

France
Mars | Avril 2016

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry



Digital Signage & DooH
Business Climate Index

Cooperation Partner France



**DIGITAL SIGNAGE
SUMMIT EUROPE**

23-24 June 2016, Munich, Germany

invidis research
2016 FR 100



🇫🇷 Digital Signage : un sentiment positif de l'activité en France



Participants: n=20; Region: FR; calendrier sondage 2016 semaines 11-12

- L'index DBCI se maintient avec une légère baisse de 1,11 point passant de 47,60 à 47,49 en Mars.
- L'activité actuelle est jugée comme légèrement plus réservée par les répondants – avec une augmentation de 7% de notes négatives.
- La situation à 6 mois est très prometteuse : on remarque une forte progression avec 70% des entreprises interrogées qui prévoient une situation plus favorable de leur activité d'ici l'été.
- A noter cependant que l'index reste 20% inférieur à la même époque l'an passé.
- Les trois marchés principaux en 2015 sont le Retail, le Corporate et les Centres Commerciaux.

Janv 2016 vs janv 2015 Index précédent

**évolution
DBCI 2016 #2**

-20,4%

-0,2%

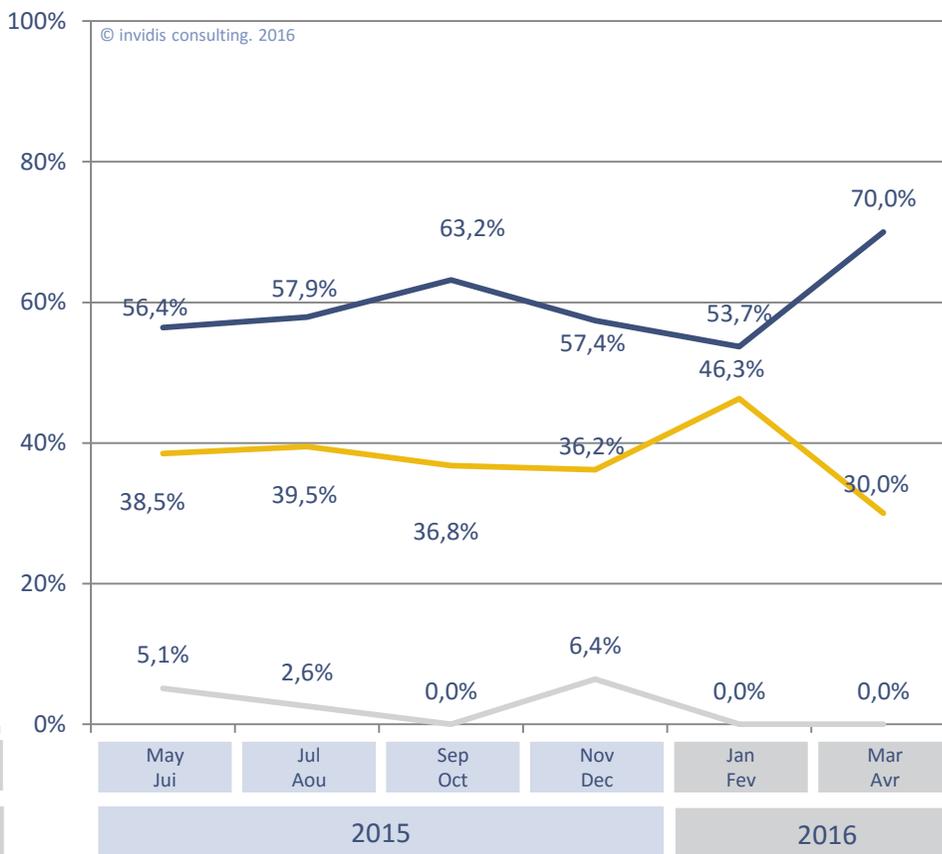
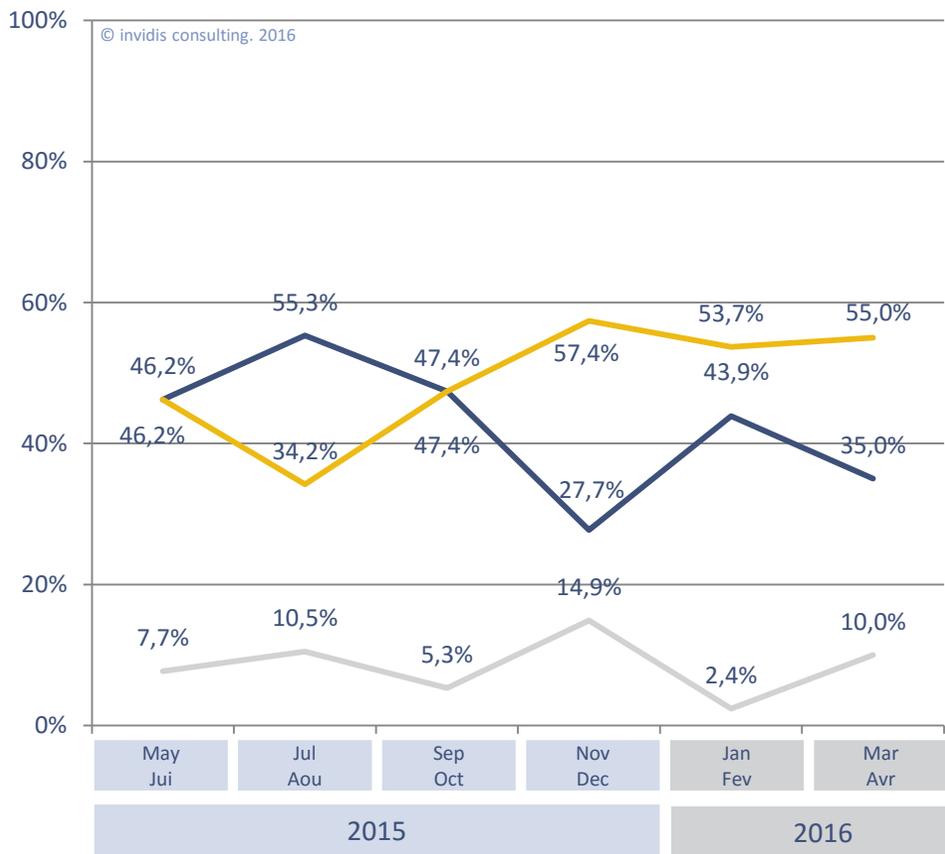
Une situation actuelle solide et des prévisions clairement optimistes

Comment jugez-vous la situation actuelle de votre activité?
Mars/Avril 2016

Comment prévoyez-vous l'activité dans les 6 prochains mois?
Mars/Avril 2016

— good (+) — satisfactory (o) — poor (-)

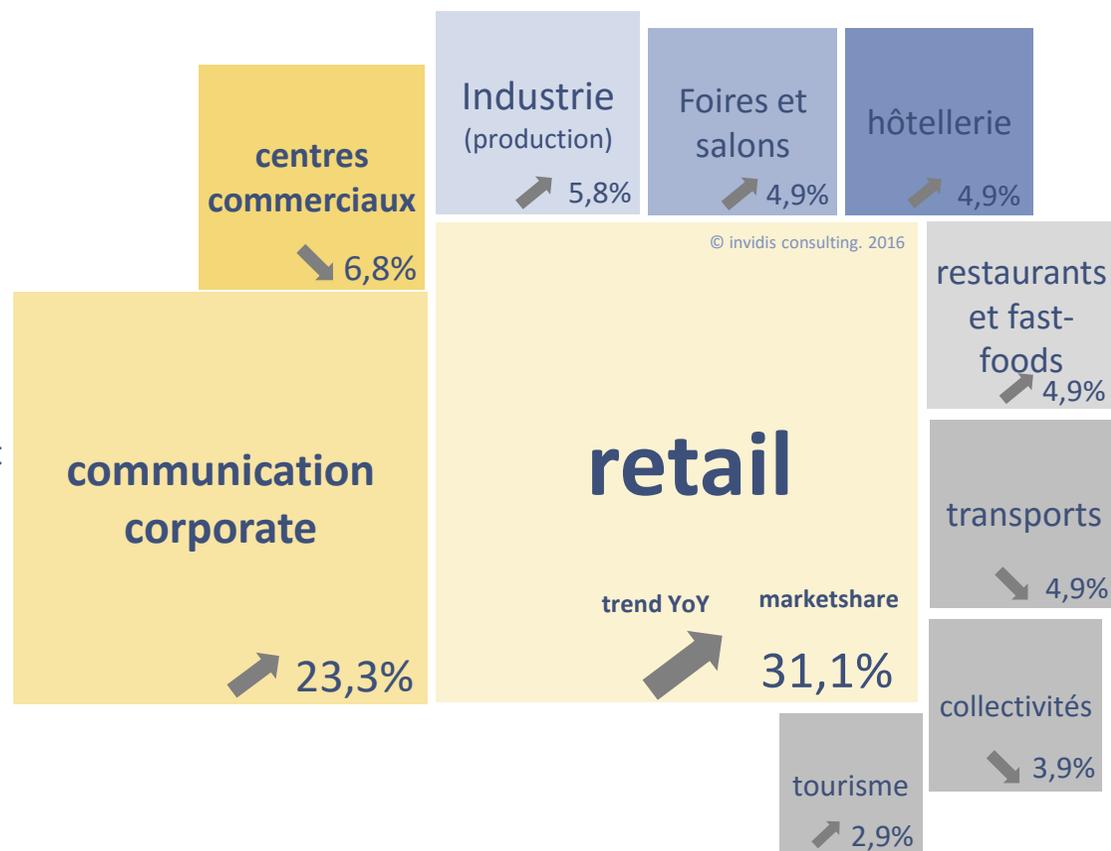
— more favourable (+) — unchanged (o) — more unfavourable (-)



Les trois marchés principaux en 2015 sont le Retail, le Corporate et les Centres Commerciaux

Question: Nous souhaitons évaluer la dynamique du Digital Signage sur différents marchés verticaux. Quels sont les marchés pour lesquels votre entreprise a réalisé le plus de projets en 2015 ? Merci de d'indiquer votre TOP 3.

- Le Retail représente environ un tiers des recettes de digital signage, ce qui en fait le marché le plus important. L'expérience client à travers des installations marketing instore et ambiante deviennent de plus en plus courantes non seulement pour les grandes marques mais aussi dans les petites et moyennes enseignes.
- La communication corporate a augmenté de manière exponentielle ces dernières années. La digitalisation de la communication d'entreprise est perçue maintenant comme un investissement durable par de nombreuses sociétés.
- Les centres commerciaux représentent le troisième plus gros marché. Cela s'explique notamment par le fait que les nouveaux centres commerciaux sont régulièrement équipés de solutions de digital signage, non seulement dans les points de vente mais également pour informer et orienter les clients.



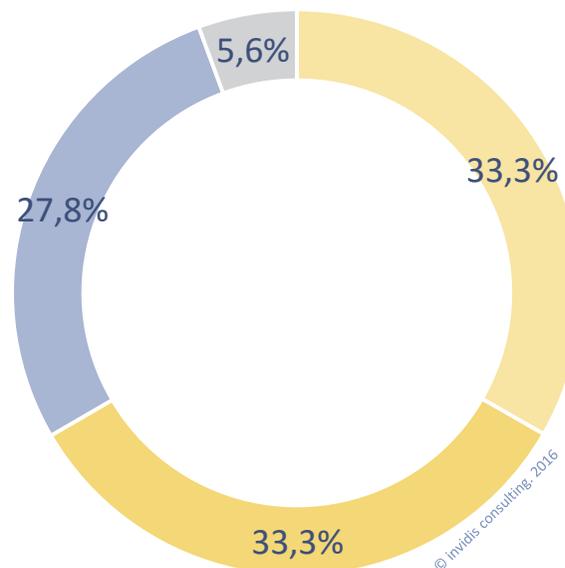


Le cross-media, le développement des réseaux et les nouvelles installations favoriseront le succès du DooH

Question: *Quels sont les principaux facteurs qui permettraient selon vous, d'augmenter les parts de marché du DooH?*

- Selon les entreprises interrogées, trois facteurs participeront au succès du digital out of home dans le futur : l'essor des campagnes smart marketing cross-media, le développement des réseaux existants et le déploiement de nouveaux réseaux.
- Les investissements dans les réseaux existants concernent davantage la mise à jour des technologies en place (matériel/logiciel) plutôt que l'installation de nouveaux emplacements.
- Le marché entrevoit aussi de nouvelles possibilités d'équiper des espaces initialement inexploités. Le développement de nouvelles technologies, comme les écrans à haute luminosité, ouvrent ainsi un nouveau champ des possibles dans des espaces premiums.

Reasons for future DooH growth



- Des campagnes smart marketing cross-media (par ex. en interaction avec les applis web)
- Un développement plus important des réseaux existants
- Le déploiement de nouveaux réseaux

DBCI | Roadmap 2016 & Contact

2016	
Janvier	
Février	
Mars	
Avril	
Mai	← DBCI May./Jun. WN22
Juin	
Juillet	← DBCI Jul./Aug. WN31
Août	
Septembre	← DBCI Sep./Oct. WN40
Octobre	
Novembre	← DBCI Nov./Dec. WN49
Décembre	

Au 1er avril 2016, l'OVAB Europe devient la Digital Signage Federation Europe.

- La prochaine étude sera lancée en semaines 19-20 et les résultats seront publiés semaine 22.
- L'index DBCI est mené par Invidis Consulting et publié en coopération avec OVAB Europe et le Club Digital Media pour la France.
- Si vous souhaitez participer et répondre à l'étude DBCI, n'hésitez pas à nous contacter
- L'Index DBCI va être étendu à d'autres pays en 2016. Pour plus d'informations, merci de contacter Daniel Russell

Contact

Daniel Russell | Research Analyst
invidis consulting GmbH
Rosenheimer Str. 145e
81671 München
Daniel.Russell@invidis.com
Phone: +49 89 2000416-21
Mobile: +49 151 62438503
Fax: +49 1805 5224 301

DSS | Événements *Digital Signage Summit*

- Le «Digital Signage Summit» comprend une série d'événements
- DSS est une plateforme de conférences et d'exposition autour du digital signage et du digital out-of-home
- Chaque événement comprend des présentations de best practices ainsi que des tables rondes sur les projets les plus récents, les tendances et les perspectives du marché.
- Chaque événement comprend un espace d'exposition pour la présentation de produits et pour favoriser les opportunités de networking.

