

España
Portugal

Septiembre | Octubre 2015

DBCI



Digital Signage & DooH
Business Climate Index

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry



invidis
CONSULTING

invidis research
2015 ES 500



El mercado del Digital Signage continua en tendencia positiva



- El Índice del Clima de negocios de la industria de digital signage y DOOH (DooH Business Climate Index, DBCI) de España y Portugal se incrementa desde la última oleada de julio 4,4 puntos y pasa a situarse en los 67,50 puntos de base.
- La situación actual de la industria se evalúa positivamente por los agentes del mercado y la perspectiva para los próximos seis meses se eleva a un nivel muy optimista.
- Más del 60% de las empresas encuestadas califican su actual situación económica como buena y el 70% esperan condiciones más favorables en el futuro cercano.

Investigación avanzada

- El 85% de las empresas encuestadas en España y Portugal esperan aumentar sus ingresos en 2015, comparado con el mismo periodo de 2014.
- El 20% de las compañías del panel declaran un descenso de las ventas en los primeros seis meses de 2015. Algunas de estas compañías cuentan con equilibrar las pérdidas para final de año.

Participantes: n=20; Región: España & Portugal; Periodo: 2015 calendario semanal 36-37

Fig. 1: DBCI ES/PT Septiembre | Octubre 2015 „Index“, n=23



Los participantes valoran favorablemente la situación del mercado

Pregunta: ¿Cómo valoras la situación actual de negocio para tus productos/servicios en Digital Signage?

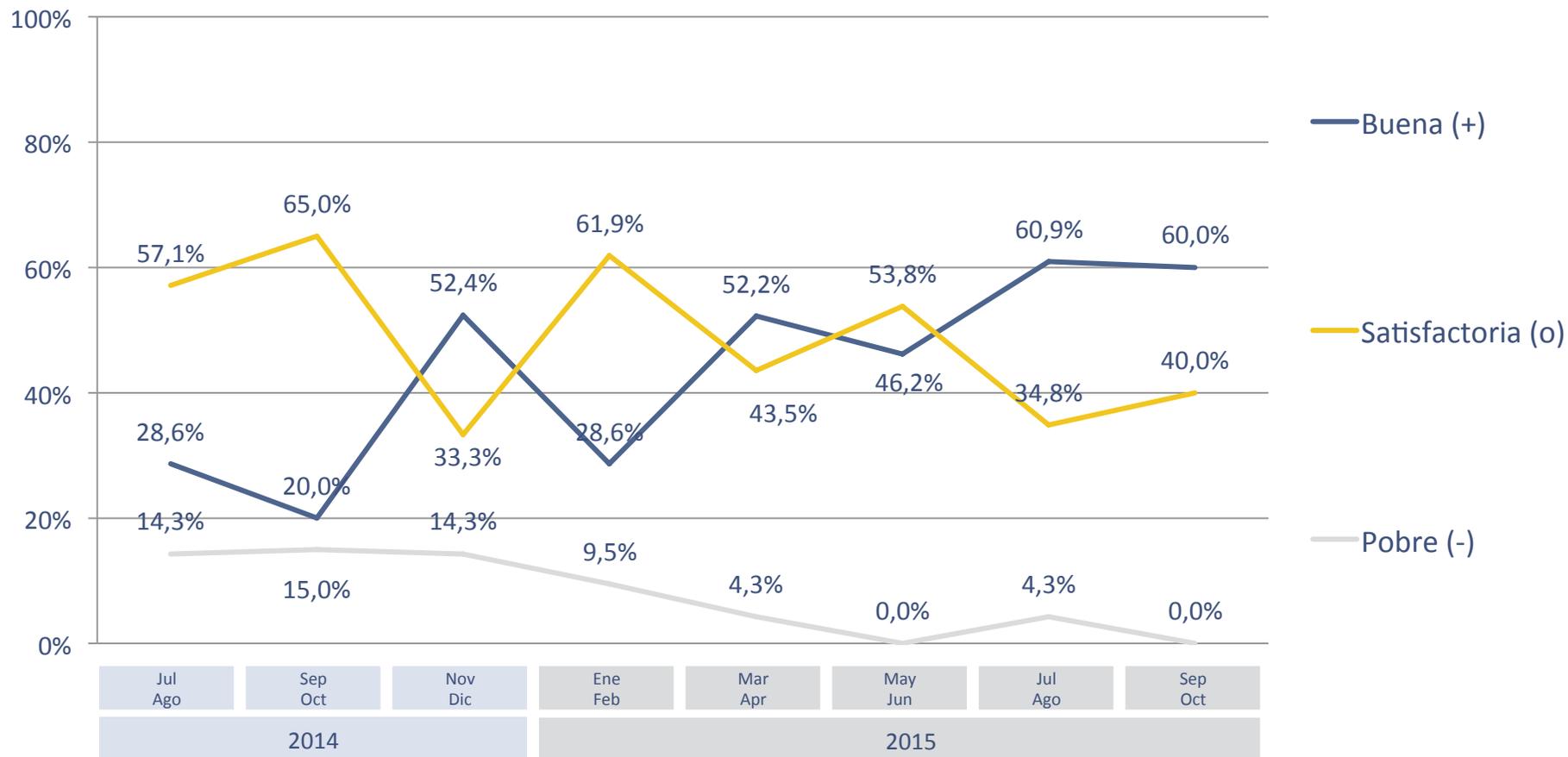


Fig. 2: DBCI ES/PT Septiembre | Octubre 2015 "business situation", n=20



La industria presenta muy buenas perspectivas de negocio a seis meses

Pregunta: ¿Cuáles son tus expectativas para los próximos seis meses?

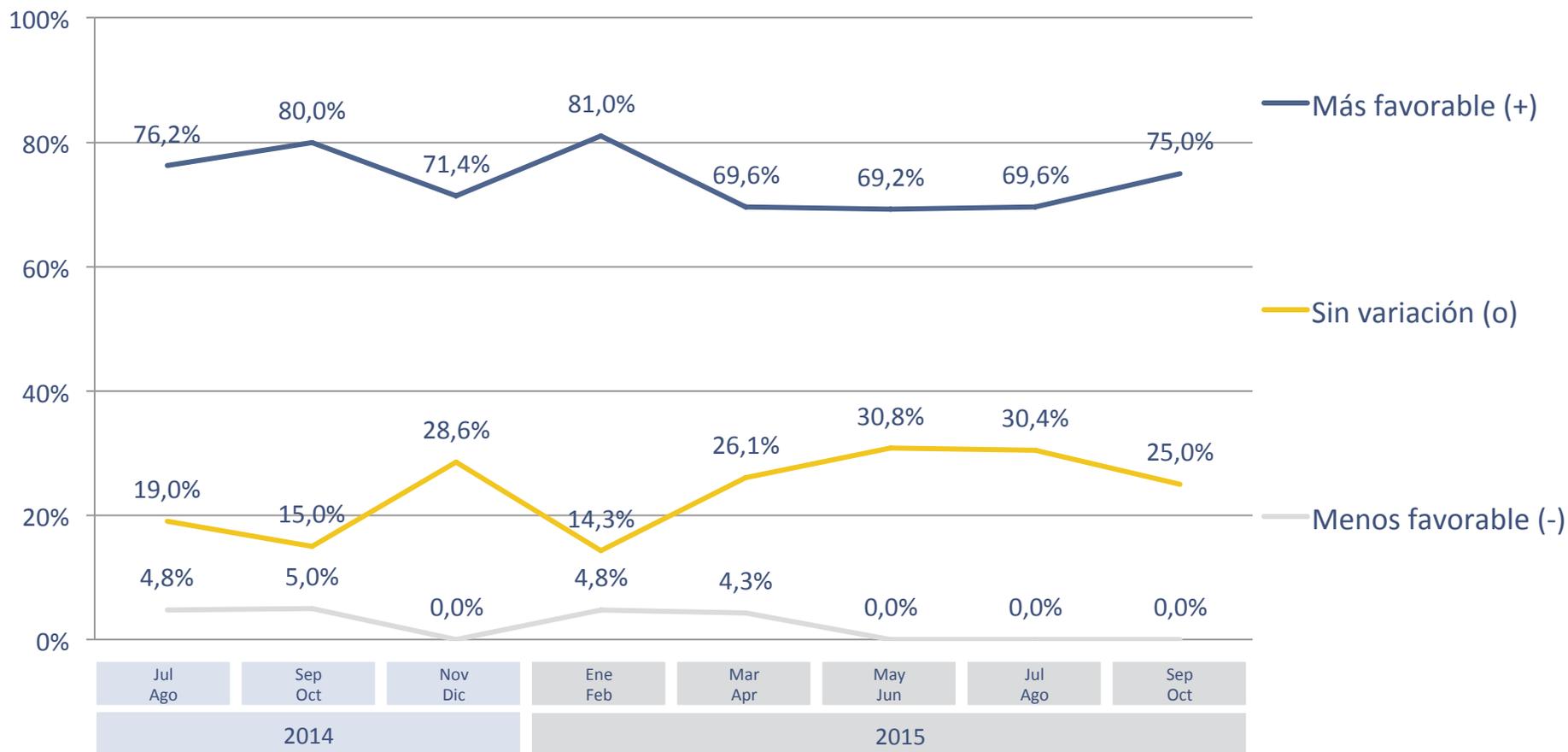


Fig. 3: DBCI ES/PT Septiembre | Octubre 2015 "business expectations", n=20

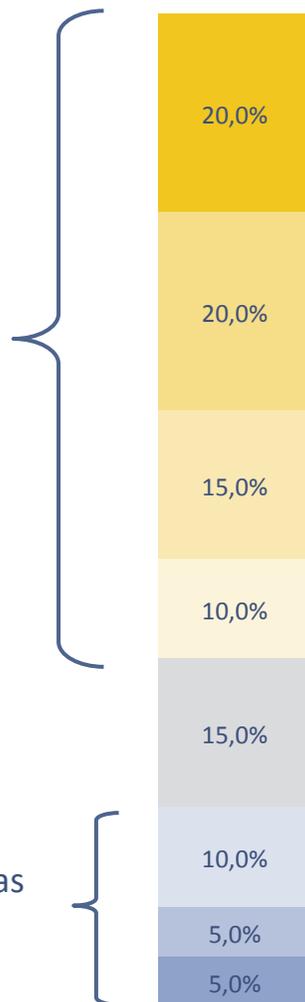


Investigación avanzada | El primer semestre de 2015 obtiene ingresos considerablemente más altos que en 2014

“En comparación con el mismo periodo en 2014, ¿cómo han evolucionado los ingresos de su empresa en los primeros seis meses de 2015?”

El 65% de las compañías del panel aumentaron sus ventas en la primera mitad del año 2015 respecto al mismo periodo de 2014.

Solo el 20% de los participantes en la encuesta declararon un descenso en las ventas comparados con las del año pasado.



Leyenda

- crecimiento muy fuerte (mayor a +20%)
- crecimiento fuerte (de +10% a +19%)
- crecimiento moderado (de +5% a +9%)
- crecimiento bajo (de +1% a +4%)
- sin cambios (+/-0%)
- disminución baja (-1% to -4%)
- disminución moderada (-5% to -9%)
- disminución fuerte (-10% to -19%)
- disminución muy fuerte (mas que -20%)

Fig. :4 DBCI ES/PT September | October 2015 “revenues H1 2014-2015”, n=20

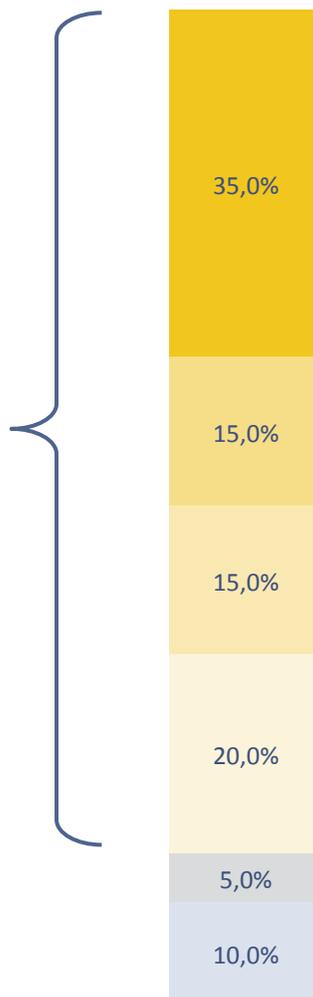


Investigación avanzada | Claro incremento de las expectativas de ganancias para el año 2015

“¿Cuáles son sus expectativas con respecto a los ingresos de su empresa al finalizar 2015?”

El 85% de las empresas encuestadas esperan un gran crecimiento de las ventas para el año 2015 comparado con el anterior.

Solamente el 10% de los participantes esperaban una bajada de ingresos comparado con el mismo periodo del año anterior.



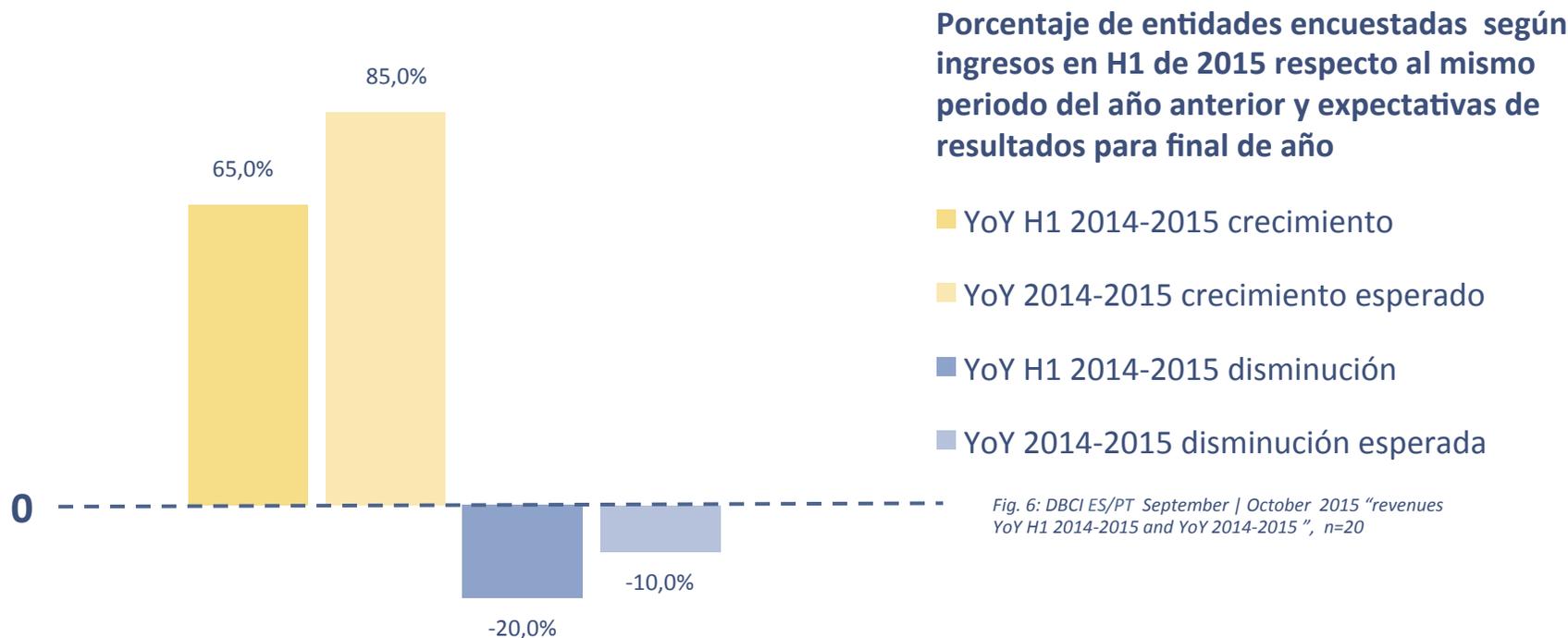
Leyenda

- crecimiento muy fuerte (mayor a +20%)
- crecimiento fuerte (de +10% a +19%)
- crecimiento moderado (de +5% a +9%)
- crecimiento bajo (de +1% a +4%)
- sin cambios (+/-0%)
- disminución baja (-1% to -4%)
- disminución moderada (-5% to -9%)
- disminución fuerte (-10% to -19%)
- disminución muy fuerte (mas que -20%)

Fig. 5: DBCI ES/PT September | October 2015
"expectation revenues YoY 2014-2015", n=20



Investigación avanzada | Se espera que se contengan las pérdidas del primer semestre



- El 85% de los participantes de España y Portugal esperan aumentar sus ingresos en 2015 respecto a 2014
- El 20% de las empresas encuestadas declaran una bajada de ventas en los primeros meses de 2015. La mitad de esas compañías esperan equilibrar las pérdidas para final de año
- Tradicionalmente la industria de las Nuevas Tecnologías de la Información se suele mantener en relativa calma en el periodo estival pero consigue un buen resultado para final de año



DBCI | Hoja de ruta 2015 & Contacto

2015
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre

← **Nov./Dec. | 30/11/2105**

- La próxima encuesta tendrá lugar en la semana 45-46 del 2015.
- La próxima publicación se realizará el día 30 de noviembre de 2015.
- La DBCI es realizada por Invidis Counsulting y publicada en cooperación con OVAB en Europa.
- Si no has formado parte de la encuesta de DBCI, por favor contáctanos para más información.
- DBCI se extenderá a otros mercados en 2015. Para más información, contacta con :

Contact

Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH

Rosenheimer Str. 145e

81671 München

Daniel.Russell@invidis.com

Phone: +49 89 2000416-21

Mobile: +49 151 62438503

Fax: +49 1805 5224 301