

Россия  
Март | апрель 2015

**DBCI**



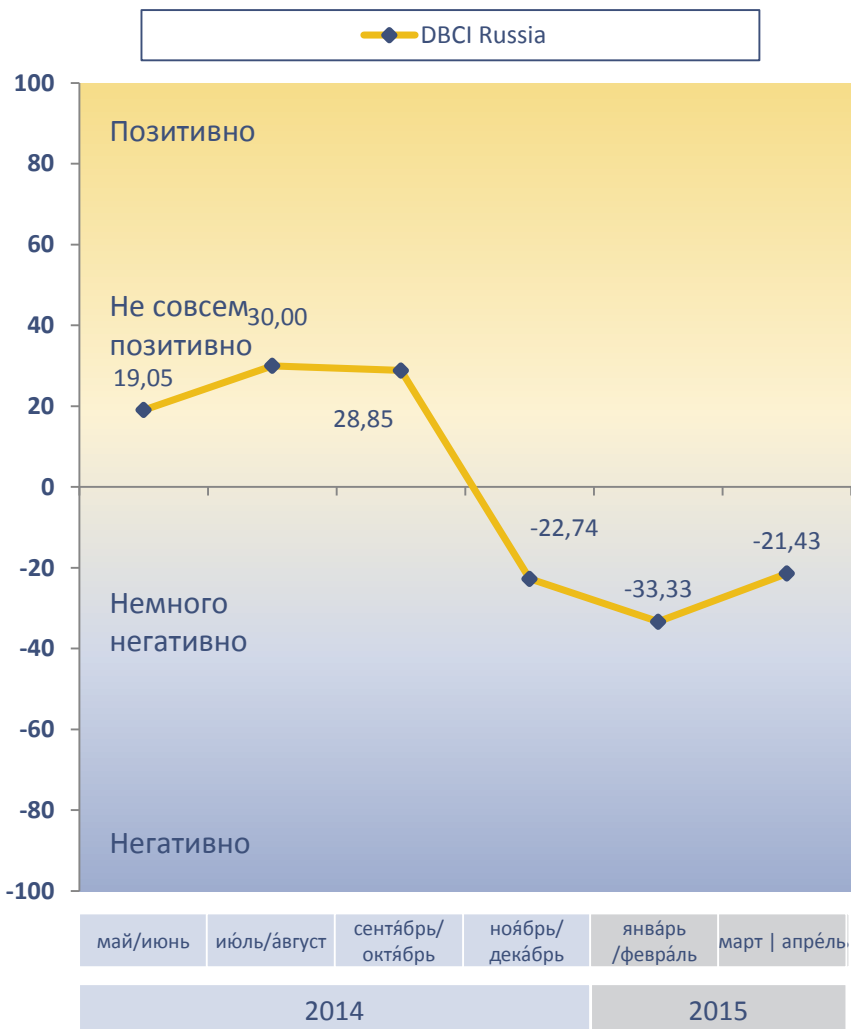
Digital Signage & Dooh  
Business Climate Index

The pulse of the Digital Signage  
and Dooh industry



Исследование компании invidis  
2015 RU 200 ru

 Во втором квартале 2015 года рынок Digital Signage постепенно восстанавливается



- Исследование Digital Signage Business Climate Index Russia проводится в России в шестой раз. Со времени последнего исследования, в январе, показатель несколько вырос, на 11,90 базовых пунктов, с отметки - 33,33 до -21,43.
- По прежнему чуть меньше половины участников рынка рассматривает текущую бизнес ситуацию как удовлетворительную. При этом прогноз на следующие 6 месяцев несколько улучшился и уже не настолько пессимистичен. Тем не менее, участники рынка не ожидают подъема экономики в ближайшем будущем.

**Дальнейшее исследование:**

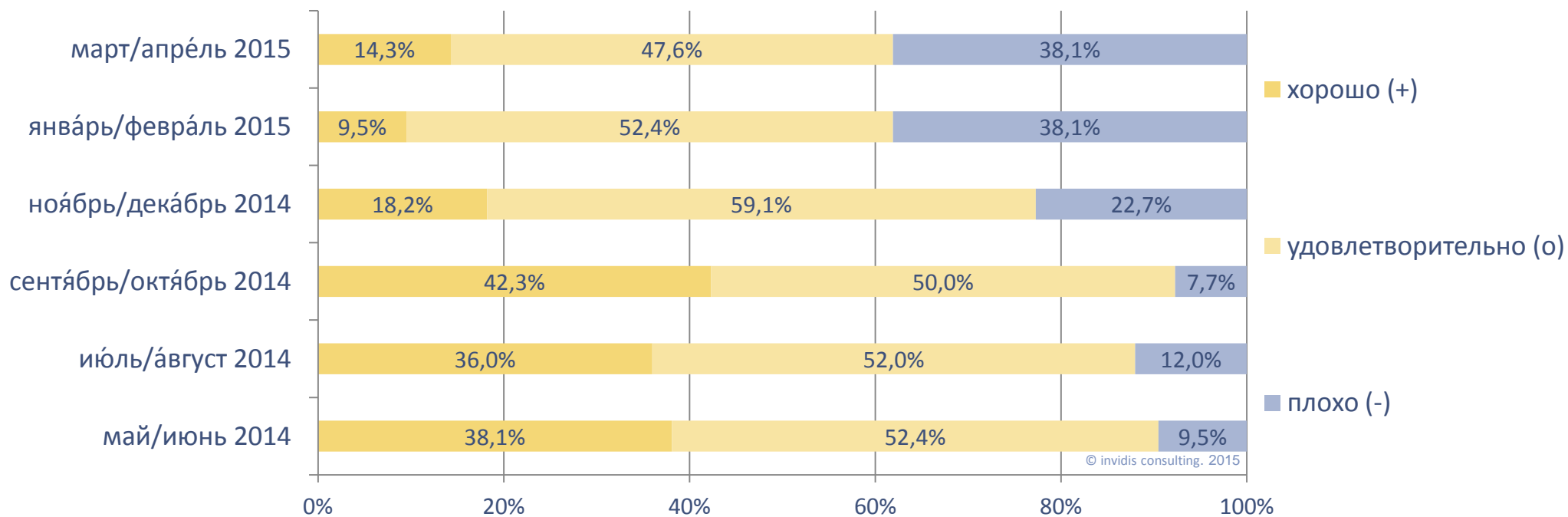
- Участники рынка отмечают важность малого и среднего бизнеса в индустрии Digital Signage. Практически три четверти всех доходов приносит именно этот сегмент бизнеса.
- Две трети доходов индустрии Digital Signage в 2014 году принесли такие сферы как торговые центры, корпоративный сектор и ритейл.
- В течении последующих 36 месяцев ожидается лишь небольшой рост сегмента DoOH. В частности, развитие новых сетей принесет этому направлению немногим больше 5% доли Outdoor рынка.

Данные исследования

- Участники: n=21
- Регион: Россия
- Временные рамки: 2015 год, 11-12 календарные недели

 Текущая бизнес ситуация на рынке Digital Signage все еще остается неизменной

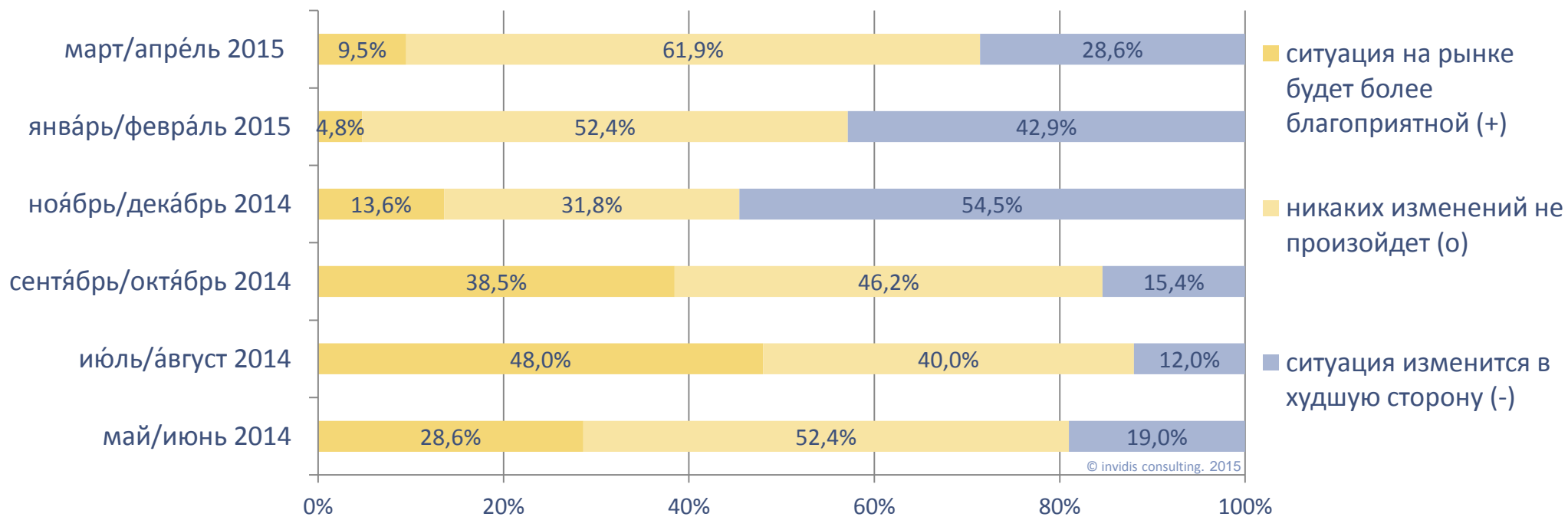
*Как Вы оцениваете текущую бизнес ситуацию для Ваших продуктов/услуг на рынке Digital Signage?*





## Ситуация на российском рынке Digital Signage не поменяется

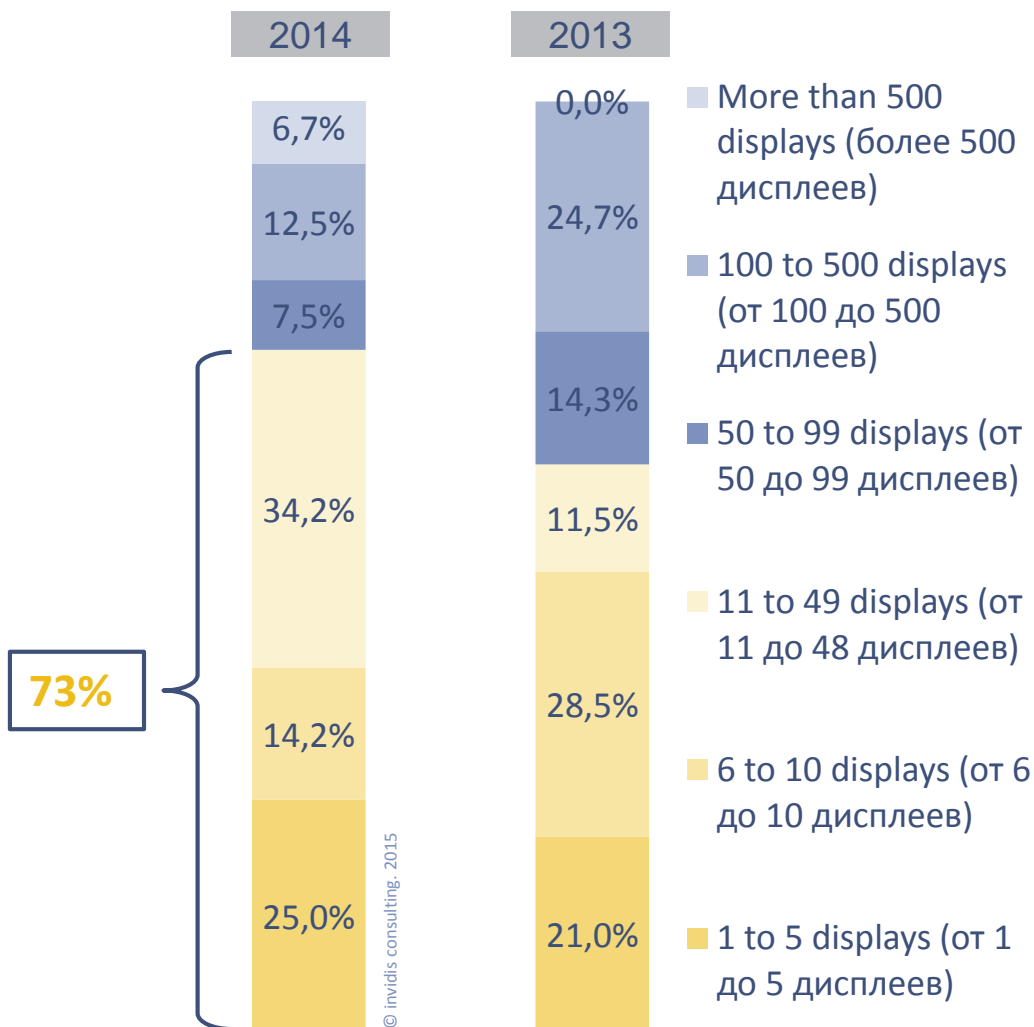
*Каковы Ваши ожидания на ближайшие 6 месяцев?*



## Малый и средний бизнесы приносят доход индустрии Digital Signage

Сколько проектов внедрила ваша компания в 2014 года в каждой из указанных категорий?

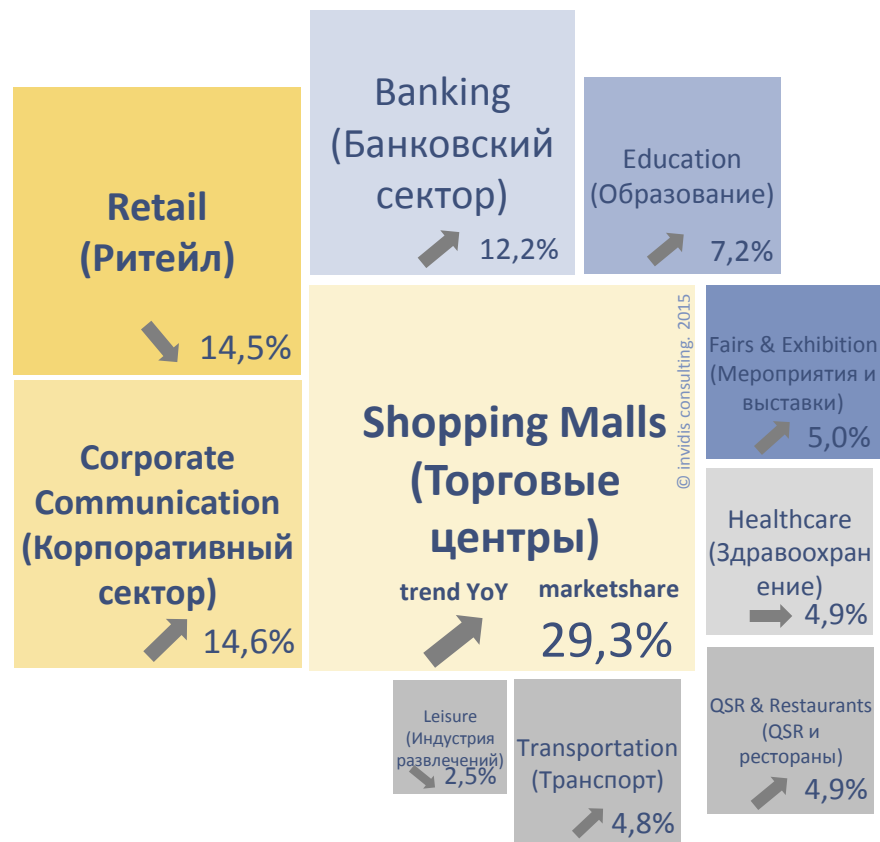
- 73% всех DS проектов в 2014 году – это маленькие и средние инсталляции до 50 дисплеев
- Проекты меньшего размера более выгодны и могут быть успешно выполнены большинством игроков рынка
- Снижение цен на оборудование привело к повышению спроса на бюджетные решения Digital Signage в сегменте малого и среднего бизнеса
- В связи с тем, что из-за экономического кризиса в России большинство крупных проектов были «заморожены», а государственные компании не выделили бюджеты, малый и средний бизнесы продемонстрировали существенный рост по сравнению с прошлым годом
- Тем не менее, в четверти всех проектов Digital Signage, реализованных в 2014 году, более 100 дисплеев



## Самым важным рынком в 2014 году стали торговые центры

Нам бы хотелось проследить динамику развития Digital Signage в различных вертикальных рынках. В какой индустрии ваша компания внедрила больше всего проектов в 2014 году? Пожалуйста, укажите три ведущих позиции.

- Торговые центры, составляющие всего 1/3 всех доходов Digital Signage, является самым большим вертикальным рынком. Климатические условия делают популярными indoor решения в торговых центрах России. Так как сегодня почти все новые ТЦ оснащаются системами Digital Signage, не только для рекламы магазинов, но и для информирования посетителей, навигации и маркетинговых целей, данный рынок приносит доходы.
- В последние несколько лет корпоративный сектор показывает положительный рост. Сегодня, в связи с увеличением ИТ бюджетов, диджитализация коммуникаций между сотрудниками во многих компаниях рассматривается как рациональное вложение средств.
- Ритейл – это третий по величине рынок. Внедрение систем Digital Signage для взаимодействия с клиентами и проведения маркетинговых акций становится все более и более распространенным, не только у масс-маркет ритейлеров, но и в малом и среднем бизнесах. Тем не менее, в прошлом году этот сегмент потерял значительную долю рынка, в связи с ростом других отраслей.





 Индустрию DooH ожидает медленный рост в последующие 36 месяцев

Прогноз доли рынка DooH на 36 месяцев



*В последние годы значительно увеличилось количество цифровых конструкций DooH. Какова на ваш взгляд будет доля рынка DooH на рынке наружной рекламы через 3 года?*

Участники рынка видят небольшой потенциал роста индустрии DooH. Они ожидают, что доля рынка DooH едва ли займет больше 5% Out of Home индустрии к 2018 году.

Причины будущего роста DooH



*Какие факторы в первую очередь повлияют на рост доли рынка DooH?*

С одной стороны рост будет обусловлен инсталляцией новых сетей. С другой – участники рынка также видят потенциал в расширении существующих сетей.



## Roadmap 2015 & Contact

2015
January
February
March
April
May
Jun
July
August
September
October
November
December

← **May/Jun. | 2015/06/03**

← **Jul./Aug. | 2015/08/05**

← **Sept./Oct. | 2015/10/05**

← **Nov./Dec. | 2015/12/02**



**Daniel Russell | Research Analyst**

invidis consulting GmbH  
Rosenheimer Str. 145e  
DE-81671 Munich  
Daniel.Russell@invidis.com  
Phone: +49 89 2000416-21  
Mobile: +49 151 62438503