

Россия

январь | февраль 2016

**DBCI**

The pulse of the Digital Signage  
and DooH industry

**OVAB** Digital Signage & DooH  
Business Climate Index

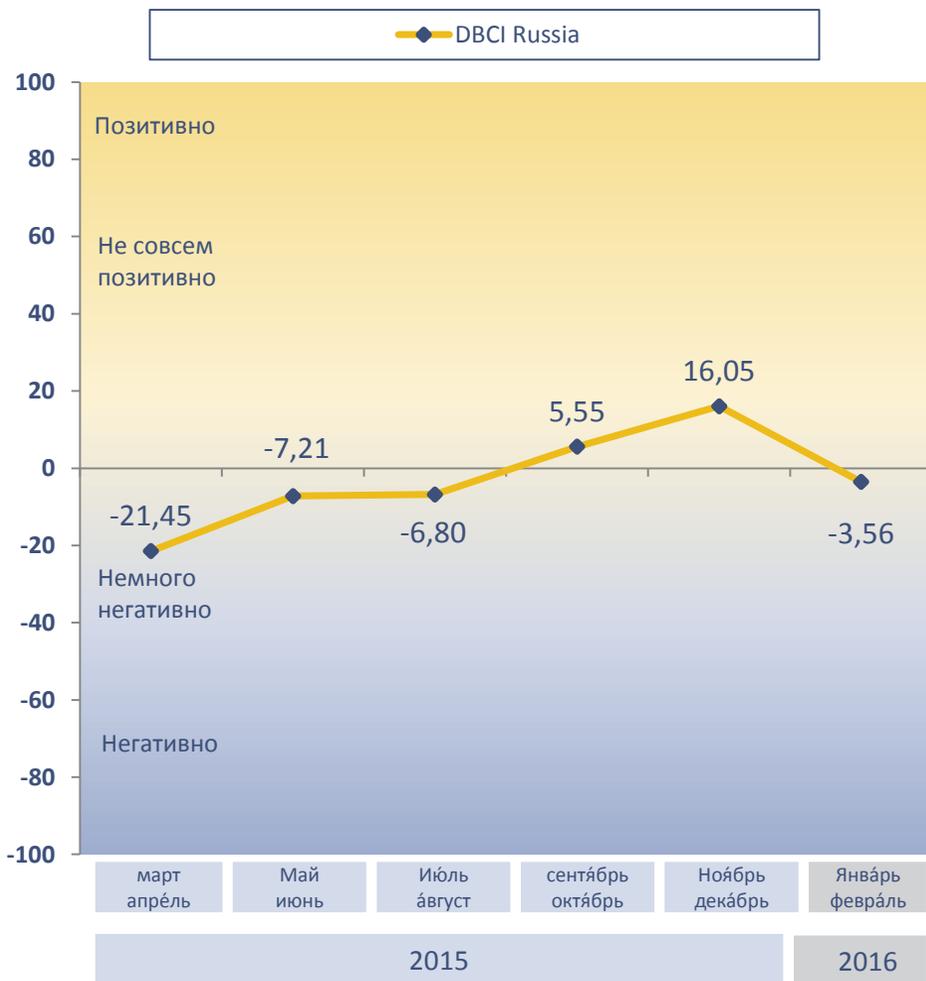
**DIGITAL SIGNAGE  
SUMMIT @ISE**

  
**invidis**  
CONSULTING

Исследование компании invidis  
2016 RU 100 ru



## Негативная ситуация на российском рынке в начале года



Данные исследования: Участники: n=28; Регион: Россия; Временные рамки: 2016 год, 2-3 календарные недели

- С момента последнего исследования в ноябре 2015 года показатель Digital Signage Business Climate Index утратил свою положительную динамику и понизился на 19,60 базовых пунктов, с отметки 16,05 до отметки -3,56.
- Хотя показатель текущей бизнес ситуации понизился незначительно, прогноз на будущее резко ухудшился. Почти 35% опрошенных компаний ожидают, что ситуация на рынке для их бизнеса в ближайшие полгода будет неблагоприятной.
- Российскую экономику ожидает ряд проблем в 2016 году. В первую очередь – это продолжение падения цены на нефть и низкий курс рубля. Эти тенденции оказывают влияние и на участников рынка Digital Signage. Большинство компонентов системы приходится покупать в валюте, что сказывается на их стоимости. Это в свою очередь влияет на бюджет каждого проекта, в том числе и на его отмену. В результате внедрение многих проектов отменяется (в частности, в малом бизнесе).
- Но есть и положительный момент, предполагается, что Чемпионат мира по футболу 2018 резко увеличит инвестиции в Digital Signage проекты

**изменения  
DBCI 2016 #1**

По сравнению с  
прошлым годом

**-89,3%**

Предыдущее  
исследование

**-122,2%**

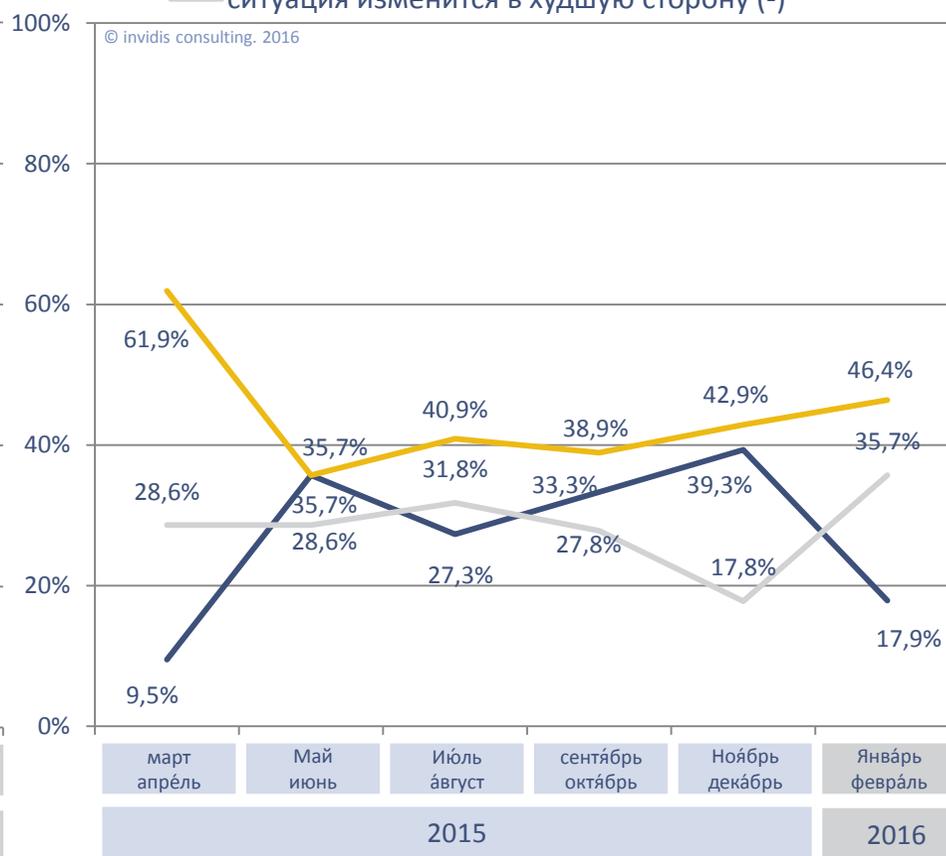
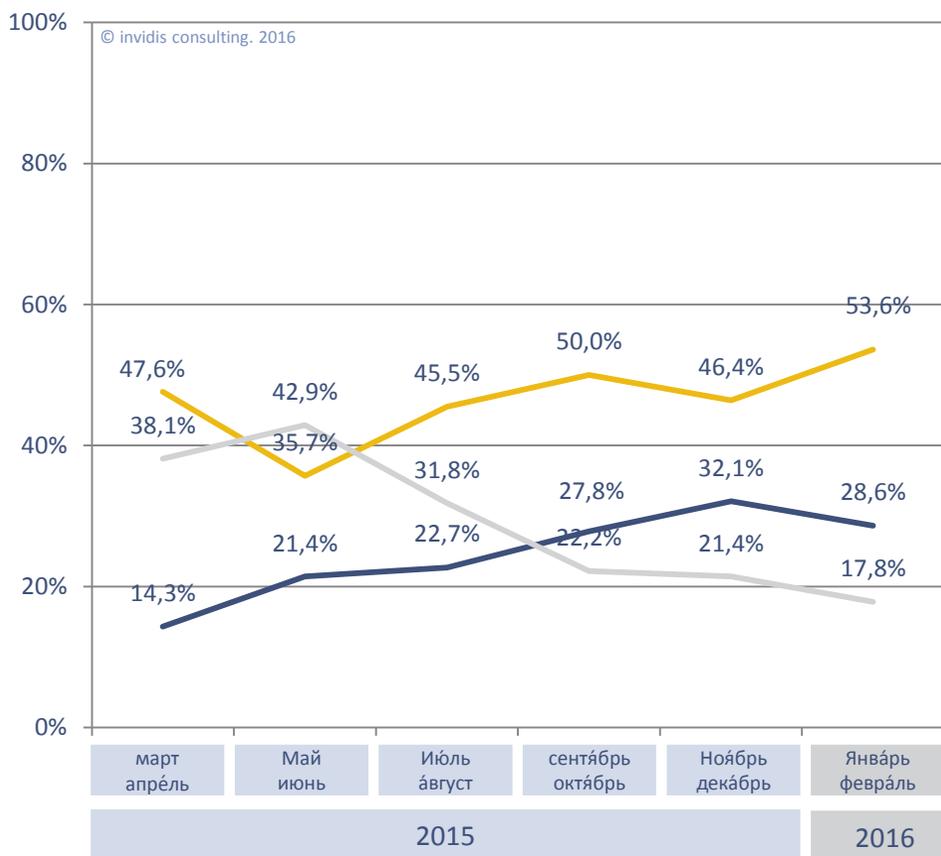
Текущая бизнес ситуация и прогноз на будущее более консервативны

Текущая бизнес ситуация | Russia | январь/февраль 2016

Прогноз на будущее | Russia | январь/февраль 2016

— хорошо (+) — удовлетворительно (o) — плохо (-)

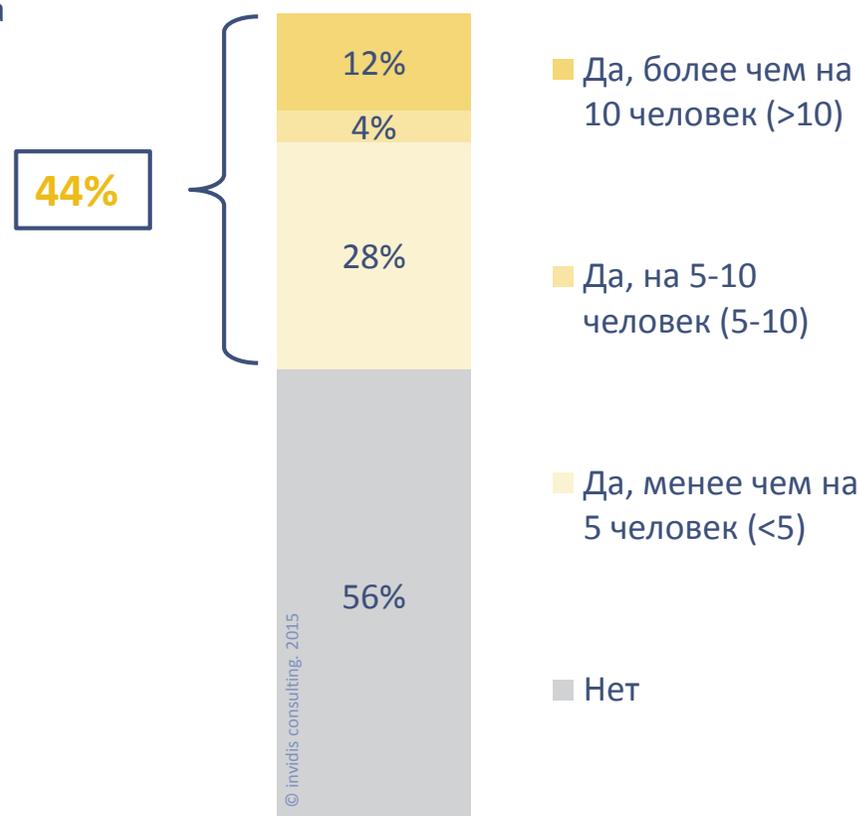
— ситуация на рынке будет более благоприятной (+)  
— никаких изменений не произойдет (o)  
— ситуация изменится в худшую сторону (-)



 Наем сотрудников 2015 | Digital Signage создает много новых рабочих мест

- 44% всех компаний на российском рынке Digital Signage нанимало новых сотрудников в прошлом году.
- В 2015 году до 50 новых рабочих мест было создано на российском рынке Digital Signage
- Несмотря на общие негативные настроения в российском бизнесе, индустрия Digital Signage продолжает создавать много новых рабочих мест. Сегодня этот неоспоримо позитивный тренд в ИТ индустрии выявил дефицит квалифицированных кадров. Компании все больше и больше задаются вопросом, как подобрать кадры отвечающие их стратегии развития.
- В целом, есть высокий спрос на квалифицированных сотрудников. В связи с изменениями в digital сфере и возрастающей интеграцией цифровых технологий, особенно востребованы руководители, имеющие соответствующие навыки (например, менеджер по работе с ключевыми клиентами и руководитель проектов)
- Распространение технологии на вертикальных рынках, привело к спросу в Digital Signage компаниях на профессионалов из различных индустрий.

Рост новых рабочих мест в компаниях в 2015





## Roadmap 2016 & контакт

2016	
январь	
февраль	
март	← <b>DBCI Mar./Apr.   WN12</b>
апрель	
май	← <b>DBCI May./Jun.   WN21</b>
июнь	
Июль	← <b>DBCI Jul./Aug.   WN30</b>
август	
сентябрь	← <b>DBCI Sep./Oct.   WN39</b>
октябрь	
ноябрь	← <b>DBCI Nov./Dec.   WN48</b>
декабрь	



Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH  
Rosenheimer Str. 145e  
DE-81671 Munich  
Daniel.Russell@invidis.com  
Phone: +49 89 2000416-21  
Mobile: +49 151 62438503