

France
Juillet | Août 2015
Executive Summary

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry

OVAB Digital Signage & DooH
Business Climate Index

Cooperation Partner France

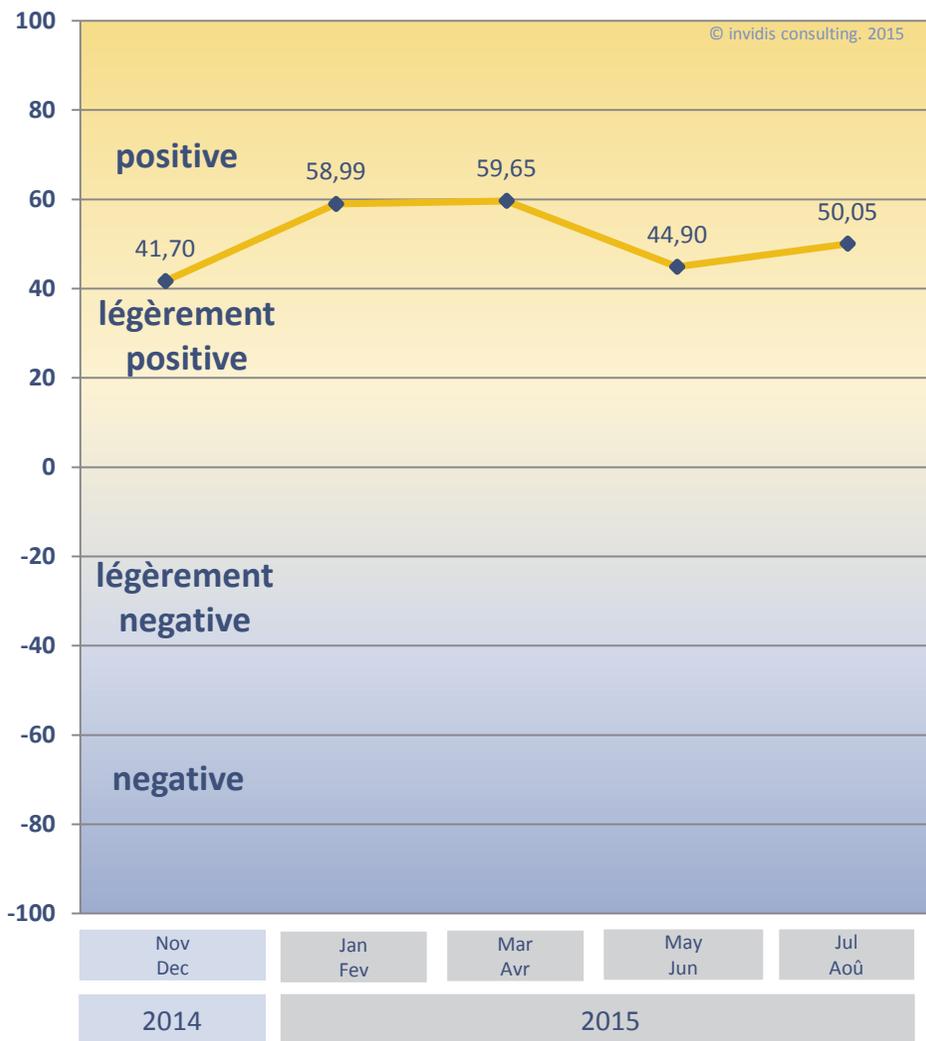
 Club du
Digital
Media

invidis research
2015 FR 400


invidis
CONSULTING

  **DIGITAL SIGNAGE
SUMMIT EUROPE**

 Retour d'un sentiment favorable de l'activité



- Pour son cinquième volet, Le Digital Signage Business Climate Index France a progressé de 5,15 points, passant de 44,90 à 50,05 points.
- Le DBCI reflète un sentiment positif du marché du Digital Signage en France.
- Plus de 90% des entreprises interrogées se disent satisfaites ou jugent leur activité comme bonne tandis que 10% d'entre elles jugent leur situation comme difficile.
- 58% des entreprises interrogées prévoient des conditions de leur activité plus favorables dans les 6 prochains mois.

Pour aller plus loin :

- En 2014, moins de 10% des installations de Digital Signage ou de campagnes Dooh ont intégré de la mobilité.
- Dans les deux prochaines années, les entreprises interrogées estiment que la part de marché des solutions de Digital Signage et de campagnes Dooh intégrant de la mobilité sera de 10%.

Participants: n=38; Region: FR; Survey Period: 2015 calendar weeks 28-29

Fig. 1: DBCI France Juillet | Août 2015, n=38

 Le niveau de satisfaction concernant l'activité actuelle est en progression

Question: Comment jugez-vous la situation actuelle de votre activité pour les produits/services relatifs au Digital Signage?

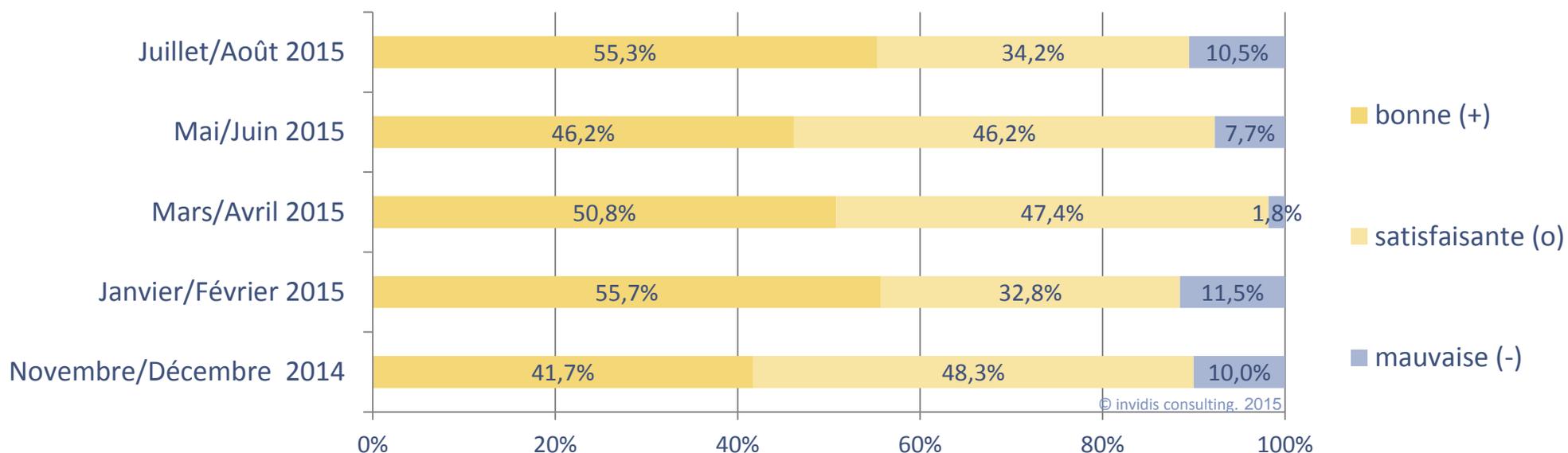


Fig. 2: DBCI France Juillet | Août 2015 "situation actuelle", n=38

Des prévisions optimistes sur le marché du Digital Signage pour les 6 prochains mois

Question: Comment voyez-vous la situation dans les 6 prochains mois ?

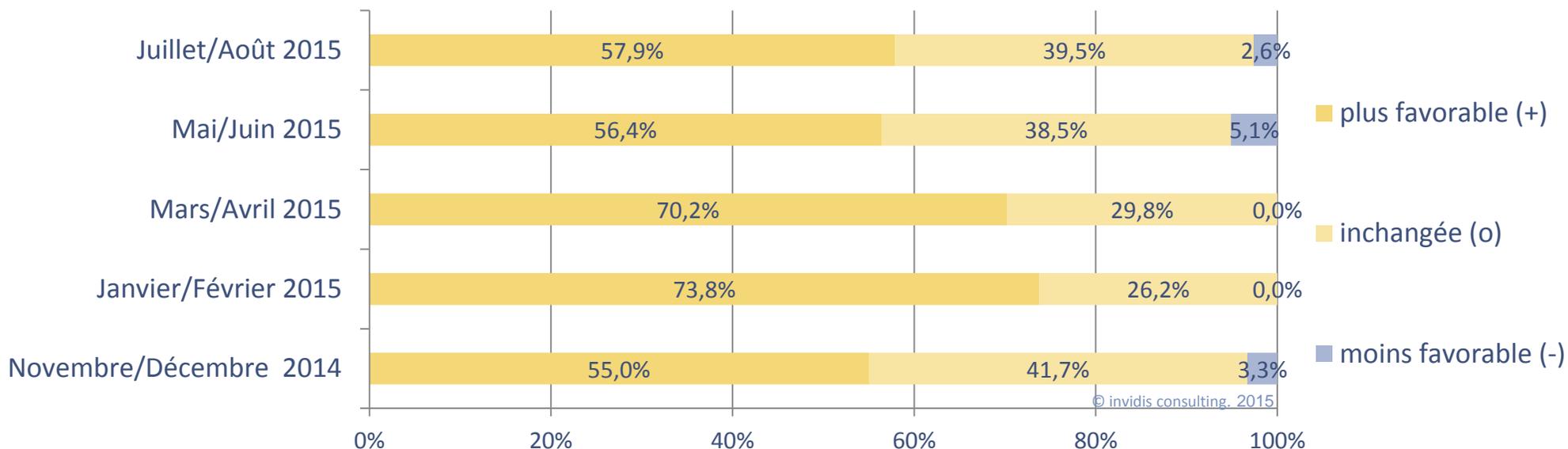
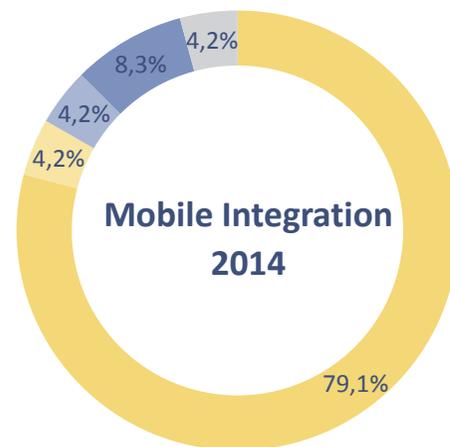


Fig. 3: DBCI France Juillet | Août 2015 "prévisions de l'activité", n=38

 Pour aller plus loin | L'intégration mobile en est encore à ses prémices

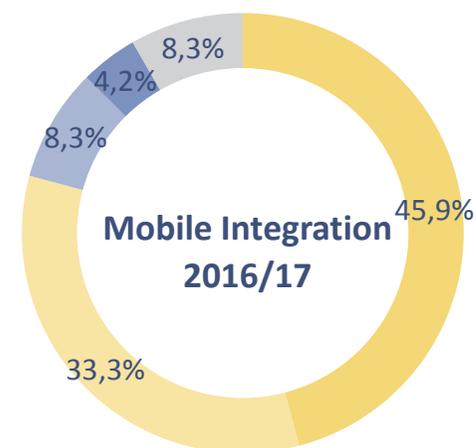
Question supplémentaire: Quel est le pourcentage d'installations d'affichage numérique ou de campagnes DOOH que vous avez réalisées ces 12 derniers mois et qui intègrent de la mobilité?

- L'intégration mobile est l'une des tendances à la mode de la transformation digitale et du concept omnicanal
- Cependant, en 2014, moins de 10% des solutions de Digital Signage et de campagnes Dooh ont intégré le mobile.
- La plupart des installations ou des campagnes proposent des contenus vidéos simples, qui n'intègrent pas encore les nouvelles solutions d'interaction mobile.
- **Question:** Quel pourcentage d'installation d'affichage numérique ou de campagnes DOOH intégrant de la mobilité prévoyez-vous de réaliser dans les 24 prochains mois ?
- Les répondants prévoient une évolution dans les deux prochaines années et estiment que 10% des projets intégreront de la mobilité.



Part de marché d'installations d'affichage numérique ou de campagnes Dooh intégrant de la mobilité en 2014

- Moins de 10%
- 10%
- 20%
- 30%
- Plus de 30%



Part de marché d'installations d'affichage numérique ou de campagnes Dooh intégrant de la mobilité en 2016/17

- Moins de 10%
- 10%
- 20%
- 30%
- Plus de 30%

Fig. 24: DBCI July | August France Juillet | Août 2015 2015 "mobile integration", n=24

 Road Map & Contact

2015
Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

← **Sept./Oct. | 2015/09/15**

← **Nov./Dec. | 2015/11/18**



Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH
 Rosenheimer Str. 145e
 DE-81671 Munich
 Daniel.Russell@invidis.com
 Phone: +49 89 2000416-21
 Mobile: +49 151 62438503



10.-11. September 2015
Digital Signage Summit Europe in Munich
www.digitalsignagesummit.org



10.-11. September 2015
**Digital Signage Summit Europe in
München**
www.digitalsignagesummit.org

