

Россия
май | июнь 2015

DBCI



Digital Signage & DooH
Business Climate Index

The pulse of the Digital Signage and DooH industry



invidis
CONSULTING

Исследование компании invidis
2015 RU 300 ru

Во втором квартале 2015 года рынок Digital Signage восстанавливается



- Показатель Digital Signage Business Climate Index Russia вырос на 14,28 базовых пунктов. С отметки – 21,43 до отметки – 7,15.
- DBCI показало, что в индустрии Digital Signage в России все еще несколько негативное настроение.
- Свыше 70% опрошенных компаний оценивают текущую ситуацию в бизнесе как удовлетворительную или хорошую. В то время как менее 30% – как негативную.
- 36% респондентов ответило, что условия для бизнеса в течении следующих шести месяцев станут более благоприятными. В сравнении с первым кварталом выросло число компаний, которые ждут совершенно новых импульсов на рынке до конца года.

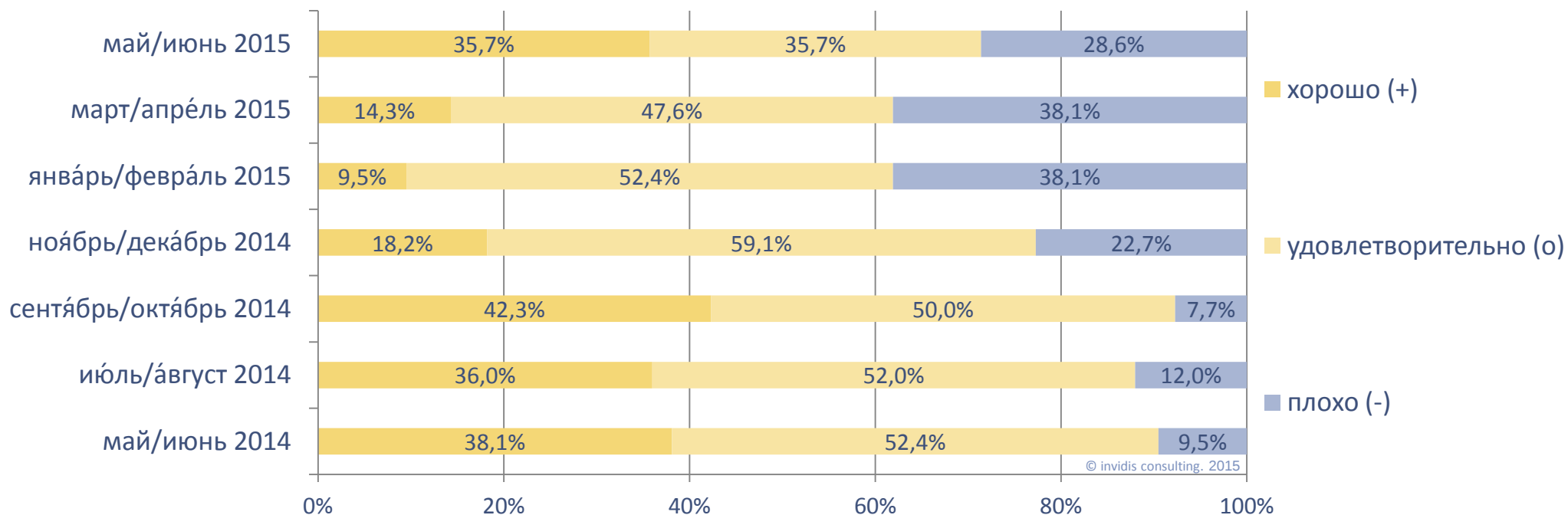
Дальнейшие исследования

- Большие надежды возлагаются на LED технологии в секторе outdoor. Digital Signage и Digital Out-of-Home компании, принимающие участие в исследовании DBCI видят большой потенциал в LED технологии по сравнению с LCD в перспективе на следующие 24 месяца.

Данные исследования: Участники: n=22; Регион: Россия; Временные рамки: 2015 год, 19-20 календарные недели

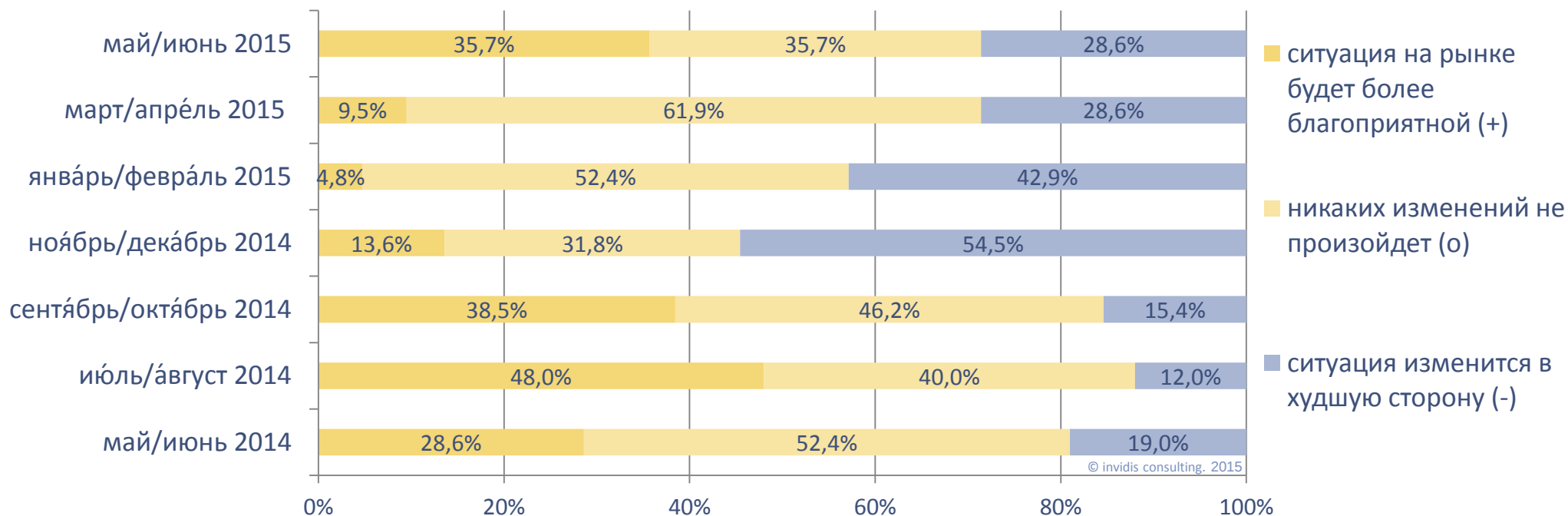
Бизнес ситуация в индустрия Digital Signage заметно улучшается

Как Вы оцениваете текущую бизнес ситуацию для Ваших продуктов/услуг на рынке Digital Signage?



Участники рынка изменили свой взгляд на 2015 год в лучшую сторону

Каковы Ваши ожидания на ближайшие 6 месяцев?



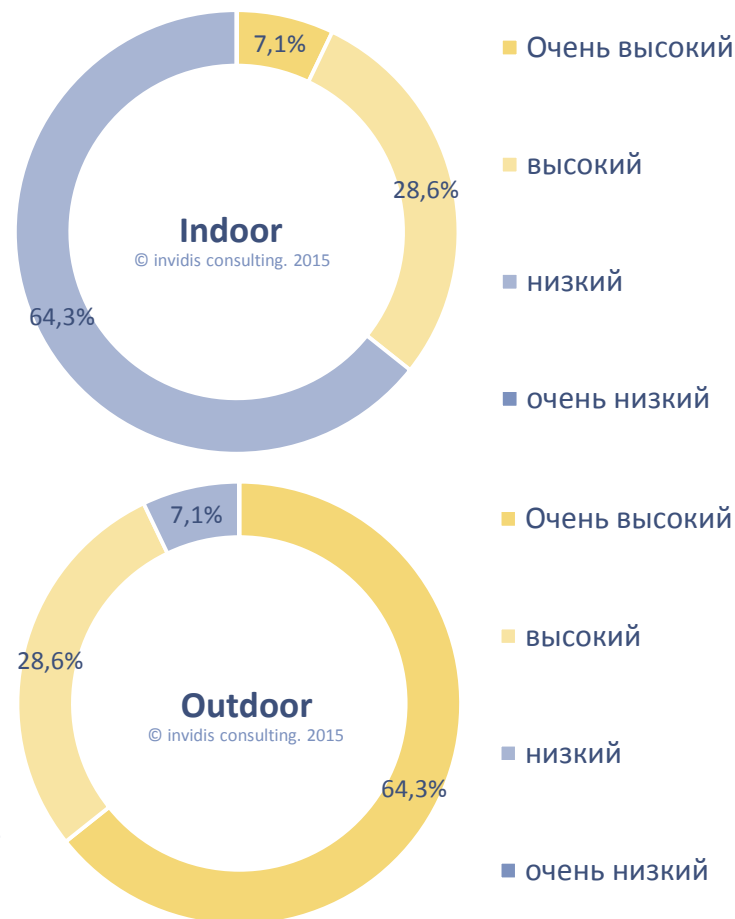


Большие надежды на рынок LED дисплеев в outdoor сегменте

Дополнительные вопросы: В последнее время активно развивается LED технология. Высокое качество, небольшой шаг пикселя и доступная цена способствуют продвижению технологии на рынке. Как вы считаете, в течении следующих 24 месяцев насколько высок потенциал LED дисплеев перед LCD дисплеями?

- Digital Signage и Digital-out-of-Home компании, принявшие участие в исследовании DBCI, отмечают рост потенциала LED технологии перед LCD в течении следующих 24 месяцев.
- В последние годы разработки в области LED технологий привели к уменьшению шага пикселей. В результате стремительного роста конкуренции и снижения цен, потенциал рынка LED дисплеев будет продолжать расти. Крупные игроки рынка, такие как Samsung и LG, обратили внимание на эту тенденцию и пытаются быстро занять свое место в индустрии.
- Не смотря на то, что исследование выявило высокий потенциал рынка, технология применима больше в outdoor инсталляциях. Для indoor инсталляций, где меньше расстояние до экрана, требуется самый маленький шаг пикселя, что приводит к увеличению стоимости экрана.

LED display technology outlook 2016





Roadmap 2015 & контакт

2015	
январь	
февраль	
март	
апрель	
май	
июнь	
Июль	Jul./Aug. 2015/08/05
август	
сентябрь	Sept./Oct. 2015/10/05
октябрь	
ноябрь	Nov./Dec. 2015/12/02
декабрь	



Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH
Rosenheimer Str. 145e
DE-81671 Munich
Daniel.Russell@invidis.com
Phone: +49 89 2000416-21
Mobile: +49 151 62438503