

Россия
ноябрь | декабрь
2015

DBCI

OVAB Digital Signage & Dooh
Business Climate Index

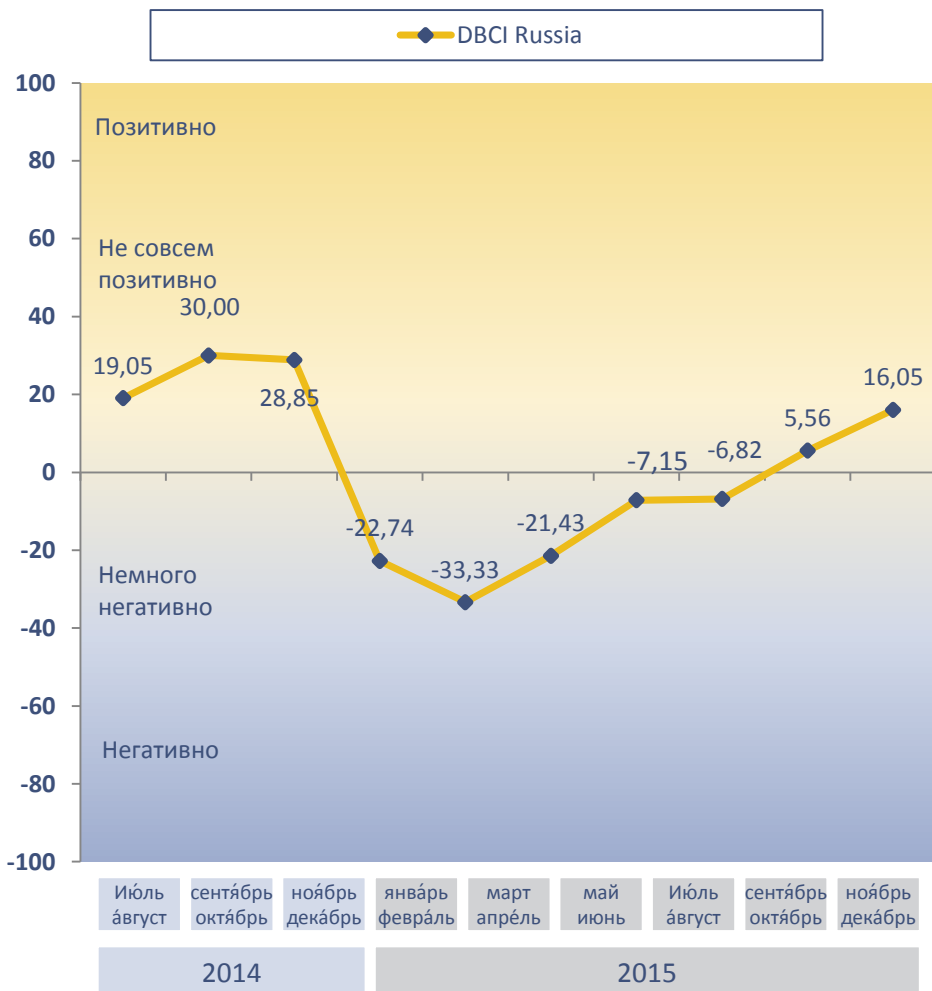
The pulse of the Digital Signage
and Dooh industry



Исследование компании invidis
2015 RU 600 ru



Ситуация на рынке Digital Signage значительно улучшается к концу года



Данные исследования: Участники: n=18; Регион: Россия; Временные рамки: 2015 год, 35-36 календарные недели

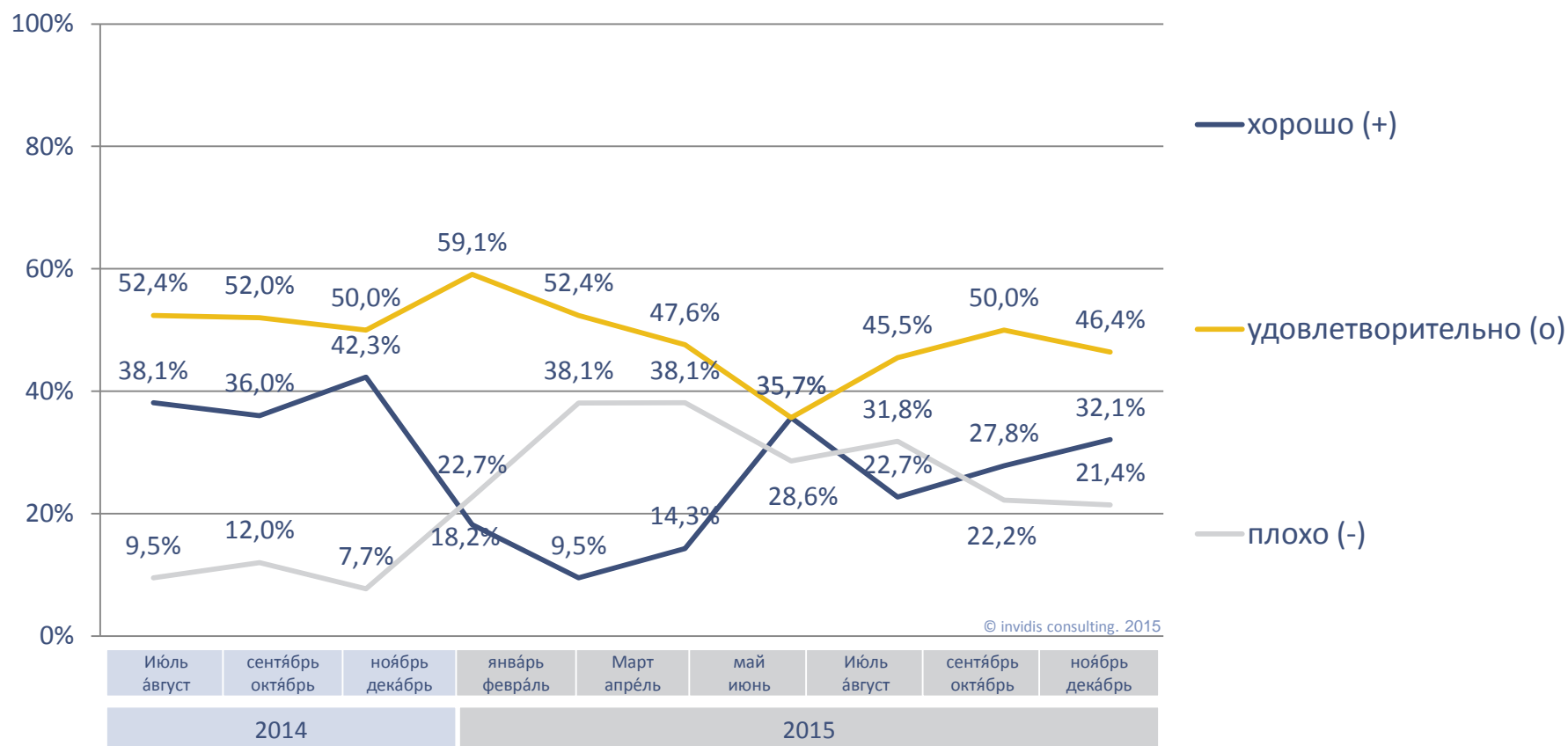
- С момента последнего исследования в сентябре 2015 года показатель Digital Signage Business Climate Index вырос на 10 базовых пунктов, с отметки 5,56 до отметки 16,05.
- Бизнес ситуация на рынке значительно улучшилась к концу года, показатель вырос на несколько процентов, достигнув максимального значения за последние 12 месяцев.
- Также растет число оптимистичных прогнозов на будущее. Почти 40% респондентов ожидают «более благоприятной» ситуации для своего бизнеса в последующие шесть месяцев.

Дальнейшие исследования

- Согласно исследованию, лидерами рынка дистрибуции в России являются компании Auvix, Marvel, LANK и Merlion. От 60% до 80% участников рынка работали с этими компаниями.
- Только 21% рынка DoOH наблюдает рост заказов рекламных мест в текущем году. В целом на рынке не предвидится изменений в общем количестве заказов на рекламу в 2015 году.

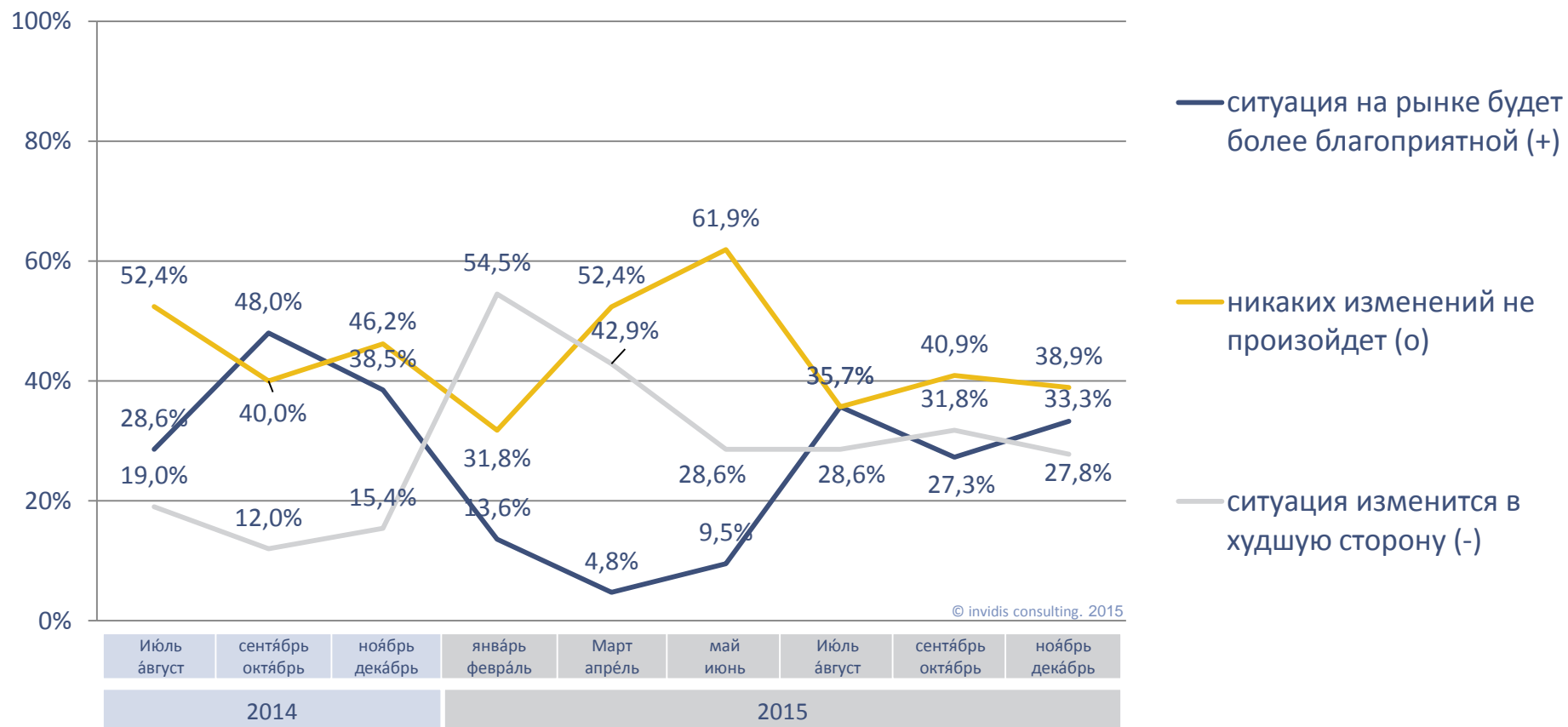
 Бизнес ситуация в индустрии Digital Signage становится более позитивной

Как Вы оцениваете текущую бизнес ситуацию для Ваших продуктов/услуг на рынке Digital Signage?



Прогноз участников рынка на ближайшие шесть месяцев улучшился

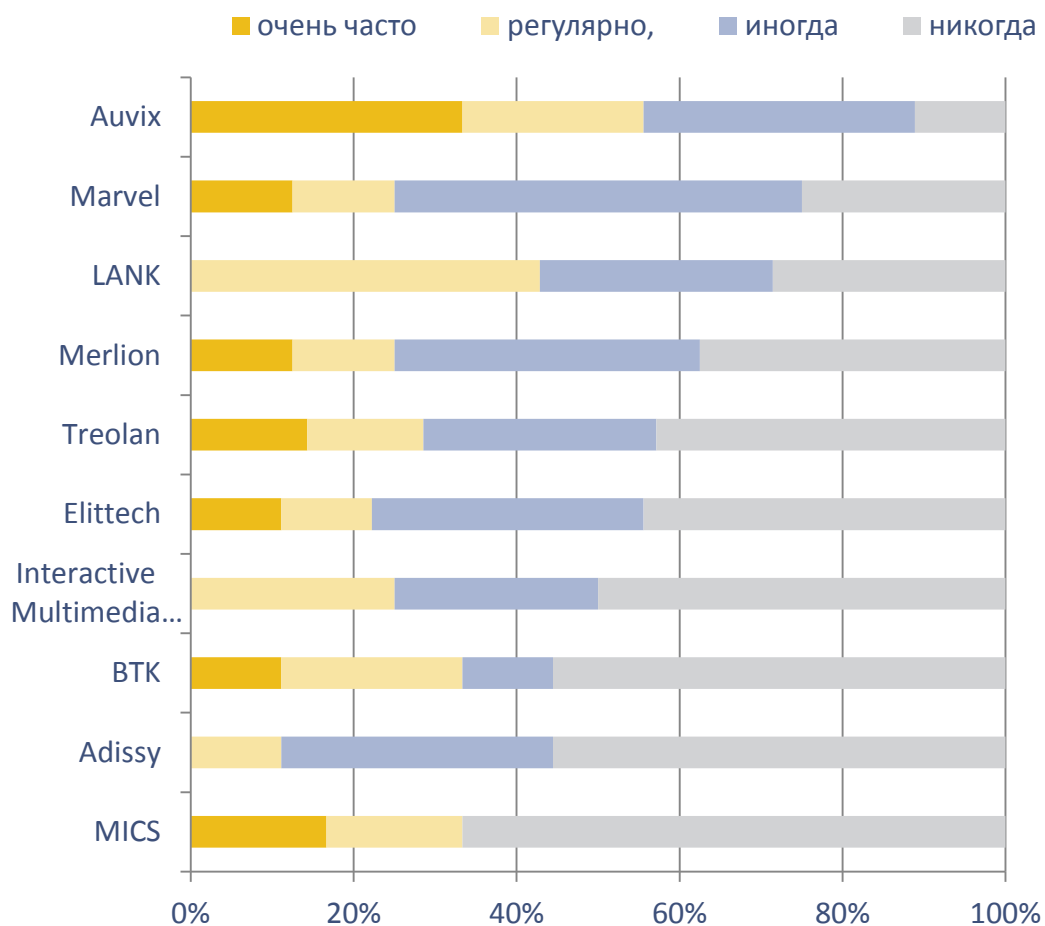
Каковы Ваши ожидания на ближайшие 6 месяцев?





Дальнейшие исследования | Лидер российского рынка дистрибуции - Auvix

Дополнительные вопросы С какими дистрибуторами вы работаете (очень часто, регулярно, иногда, никогда)?



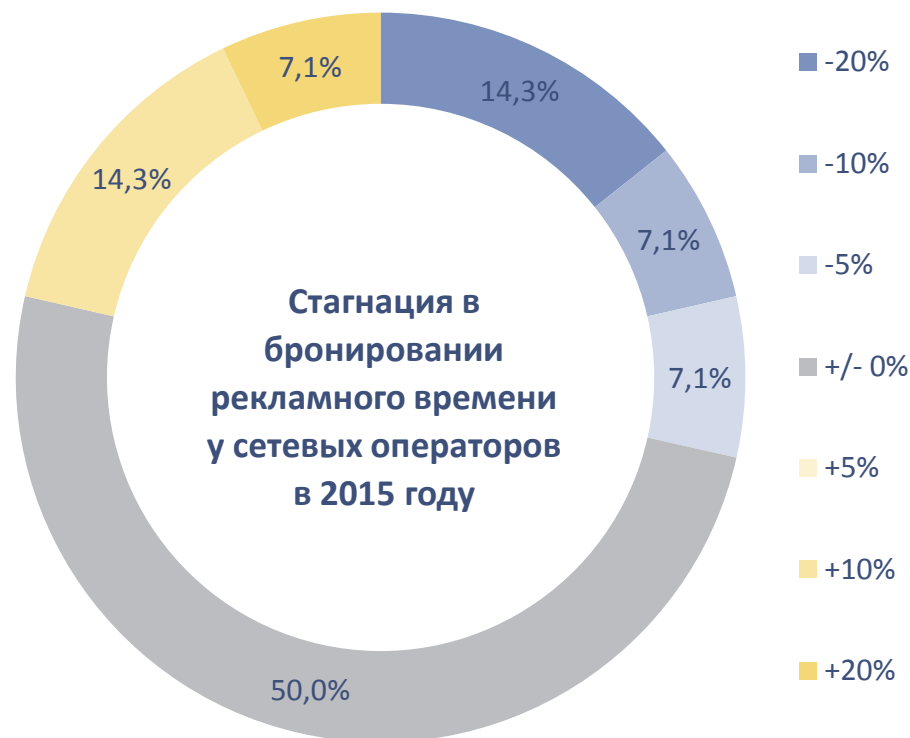
- Лидером российского рынка дистрибуции является Auvix. Более 80% всех опрошенных компаний работали с этим дистрибутором хотя бы один раз.
- Во многих других странах местные лидеры также играют важную роль на рынке для дистрибуторов. Во Франции это SIDEV, в Германии – Delo, в Швейцарии – MobilePro.
- После Auvix идут такие дистрибуторы как Marvel, LANK и Merlion. От 60% до 75% участников рынка работали с этими компаниями.
- Большинство ИТ дистрибуторов предлагают соответствующие услуги в сфере Digital Signage. Участники рынка отметили, что DS проекты дают хорошие возможности для получения дополнительных доходов по сравнению со стандартной продажей готовых продуктов.

 Дальнейшие исследования | Индустрия DooH медленно развивается в 2015

Пожалуйста, оцените степень загруженности ваших/-ей DooH сетей/-и рекламными сообщениями в 2015 году по сравнению с 2014 (включая ожидаемые заявки на бронирование рекламного времени до конца текущего года)?

- Только 21% опрошенных компаний, работающих в индустрии Digital out of Home, наблюдали рост заказов рекламы в текущем году. В целом ожидается, что в 2015 году на рынке не будет зафиксировано общего роста заказов.
- 50% рынка отметили, что в сравнении с 2014 годом в 2015 году изменений в количестве бронирования рекламных площадей не было. Более того, 29% опрошенных компаний отметили спад заказов.
- Тем не менее, DooH начинает играть более существенную роль в медиа пространстве. Это очень динамичный сегмент в традиционной ооН рекламе. Прежде всего за счет диджитализации медиа активов, индустрия сможет оставаться конкурентоспособной в ходе развития нового медиа пространства

**Сравнение заказов в DooH
2014/15**





Roadmap 2015 & контакт

2016	
январь	← Jan./Feb. 2016/02/01
февраль	
март	← Mar./Apr. 2016/03/21
апрель	
май	← May./Jun. 2016/05/23
июнь	
Июль	← Jul./Aug. 2016/07/18
август	
сентябрь	← Sep./Oct. 2016/09/19
октябрь	
ноябрь	← Nov./Dec. 2016/11/21
декабрь	



Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH
Rosenheimer Str. 145e
DE-81671 Munich
Daniel.Russell@invidis.com
Phone: +49 89 2000416-21
Mobile: +49 151 62438503