

Россия  
сентябрь | октябрь  
2015

**DBCI**



Digital Signage & Dooh  
Business Climate Index

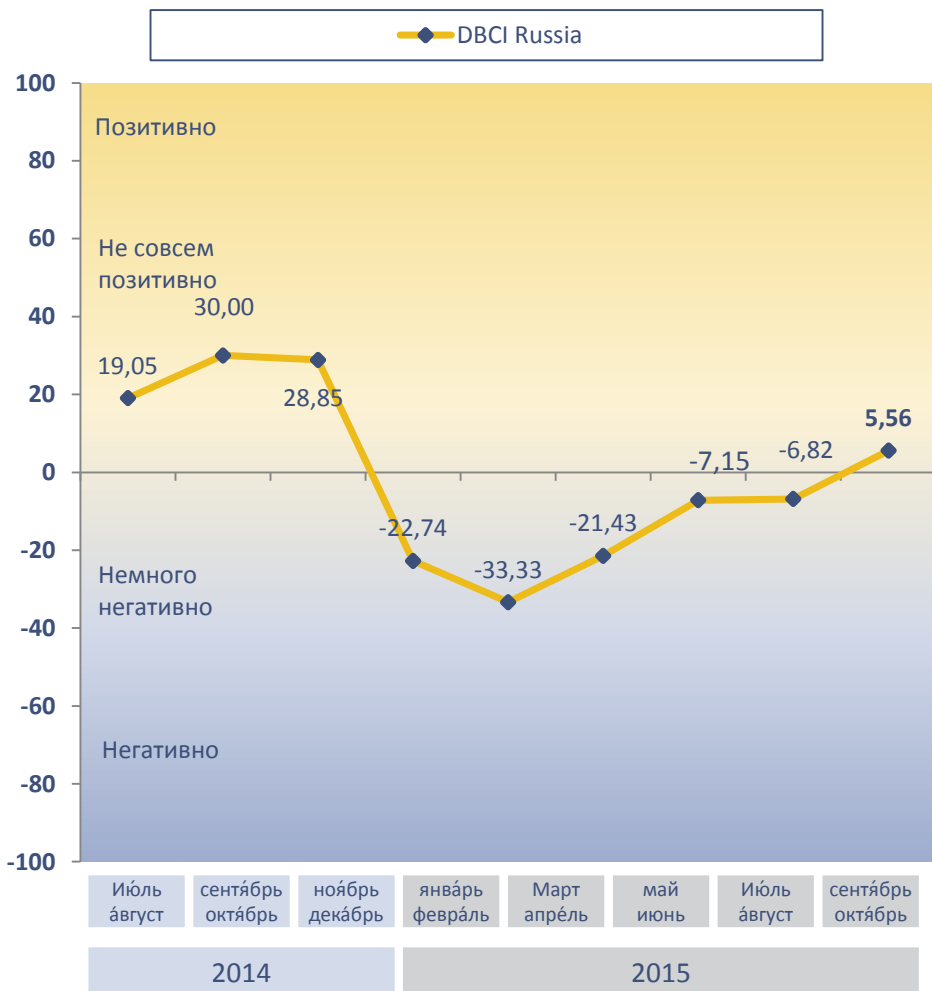
The pulse of the Digital Signage  
and Dooh industry



**invidis**  
CONSULTING

Исследование компании invidis  
2015 RU 500 ru

 Ситуация в индустрии Digital Signage улучшается к концу года

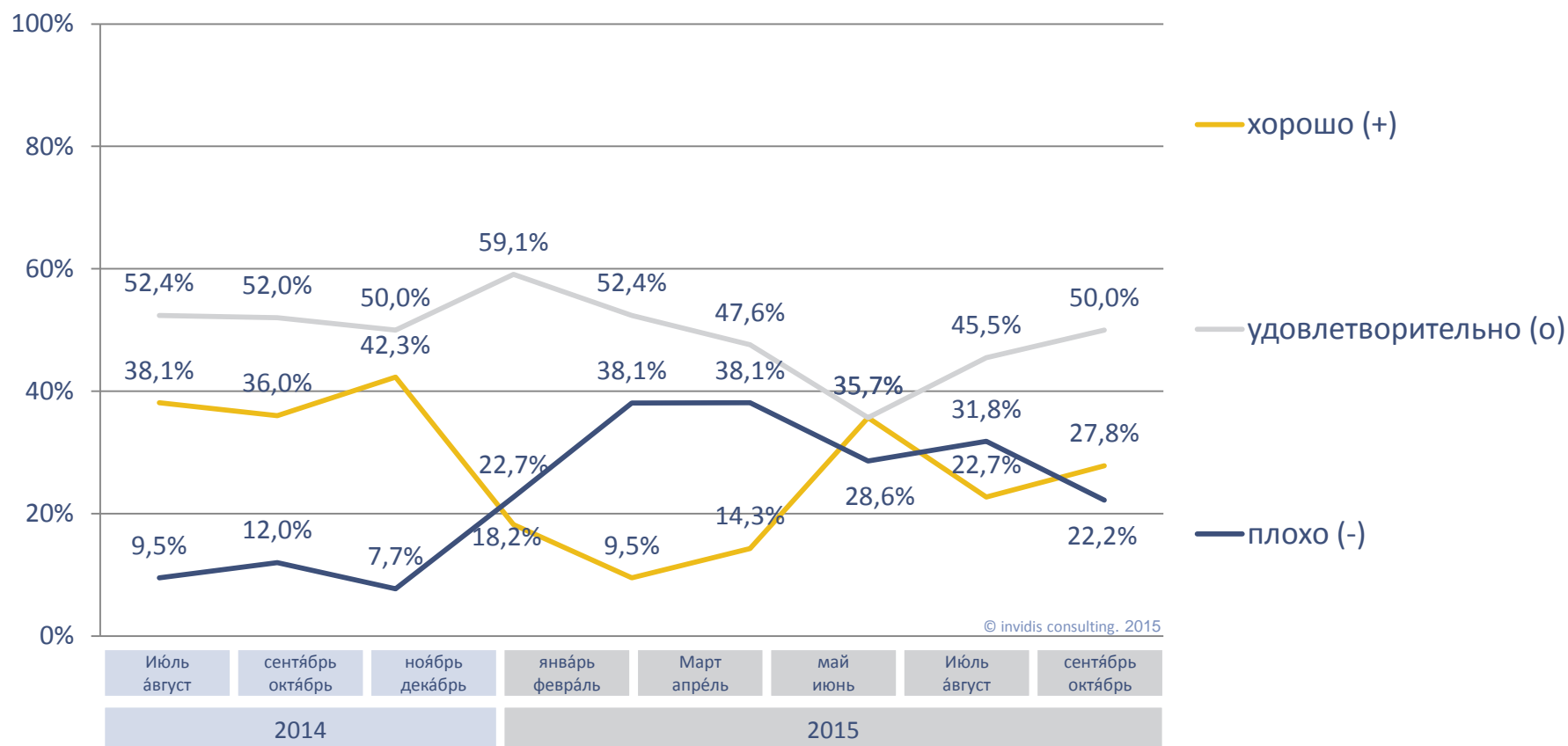


- С момента последнего исследования в июле 2015, показатель Digital Signage Business Climate Index (DBCI) вырос на 12,37 базовых пунктов, со значения «- 6,82» до значения «5,56».
- В настоящее время бизнес ситуация улучшилась, показатель вырос на 5%, достигнув своего максимума за последние 12 месяцев. Напряженная ситуация, господствующая в начале лета, отступает. Российской ИТ индустрии постепенно удается справиться с экономическим кризисом, вызванным обесцениванием нефти и международными санкциями на товары и инвестиции.
- Прогноз на будущее также стал более оптимистичным. 33% респондентов ожидают «более благоприятную» ситуацию для своего бизнеса в ближайшие полгода.
- Дальнейшие исследования**
- 50% опрошенных компаний в России ожидает рост доходов в 2015 году по сравнению с 2014.
- Тем не менее 37% респондентов вынуждены были признать снижение доходов в первом полугодии 2015 года.

Данные исследования: Участники: n=18; Регион: Россия; Временные рамки: 2015 год, 35-36 календарные недели

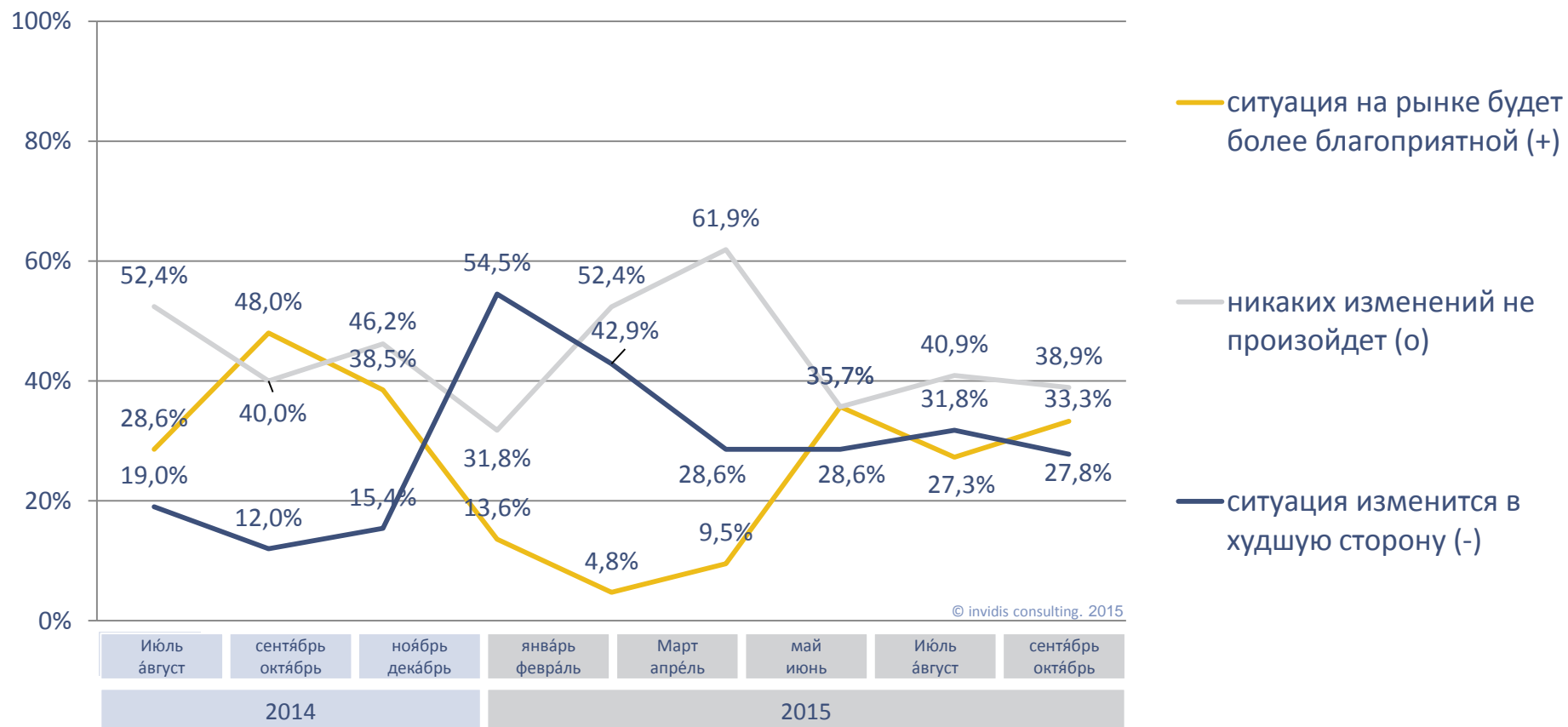
Бизнес ситуация в индустрии Digital Signage улучшается


Как Вы оцениваете текущую бизнес ситуацию для Ваших продуктов/услуг на рынке Digital Signage?



Игроки рынка более оптимистично оценивают перспективы на ближайшие полгода

Каковы Ваши ожидания на ближайшие 6 месяцев?

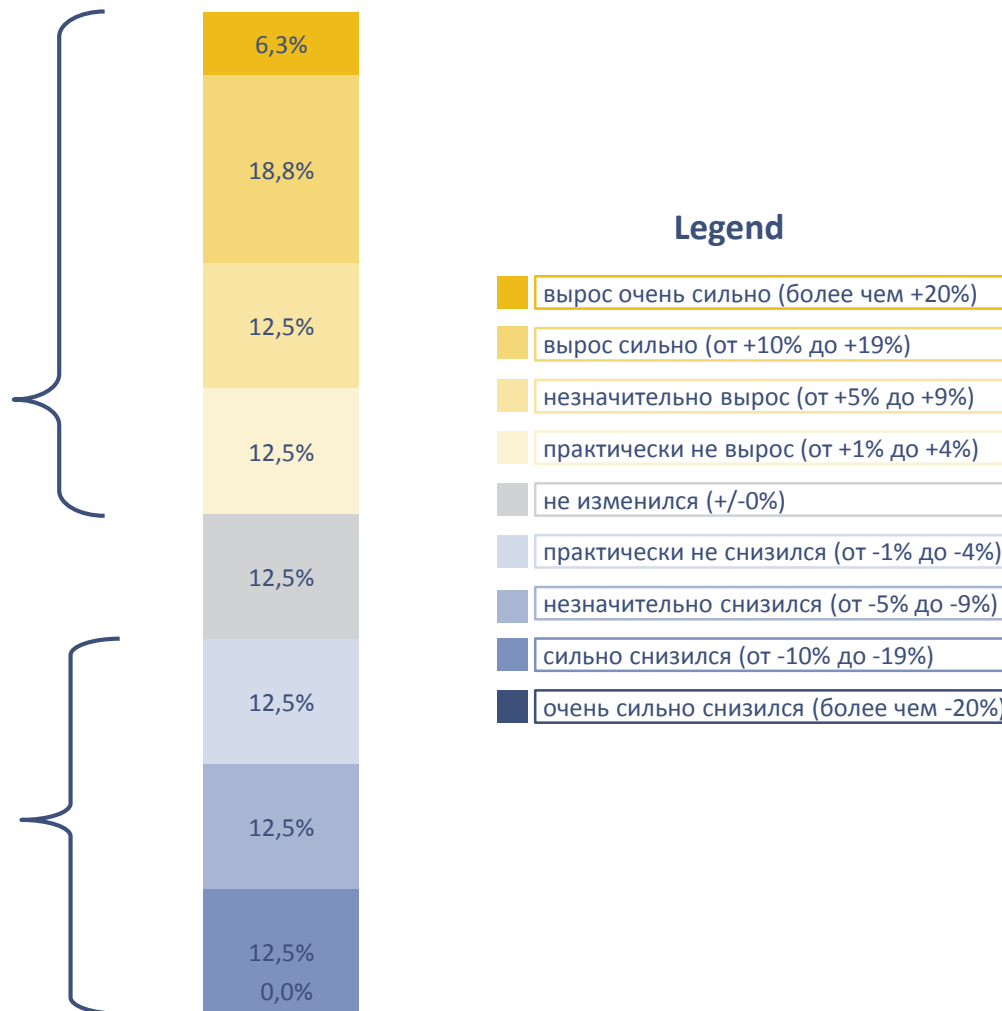


 Дальнейшие исследования | Первое полугодие 2015 года демонстрирует более высокие доходы, чем аналогичный период в 2014 году

**“Дополнительные вопросы Как изменился уровень дохода вашей компании за последние 6 месяцев 2015 года в сравнении с аналогичным периодом времени 2014 года?”**

50,1% опрошенных компаний смогли получить рост чистой прибыли компании в первой половине 2015 года по сравнению с аналогичным периодом в предыдущем году

Только 37,5% опрошенных компании вынуждены были признать снижение доходов по сравнению с прошлым годом

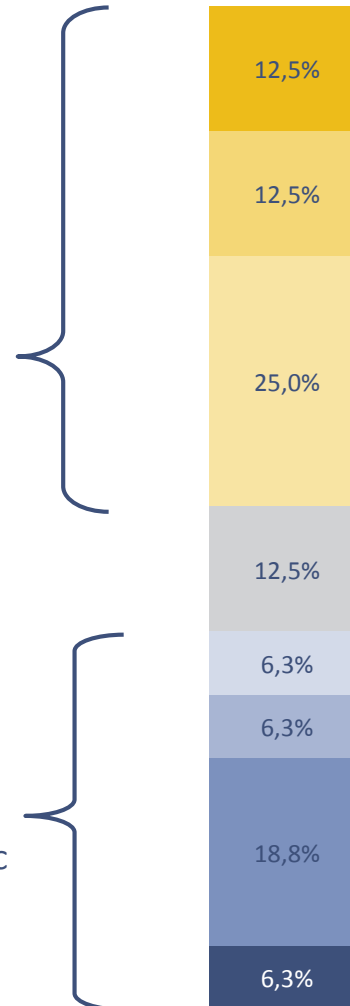


 Дальнейшие исследования | Рост доходов ожидается в течение всего 2015 года








**“Каков ваш прогноз на 2015 год?  
Годовой доход вашей компании ...?”**

50,0% опрошенных компаний  
ожидает рост доходов в течение  
2015 года по сравнению с  
прошлым годом

Только 37,7% опрошенных  
компаний ожидает снижение  
доходов в этом году по сравнению с  
предыдущим



**Legend**

-  вырастет очень сильно (более чем +20%)
-  вырастет сильно (от +10% до +19%)
-  незначительно вырастет (от +5% до +9%)
-  практически не вырастет (от +1% до +4%)
-  не изменится (+/-0%)
-  практически не снизится (от -1% до -4%)
-  незначительно снизится (от -5% до -9%)
-  сильно снизится (от -10% до -19%)
-  decrease very strong (more than -20%)



## Roadmap 2015 & контакт

2015
январь
февраль
март
апрель
май
июнь
Июль
август
сентябрь
октябрь
ноябрь
декабрь

Nov./Dec. | 2015/12/02



Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH  
Rosenheimer Str. 145e  
DE-81671 Munich  
Daniel.Russell@invidis.com  
Phone: +49 89 2000416-21  
Mobile: +49 151 62438503