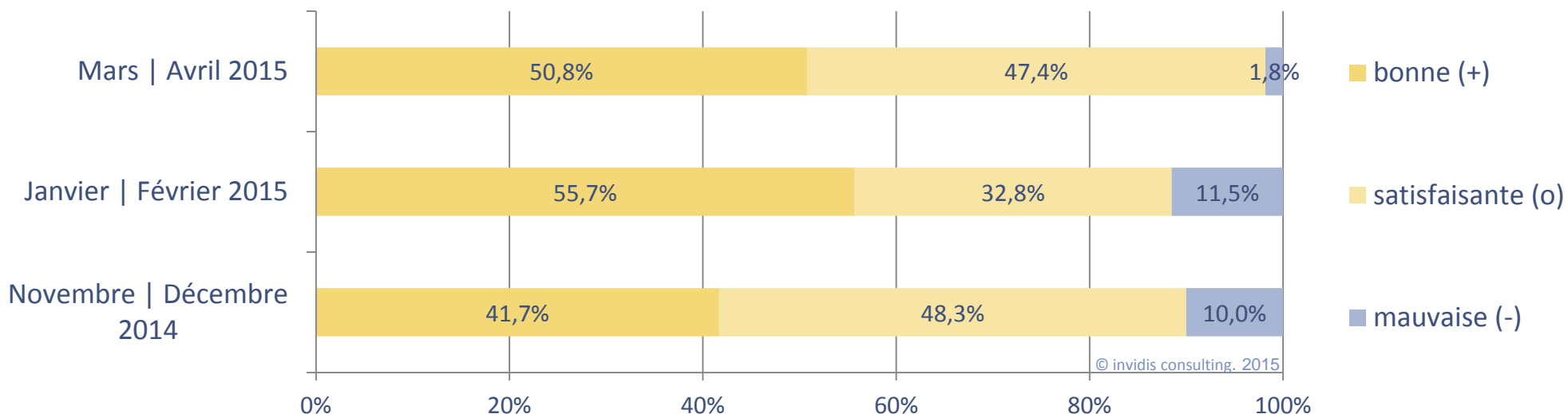


Fig. 2: DBCI France Mars | Avril 2015 "situation actuelle", n=57

De belles perspectives attendues sur le marché du Digital Signage dans les six prochains mois

Question: Comment voyez-vous la situation dans les 6 prochains mois ?

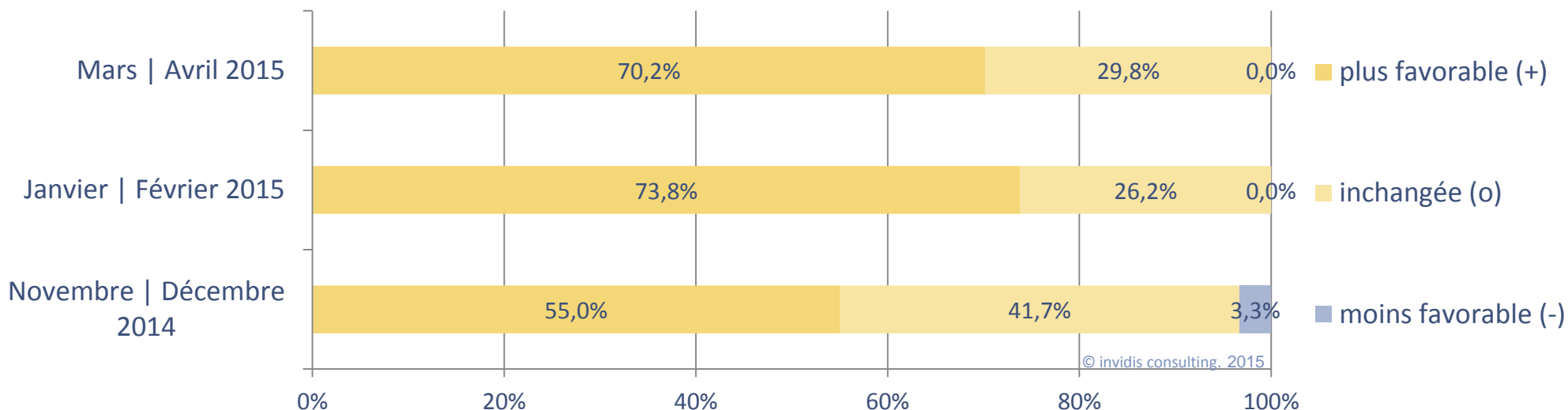


Fig. 3: DBCI France Mars | Avril 2015 "prévisions de l'activité", n=57

Pour aller plus loin | Le marché des écrans haute luminosité et des produits UHD devrait se développer dans les 12 prochains mois

Part de marché des écrans haute luminosité dans les projets 2015

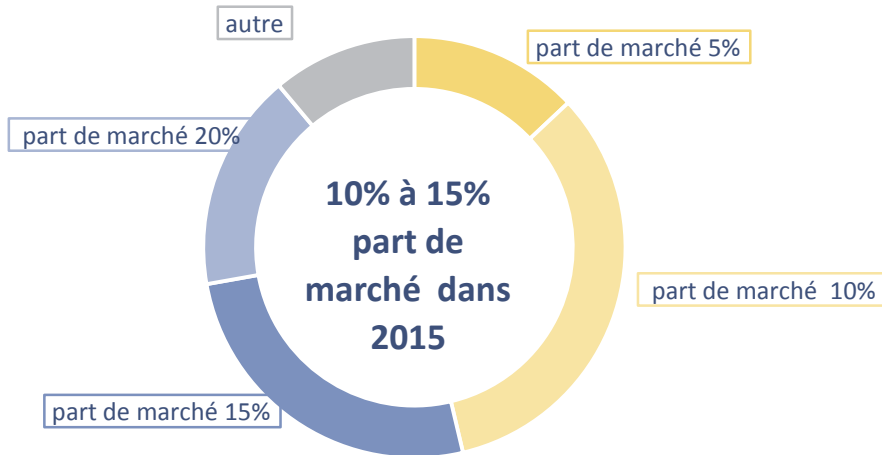


Fig. 4: DBCI France March | Avril 2015 "part de marché high-brightness 2015", n=54

Question supplémentaire: Selon vous, comment va évoluer le marché des écrans haute brillance/haute luminosité dans les 12 prochains mois?

Les différentes solutions technologiques qui facilitent l'installation durable en extérieur, devraient permettre aux écrans LCD haute luminosité de s'imposer et de connaître prochainement une forte demande, particulièrement dans le secteur du Retail (ex : écrans en vitrine).

Part de marché des produits Ultra Haute Définition dans les projets 2015

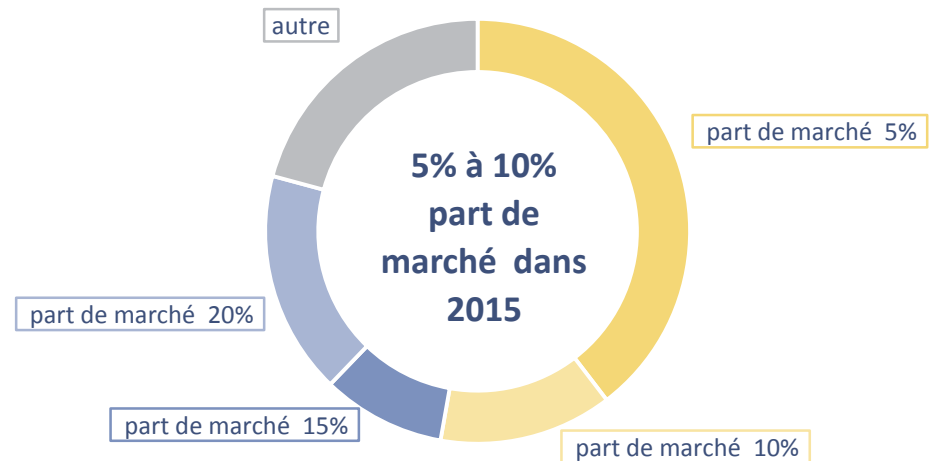


Fig. 5: DBCI France Mars | Avril 2015 "part de marché UHD 2014", n=53

Question supplémentaire : Selon vous, comment va évoluer le marché des produits UHD (Ultra Haute Définition: écrans, players, logiciel, contenu....) dans les 12 prochains mois ?

Le coût très élevé d'un contenu UHD est un frein au développement des projets full UHD cette année.

 Road Map & Contact

2015	
Janvier	
Février	
Mars	
Avril	
Mai	← May/Jun. 20.05.2015
Juin	
Juillet	← Jul./Aug. 22.07.2015
Août	
Septembre	← Sept./Oct. 15.09.2015
Octobre	
Novembre	← Nov./Dec. 18.11.2015
Décembre	



Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH
 Rosenheimer Str. 145e
 DE-81671 Munich
 Daniel.Russell@invidis.com
 Phone: +49 89 2000416-21
 Mobile: +49 151 62438503