

España  
Portugal

Julio | Agosto 2015

**DBCI**

The pulse of the Digital Signage  
and DooH industry

**OVAB** Digital Signage & DooH  
Business Climate Index



invidis research  
2015 ES 400



# El mercado del Digital Signage continua en tendencia positiva

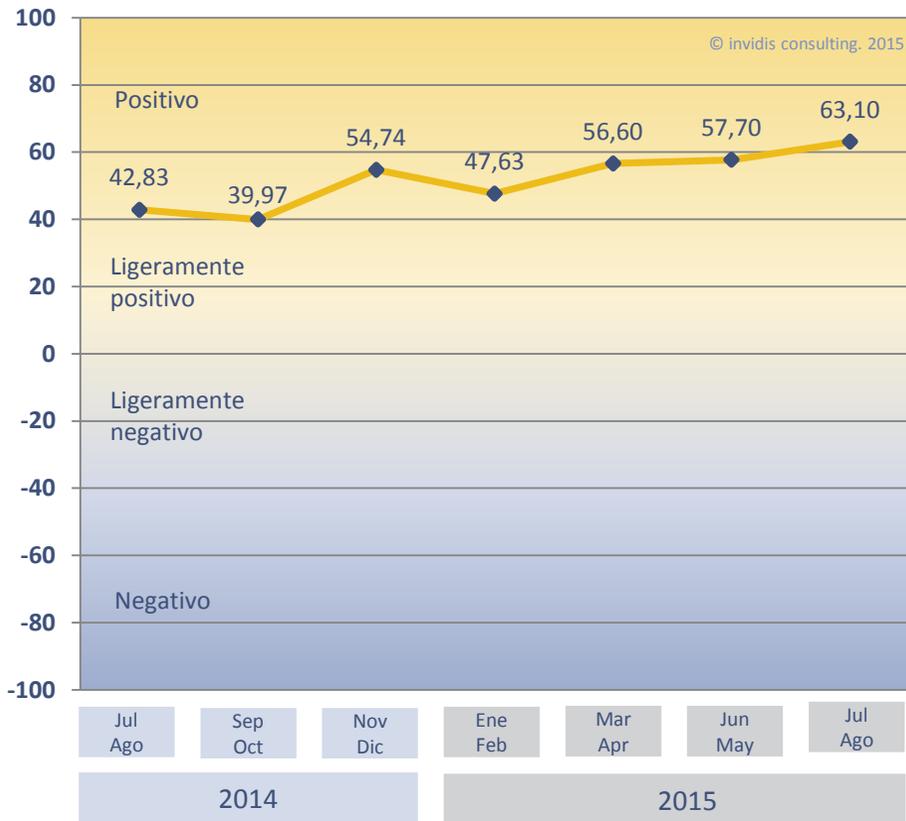


Fig. 1: DBCI ES/PT Julio | Agosto 2015 „Index“, n=23

- El Índice de Clima de Inversión de Digital Signage de España & Portugal ha aumentado desde la anterior encuesta en Mayo, con un crecimiento de 5,40 puntos básicos hasta situarse en 63,10 puntos básicos.
- La situación empresarial actual se valora cada vez más positivamente por los participantes en el mercado, la perspectiva para los próximos seis meses es permanecer en un nivel muy optimista.
- Más del 60% de las empresas encuestadas califican su situación empresarial actual como buena y casi el 70% esperan que las condiciones sean más favorables en el futuro cercano.

### Investigación adicional

- En 2014, aproximadamente el 10% de todas las soluciones de DS o campañas DooH se realizaron con la integración de los dispositivos móviles.
- Dentro de los próximos dos años, los participantes del mercado ven cambios en la actual situación. La cuota de mercado de soluciones de Digital Signage o campañas DooH utilizando integración móvil crecerá a un promedio de 10% a 20%.

Participantes: n=23; Región: España & Portugal; Periodo: 2015 calendario semanal 29-30



10.-11. Septiembre 2015  
**Digital Signage Summit Europe in Munich**  
[www.digitalsignagesummit.org](http://www.digitalsignagesummit.org)





## Los participantes del mercado señalan un buen clima de negocio

**Pregunta:** ¿Cómo valoras la situación actual de negocio para tus productos / servicios en Digital Signage?

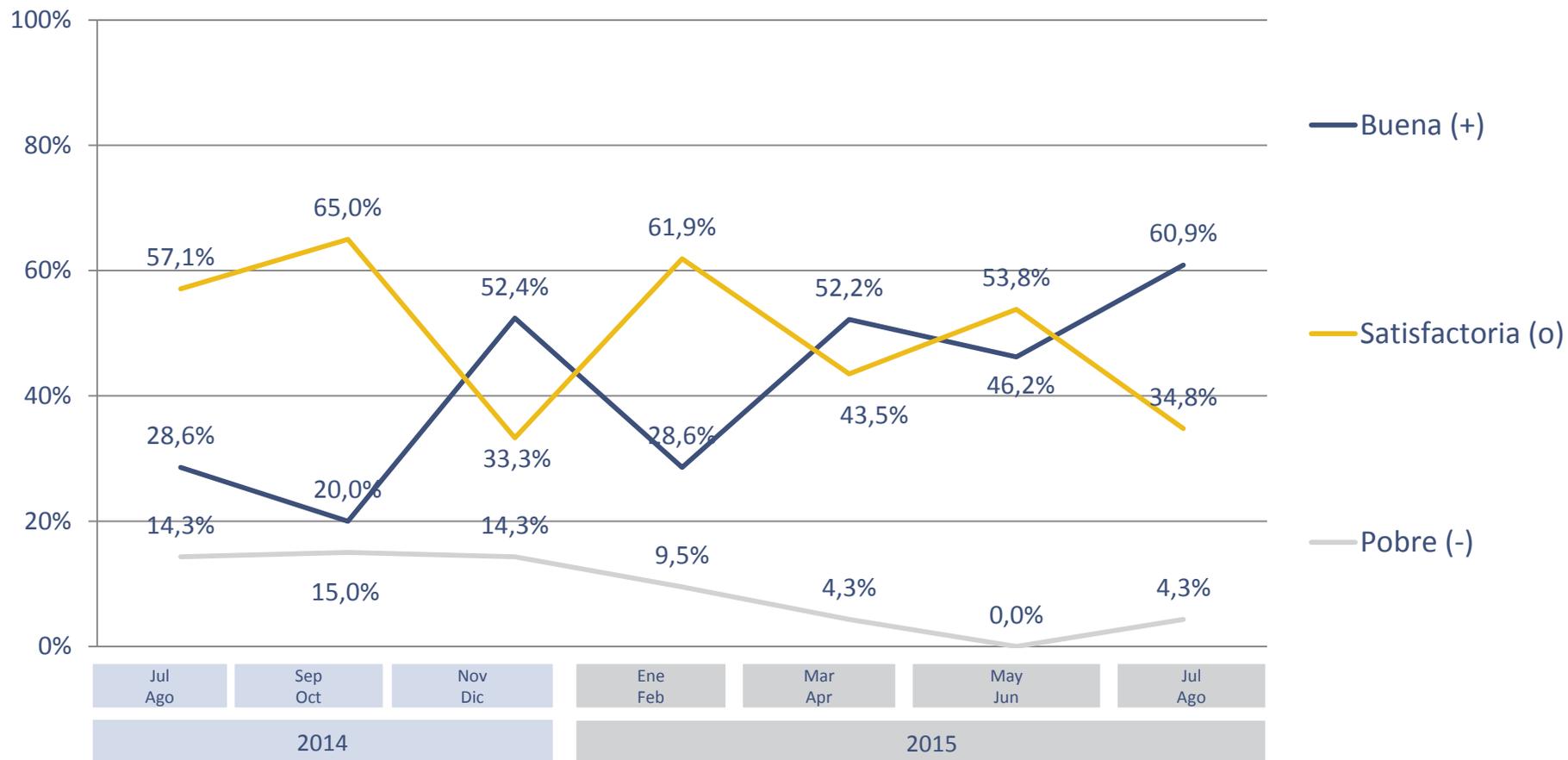


Fig. 2: DBCI ES/PT Julio | Agosto 2015 "business situation", n=23



# La industria del Digital Signage con una visión positiva y estable

**Preguntas:** ¿Cuáles son tus expectativas para los próximos seis meses?

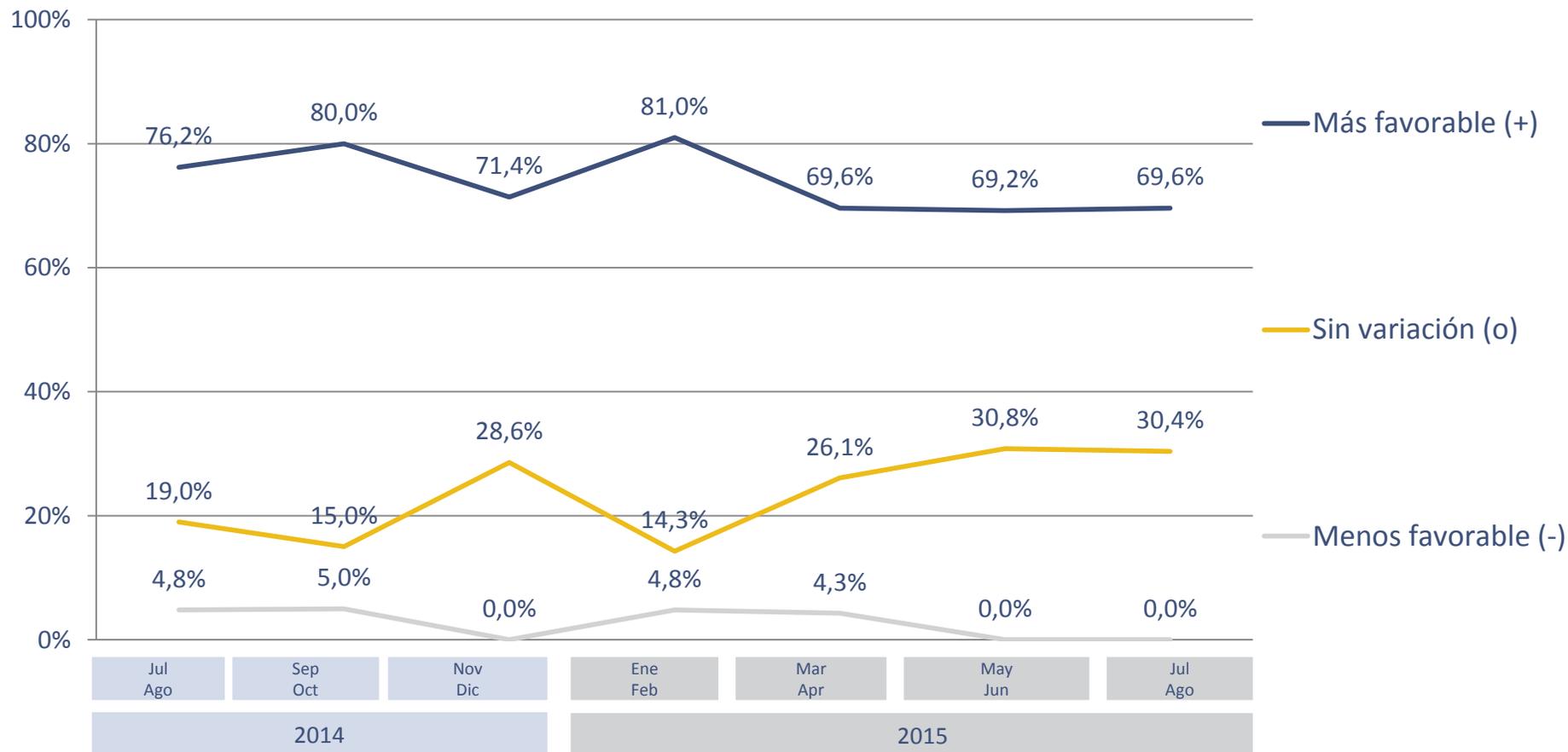


Fig. 3: DBCI ES/PT Julio | Agosto 2015 "business expectations", n=23



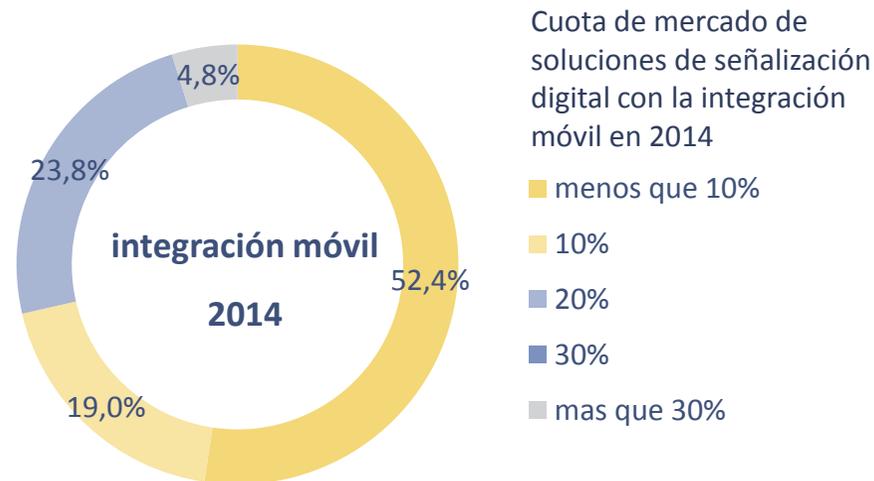
## Investigación adicional | Integración Móvil está todavía en sus inicios

**Pregunta Adicional:** ¿Cuál es el porcentaje de instalaciones de Digital Signage o campañas DooH con integración móvil realizadas en los últimos 12 meses?

- Integración móvil es una de las palabras de moda relacionada con el concepto de omni-channel retail dentro de la transformación digital.
- Sin embargo, en 2014 todavía sólo el 10% de todas las soluciones de Digital Signage o campañas DooH apostaron de forma activa en la integración de los dispositivos móviles.
- La mayoría de las instalaciones o campañas todavía confían en contenidos que no acceden a las muchas posibilidades interactivas digitales, más bien es una versión digitalizada del formato analógico (es decir, el cartel).

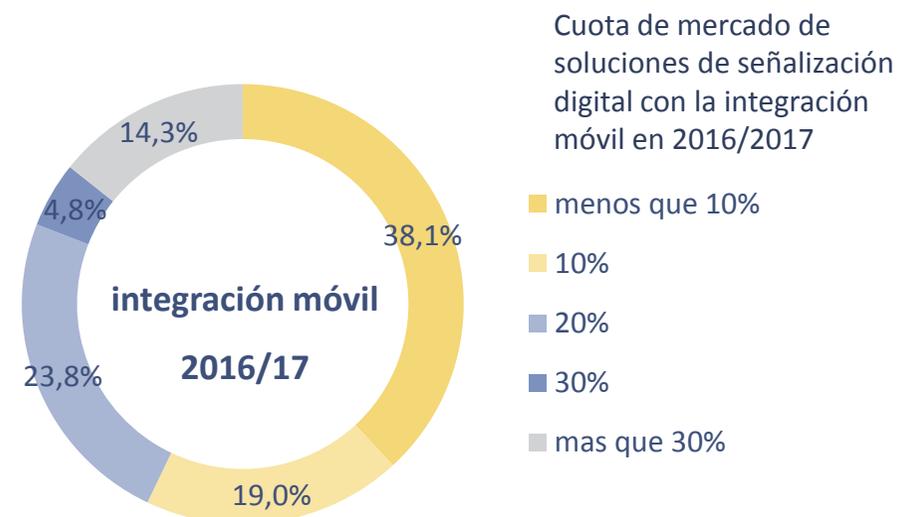
**Pregunta Adicional:** ¿A qué altura se puede esperar que crezca el porcentaje de las instalaciones de Digital Signage o campañas DooH con la integración móvil? ¿será en 24 meses?

- Dentro de los próximos dos años, los participantes del mercado ven cambios en la actual situación. La expectativa es que, en promedio, entre 10% y 20% de todos los proyectos que se ponga en marcha, será con integración móvil.



Cuota de mercado de soluciones de señalización digital con la integración móvil en 2014

- menos que 10%
- 10%
- 20%
- 30%
- mas que 30%



Cuota de mercado de soluciones de señalización digital con la integración móvil en 2016/2017

- menos que 10%
- 10%
- 20%
- 30%
- mas que 30%

Fig. 4: DBCI ES/PT Julio | Agosto 2015 "integración móvil", n=21



## DBCI | Hoja de ruta 2015 & Contacto

2015
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre

← **Sept./Oct. | 28/09/2105**

← **Nov./Dec. | 30/11/2105**

- La próxima encuesta tendrá lugar en la semana 36-37 del 2015.
- La próxima publicación se realizará la 28ª día de Septiembre de 2015.
- La DBCI es realizada por Invidis Counsulting y publicada en cooperación con la OVAB en Europa.
- Si no has formado parte de la encuesta de DBCI, por favor contactanos para más información.
- DBCI se extenderá a otros mercados en 2015. Para más información, contacta con :

### Contact

Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH

Rosenheimer Str. 145e

81671 München

[Daniel.Russell@invidis.com](mailto:Daniel.Russell@invidis.com)

Phone: +49 89 2000416-21

Mobile: +49 151 62438503

Fax: +49 1805 5224 301

10.-11. September 2015  
**Digital Signage Summit Europe in  
München**  
*[www.digitalsignagesummit.org](http://www.digitalsignagesummit.org)*

