

France
Janvier | Février 2016
Executive Summary

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry

 Digital Signage & DooH
Business Climate Index

Cooperation Partner France

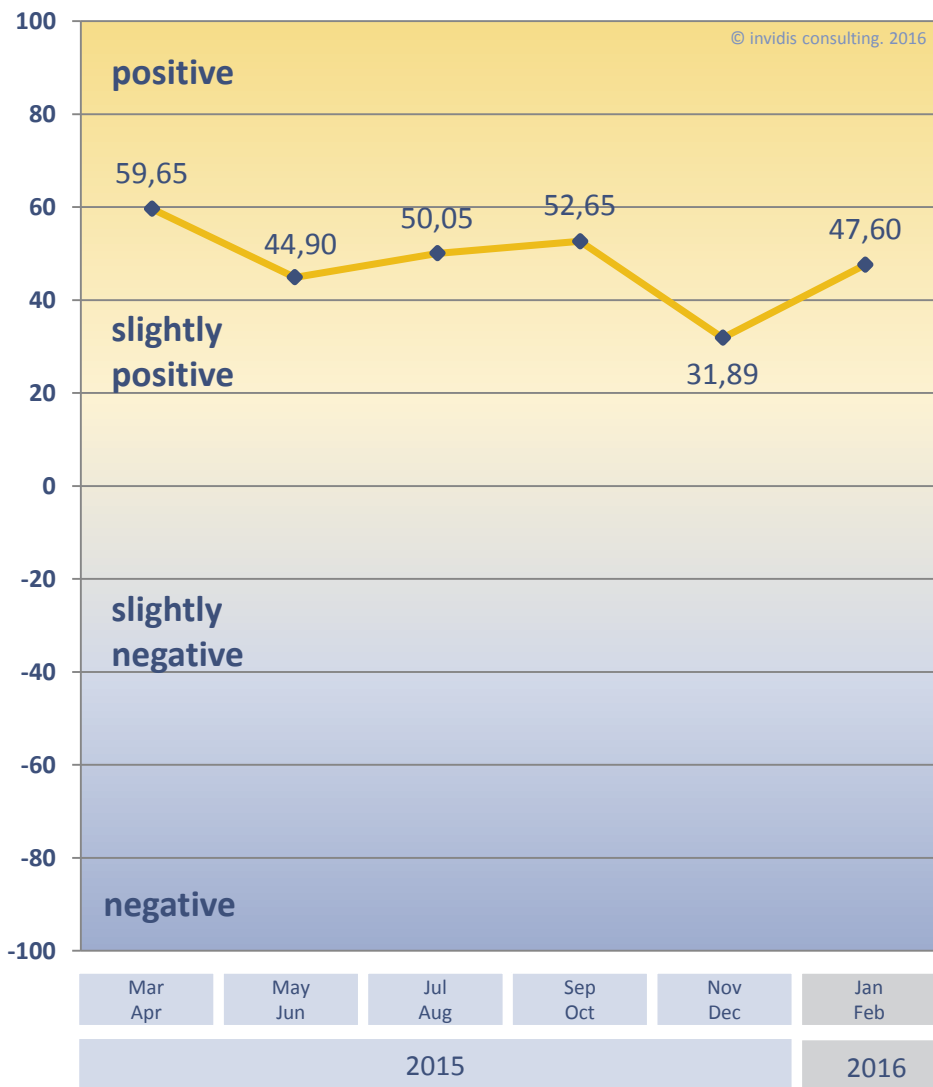
 Club du
Digital
Media

 **DIGITAL SIGNAGE
SUMMIT @ISE**

invidis research
2016 FR 100


invidis
CONSULTING

Retour d'un sentiment positif du marché en ce début d'année



Participants: n=41; Region: FR; calendrier sondage2016 : semaines 2-3

- Le digital Signage Business Climate Index France a progressé de 15,71 points, passant de 31,89 points à 47,60 points. La chute de novembre 2015 s'est nettement améliorée.
- Cependant, l'index n'est pas aussi satisfaisant qu'à la même époque l'an passé (-19% par rapport à janvier 2015)
- En ce début d'année, la quasi-totalité des entreprises interrogées jugent leur activité comme bonne ou satisfaisante.
- Plus de 53% des sociétés interrogées prévoient une situation plus favorable de leur activité dans les 6 prochains mois.
- En France, le marché du Digital Signage dépend encore principalement de projets individuels
- En conséquence, les changements à court terme liés au marché économique ou à leurs clients, ont souvent un impact direct – positif ou négatif – sur le ressenti de l'activité des sociétés du digital signage.

Janv 2016 vs
janv 2015

Index précédent

évolution
DBCI 2016 #1

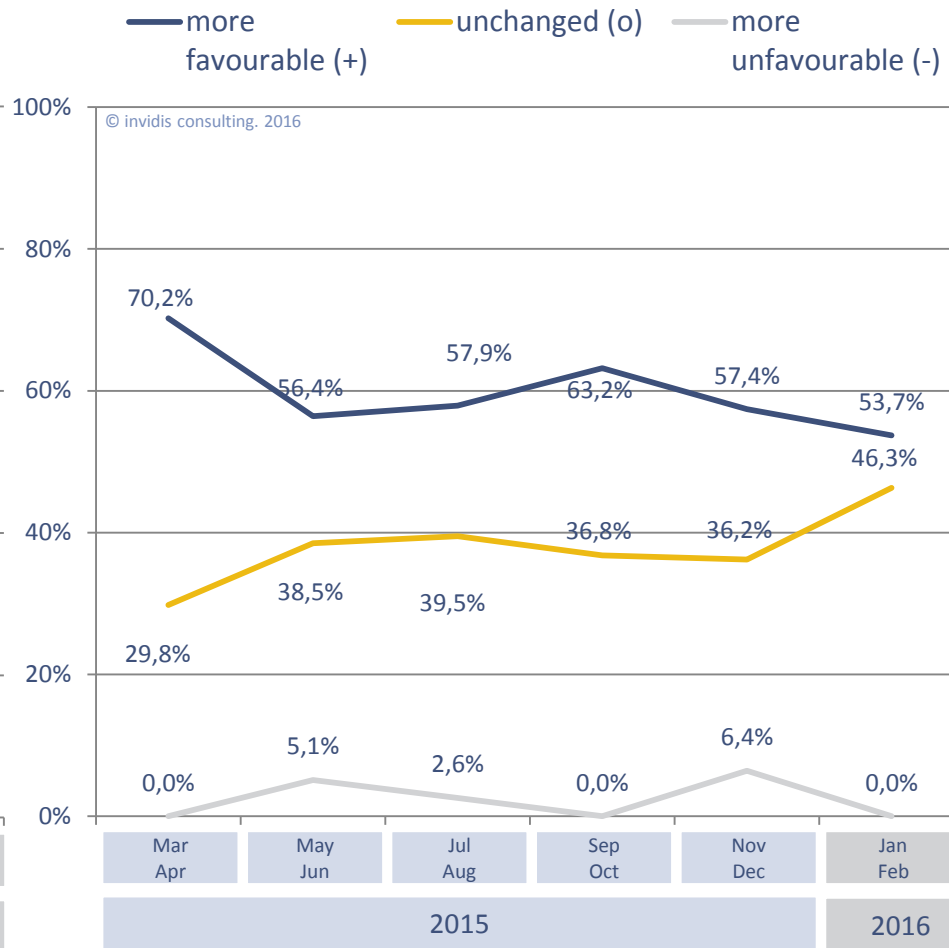
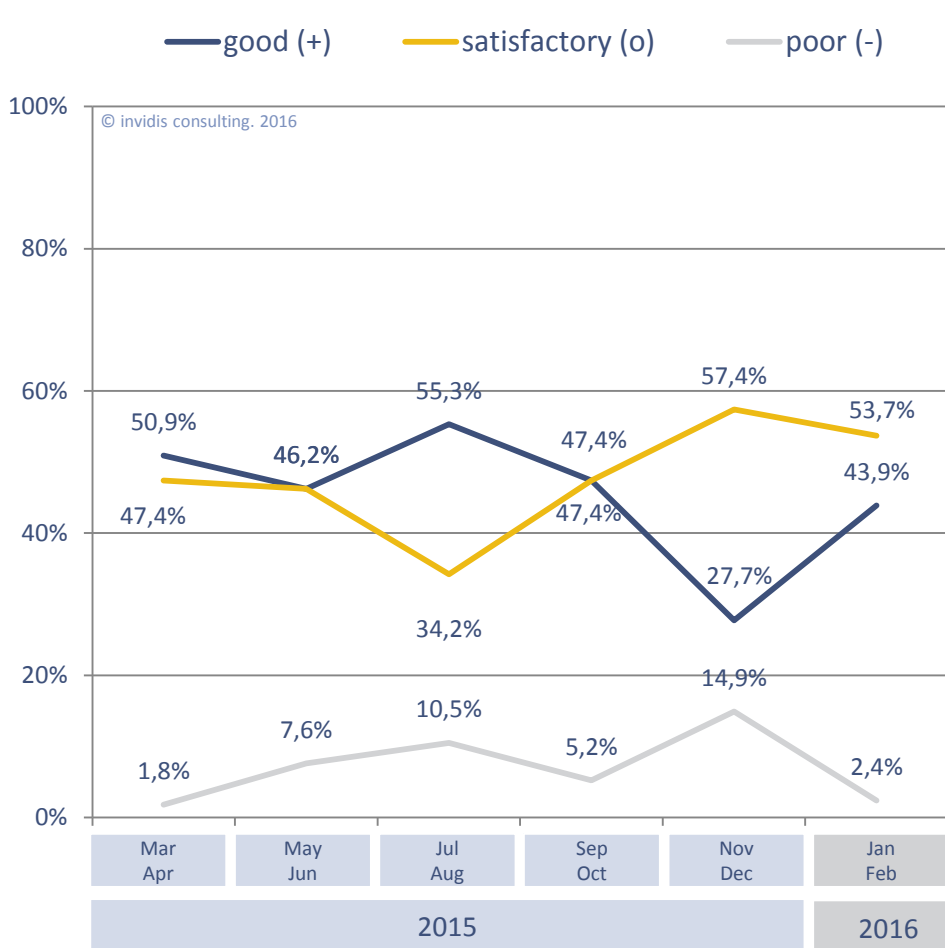
-19,3%

+49,3%

Une nette amélioration de l'activité et des perspectives encourageantes

Comment jugez-vous la situation actuelle de votre activité?
Janvier/Février 2016

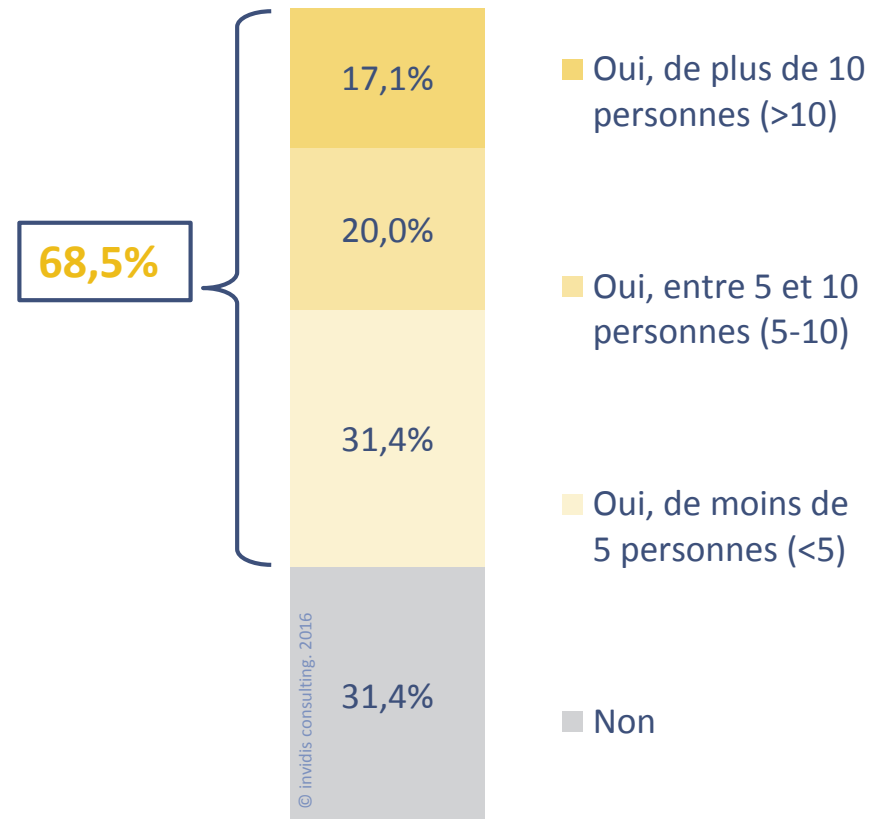
Comment prévoyez-vous l'activité dans les 6 prochains mois?
Janvier/Février 2016



Embauches 2015 | Le Digital Signage a crée de nouveaux emplois

- **68,5%** des entreprises de Digital Signage ont embauché l’an dernier.
- En 2015, le digital signage a crée **plus de 150 emplois** en France.
- Cette tendance positive conduit à une pénurie de personnel qualifié pour les entreprises qui cherchent sans cesse à recruter pour faire face à leur stratégie de développement.
- D’une manière générale, il y a une forte demande pour du personnel qualifié à cause de la transformation digitale et l’intégration croissante des technologies digitales.
- La demande de personnel de niveau “management” avec de nouvelles qualifications est très importante (par ex. responsables grands comptes et chefs de projet).

Est-ce que le nombre de collaborateurs dans votre entreprise a augmenté en 2015?



 Tops & Flops 2015

- Parmi les points positifs liés au marché du digital signage/digital out-of-home, les entreprises interrogées mentionnent leur satisfaction globale du développement économique. La maturité du marché est aussi marquée par des demandes clients toujours plus nombreuses et donc une nette augmentation du chiffre d'affaires.
- A noter également, l'émergence ces dernières années de nouvelles solutions technologiques comme les écrans ultra-haute définition (4K).
- De même, les solutions écrans d'affichage dynamique avec player intégré type SoC ou OPS, tout comme les players externes sur base Android dont la demande a été plébiscité par les clients, en particulier ceux des PME.
- La qualité des technologies touch et des murs vidéos a fortement progressé, ce qui s'est traduit par une augmentation de leurs ventes.
- Les solutions de Digital Signage dans le retail/point de vente représentent encore la part la plus importante du marché. A noter également, la multiplication des projets de communication corporate ces derniers mois .
- Parmi les points négatifs en 2015, les entreprises interrogées disent qu'en dépit d'une demande croissante des clients, les projets mettent du temps à se concrétiser et prennent souvent du retard.
- Les sociétés interrogées, estiment également que les performances de certaines solutions technologiques ne sont pas encore pleinement satisfaisantes, comme par exemple les solutions iBeacons ou technologies 3D qui n'ont pas atteint un niveau de qualité suffisant.



image: invidis

🇫🇷 Tendances 2016 | Interactivité et solutions retail prévues cette année

- Parmi les tendances qui ressortent pour 2016, on note en priorité l'interactivité. La technologie Touch est de plus en plus utilisée dans les nouveaux projets. Son développement devrait s'accélérer dans les prochains mois.
- Le Digital Signage dans le retail/point de vente reste encore dominant. Ce media va devenir le point de convergence entre le magasin physique et le online.
- Les concepts innovants multi et omni canaux vont continuer de se développer. Les entreprises de digital signage vont devoir penser davantage à des solutions intégrées, à cause notamment de la demande croissante de technologies comme le Beacon, le RFID, l'analytique...
- De plus, les écrans haute qualité utilisables en outdoor (haute luminosité/lisible au soleil) ouvrent de nouvelles perspectives, notamment pour l'utilisation en vitrines.
- Les entreprises interrogées prévoient une baisse des prix des écrans LCD et LED, grâce notamment à l'augmentation des demandes clients pour des écrans de plus grande taille et des murs LED. En parallèle, la part de marché pour la Ultra Haute Définition (4K) devrait continuer de progresser.
- Les deux clés de succès du Digital-out-of-Home identifiées sont la mesure d'audience et l'intégration efficace dans le monde digital (comme par exemple l'achat programmatique). On prévoit également un développement constant des réseaux existants en taille et en qualité.



image: invidis

DBCI | Roadmap 2016 & Contact

2016	
Janvier	
Février	
Mars	
Avril	← DBCI Mar./Apr. WN14
Mai	
Juin	← DBCI May./Jun. WN22
Juillet	
Août	← DBCI Jul./Aug. WN31
Septembre	
Octobre	← DBCI Sep./Oct. WN40
Novembre	
Décembre	← DBCI Nov./Dec. WN49

- La prochaine étude sera lancée en semaines 11-12 et les résultats seront publiés semaine 14.
- L'index DBCI est mené par Invidis Consulting et publié en coopération avec OVAB Europe et le Club Digital Media pour la France.
- Si vous souhaitez participer et répondre à l'étude DBCI, n'hésitez pas à nous contacter
- L'Index DBCI va être étendu à d'autres pays en 2016. Pour plus d'informations, merci de contacter Daniel Russell

Contact

Daniel Russell | Research Analyst
 invidis consulting GmbH
 Rosenheimer Str. 145e
 81671 München
Daniel.Russell@invidis.com
 Phone: +49 89 2000416-21
 Mobile: +49 151 62438503
 Fax: +49 1805 5224 301

 DSS | The Digital Signage Summit series

- Nos prochains événements «Digital Signage Summit» :
 - ❖ DSS Europe: 23-24 Juin 2016
 - ❖ DSS MENA: 19-20 Sep 2016
 - ❖ DSS Russia: 1-2 Nov 2016
- DSS est une plateforme de conférences et d'exposition autour du digital signage et du digital out-of-home.
- Chaque événement comprend des présentations de best practices ainsi que des tables rondes sur les projets les plus récents, les tendances et les perspectives du marché.
- Chaque événement comprend un espace d'exposition pour la présentation de produits et pour favoriser les opportunités de networking.