

France
Novembre | Décembre 2015
Executive Summary

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry

OVAB Digital Signage & DooH
Business Climate Index

Cooperation Partner France

**Club du
Digital
Media**

invidis research
2015 FR 600


invidis
CONSULTING

Un sentiment mitigé de l'activité en France

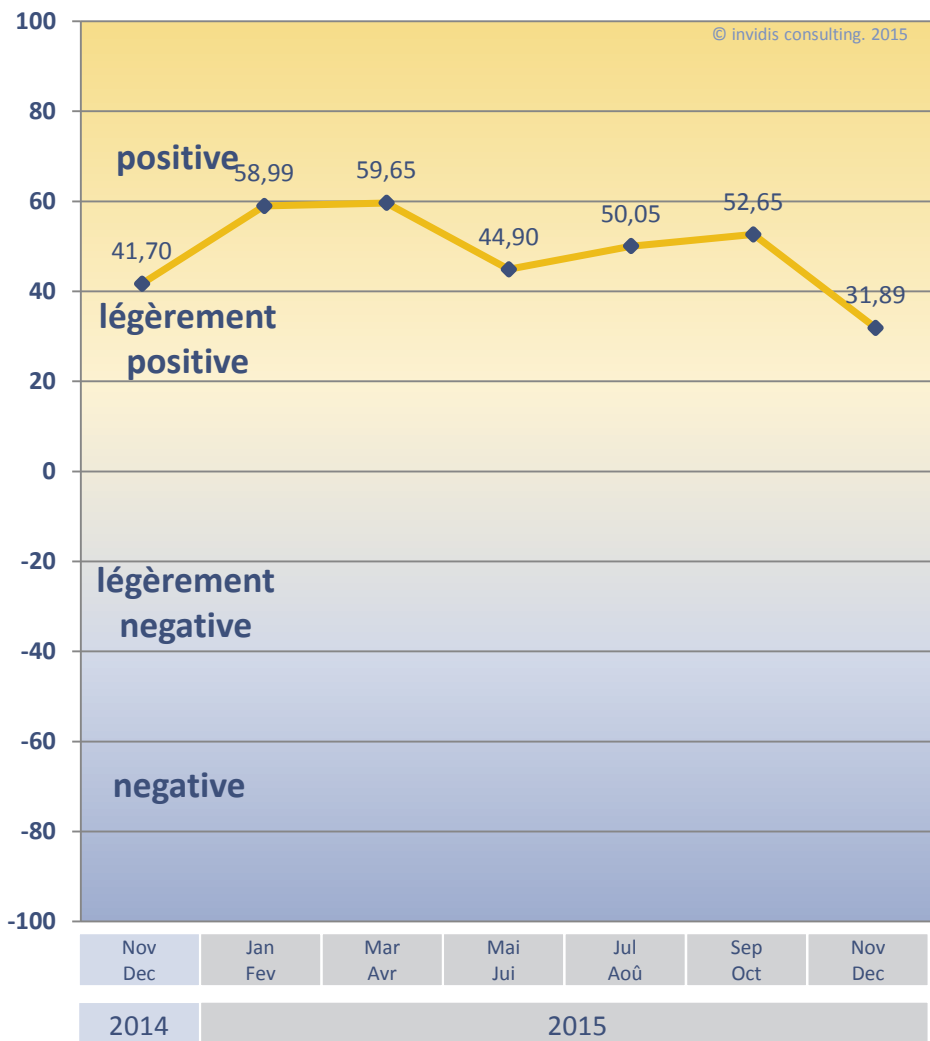


Fig. 1: DBCI France Novembre | Décembre 2015, n=47

- Le Digital Signage Business Climate Index France a fortement chuté (-20,76 points) passant de 52,65 à 31,89 points.
- Cependant, près de 60% des répondants restent satisfaits et jugent leur activité comme bonne. La plupart des répondants se disent concernés par des temps de prise de décision très longs de leurs clients et font face à une forte concurrence.
- A noter également, un certain optimisme de la part des répondants, puisque 57% d'entre eux prévoient une situation plus favorable de leurs produits et services sur le marché du digital signage et digital out-of-home dans les 6 prochains mois

Pour aller plus loin :

- Les distributeurs leaders sur le marché français sont SIDEV, Tech Data and FVS. Entre 45% et 55% des répondants travaillent avec ces sociétés.
- 45% du marché DooH observe une augmentation des réservations d'espaces publicitaires cette année par rapport à l'an passé.

Participants: n=47; Region: FR; Survey Period: 2015 calendar weeks 46-47

🇫🇷 Bonne satisfaction de l'activité actuelle

Question: Comment jugez-vous la situation actuelle de votre activité pour les produits/services relatifs au Digital Signage?

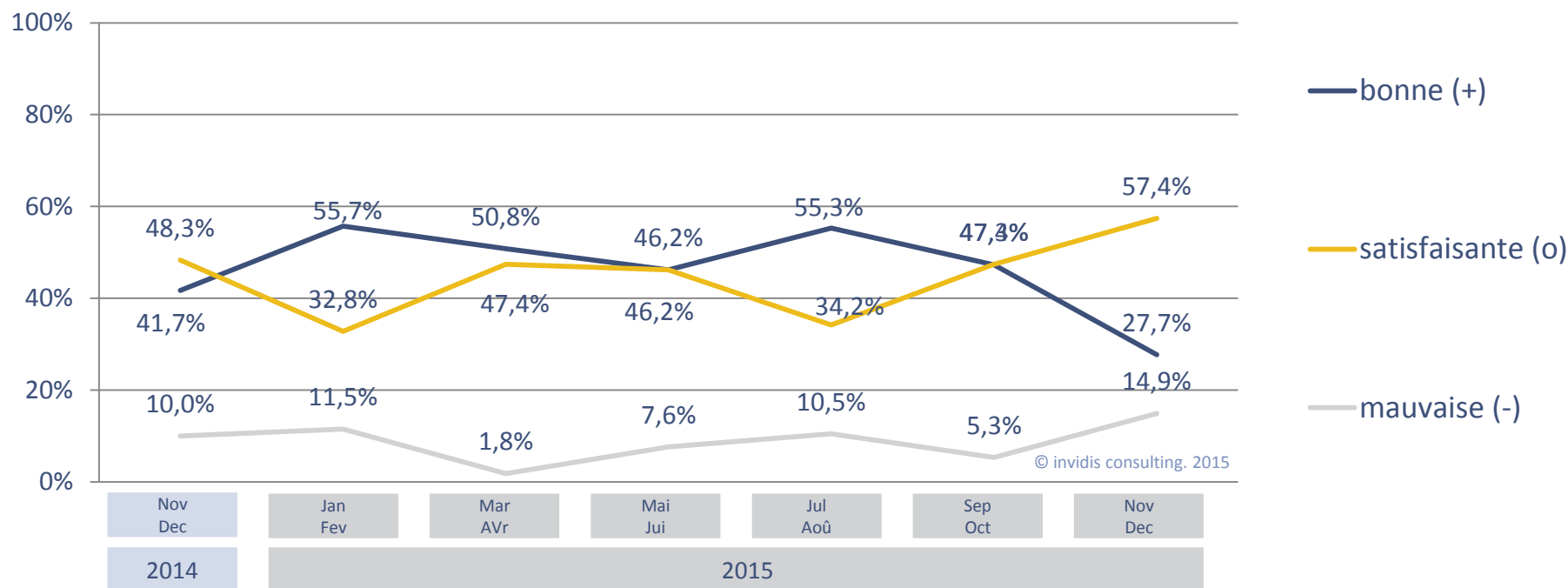


Fig. 2: DBCI France Novembre | Décembre 2015 "situation actuelle", n=38

Des prévisions optimistes pour le marché du Digital Signage

Question: Comment voyez-vous la situation dans les 6 prochains mois ?

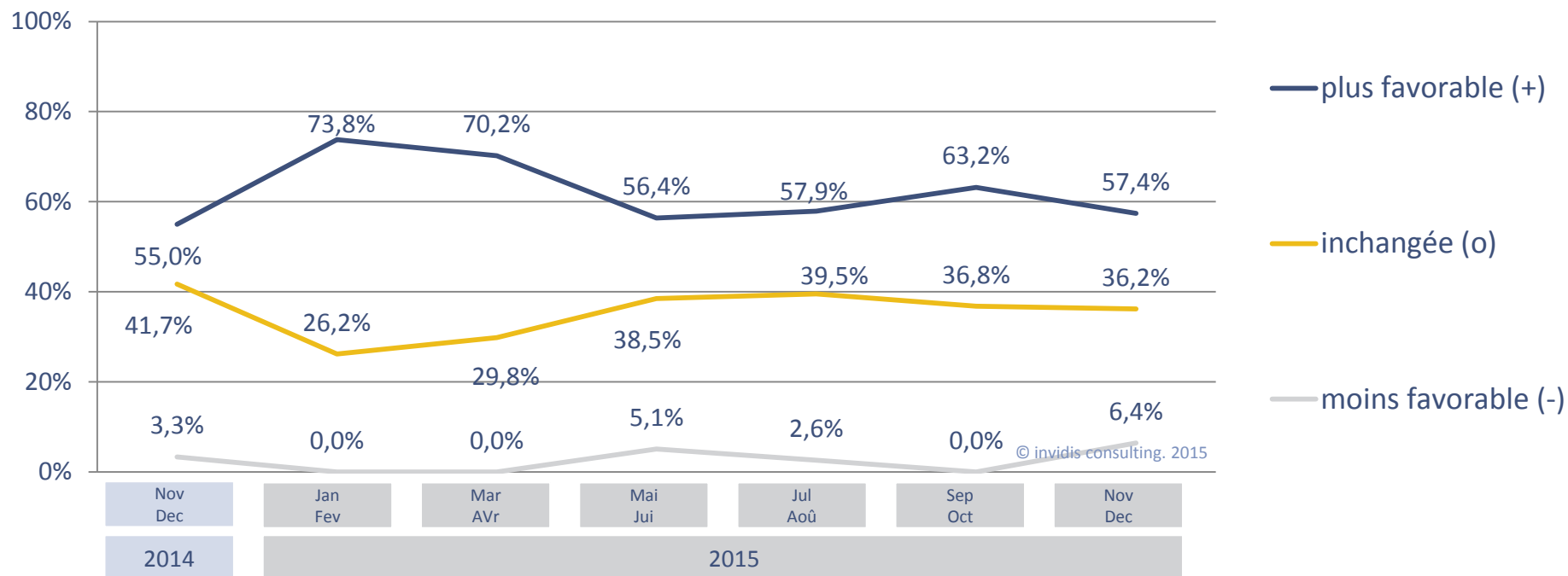
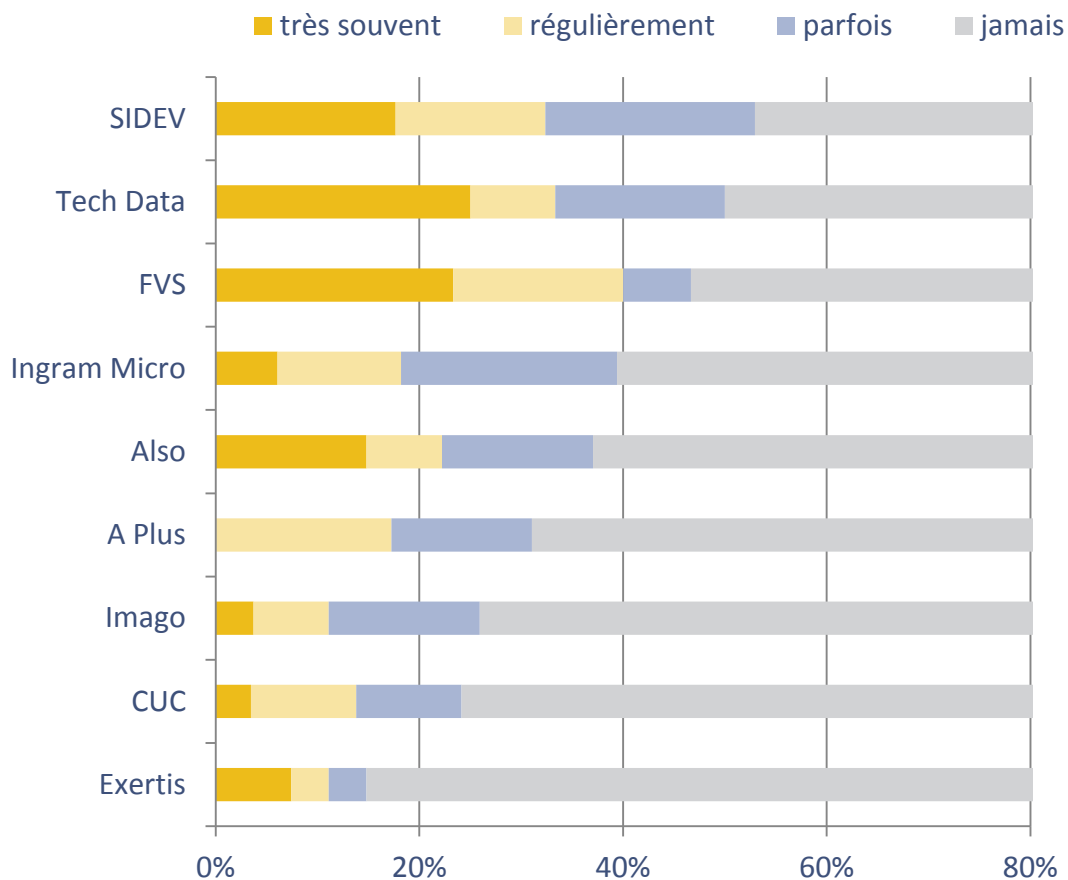


Fig. 3: DBCI France Novembre | Décembre 2015 "prévisions de l'activité", n=38

FR Pour aller plus loin | Le Marché des distributeurs

Question supplémentaire: „Avec quel distributeur avez-vous l’habitude de travailler?“



- Les trois distributeurs les plus importants en France sont SIDEV, Tech Data and FVS. Entre 45% and 55% des sociétés interrogées travaillent avec eux.
- Entre 35% and 40% des sociétés interrogées travaillent avec Ingram Micro et Also.
- Pour information, les distributeurs les plus importants en Allemagne sont Deloand et MobilePro en Suisse.
- La plupart des distributeurs IT proposent des services liés à l’affichage digital. Les acteurs du marché ont indiqué que les projets d’affichage digital offrent de bonnes possibilités de générer des revenus supplémentaires comparés aux affaires habituels de type pousse-carton.

Fig. 4: DBCI France Novembre | Décembre 2015 “Classement distributeurs”, n=28 (valeur moyenne)

FR Pour aller plus loin | le DooH progresse de manière stable

Question supplémentaire: “Merci d’évaluer le degré d’utilisation des capacités d’espaces publicitaires sur vos réseaux DOOH en 2015 par rapport à 2014 (en incluant les réservations d’espaces prévues d’ici la fin de l’année)?”

- Près de 50% des entreprises interrogées ayant une activité en Digital Out-of-home pensent enregistrer un nombre similaire de réservations d’espaces publicitaires en 2015 par rapport à 2014.
- 45% des entreprises interrogées ont, quant à elles, constaté une progression des réservations d’espaces publicitaires en 2015 vs 2014.
- Le marché global devrait donc enregistrer une progression significative en 2015.
- D’une manière générale, le DooH prend une part de plus en plus importante dans le paysage media et représente le secteur le plus dynamique du marché de l’affichage extérieur (qui tend d’ailleurs à fortement se digitaliser) .

Réservation des espaces publicitaires 2015 par rapport à 2014.

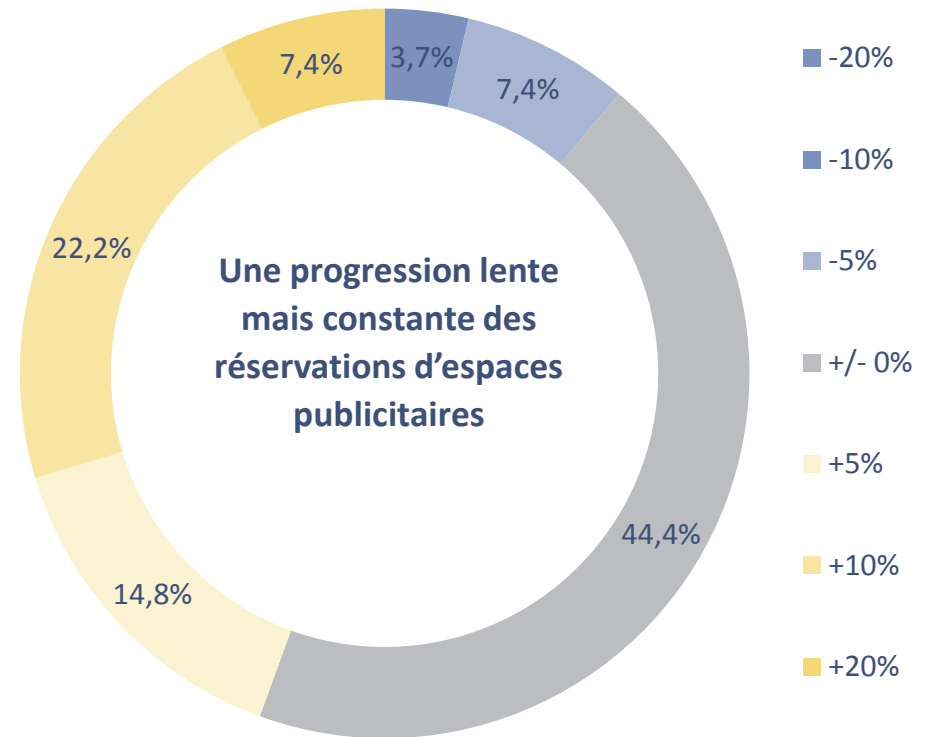


Fig. 5: DBCI France Novembre | Décembre 2015 “capacité d’utilisation 2014/15”, n=27

 **Road Map & Contact**

2016	
January	← Jan./Feb. 2016/02/01
February	
March	← Mar./Apr. 2016/03/21
April	
May	← May./Jun. 2016/05/23
June	
July	← Jul./Aug. 2016/07/18
August	
September	← Sep./Oct. 2016/09/19
October	
November	← Nov./Dec. 2016/11/21
December	



Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH
 Rosenheimer Str. 145e
 DE-81671 Munich
 Daniel.Russell@invidis.com
 Phone: +49 89 2000416-21
 Mobile: +49 151 62438503