

France

Septembre | Octobre 2015

Executive Summary

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry

OVAB Digital Signage & DooH
Business Climate Index

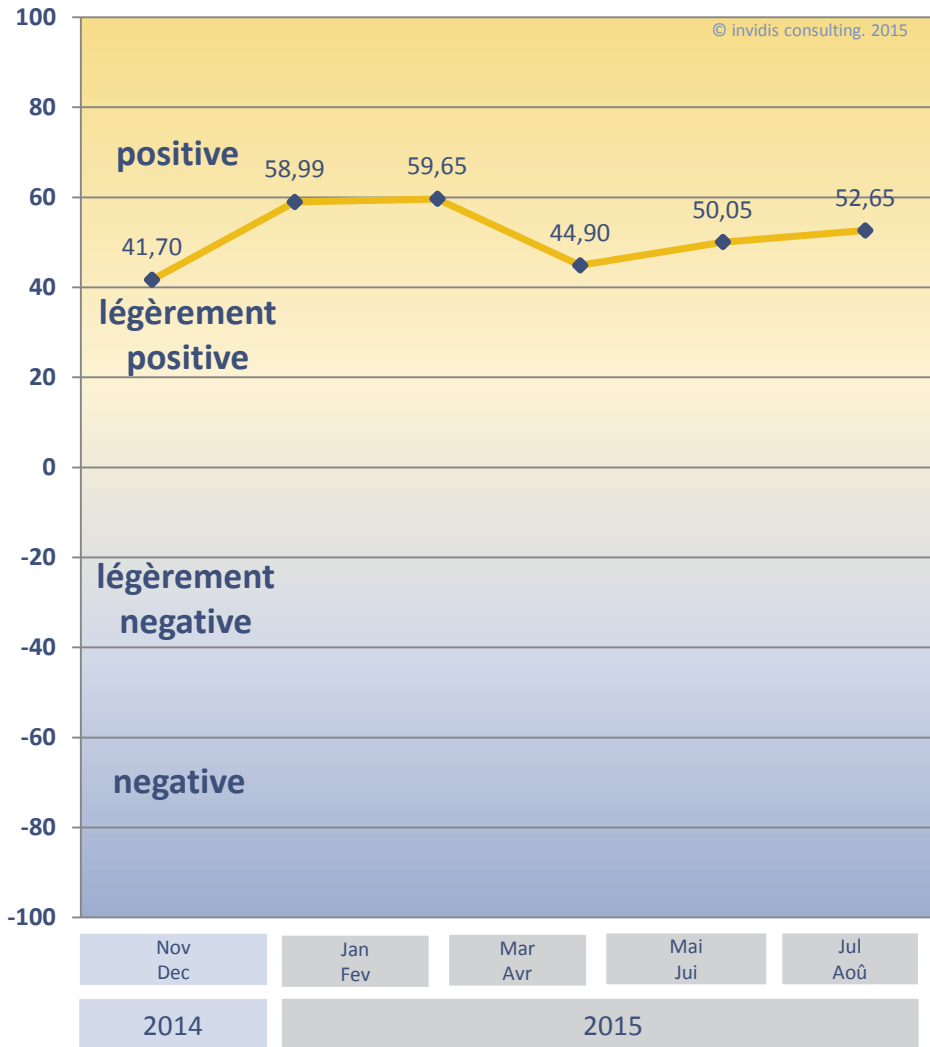
Cooperation Partner France

**Club du
Digital
Media**

invidis research
2015 FR 500


invidis
CONSULTING

 Un sentiment favorable de l'activité pour la fin d'année



- Pour son sixième volet, Le Digital Signage Business Climate Index France a progressé de 2,60 points, passant de 50,05 à 52,65 points.
- Le DBCI reflète un sentiment positif du marché du Digital Signage en France.
- Plus de 90% des entreprises interrogées se disent satisfaites ou jugent leur activité comme bonne tandis que 5% d'entre elles jugent leur situation comme difficile.
- 63% des entreprises interrogées prévoient des conditions de leur activité plus favorables dans les 6 prochains mois.

Pour aller plus loin :

- Près de 90% des entreprises interrogées prévoient une hausse de leur CA en 2015 par rapport à 2014.
- 15,8% des entreprises interrogées ont constaté une baisse de leur chiffre d'affaires sur le premier semestre 2015. Cependant, certaines d'entre elles prévoient de rattraper ce retard d'ici la fin de l'année.

Participants: n=38; Region: FR; Survey Period: 2015 calendar weeks 28-29

Fig. 1: DBCI France Septembre | Octobre 2015, n=38

France Forte satisfaction de l'activité actuelle

Question: Comment jugez-vous la situation actuelle de votre activité pour les produits/services relatifs au Digital Signage?

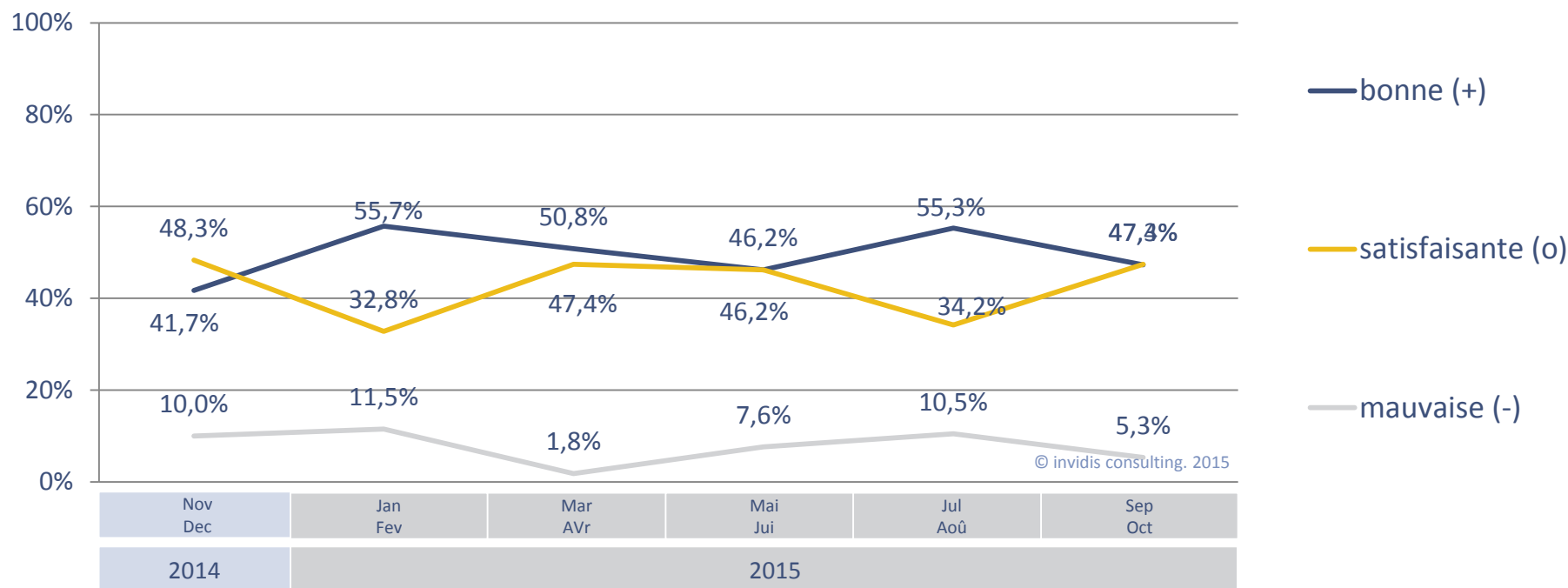


Fig. 2: DBCI France September | October 2015 "situation actuelle", n=38

Des prévisions optimistes sur le marché du Digital Signage pour les 6 prochains mois

Question: Comment voyez-vous la situation dans les 6 prochains mois ?

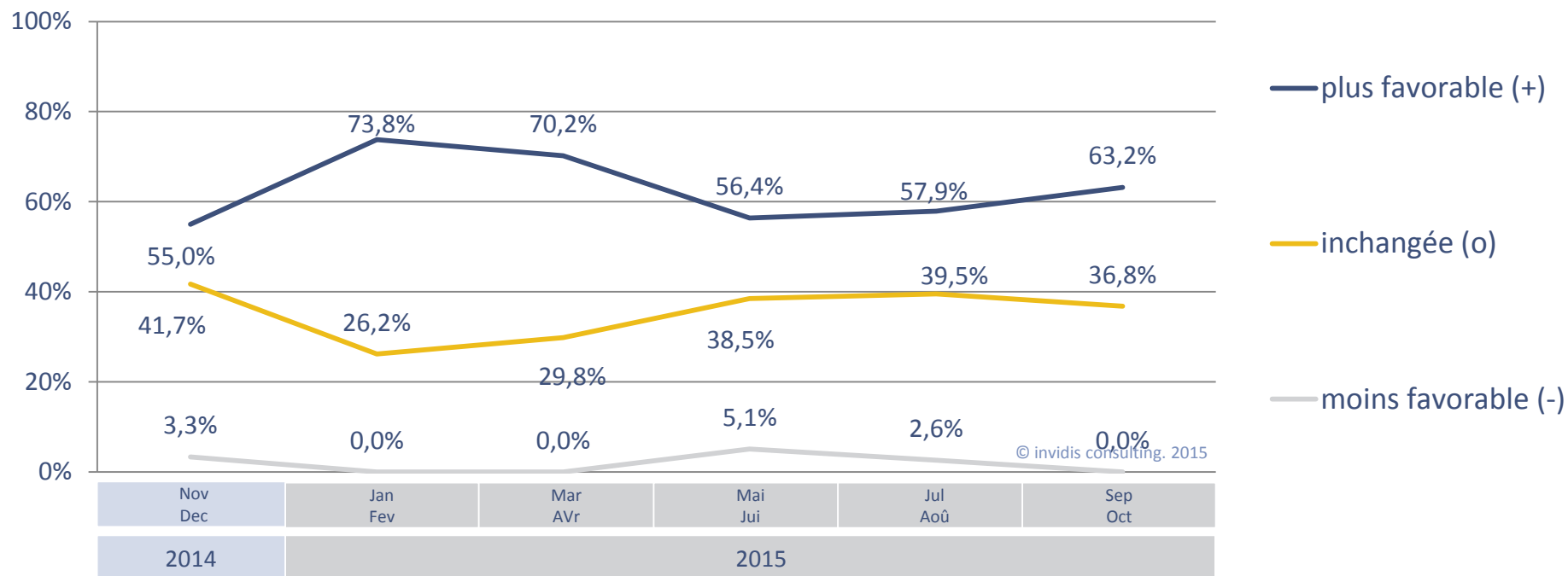


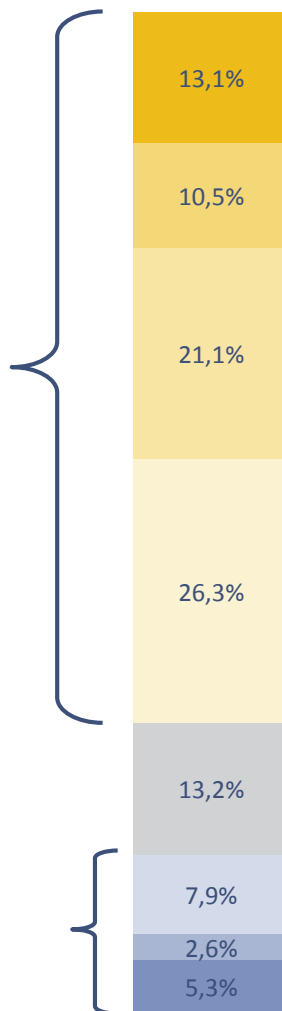
Fig. 3: DBCI France September | October 2015 "prévisions de l'activité", n=38

 Question supplémentaire | Forte progression du chiffre d'affaires au premier semestre 2015










“En comparaison avec l’an passé à la même période, vous diriez qu’au premier semestre 2015, votre Chiffre d’Affaires a:”

Au premier semestre 2015, 71,1% des entreprises interrogées ont constaté une nette progression de leur Chiffre d’Affaires par rapport à 2014.

Seulement 15,8% des entreprises interrogées ont subi une baisse de leur CA par rapport à 2014.



Legend

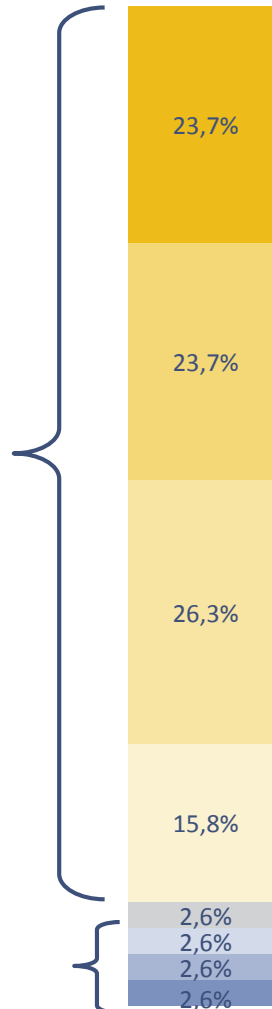
-  Très fortement augmenté (more than +20%)
-  Fortement augmenté (+10% to +19%)
-  Augmenté modérément (+5% to +9%)
-  Faiblement augmenté (+1% to +4%)
-  Est stable (+/-0%)
-  A légèrement diminué (-1% to -4%)
-  Fortement diminué (-10% to -19%)
-  Très fortement diminué (more than -20%)
-  Fortement diminué (+10% to +19%)

Question supplémentaire | Des prévisions optimistes pour l'année 2015

“Selon vous, le Chiffre d'affaires 2015, par rapport à 2014, va:”

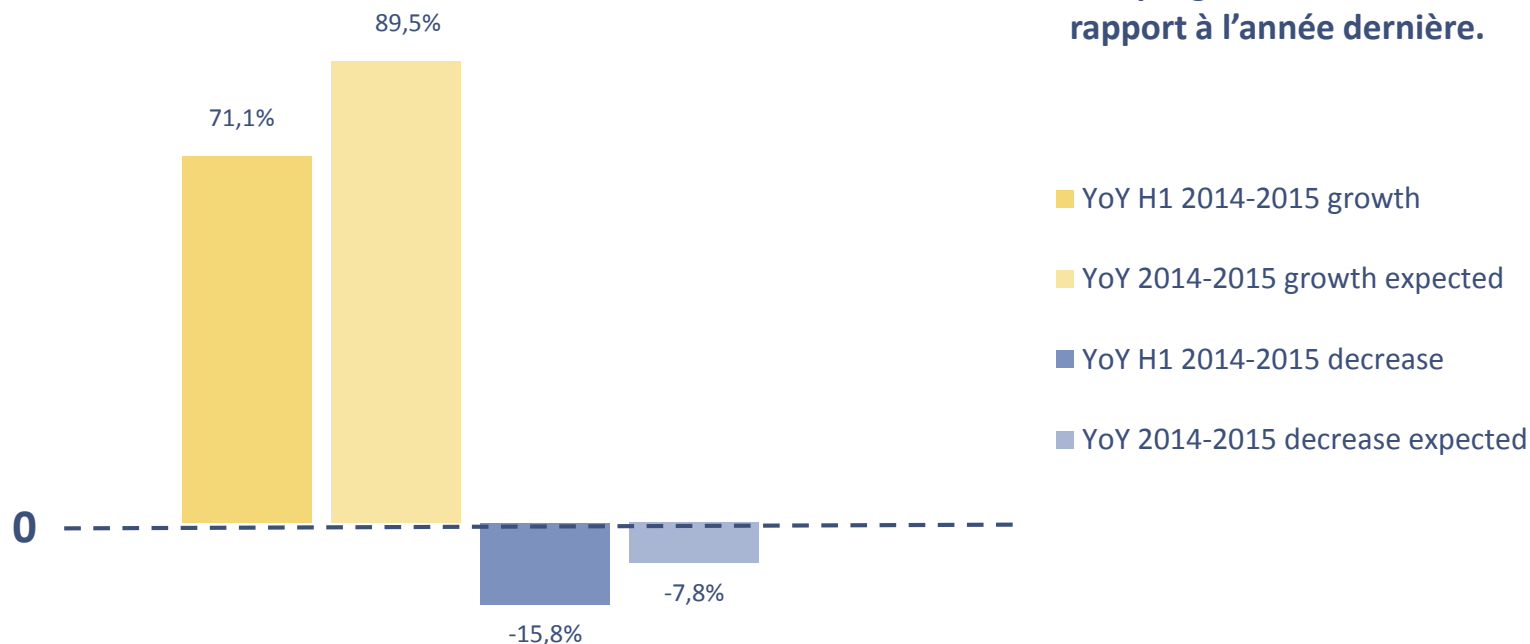
89,5% des entreprises interrogées prévoient une nette progression de leurs recettes pour l'année 2015 par rapport à 2014.

Seulement 7,8% des entreprises interrogées s'attendant à une baisse de leur CA en 2015.



Legend

- Très fortement augmenter (more than +20%)
- Fortement augmenter (+10% to +19%)
- Augmenter modérément (+5% to +9%)
- Faiblement augmenter (+1% to +4%)
- Rester stable stay (+/-0%)
- Légèrement diminuer (-1% to -4%)
- Diminuer modérément (-5% to -9%)
- Fortement diminuer (-10% to -19%)
- Très fortement diminuer (more than -20%)

 Question supplémentaire | Les pertes du premier semestre devraient être rattrapées d'ici fin 2015

- Près de 90% des entreprises interrogées en France prévoient une hausse de leur CA en 2015 par rapport à 2014.
- A l'inverse, 15,8% des entreprises interrogées ont constaté une baisse de leur CA au premier semestre 2015.
- Cependant, certaines d'entre elles prévoient de rattraper leur retard d'ici la fin de l'année.
- Traditionnellement, le secteur IT connaît une baisse de l'activité durant l'été, avant de reprendre fortement jusqu'à la fin de l'année.

 Road Map & Contact

2015
Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

Nov./Dec. | 2015/11/18



Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH
 Rosenheimer Str. 145e
 DE-81671 Munich
 Daniel.Russell@invidis.com
 Phone: +49 89 2000416-21
 Mobile: +49 151 62438503