

España
Portugal
Noviembre | Diciembre
2015

DBCI



Digital Signage & DooH
Business Climate Index

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry



invidis
CONSULTING

invidis research
2015 ES 600



El Digital Signage disfruta de una ligera mejora hacia final de año

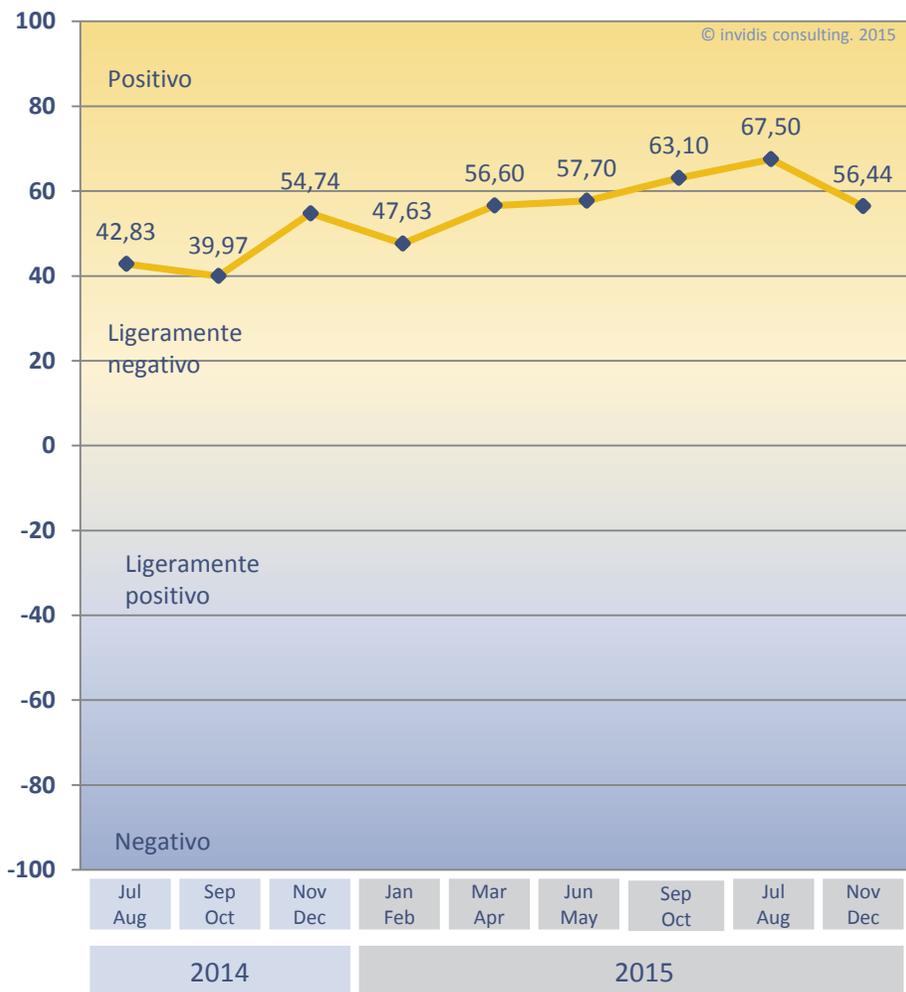


Fig. 1: DBCI ES/PT Noviembre | Diciembre 2015 "business situation", n=39

- El Índice de Clima de negocios del Digital Signage en España y Portugal ha decrecido en 11,06 puntos de base, al pasar de los 67,5 a los 56,44 puntos de base.
- La disminución del índice ha sido señalada. Sin embargo, sigue estando en la región *positiva* de la escala. Como casi el 60% de los participantes del mercado, que se declaran satisfechos con su actual situación.
- Así mismo, el optimismo acerca del futuro cercano ha crecido de forma constante desde verano. Ahora más del 80% de las empresas encuestadas espera una situación más favorable para sus productos y servicios de Digital Signage y DOOH en los próximos seis meses.

Investigación avanzada

- Los líderes del mercado entre distribuidores en España y Portugal son TD Maverick e Ingram Micro, seguidos de Charmex y Crambo. Entre el 45% y el 55% de los participantes del mercado han trabajado con estas empresas.
- El 60% del mercado DOOH ha experimentado un crecimiento en reservas en este año. Se espera que el mercado global registre un saludable incremento en el número de la publicidad reservada en 2015.

Participants: n=39; Región: España & Portugal: Periodo: 2015 calendario semanal 46-47



Los participantes valoran favorablemente la situación del mercado

Pregunta: ¿Cómo valoras la situación actual de negocio para tus productos/servicios en Digital Signage?

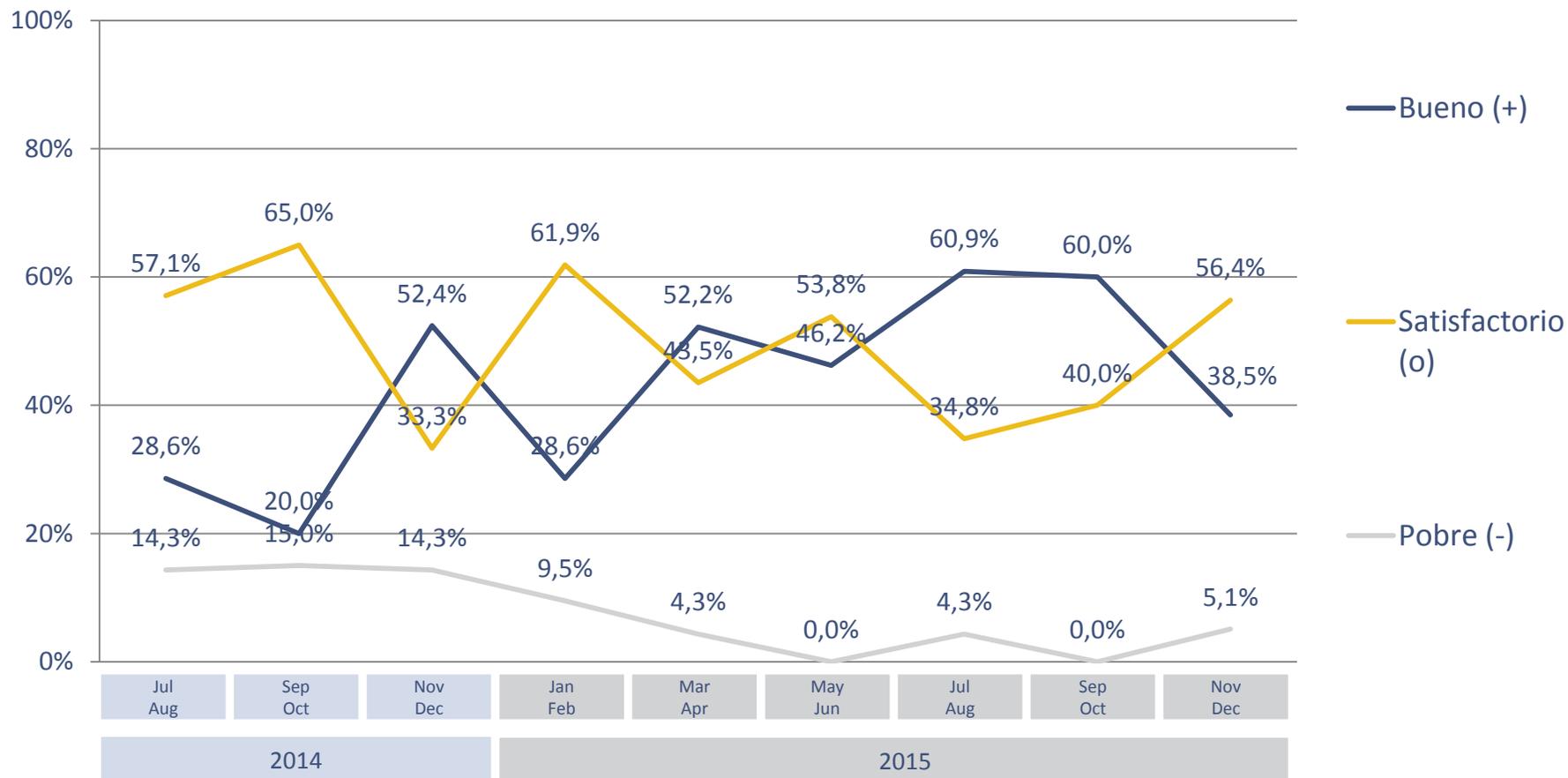


Fig. 2: DBCI ES/PT Noviembre | Diciembre 2015 "business situation", n=39



La industria presenta muy buenas perspectivas de negocio a seis meses

Pregunta: ¿Cuáles son tus expectativas para los próximos seis meses?

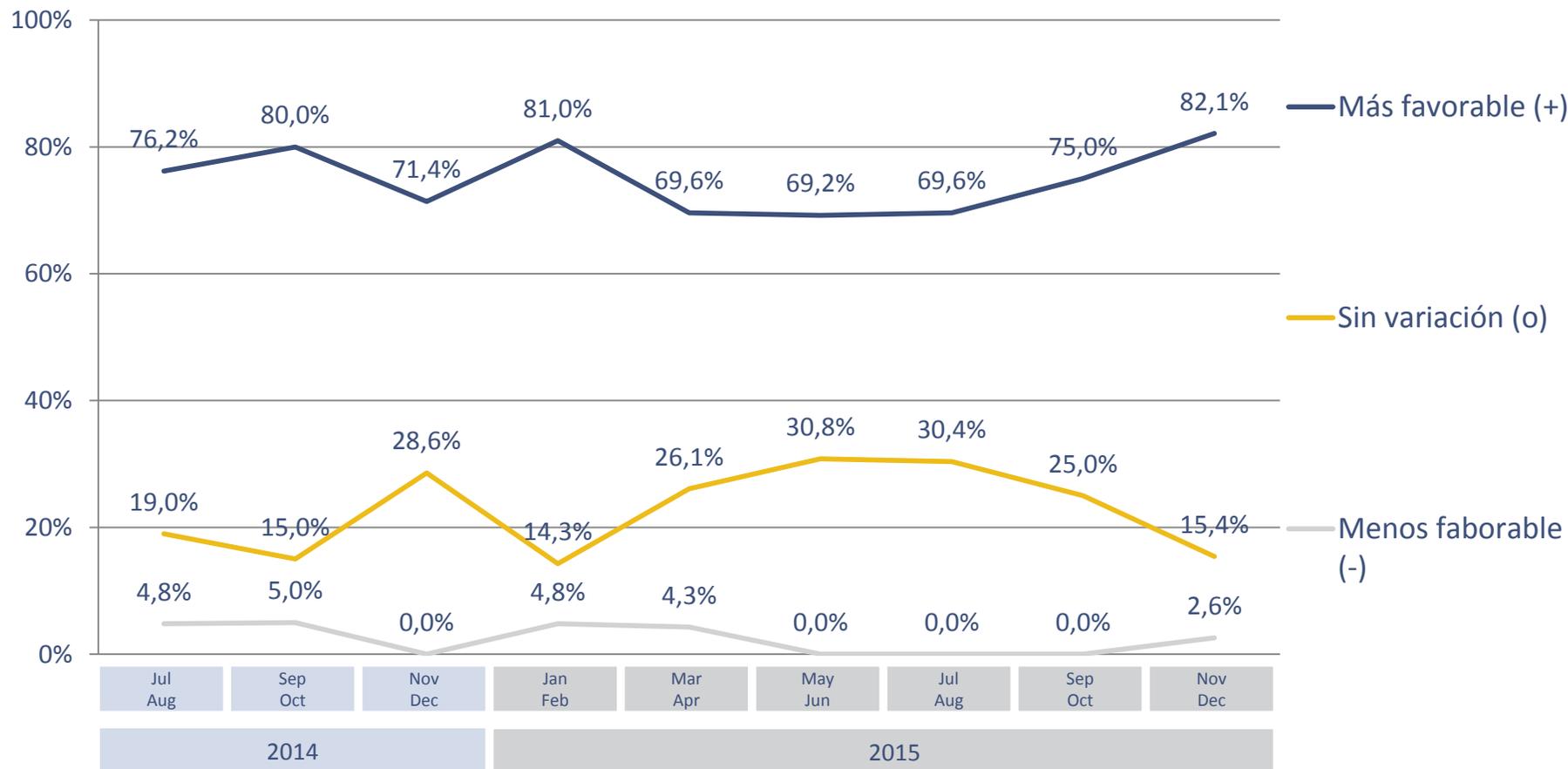


Fig. 3: DBCI ES/PT Noviembre | Diciembre 2015 "business expectations", n=39



Investigación avanzada | El mercado está dominado por 4 distribuidores

Pregunta: "¿Con qué distribuidores trabaja ?"

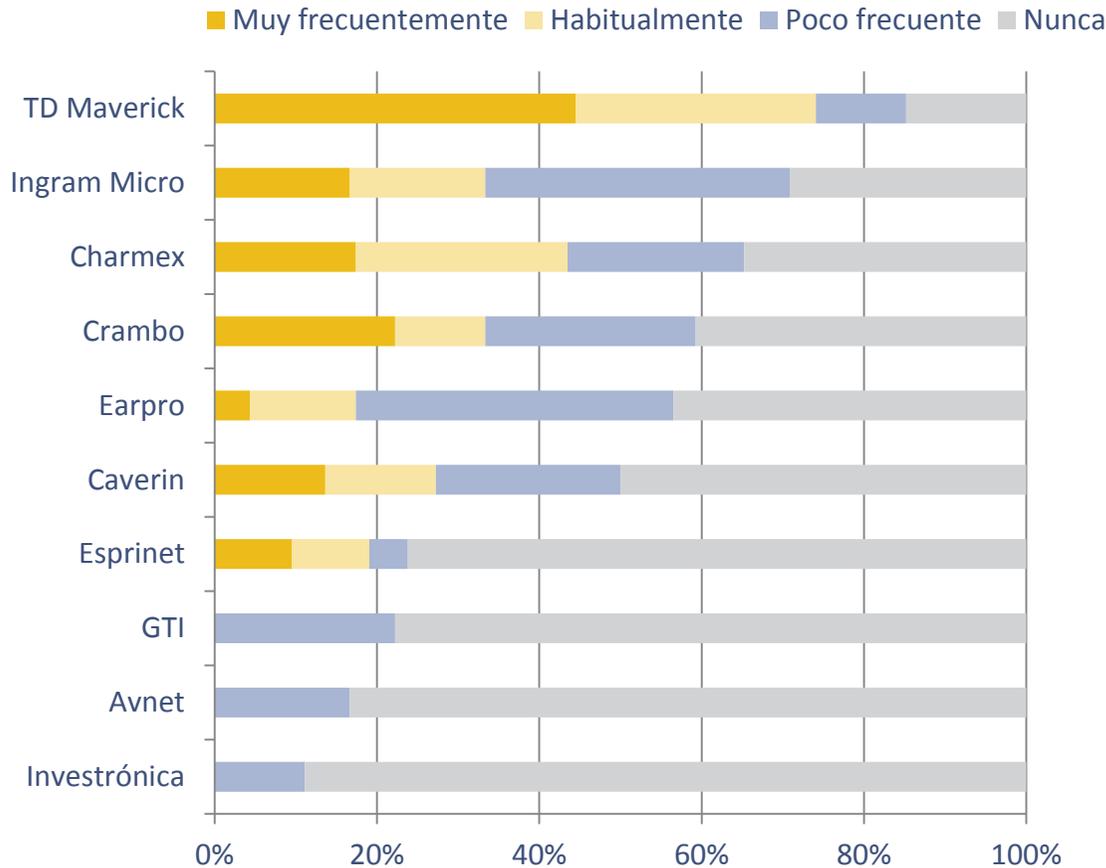


Fig. 4: DBCI ES/PT November/December 2015 "Ranking distributors", n=21 (mean value)

- Los dos líderes del mercado entre los distribuidores en la Península Ibérica son TD Maverick e Ingram Micro. Entre el 60% y el 85% de las empresas encuestadas trabajan con estos distribuidores.
- Seguidos de cerca por Charmex y Crambo. Entre el 35% y el 40% de los participantes del mercado han trabajado con ellos.
- En muchos países, una figura local juega un importante papel dentro del mercado de los distribuidores. En España es el caso de Charmex y Crambo. En Francia es SIDEV y en Suiza es MobilePro.
- Muchos distribuidores de IT ofrecen servicios relacionados con Digital Signage. Estos distribuidores han percibido que los proyectos de DS ofrecen una buena posibilidad de generar beneficios adicionales sobre el modelo estándar "box-moving".



Investigación avanzada | DOOH está creciendo rápidamente e incrementando su relevancia.

Pregunta: Por favor, califica el grado de capacidad de uso de sus redes DOOH con las reservas de 2015 comparado con 2014 (incluyendo las reservas esperadas hasta final de año).

- El 60% del mercado DOOH ha experimentado un crecimiento en reservas en este año. Se espera que el mercado global registre un saludable incremento en el número de la publicidad reservada en 2015.
- Menos del 35% del mercado no ha registrado cambios en el nº de reservas publicitarias en la tendencia interanual comparado con 2014. El descenso esperado no llega al 5%.
- En general, DOOH esta comenzando a tener mayor importancia en el panorama de medios. DOOH contabiliza el segmento más dinámico dentro del tradicional sector OOH. Principalmente, mediante la digitalización de los activos de los que dispone la industria, para poder competir con el desarrollo del nuevo escenario de medios.

Reserva de redes DOOH 2014/15

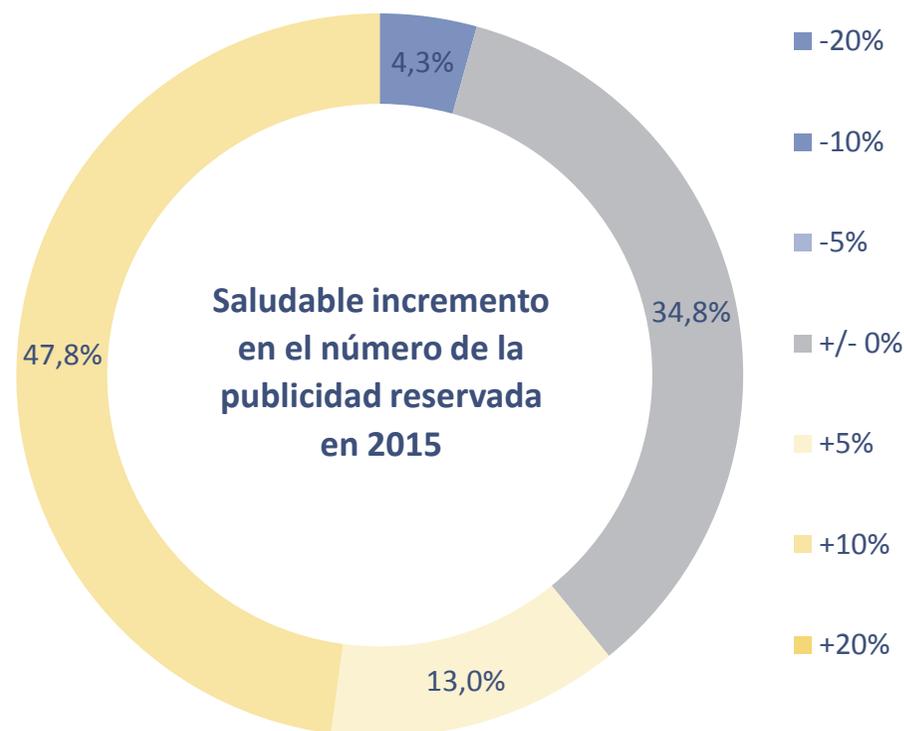


Fig. 5: DBCI ES/PT Noviembre | Diciembre 2015 "capacity utilization 2014/15", n=23



DBCI | Roadmap 2015 & Contact

2016	
Enero	Jan./Feb. 2016/02/01
Febrero	
Marzo	Mar./Apr. 2016/03/21
Abril	
Mayo	May./Jun. 2016/05/23
Junio	
Julio	Jul./Aug. 2016/07/18
Agosto	
Septiembre	Sep./Oct. 2016/09/19
Octubre	
Noviembre	Nov./Dec. 2016/11/21
Diciembre	

- La próxima encuesta tendrá lugar en la semana 2-3 de 2016
- La próxima publicación se realizará el día 1 de febrero de 2016
- La DBCI es realizada por Invidis Counsulting y publicada en cooperación con OVAB en Europa.
- Si no has formado parte de la encuesta de DBCI, por favor contáctanos para más información.
- DBCI se extenderá a otros mercados en 2016. Para más información, contacta con :

Contact

Daniel Russell | Research Analyst

- invidis consulting GmbH

Rosenheimer Str. 145e

81671 München

Daniel.Russell@invidis.com

Phone: +49 89 2000416-21

Mobile: +49 151 62438503

Fax: +49 1805 5224 301