

Россия
март | апрель 2016

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry



Digital Signage & DooH
Business Climate Index



**DIGITAL SIGNAGE
SUMMIT EUROPE**

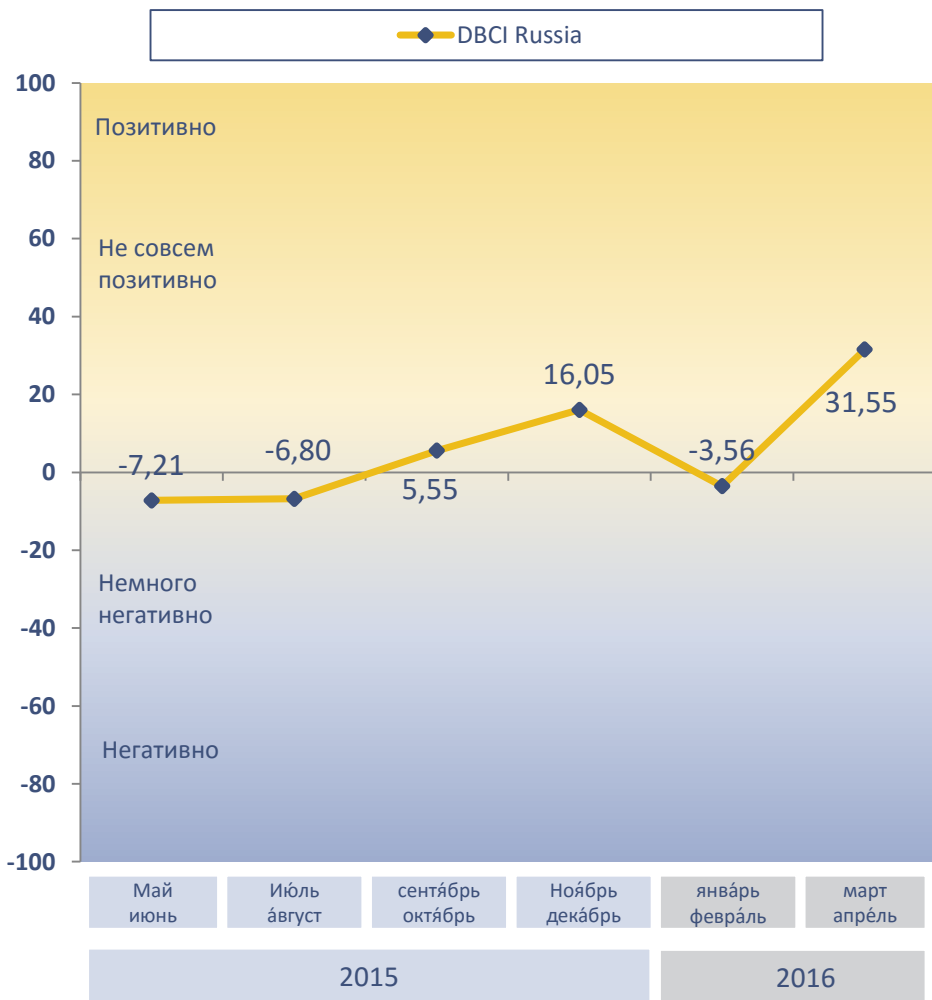
23-24 June 2016, Munich, Germany



Исследование компании invidis
2016 RU 200 ru



Бизнес климат на российском рынке улучшается в первом квартале 2016



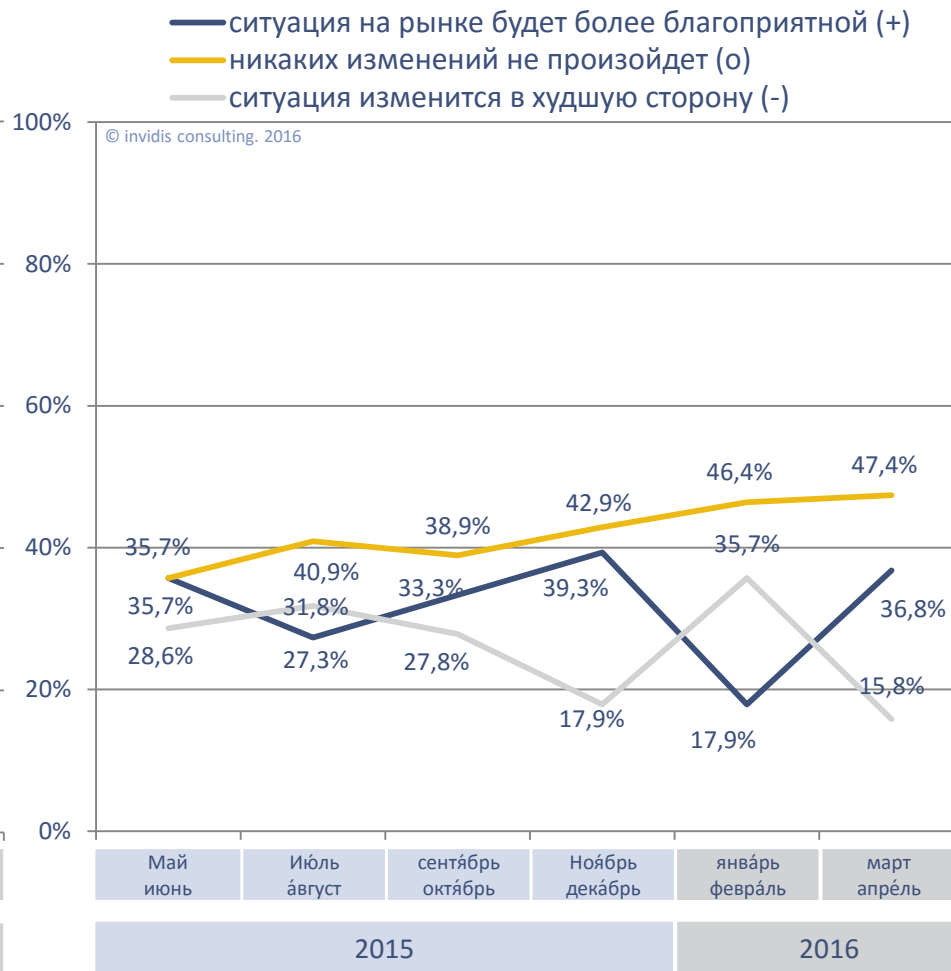
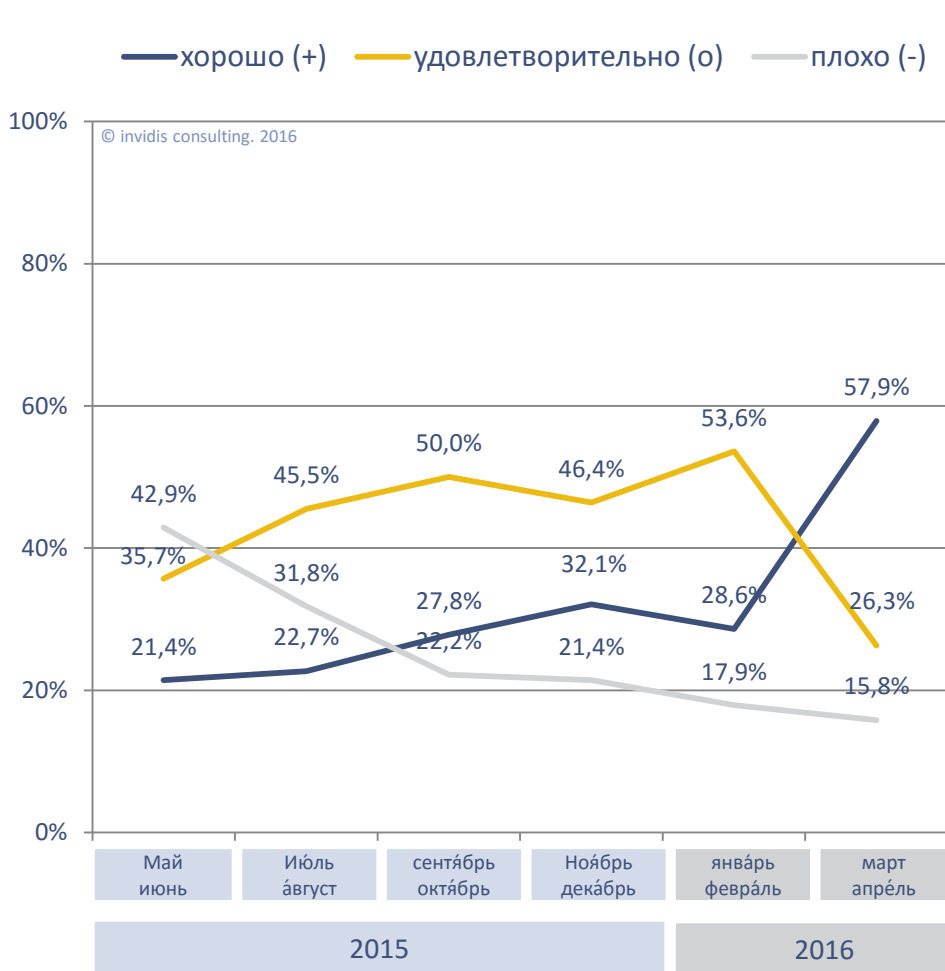
Данные исследования: Участники: n=19; Регион: Россия; Временные рамки: 2016 год, 10-11 календарные недели


- С момента последнего исследования в январе 2016 г., показатель Digital Signage Business Climate Index вновь показывает позитивный рост (на 35,11 базовый пункт), со значения -3,56 до 31,55.
- Текущее состояние бизнеса радикально изменилось с удовлетворительного на хорошее, в то же время снизились негативные оценки. Прогноз на ближайшее будущее также значительно улучшился, негативные ожидания сменились более оптимистичными. Сегодня более 1/3 опрошенных компаний ожидает *более благоприятную* ситуацию на рынке для своего бизнеса в течении следующих шести месяцев.
- По сравнению с концом первого квартала 2016 года позитивные тенденции в российской экономике, такие как усиление национальной валюты и рост цен на нефть, оказали влияние на рынок профессиональных решений и способствовали появлению новых проектов digital signage. Участники рынка отмечают, что пик кризиса пришелся на конец 2015 года, сейчас же стагнация на рынке будет сменяться медленным ростом.

Текущая бизнес ситуация и прогноз на будущее заметно улучшились

Текущая бизнес ситуация | Russia | март/апрель 2016

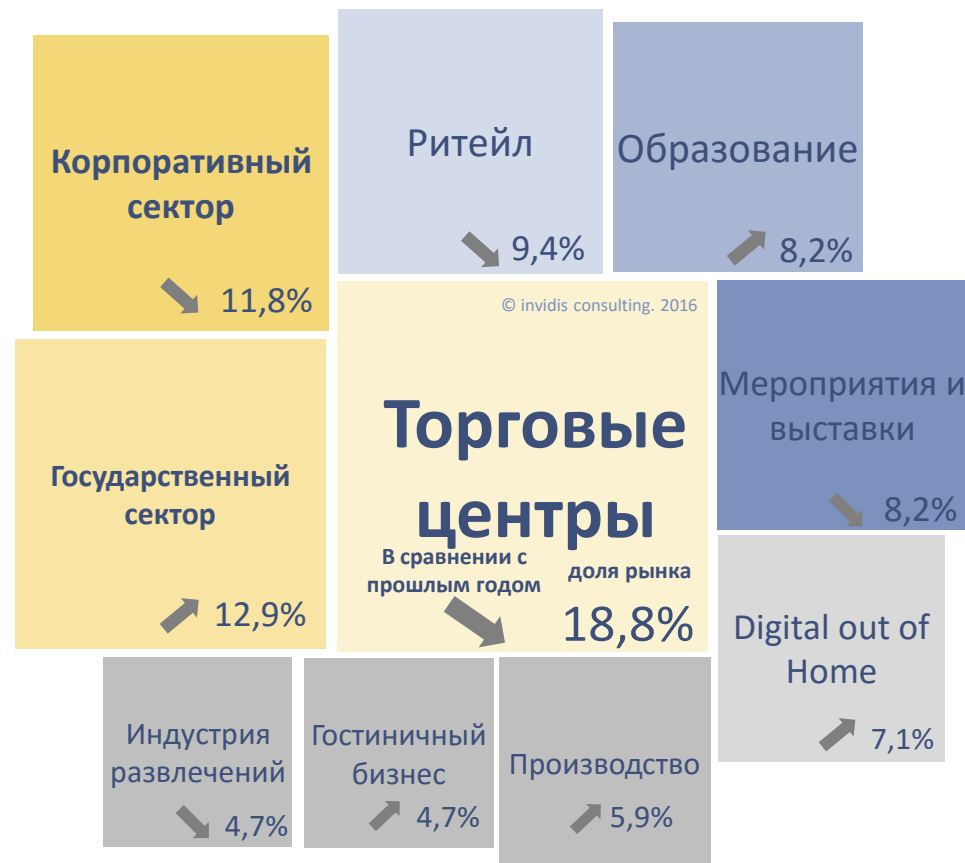
Прогноз на будущее | Russia | март/апрель 2016



 Торговые центры удерживают первую позицию, растёт спрос на решения для государственного сектора и сферы образования

Дополнительные вопросы: Нам бы хотелось проследить динамику развития Digital Signage в различных вертикальных рынках. В какой индустрии ваша компания внедрила больше всего проектов в 2015 году? Пожалуйста, укажите три ведущих позиции.

- Торговые центры, составляющие 1/5 всех доходов индустрии Digital Signage, являются самым большим вертикальным рынком. Климатические условия делают популярными indoor решения в торговых центрах России. Так как сегодня почти все новые ТЦ оснащаются системами Digital Signage, не только для рекламы магазинов, но и для информирования посетителей, навигации и маркетинговых целей, данный рынок приносит доходы.
- В последние несколько лет растёт число проектов в государственном секторе. Инвестиции в цифровые решения в этом вертикальном рынке пусть медленно, но растут, к тому же они не так сильно зависят от состояния рынка.
- Корпоративный сектор – третий, по количеству Digital Signage проектов, вертикальный рынок. В связи с увеличением ИТ бюджетов, диджитализация коммуникаций между сотрудниками во многих компаниях рассматривается как рациональное вложение средств.



 Новые инсталляции и расширение сетей способствует развитию рынка DooH

Какие факторы в первую очередь повлияют на рост доли рынка DooH?

- Основной движущей силой развития индустрии DooH станет инсталляция новых сетей. Почти 70% участников DooH рынка ожидает, что это станет импульсом для развития индустрии в следующие годы. Потенциал для рынка в тех локациях, которые не развивались до этого.
- Участники рынка также ожидают расширения существующих сетей. Здесь инвестиции все больше смещаются с вложений в новые инсталляции или дисплеи к обновлению существующих технологий (оборудование/ПО).
- Только кросс-медийные динамичные рекламные кампании, то есть с использование online видео, все еще не пришли в индустрию. В сравнение, например, с немецким рынком, этот тренд развивается в России очень медленно.

Факторы дальнейшего развития индустрии DooH





Roadmap 2016 & контакт

2016
январь
февраль
март
апрель
май
июнь
Июль
август
сентябрь
октябрь
ноябрь
декабрь

← DBCI May./Jun. | WN24

← DBCI Jul./Aug. | WN30

← DBCI Sep./Oct. | WN39

← DBCI Nov./Dec. | WN48



Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH
Rosenheimer Str. 145e
DE-81671 Munich
Daniel.Russell@invidis.com

Phone: +49 89 2000416-21
Mobile: +49 151 62438503



DSS | The Digital Signage Summit - серия саммитов

- «Digital Signage Summit» новый бренд, объединяющий несколько мероприятий
- DSS – это конференция и выставка, где обсуждаются вопросы digital signage и DoOH
- Каждое мероприятие – это презентации лучших проектов, а также панельные дискуссии по актуальным вопросам, трендам и тенденциям индустрии
- На всех мероприятиях также есть выставочная зона и возможности для нетворкинга

