



invidis
CONSULTING

invidis Online Mediadata 2015

invidis.de – Preisübersicht Online-Banner

invidis.de

Leaderboard (728 x 90 px)

- 30 % - 1 Woche: 195 € / 4 Wochen: 690 €
- 60 % - 1 Woche: 385 € / 4 Wochen: 1.390 €
- 90 % - 1 Woche: 545 € / 4 Wochen: 1.990 €

Skyscraper (160 x 600 px)

- 30 % - 1 Woche: 250 € / 4 Wochen: 890 €
- 60 % - 1 Woche: 440 € / 4 Wochen: 1.590 €
- 90 % - 1 Woche: 680 € / 4 Wochen: 2.490 €

Top Ad (336 x 280 px)

- 90 % - 1 Woche: 820 € / 4 Wochen: 2.990 €

Fakten invidis.de

- Besuche*: 277.307
- Eindeutige Besucher*: 196.702

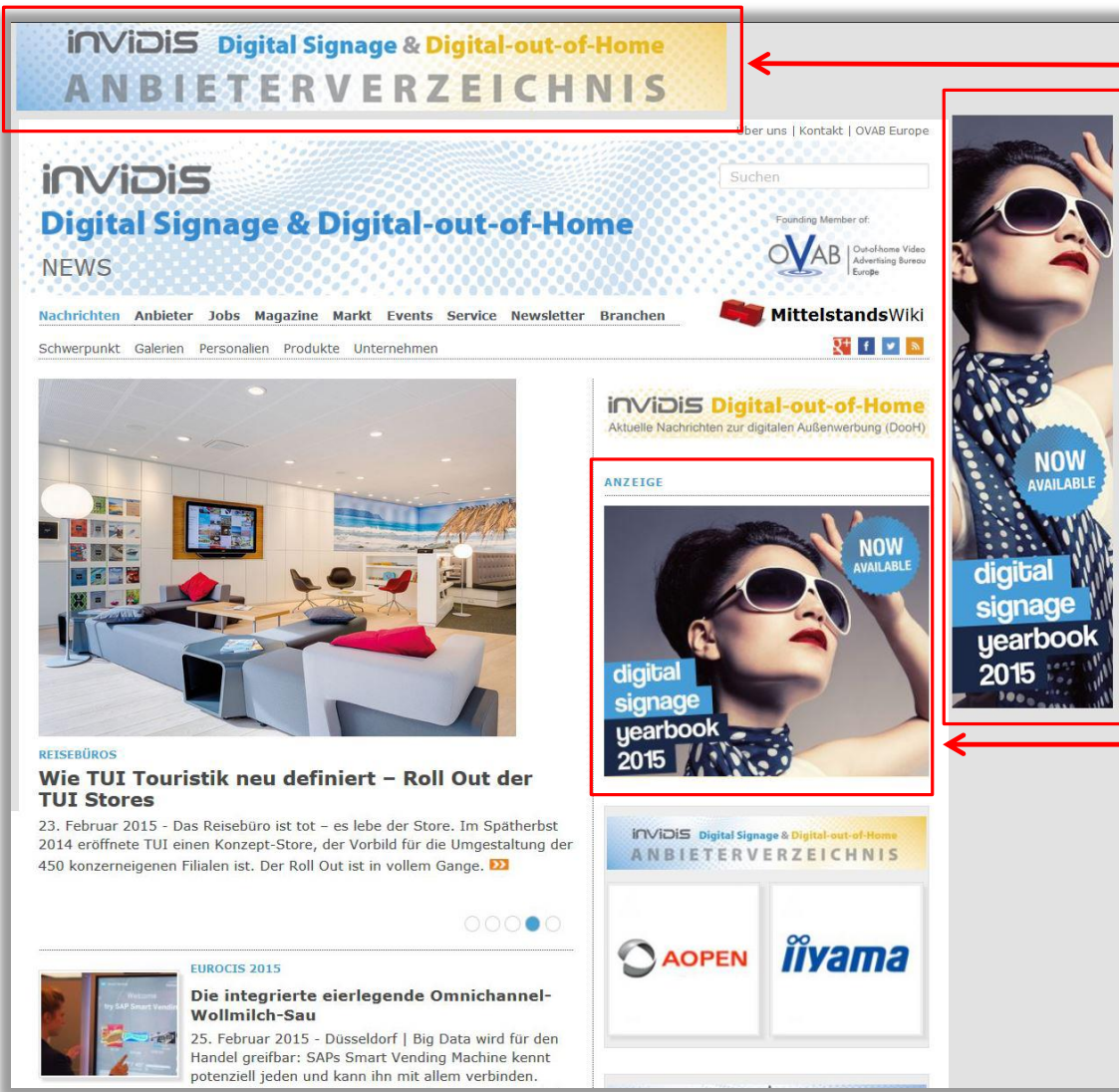
- Seitenaufrufe**: 883.211
- Seitenaufrufe pro Arbeitstag**: 3.541

* Quelle: Google Analytics, Auswertungszeitraum: 01.01.-31.12.2014

** Quelle: IVW, Auswertungszeitraum: 01.01.-31.12.2014

Alle Preise sind Netto-Preise zzgl. MwSt.

invidis.de – Online Banner



The screenshot shows the invidis.de website layout. At the top left, there is a yellow banner with the text "invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home ANBIETERVERZEICHNIS". Below this is the main header with the invidis logo and navigation links. A search bar and "Founding Member of: OVAB" logo are also visible. The main content area features a large image of a modern office interior, followed by a news article titled "Wie TUI Touristik neu definiert – Roll Out der TUI Stores". Below the article is another news item titled "Die integrierte eierlegende Omnichannel-Wollmilch-Sau". On the right side, there is a vertical advertisement for the "digital signage yearbook 2015" featuring a woman wearing sunglasses. This advertisement is highlighted with a red box and labeled as a "Skyscraper".

Leaderboard
(728 x 90 px)

Skyscraper
(160 x 600 px)

Top Ad
(336 x 280 px)



invidis
CONSULTING

Kontakt für Buchungen:
christine.koller@invidis.com
Tel.: +49 89 2000 416 17

invidis consulting GmbH
Consulting , Research & Communications
Managing Director: Florian Rotberg
Register Court: Amtsgericht München
Register No: HRB 165816
VAT-ID: DE 253 622 672
www.invidis-consulting.de