

invidiS

Digital Signage & Digital-out-of-Home

MEDIADATEN 2016

inViDiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

Inhaltsverzeichnis

Überblick Mediaprodukte	3
invidis – Leserstruktur	4
invidis.de – Überblick	5
invidis.de – Werbemöglichkeiten	6
Newsletter – Überblick	7
Newsletter – Werbemöglichkeiten	8
Anbieterverzeichnis – Premiueintrag	9
invidis Jahrbücher – Überblick	10
Digital Signage Jahrbuch – Werbemöglichkeiten	11
Digital Signage Yearbook – Werbemöglichkeiten	12
Jahrbücher – Druckvorlagen Anzeigen	13
Jahrbücher – Materialien Unternehmensdarstellungen	14
Ansprechpartner	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	16

inVIDiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

Überblick Mediaprodukte

ONLINE



invidis.de

- Werktägliche News
- 1.683 Artikel
- 277.912 eindeutige Besucher*
- 915.989 Seitenaufrufe*
- IVW-geprüft

Buchungsmöglichkeiten

- Leaderboard
- Skyscraper
- Top Ad



invidis Newsletter

- Werktäglicher Newsletter
- 1.652 Abonnenten (01/2016)
- 29,2 % Öffnungsrate**
- 29,8 % Klick-Rate**

Buchungsmöglichkeiten

- Bild-/Text-Anzeige



invidis Digital Signage & DoOH Anbieterverzeichnis

- Online-Verzeichnis mit über 500 Digital Signage- und DoOH-Anbietern

Buchungsmöglichkeiten

- Premieeintrag

PRINT



Deutsche Ausgabe

invidis Digital Signage Jahrbuch

- Analysen, Daten und Hintergründe zur Digital Signage-Branche
- ET: Digital Signage Summit Europe (23. Juni 2016)
- Druckauflage: 3.000

Buchungsmöglichkeiten

- Anzeigen 1/1 und 1/2 A4
- Unternehmensdarstellungen 1/1 A4



Englische Ausgabe

invidis Digital Signage Yearbook

- Analysen, Daten und Hintergründe zur Digital Signage-Branche
- ET: Digital Signage Summit Europe (23. Juni 2016)
- Druckauflage: 3.000

Buchungsmöglichkeiten

- Anzeigen 1/1 und 1/2 A4
- Unternehmensdarstellungen 1/1 A4

* Quelle: Google Analytics, IVW; 01.01.-31.12.2015

** Quelle: CleverReach

invidiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

invidis – Leserstruktur

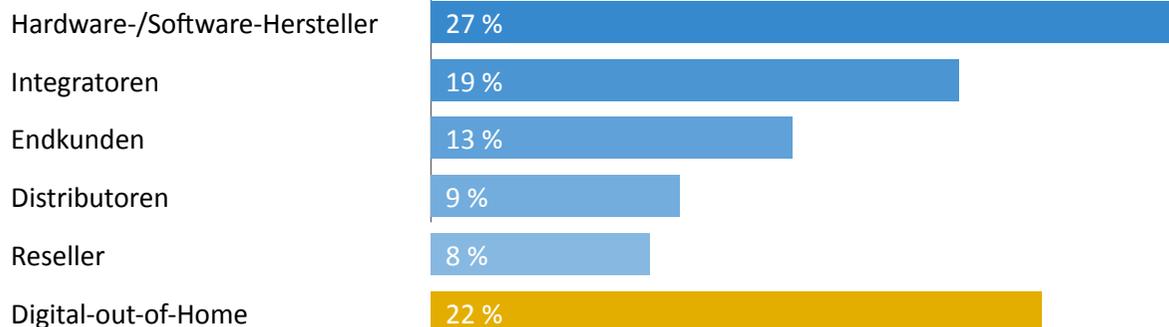


Zielgenau werben mit invidis

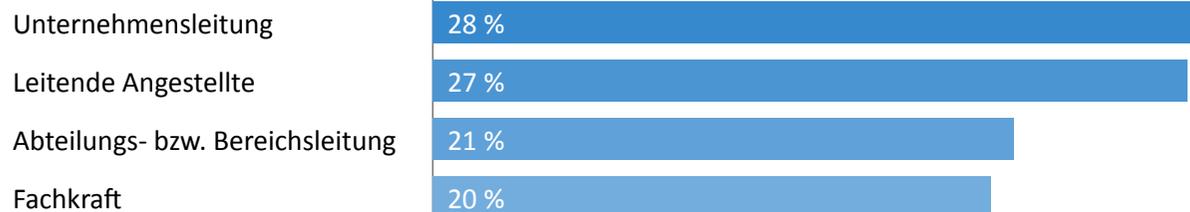
Mit den invidis Online- und Print-Angeboten erreichen Sie **zielgenau die Digital Signage- und DooH-Branche** - ohne Streuverluste.

Die invidis Leserschaft umfasst die **gesamte Digital Signage-Branche**: angefangen bei Herstellern über Integratoren, Distributoren und Reseller, Agenturen bis zu Endkunden. Dazu kommen zahlreiche Leser aus der **DooH-Branche**.

Unternehmensschwerpunkte der invidis Leser



Funktionen der invidis Leser



81 % der Leser schätzen invidis als relevant oder sehr relevant für die Branche ein

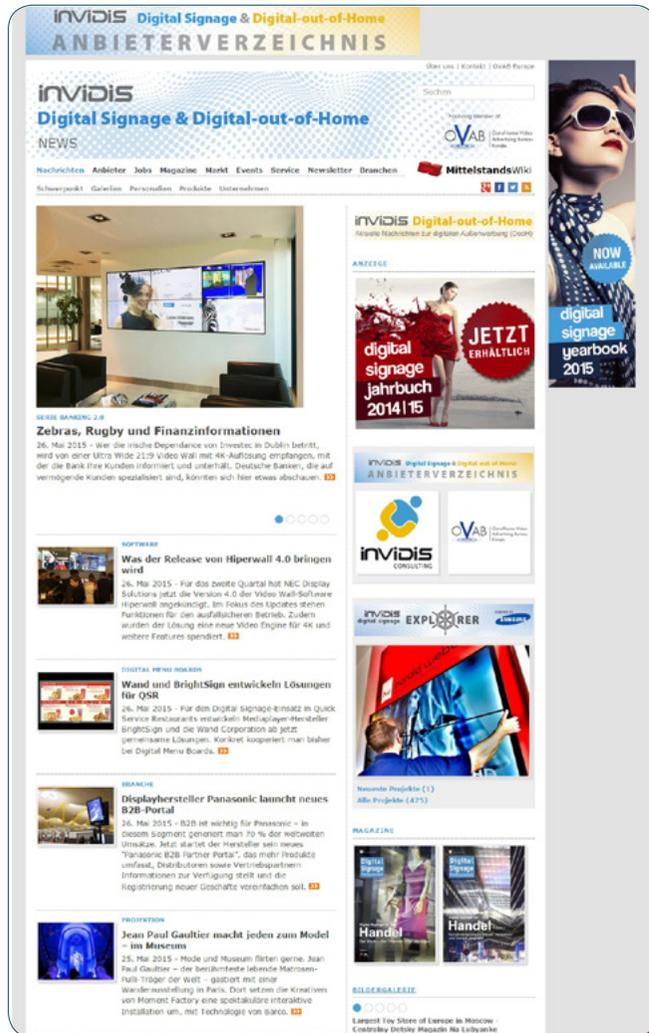
71 % lesen mehrmals wöchentlich bzw. täglich invidis.de und/oder den invidis Newsletter

76 % der invidis-Leser (Webseite / Newsletter) sind in leitender Funktion tätig

83 % der Leser bewerten invidis.de bzw. den invidis Newsletter mit den Schulnoten 1 oder 2

invidiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

invidis.de – Überblick



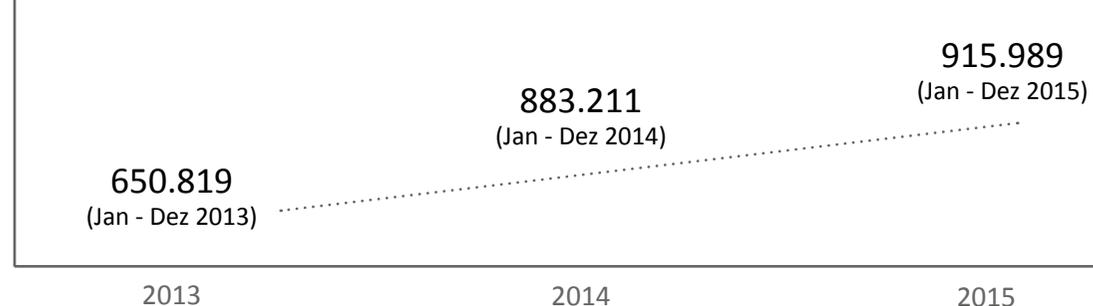
invidis.de ist das führende deutschsprachige Portal für Digital Signage und Digital-out-of-Home (DooH). Das invidis Portal informiert werktäglich über alle wichtigen Neuigkeiten der Branche, journalistisch unabhängig und neutral.

IT-Entscheider, Marketing-Experten, Kreativ- und Kommunikationsagenturen finden hier die Informationen, die sie benötigen, um einen Überblick über den Digital Signage- und DooH-Markt zu erhalten.

Facts & Figures invidis.de

- Besuche*: 367.110
- Eindeutige Besucher*: 277.912
- Seitenaufrufe*: 915.989
- Seitenaufrufe pro Arbeitstag*: 3.657
- IVW-geprüft

Entwicklung Seitenaufrufe invidis.de 2013 bis 2015



* Quelle: Google Analytics, IVW; 01.01.-31.12.2015

invidiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

invidis.de – Werbemöglichkeiten

Leaderboard (728 x 90 px)



Skyscraper
(160 x 600 px)

Top Ad (336 x 280 px)

WERBEFORMATE

PRODUKT	FORMAT	AUFRUFE*	PREIS** 1 WOCHEN	PREIS** 4 WOCHEN
Leaderboard	728 x 90 px	30 %	195,- €	690,- €
	728 x 90 px	60 %	385,- €	1.390,- €
	728 x 90 px	90 %	545,- €	1.990,- €
Skyscraper	160 x 600 px	30 %	250,- €	890,- €
	160 x 600 px	60 %	440,- €	1.590,- €
	160 x 600 px	90 %	680,- €	2.490,- €
Top Ad	336 x 280 px	90 %	820,- €	2.990,- €

* Aufrufe beziehen sich auf die Sichtbarkeit der Werbemittel. Auf Sonderseiten und mobilen Seiten werden Online-Banner nicht angezeigt.

** Alle Preise sind Netto-Preise zzgl. MwSt.

BENÖTIGTE MATERIALIEN

Bilder:

- Mediaformat: JPG oder GIF
- Max. Dateigröße: 100 KB

Link:

URL

Anlieferung der Daten:

bis spätestens Freitag vor Werbebeginn

invidiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

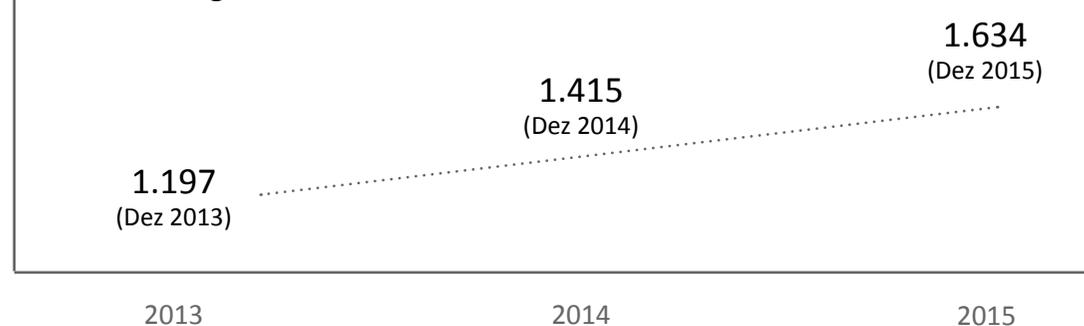
Newsletter – Überblick

Der **invidis Newsletter** informiert werktäglich über die Themen Digital Signage und Digital-out-of-Home. Zur Leserschaft gehören Integratoren, Hardware-/ Software-Hersteller, Endkunden, Distributoren, Reseller, Marketing-Experten, sowie Kreativ- und Kommunikationsagenturen.

Facts & Figures invidis Newsletter

- > 1.650 Abonnenten (Januar 2016)
- 29,2 % Öffnungsrate*
- 29,8 % Klickrate*
- Anzahl aller Öffnungen*: 252.305

Entwicklung Newsletter Abonnenten 2013 bis 2015



Serie Banking 2.0: Zebras, Rugby und Finanzinformationen

Wer die irische Dependence von Investec in Dublin betritt, wird von einer Ultra Wide 21:9 Video Wall mit 4K-Auflösung empfangen, mit der die Bank ihre Kunden informiert und unterhält. Deutsche Banken, die auf vermögende Kunden spezialisiert sind, könnten sich hier etwas abschauen. mehr...

Anzeige

invidis digital signage yearbook 2015: Englischsprachiges Jahrbuch mit DooH-Special

Das englischsprachige Jahrbuch enthält neben Analysen und Infografiken zum Digital Signage-Markt EMEA auch detaillierte Landesreports. Dazu kommen Betrachtungen der Märkte in DACH. Ein Extrateil der rund 60 Seiten beschäftigt sich zudem mit dem Thema DooH. Als Druckversion ist die zweite Ausgabe des englischen invidis Jahrbuchs auf mehreren internationalen Events erhältlich.

[Hier können sie das Jahrbuch kostenlos herunterladen](#)

Software: Was der Release von Hiperwall 4.0 bringen wird

Für das zweite Quartal hat NEC Display Solutions jetzt die Version 4.0 der Video Wall-Software Hiperwall angekündigt. Im Fokus des Updates stehen Funktionen für den ausfallsicheren Betrieb. Zudem wurden der Lösung eine neue Video Engine für 4K und weitere Features spendiert. mehr...

Digital Menu Boards: Wand und BrightSign entwickeln Lösungen für QSR

Für den Digital Signage-Einsatz in Quick Service Restaurants entwickeln Mediaplayer-Hersteller BrightSign und die Wand Corporation ab jetzt gemeinsame Lösungen. Konkret kooperiert man bisher bei Digital Menu Boards. mehr...

Anzeige

invidis Digital Signage Jahrbuch 2014/15: Knapp 100 Seiten Digital Signage

Auf fast 100 Seiten finden sich im "invidis Digital Signage Jahrbuch 2014/15" Analysen, Rankings und Themenbeiträge rund um das Thema Digital Signage in DACH und EMEA. Die neueste Ausgabe des Magazins steht für Sie kostenlos zum Download bereit.

[Hier können Sie das Jahrbuch herunterladen](#)

Branche: Displayhersteller Panasonic launcht neues B2B-Portal

B2B ist wichtig für Panasonic – in diesem Segment generiert man 70 % der weltweiten Umsätze. Jetzt startet der Hersteller sein neues "Panasonic B2B Partner Portal", das mehr Produkte umfasst, Distributoren sowie Vertriebspartnern Informationen zur Verfügung stellt und die Registrierung neuer Geschäfte vereinfachen soll. mehr...

* Quelle: CleverReach

inViDiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

Newsletter – Werbemöglichkeiten

inViDiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

Serie Banking 2.0: Zebras, Rugby und Finanzinformationen



Wer die irische Dependence von Investec in Dublin betritt, wird von einer Ultra Wide 21:9 Video Wall mit 4K-Auflösung empfangen, mit der die Bank ihre Kunden informiert und unterhält. Deutsche Banken, die auf vermögende Kunden spezialisiert sind, könnten sich hier etwas abschauen. mehr...

Anzeige

Position 1

Software: Was der Release von Hiperwall 4.0 bringen wird



Für das zweite Quartal hat NEC Display Solutions jetzt die Version 4.0 der Video Wall-Software Hiperwall angekündigt. Im Fokus des Updates stehen Funktionen für den ausfallsicheren Betrieb. Zudem wurden der Lösung eine neue Video Engine für 4K und weitere Features spendiert. mehr...

Digital Menu Boards: Wand und BrightSign entwickeln Lösungen für QSR



Für den Digital Signage-Einsatz in Quick Service Restaurants entwickeln Mediaplayer-Hersteller BrightSign und die Wand Corporation ab jetzt gemeinsame Lösungen. Konkret kooperiert man bisher bei Digital Menu Boards. mehr...

Anzeige

Position 2

Branche: Displayhersteller Panasonic launcht neues B2B-Portal



B2B ist wichtig für Panasonic – in diesem Segment generiert man 70 % der weltweiten Umsätze. Jetzt startet der Hersteller sein neues "Panasonic B2B Partner Portal", das mehr Produkte umfasst, Distributoren sowie Vertriebspartnern Informationen zur Verfügung stellt und die Registrierung neuer Geschäfte vereinfachen soll. mehr...

WERBEFORMATE

PRODUKT	PREIS* 1 WOCHEN	PREIS* 4 WOCHEN
Position 1	590,- €	1.990,- €
Position 2	490,- €	1.690,- €

* Alle Preise sind Netto-Preise zzgl. MwSt.

BENÖTIGTE MATERIALIEN

Bilder:

- Mediaformat: JPG oder GIF
- Max. Dateigröße: 100 KB
- Bildgröße: 150 x 112 px

Text:

- Titel: max. 75 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Text: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Link:

URL

Anlieferung der Daten:

bis spätestens Freitag vor Werbebeginn

invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home

Anbieterverzeichnis – Premiumeintrag

Im **invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home Anbieterverzeichnis** finden Auftraggeber, Entscheider und Planer die richtigen Partner für ihre Digital Signage- und Digital-out-of-Home (DooH)-Projekte.

invidis consulting GmbH

Rosenheimerstrasse 145e
81671 München
Deutschland

Christine Koller
+49 89 2000 416 17
christine.koller@invidis.com

www.invidis.de/invidis-consulting/





Mit frühzeitigem und umfassendem Engagement auf dem schnell wachsenden Digital-Signage- und Digital-out-of-Home (DooH)-Markt hat sich invidis consulting ein tiefes und umfangreiches Know-how aufgebaut. Die Branchenspezialisten beraten europaweit Anbieter aber auch Anwender digitaler Informationssysteme. Das Beratungsspektrum reicht von der Konzeption, über Ausschreibungen und Projektmanagement bis zur strategischen Management-Beratung.

Kategorie: **Beratung**

Beispiel Premiumeintrag

invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home
ANBIETERVERZEICHNIS

Beispiel Widget

LEISTUNG	KOSTENLOSER EINTRAG	PREMIUMEINTRAG - 590 € pro Jahr -
Firmenname	✓	✓
Logo (150x150px, min. 72 dpi)		✓
Adresse (Straße, PLZ, Stadt, Land)		✓
Kontaktdaten (Name, Telefon, Fax, E-Mail)		✓
Links (Webseite, Facebook, Twitter, Google+, YouTube)		✓
Firmen- oder Produkttext (max. 400 Zeichen, inkl. Leerzeichen)		✓
Automatische Verlinkung (Firmenname wird automatisch in redaktionellen Artikeln auf invidis.de verlinkt)		✓
Auswahl von maximal drei Kategorien		✓
Widget auf invidis.de (Logos aller Anbieter nach Zufallsprinzip rotierend)		✓
1 Posting auf invidis.de		✓
1 Posting im invidis Newsletter		✓

invidiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

invidis Jahrbücher – Überblick



Die **invidis Jahrbücher** sind Leitmedien der Digital Signage und DooH (Digital-out-of-Home)-Branche. Die Magazine bieten unabhängige Marktübersichten, Analysen, Daten und Hintergründe zum Thema Digital Signage sowie zum Thema DooH.

Neben einer Betrachtung der Region EMEA bilden die Länder Deutschland, Österreich und die Schweiz die Schwerpunkte der Analysen. Dazu werden in den Jahrbüchern auch immer aktuelle Themen und zukünftige Trends analysiert.

Facts & Figures invidis Jahrbücher

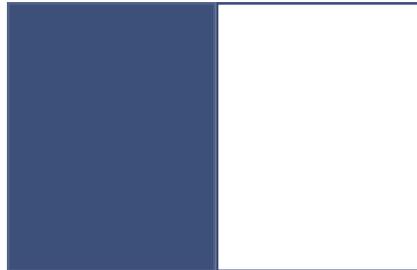
- Druckauflage: je 3.000 Hefte
- Erscheinungsdatum aller Hefte: 23. Juni 2016
- Verteilung auf zahlreichen Events (Digital Signage Summit Europe, Digital Signage Summit MENA, Digital Signage Summit Russia, Integrated Systems Europe, Integrated Systems Russia, Viscom, Hersteller- und Distributoren-Events)
- Ausführliche Berichterstattung auf invidis.de und im invidis Newsletter
- Kostenloser Download auf invidis.de

inViDiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

Digital Signage Jahrbuch – Werbemöglichkeiten

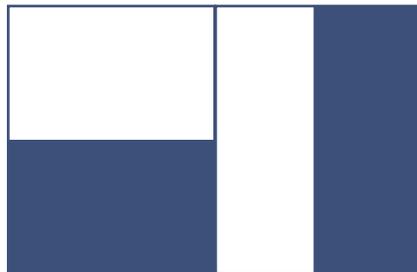


Anzeigen (1/1)



210 x 297 mm

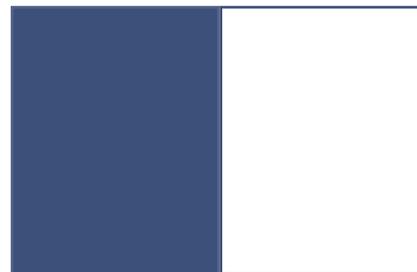
Anzeigen (1/2)



210 x 152 mm

103 x 297 mm

Unternehmensdarstellungen (1/1)



WERBEFORMATE

PRODUKT	PREIS*
Anzeige, Umschlagseite 2 (U2), 1/1 Seite, 4c	2.890,- €
Anzeige, Umschlagseite 3 (U3), 1/1 Seite, 4c	2.790,- €
Anzeige, Umschlagseite 4 (U4), 1/1 Seite, 4c	2.990,- €
Anzeige, Redaktionsteil, 1/1 Seite, 4c	2.590,- €
Anzeige, Redaktionsteil, 1/2 Seite quer, 4c	1.490,- €
Anzeige, Redaktionsteil, 1/2 Seite hoch, 4c	1.490,- €

PRODUKT	PREIS*
Unternehmensdarstellung, 1/1 Seite, 4c	1.190,- €

* Alle Preise sind Netto-Preise zzgl. MwSt.

TERMINE

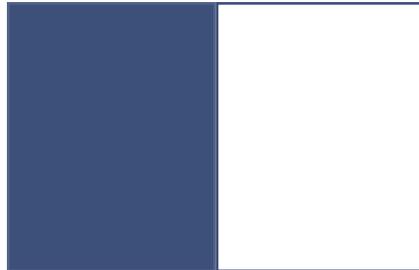
- Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: **13. Mai 2016**
- Erscheinungstermin: **23. Juni 2016**

inVIDiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

Digital Signage Yearbook – Werbemöglichkeiten

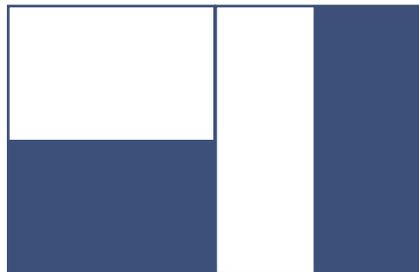


Anzeigen (1/1)



210 x 297 mm

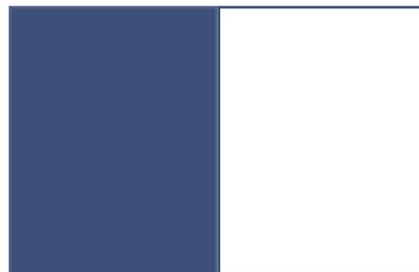
Anzeigen (1/2)



210 x 152 mm

103 x 297 mm

Unternehmensdarstellungen (1/1)



WERBEFORMATE

PRODUKT	PREIS*
Anzeige, Umschlagseite 2 (U2), 1/1 Seite, 4c	2.490,- €
Anzeige, Umschlagseite 3 (U3), 1/1 Seite, 4c	2.390,- €
Anzeige, Umschlagseite 4 (U4), 1/1 Seite, 4c	2.590,- €
Anzeige, Redaktionsteil, 1/1 Seite, 4c	2.190,- €
Anzeige, Redaktionsteil, 1/2 Seite quer, 4c	1.190,- €
Anzeige, Redaktionsteil, 1/2 Seite hoch, 4c	1.190,- €

PRODUKT	PREIS*
Unternehmensdarstellung, 1/1 Seite, 4c	990,- €

* Alle Preise sind Netto-Preise zzgl. MwSt.

TERMINE

- Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: 13. Mai 2016
- Erscheinungstermin: 23. Juni 2016

invidiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

Jahrbücher – Druckvorlagen Anzeigen



Druckvorlagen - Anzeigen

Schriften:

Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Schriften mitliefern. Bei fehlenden Schriften werden sogenannte „Ersatzfonts“ verwendet, diese können das Erscheinungsbild und den Umbruch der Anzeige verändern.

Sonstiges:

Die minimale Linienstärke beträgt 0,2 mm. Motive mit sehr feinen Strukturen und Copy-Dot-Dateien können zu einer Moiré-Bildung führen und müssen vermieden werden.

Empfohlene Dateiformate:

Schriften müssen eingebunden sein und der CMYK-Farbmodus verwendet werden. Die Weitergabe sogenannter „offener“ Dateiformate sollte vermieden werden, da versions- und systemabhängige Fehler auftreten können. Dafür kann keine Gewährleistung übernommen werden. Sollten Sie trotzdem solche Dateien liefern, werden folgende Programme unterstützt:

Programme Mac:

QuarkXPress, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator

Programme PC:

Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator

Auflösung:

Halbton: min. 300dpi, Strich: min. 800dpi

Datenanlieferung:

Per E-Mail an christine.koller@invidis.com



invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home

Jahrbücher – Materialien Unternehmensdarstellungen



Benötigte Materialien

Text:	1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Druckfähiges Firmenlogo:	300dpi, JPG oder EPS
Druckfähiges Bild: (Produkt-/Installations-/Gebäudebild etc.)	300dpi, JPG oder TIF; Format 16:9 (Größe im PDF: ca. 18 x 11,5 cm)
Informationen Ansprechpartner:	Unternehmen Name Ansprechpartner Straße Postleitzahl Stadt +49 (0) 1234 5678 kontakt@email.com www.website.de



Layout und Freigabe

- Die Unternehmensdarstellung wird in einem einheitlichen Layout von invidis angefertigt
- Jedes Unternehmen erhält nach Anfertigung seine Unternehmensdarstellung zur Freigabe
- Im Preis inbegriffen ist eine Korrekturschleife

inViDiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

Ansprechpartner



Christine Koller

E-Mail: christine.koller@invidis.com

Tel.: +49 89 2000 416 17

Mobil: +49 151 4633 0306

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen invidis und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbung -treibende“ bezeichnet) in der Zeitschrift „invidis Digital Signage Jahrbuch“ zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern keine gegenteilige Regelung vereinbart wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die invidis nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass invidis zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. invidis behält sich vor, Anzeigen -auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, wenn -deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder -deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder -deren Veröffentlichung für invidis wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, Aufträge für andere Werbemittel sind für invidis erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von invidis. Diese berechtigt invidis zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von invidis entsprechenden Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Kosten von invidis für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben von invidis zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
6. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
7. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. invidis hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für invidis nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt invidis eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. invidis haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte von invidis verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet invidis nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet invidis nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen -außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen invidis gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
8. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. invidis kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist invidis berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
9. invidis liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von invidis über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
10. Erfüllungsort ist München. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand München. Soweit Ansprüche von invidis nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von invidis vereinbart.
11. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von invidis zu halten.
12. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von invidis mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
13. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzern -verbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss vor Inanspruchnahme des Konzernrabattes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch invidis. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
14. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt invidis im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird invidis von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, invidis nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt invidis sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
15. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen -sowohl im Betrieb von invidis als auch in fremden Betrieben, derer sich invidis zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient -hat invidis Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Objekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von invidis ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen
 - a) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen von invidis zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe Blatt „Technische Spezifikationen“), führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
 - b) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
 - c) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt invidis auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. invidis behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren invidis Schäden entstanden sind.