

Россия  
Июль | август 2015

**DBCI**

**O**VAB Digital Signage & Dooh  
Business Climate Index

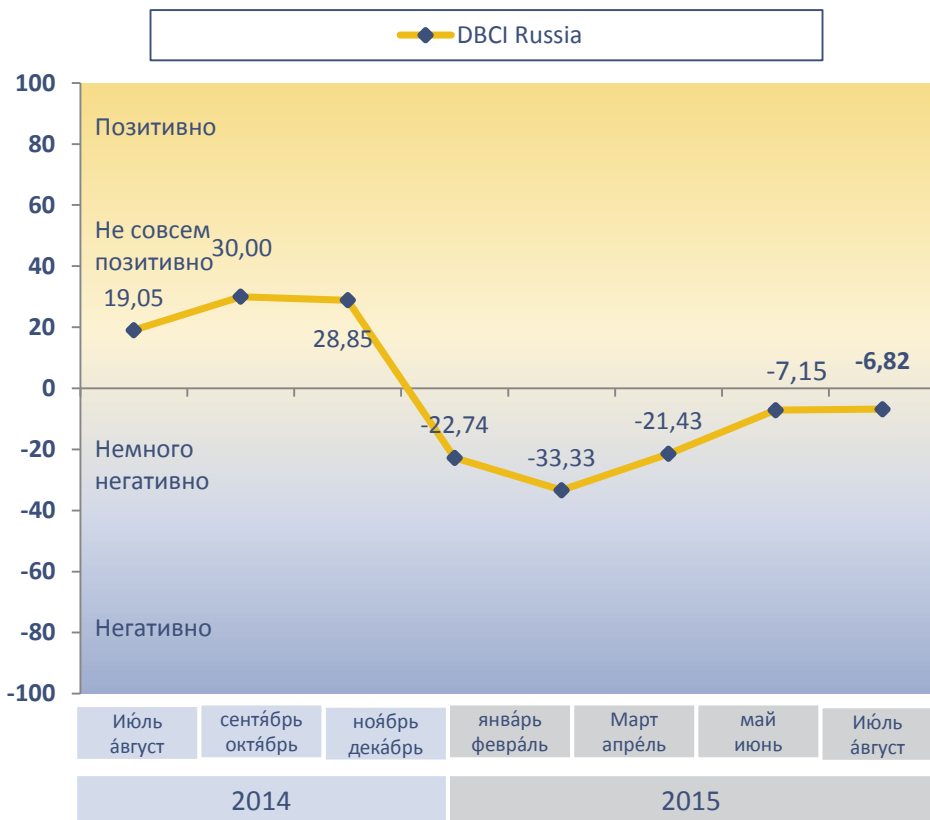
The pulse of the Digital Signage  
and Dooh industry



Исследование компании invidis  
2015 RU 400 ru



 В июле и августе ситуация в индустрии Digital Signage все еще остается несколько негативной



- По сравнению с исследованием, проведенным в мае, показатель Digital Signage Business Climate Index (DBCI) в России вырос незначительно, на 0,33 базовых пункта, с отметки – 7,15 до – 6,82.
- По сравнению с маем, участники рынка оценивают текущую бизнес ситуацию как стабильную и не предвидят изменений в ближайшее время.
- В последние месяцы политический кризис несколько утих, но экономическая ситуация в России остается неустойчивой. Основные проблемы: низкая цена на нефть, высокая инфляция, связанная с обесцениванием местной валюты и сокращение иностранных инвестиций.

**Дальнейшие исследования:**

- За исключением сенсорных технологий, интерактивные решения все еще не пользуются высоким спросом у клиентов.
- На QR/хэштэг, iBeacon/NFC и Kinect технологии большинство участников рынка ожидают низкий спрос у клиентов в следующие 24 месяца.

Данные исследования: Участники: n=22; Регион: Россия; Временные рамки: 2015 год, 28-29 календарные недели

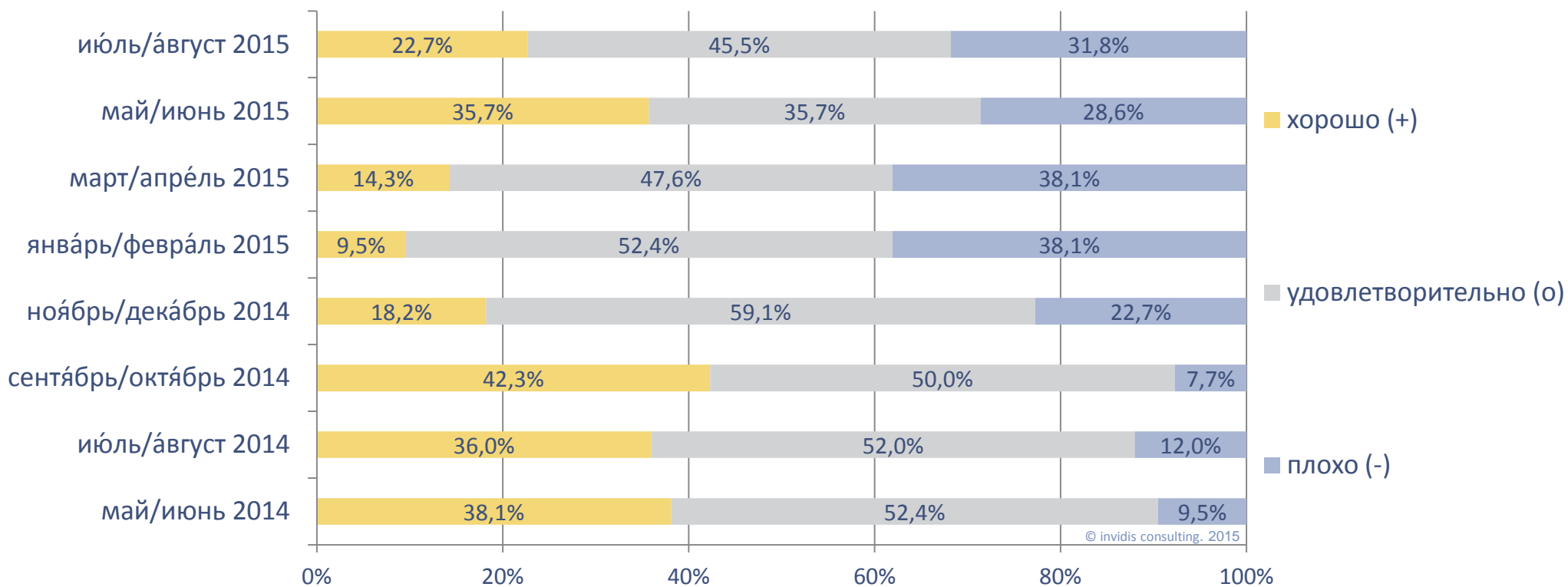


10.-11. September 2015  
**Digital Signage Summit Europe in Munich**  
[www.digitalsignagesummit.org](http://www.digitalsignagesummit.org)



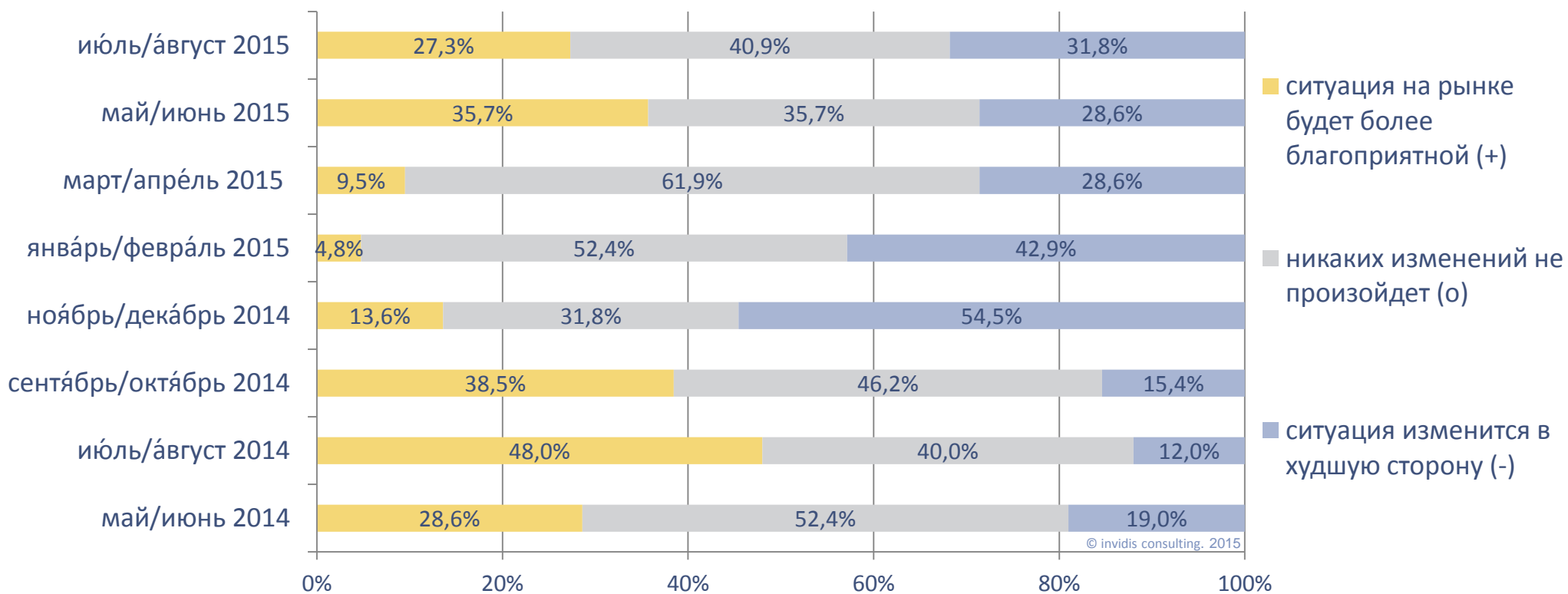
 Текущая ситуация в индустрии Digital Signage более стабильная

*Как Вы оцениваете текущую бизнес ситуацию для Ваших продуктов/услуг на рынке Digital Signage?*



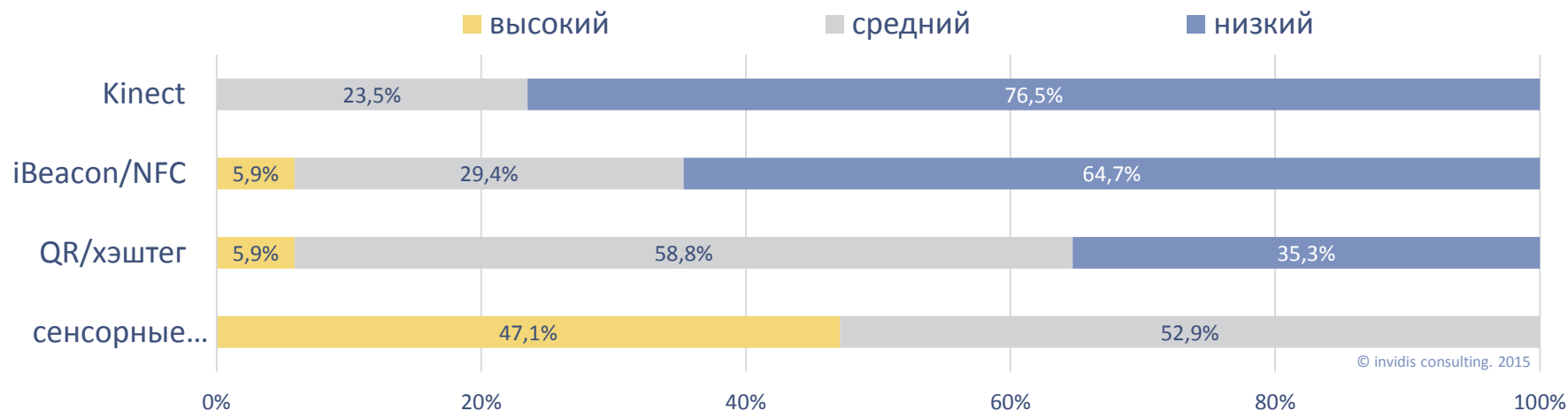
 Участники рынка прогнозируют стабильность на следующие шесть месяцев

*Каковы Ваши ожидания на ближайшие 6 месяцев?*



 Дальнейшее исследование | Ожидается высокий спрос на сенсорные технологии

Интерактивные решения – обзор потребительского спроса на 2016/17



**Вопрос:** Как вы оцениваете спрос на перечисленные ниже интерактивные решения в следующие 24 месяца?

- Интерактивные решения для Digital Signage и Digital out of Home инсталляций становятся крайне популярны. В ритейле мульти- и омниканальные концепции набирают популярность в последние два-три года.
- Тем не менее, участники рынка ожидают существенный рост потребительского спроса в течение следующих 24 месяцев только на сенсорные решения. Сегодня сенсорные технологии наиболее распространенный способ взаимодействия с пользователями. Эти технологии более привычны для пользователей, так как схожи с использованием мобильных устройств. Другие интерактивные решения менее популярны.
- Технология Kinect все еще не достаточно проста и удобна в использовании. iBeacon или NFC все еще не решили вопросы конфиденциальности. А такие аналоговые интерактивные возможности, как QR коды и хэштэги по прежнему недостаточны для целостного взаимодействия с медиа.



## Roadmap 2015 & контакт

2015
январь
февраль
март
апрель
май
июнь
Июль
август
сентябрь
октябрь
ноябрь
декабрь

← Sept./Oct. | 2015/10/05

← Nov./Dec. | 2015/12/02



**Daniel Russell | Research Analyst**

invidis consulting GmbH  
Rosenheimer Str. 145e  
DE-81671 Munich  
Daniel.Russell@invidis.com

Phone: +49 89 2000416-21  
Mobile: +49 151 62438503



**10.-11. September 2015**  
**Digital Signage Summit Europe in Munich**  
[www.digitalsignagesummit.org](http://www.digitalsignagesummit.org)





10.-11. September 2015  
**Digital Signage Summit Europe in  
München**  
*[www.digitalsignagesummit.org](http://www.digitalsignagesummit.org)*

