

España & Portugal

Marzo | Abril 2015

Executive Summary

DBCI



Digital Signage & DooH
Business Climate Index

The pulse of the Digital Signage and DooH industry



invidis
CONSULTING

invidis research
2015 ES 200



Digital Signage con tendencia positiva después de comienzo lento en 2015



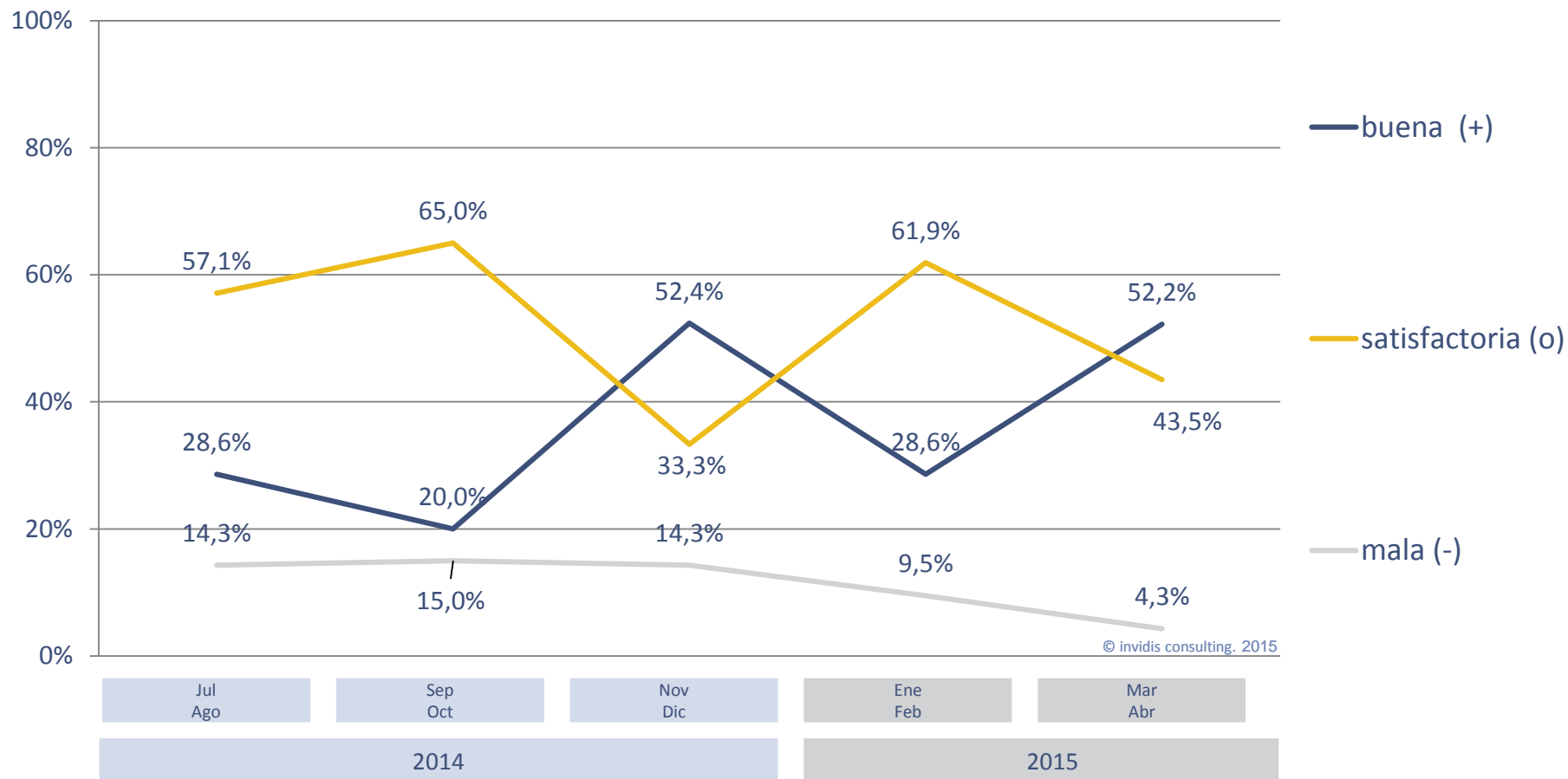
- El DBCI (DooH Business Climate Index) es el índice de referencia en el sector de digital signage y digital out of home en Europa
- OVAB Europe en colaboración con invidis realizan la oleada del estudio DBCI en el mercado español
- El DBCI mide la situación económica actual y futuras expectativas (seis meses) en la industria del digital signage y la encuesta se realiza cada dos meses
- El índice DBCI ha resultado **56,60** puntos
- **95%** piensan la **situación actual** es buena o satisfactoria
- **69,0%** tienen **expectativas positivas** para los próximos seis meses

- Participantes: n=23
- Región: Spain & Portugal
- Periodo: 2015 semanas del año 12-13



La situación actual del negocio es más buena que antes

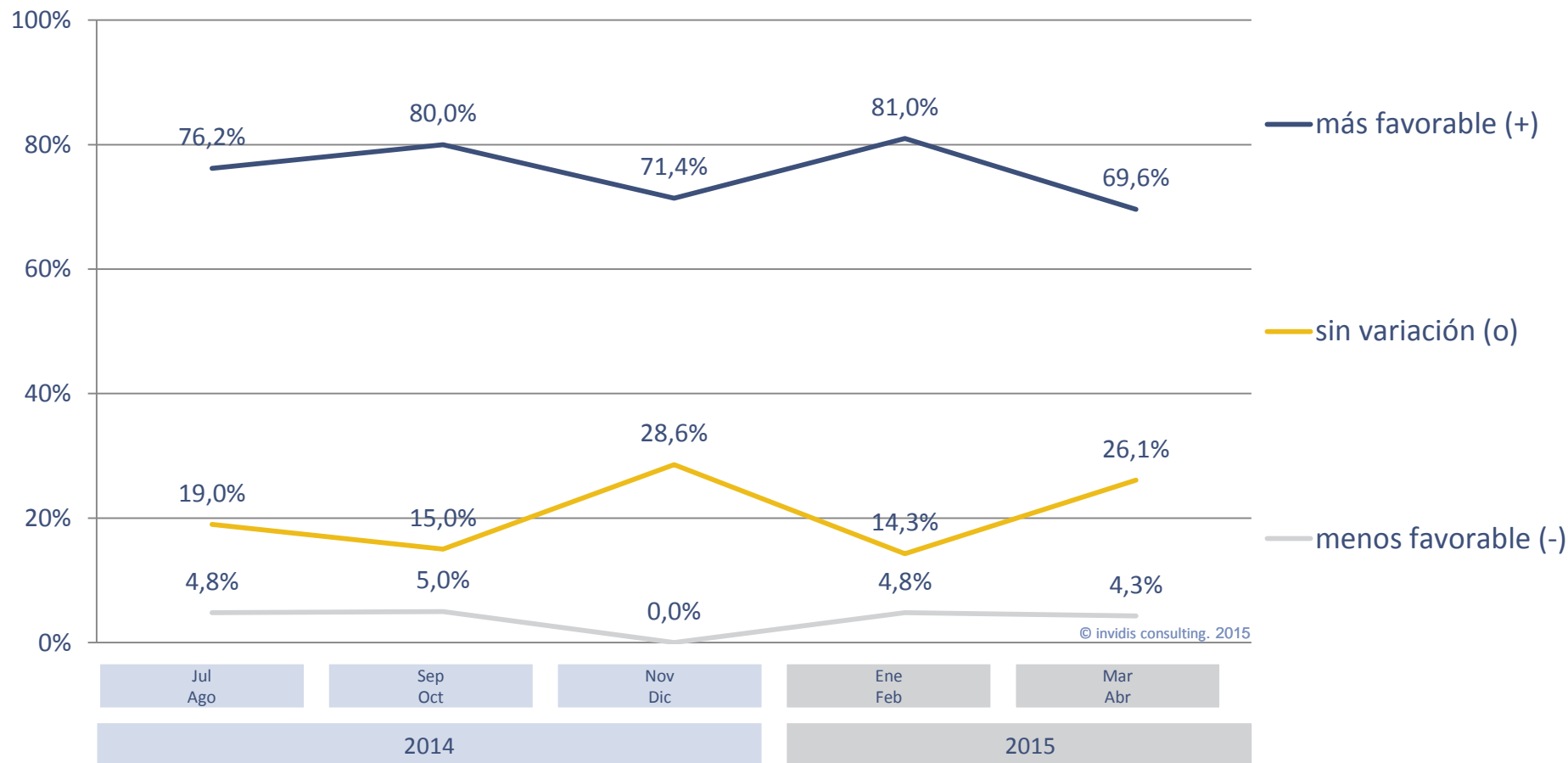
¿Cómo valoras la situación actual de negocio para tus productos / servicios en Digital Signage?





La expectativa para los próximos seis meses aún más conservativo

¿Cuáles son tus expectativas para los próximos seis meses?



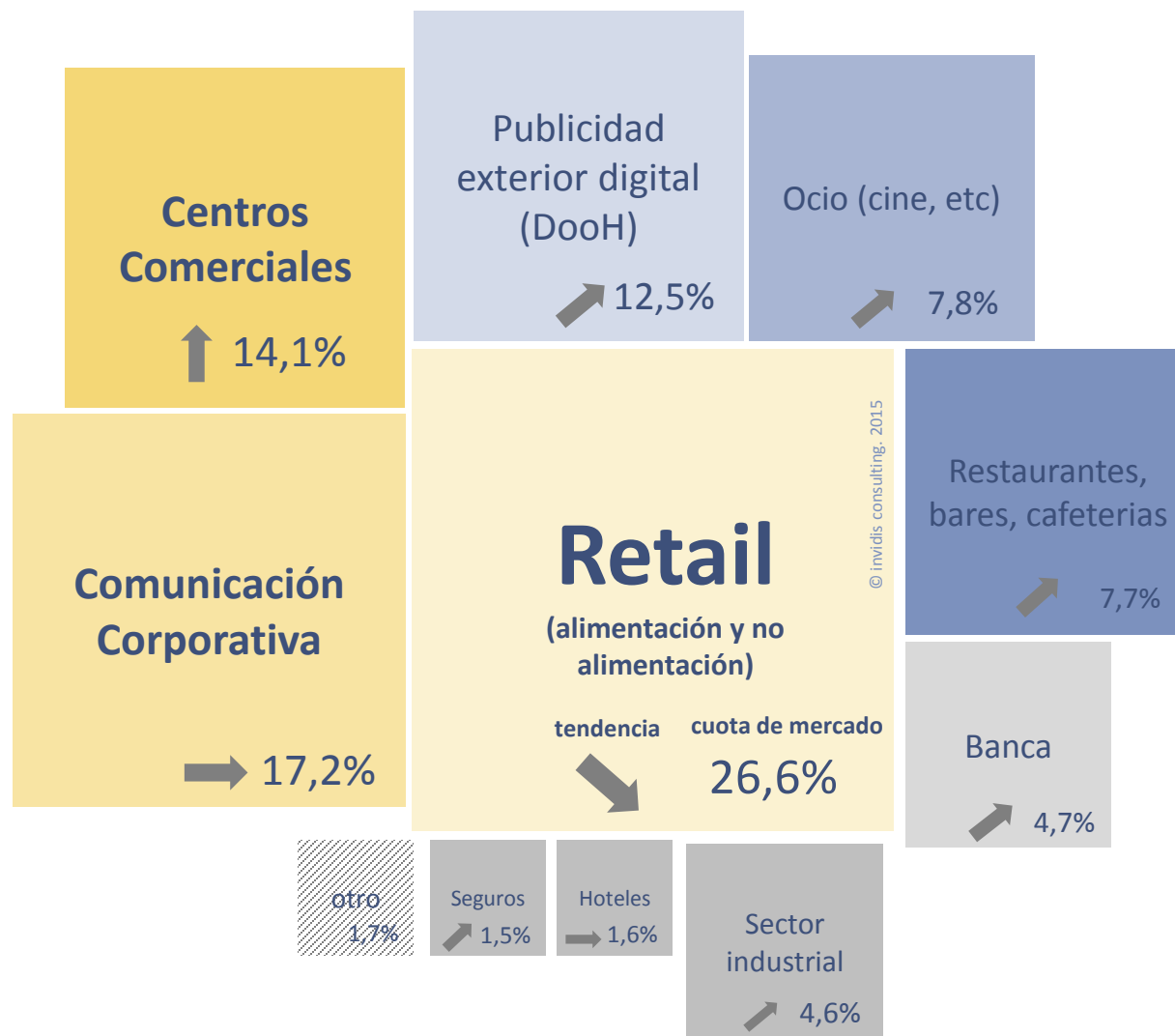


Retail sigue siendo superior, la fuerte demanda de Comunicación Corporativa

Pregunta Adicional: Nos gustaría conocer la evolución del digital signage en determinados verticales de mercado. ¿En cuál de las siguientes verticales tu compañía ha desarrollado proyectos en 2014?



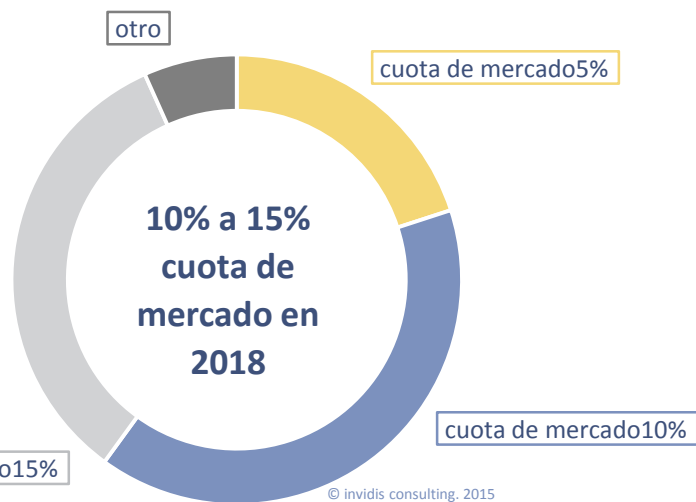
foto: invidis





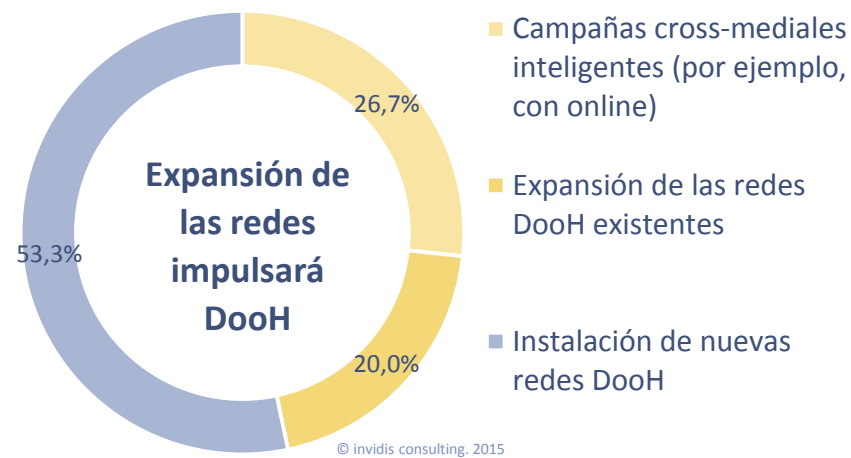
Ostensible crecimiento espera por DooH en los próximos 36 meses

Cuota de mercado DooH pronóstico en 36 meses



Pregunta Adicional: La relevancia de los DooH medios ha aumentado notablemente en los últimos años. ¿Cuanto estima la cuota de mercado de DooH dentro OoH será en tres años?

Las razones para el crecimiento futuro DooH



Pregunta Adicional: ¿Qué factores dará lugar principalmente a una creciente cuota de mercado de DooH?



DBCI 2015 & Contacto

2015	
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	May/Jun. 01.06.
Junio	
Julio	Jul./Ago. 03.08.
Agosto	
Septiembre	Sep./Oct. 28.09.
Octubre	
Noviembre	Nov./Dic. 30.11.
Diciembre	



Contact:

Daniel Russell | Research Analyst
 invidis consulting GmbH
 Rosenheimer Str. 145e
 DE-81671 Munich
 Daniel.Russell@invidis.com
 Phone: +49 89 2000416-21
 Mobile: +49 151 62438503