

España
Portugal

Marzo | Abril 2016

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry



Digital Signage & DooH
Business Climate Index



**DIGITAL SIGNAGE
SUMMIT EUROPE**

23-24 June 2016, Munich, Germany



invidis research
2016 ES 200



Buena confianza de las empresas de Digital Signage en el primer trimestre 2016



- El Índice del Clima de Negocios de España y Portugal se ha mantenido casi plano con un menor incremento nominal de 0.41 puntos básicos, de 68,99 puntos básicos a 69,40 puntos básicos.
- La situación actual de negocios ha experimentado un continuo crecimiento positivo. Más del 60% de las empresas encuestadas registran una buena situación para sus productos y servicios en marzo y abril.
- El optimismo hacia un futuro cercano se valora más conservador por los participantes en el mercado. Aún así, el pronóstico es más favorable en su mayoría por casi un 90% de las empresas encuestadas.
- Es alentador que el índice es también por encima del 20% en comparación con el mismo período del año anterior. En general, la industria del Digital Signage ha comenzado bien en el nuevo año. El primer trimestre de 2016 ha registrado un aumento en la demanda de los clientes y mucho más ofertas en el mercado.

change
DBCI 2016 #2

Anual



Encuesta previa



Fig. 1: DBCI ES/PT Marzo | Abril 2016 "situación de negocio", n=18

Participants: n=18; Región: España & Portugal; Periodo: 2016 semana 10-11



Aumento de la situación empresarial actual con muy altas expectativas

Situación actual de negocios | ES | Marzo/Abril 2016

Expectativas | ES | Marzo/Abril 2016

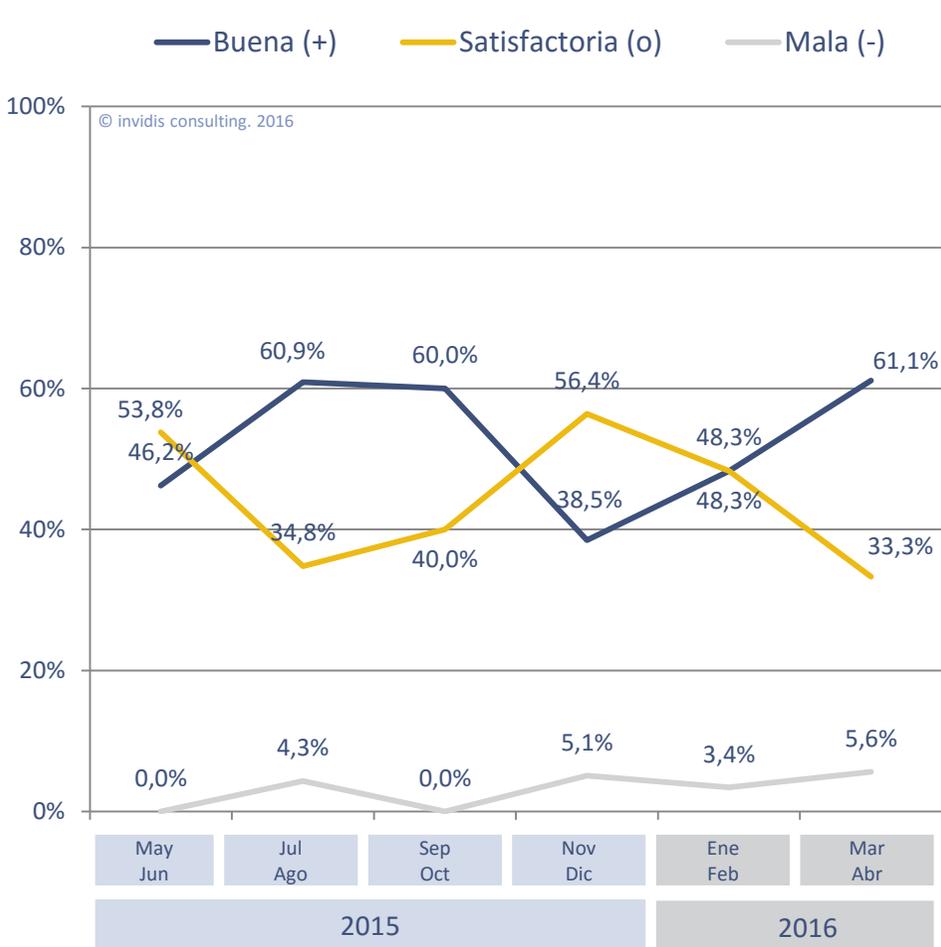


Fig. 2: DBCI ES/PT Marzo | Abril 2016 "situación actual de negocios", n=18

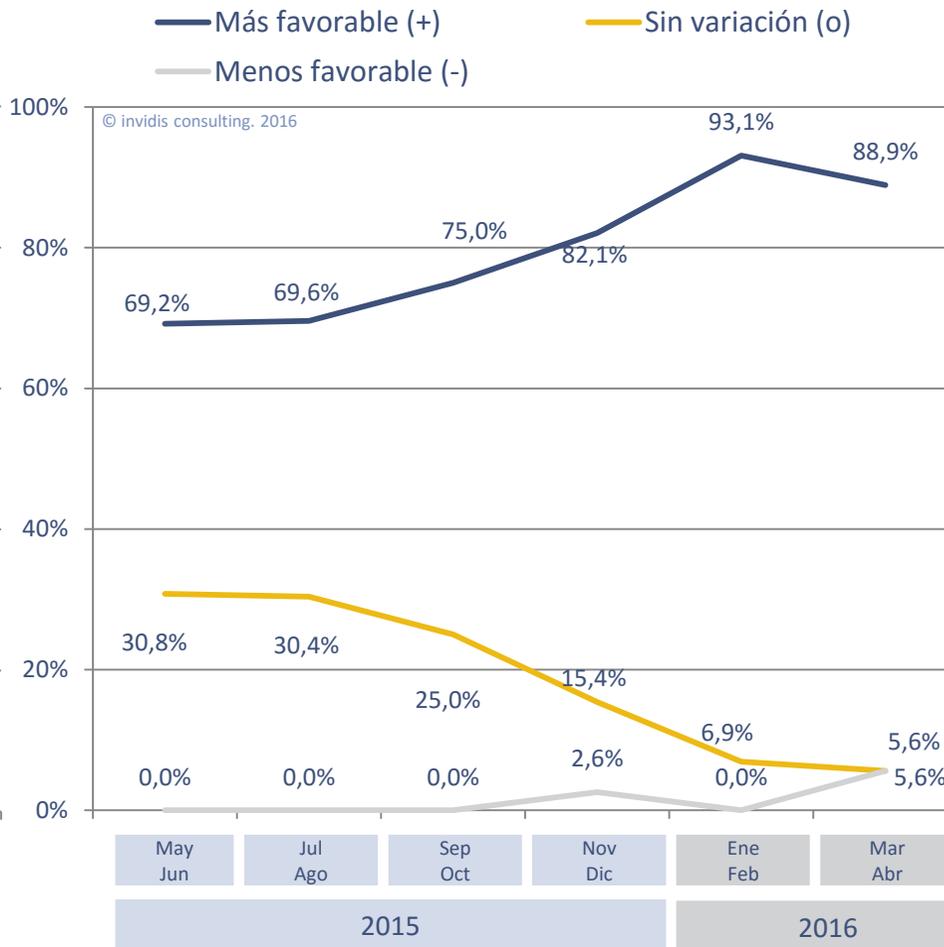


Fig. 2: DBCI ES/PT Marzo | Abril 2016 "Expectativas", n=18



Top 10 | Retail defiende el primer puesto, fuerte demanda de DooH & QSR

Pregunta: Nos gustaría conocer la evolución del digital signage en determinados verticales de Mercado. ¿En cuál de las siguientes verticales tu compañía ha desarrollado proyectos en 2015?

- El retail ocupa un poco más de un cuarto de todos los ingresos de Digital Signage, es el mayor mercado vertical. El customer engagement, el marketing y las instalaciones ambientales son cada vez más comunes, no solo en la mayoría de los grandes retailers, sino también en las pequeñas y medianas empresas.
- La publicidad digital exterior es también un objetivo de mercado muy interesante. 2015 vio una buena inversión en este sector por las grandes empresas de publicidad. Con ingresos totales a través de la venta de espacios publicitarios aumentó en un 12% YoY.1)
- El mercado vertical QSR & Restaurant ha mostrado el mayor dinamismo en el último año. En particular, muchas redes de menú boards se han lanzado en el 2015 como en Burger King, Pans and Company y 100 Montaditos.



Fig. 4: DBCI ES/PT Marzo / Abril 2016 "Top 10 vertical markets 2015", n=18

1) Origen: Zenitmedia



La instalación de nuevas redes y el cross-media inteligente en DooH

Pregunta: ¿Qué factores dará lugar principalmente a una creciente cuota de mercado de DooH?

- El motor más importante del Digital Out Home en España será la instalación de nuevas redes en el futuro. Este desarrollo empezó ya el pasado año, la inversión DooH ha aumentado notablemente. (cf. p.4)
- El segundo motor principal de DooH en el futuro serán los cross-media inteligentes para campañas dinámicas, es decir, de vídeo online. Alrededor del 33% de todos los participantes en el mercado DooH esperan que este desarrollo para dar el mayor impulso positivo a la industria en los próximos años.
- Las inversiones en las redes existentes se desplazan cada vez más a la instalación de nuevas ubicaciones o pantallas para mejorar la tecnología existente (hardware/ software)

Las razones para el crecimiento futuro DooH

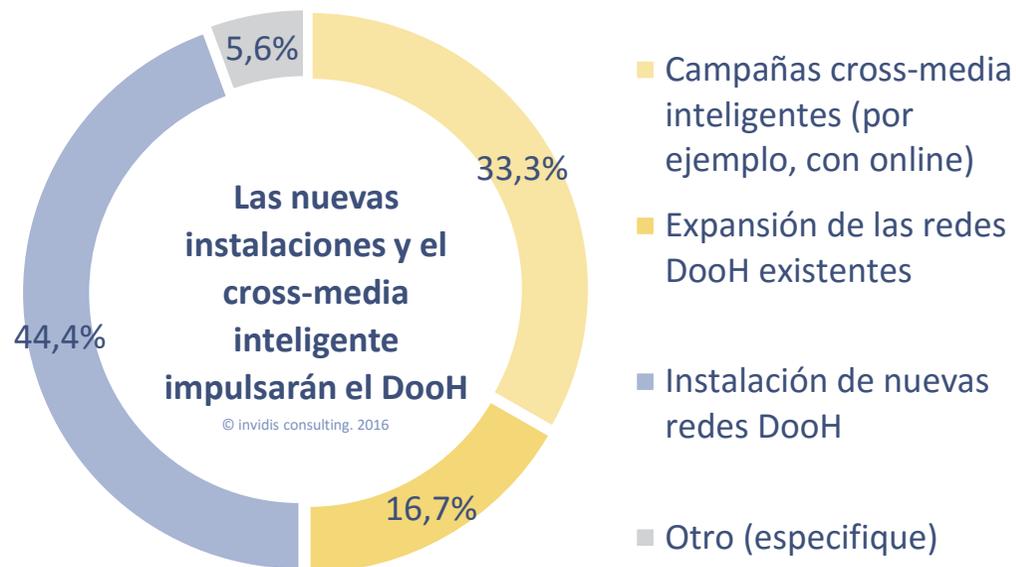


Fig. 5: DBCI ES/PT Marzo | Abril 2016 "razones de crecimiento DooH", n=18



DBCI | Roadmap 2016 y contacto

2016	
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	← DBCI May./Jun. S21
Junio	
Julio	← DBCI Jul./Ago. S30
Agosto	
Septiembre	← DBCI Sep./Oct. S39
Octubre	
Noviembre	← DBCI Nov./Dic. S48
Diciembre	

OVAB Europa será renombrado como Digital Signage Federation Europe a partir del 1 de abril de con el año 2016

- La próxima encuesta tendrá lugar en la semana 18-19 de 2016
- La próxima publicación se realizará la semana 21
- La DBCI es realizada por Invidis Counsulting y publicada en cooperación con OVAB en Europa.
- Si no has formado parte de la encuesta de DBCI, por favor contáctanos para más información.
- DBCI se extenderá a otros mercados en 2016. Para más información, contacta con:

Contact

Daniel Russell | Research Analyst
invidis consulting GmbH
Rosenheimer Str. 145e
81671 München
Daniel.Russell@invidis.com
Phone: +49 89 2000416-21
Mobile: +49 151 62438503
Fax: +49 1805 5224 301

  DSS | The Digital Signage Summit eventos

- «Digital Signage Summit» nueva marca para una serie de eventos.
- DSS es una plataforma dedicada a eventos confex (conferencia y exhibición) que ofrece digital signage y asuntos DooH.
- Cada evento ofrece visionario y las mejores presentaciones prácticas, así como paneles de discusión acerca del más reciente estado en la técnica de proyectos, las tendencias y los motores de la industria.
- Todos los eventos tienen también un espacio de exposición dedicado a la presentación de productos y oportunidades de networking.

