

France
Mai | Juin 2016

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry



Digital Signage & DooH
Business Climate Index

Cooperation Partner France



**DIGITAL SIGNAGE
SUMMIT EUROPE**

23-24 June 2016, Munich, Germany

invidis research
2016 FR 300



🇫🇷 L'activité française du Digital Signage se porte bien en Mai et Juin.



Fig. 1: DBCI France May | Juin 2016, n=21

- Le Digital Signage Business Climate Index a sensiblement baissé par rapport aux résultats de Mars, passant de 47,49 à 40,45 points (-7,04 points)
- Cependant, la situation actuelle est jugée beaucoup plus positive par les participants; avec une baisse significative de réponses négatives
- Toutefois, on note une forte baisse de l'optimisme à 6 mois : seulement la moitié du marché prévoit une progression de leur activité alors que le nombre de répondants qui s'attendant à une baisse ou un simple maintien de la demande, explose.
- Les attaques terroristes qui ont frappé Paris, expliquent en partie la baisse de la demande dans le secteur du Retail, où les clients ont retardé leur projet de Digital Signage et préfèrent s'assurer des effets positifs de la saison touristique.
- En 2015, la plupart des solutions de Digital Signage ont utilisé Windows comme Système d'Exploitation. A noter cependant une forte progression de Linux.
- Most Digital Signage solutions have been reliant on Windows as OS in 2015. However Linux based solutions are increasingly implemented

	<i>Vs l'an passé</i>	<i>Index précédent</i>
change	-9,9%	-14,8%
DBCI 2016 #3		

Participants: n=21; Region: FR; Survey Period: 2016 calendar weeks 18-19

Une situation actuelle positive mais marquée par des perspectives à 6 mois plus réservées

Comment jugez-vous la situation actuelle de votre activité?

Comment prévoyez-vous l'activité dans les 6 prochains mois?

— good (+) — satisfactory (o) — poor (-)

— more favourable (+) — unchanged (o) — more unfavourable (-)

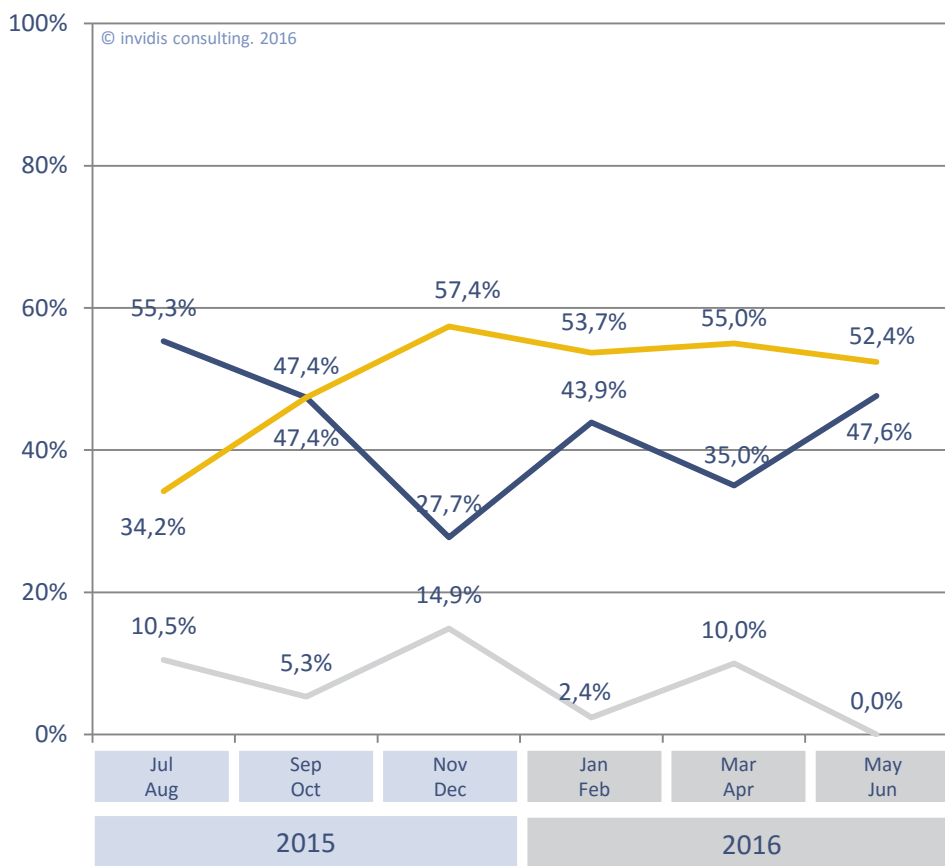


Fig. 2: DBCI France May | Juin 2016 „Business Situation“ rolling 12 months, n=21

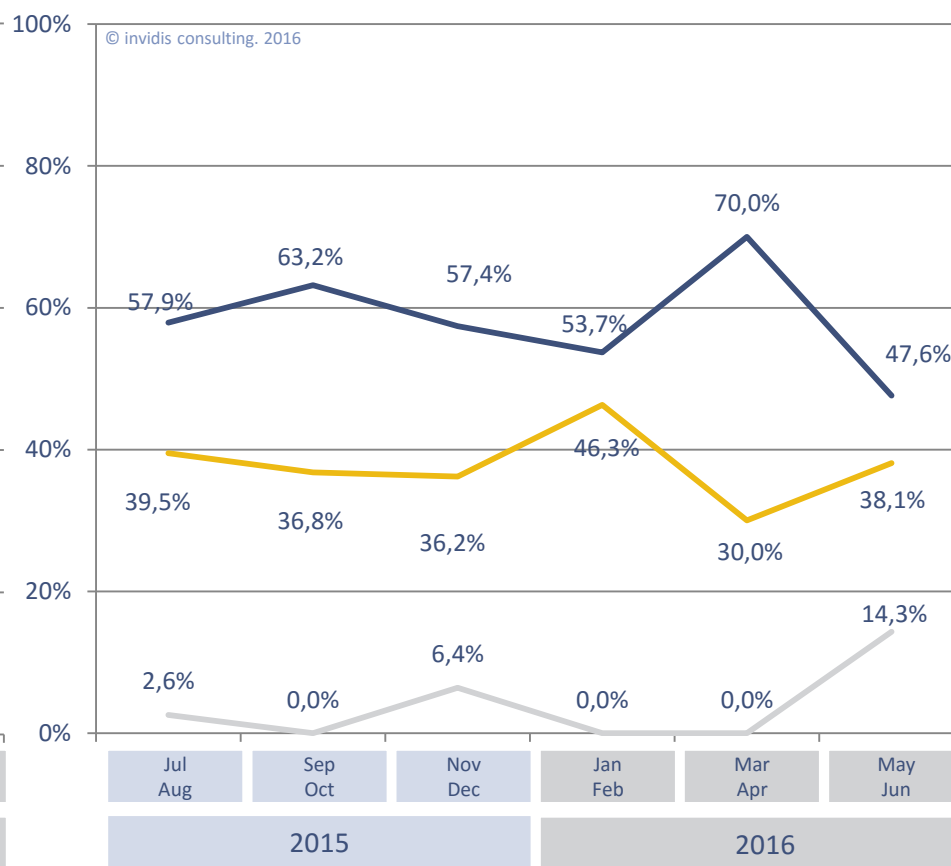


Fig. 3: DBCI France May | Juin 2016 „Expectations“ rolling 12 months, n=21

Windows en pole position, mais challengé par Linux & Android

Question supplémentaire : *Quelle est la répartition en % des systèmes d'exploitation que vous avez utilisé en 2015 dans vos projets d'affichage dynamique ?*

Windows est le système d'exploitation le plus utilisé dans les projets de Digital Signage. Cependant, d'autres OS se sont fortement développés ces 2 dernières années.

Les installations qui utilisent Linux sont de plus en plus nombreuses, pour lesquelles le coût et la sécurité sont les deux facteurs principaux dans la prise de décision.

Les installations de Digital Signage étant de plus en plus variées en tailles et nécessitant toujours plus de performance, les appareils qui fonctionnent hors base PC tels que Raspberry Pi, Cisco, BrightSign, Spinetix.... sont largement utilisés.

Les systèmes les plus économiques sur Android ou Soc sont les plus recherchés sur le marché actuellement, bien qu'ils présentent des faiblesses liées à la sécurité et à la performance.

Bien qu'Apple propose une solution intéressante, elle est souvent rejetée par les responsables IT dans les projets de Digital Signage.

Part de Marché des Systèmes d'exploitations dans les installations de Digital Signage en 2015.

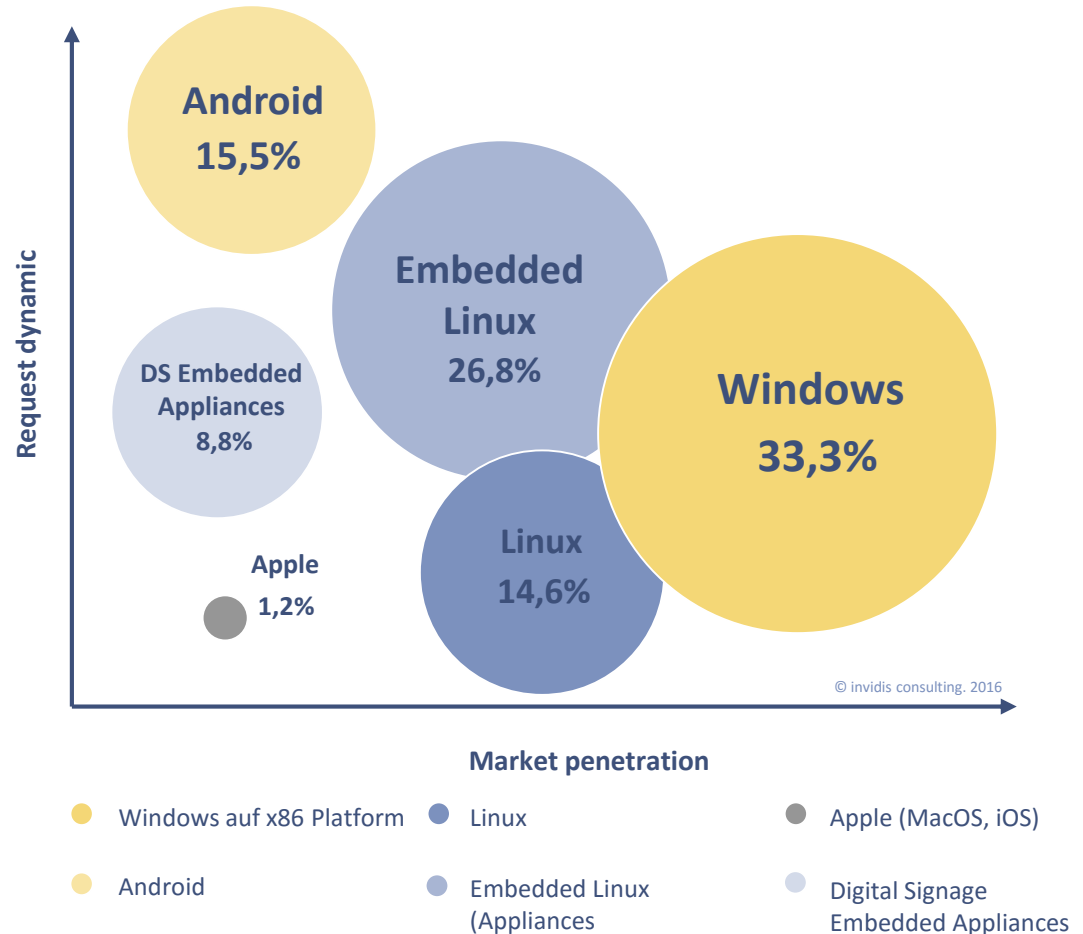


Fig. 5: DBCI France May | Juin 2016 "operating systems 2015", n=13

DBCI | Roadmap 2016 & Contact

Au 1er avril 2016, l'OVAB Europe devient la Digital Signage Federation Europe.

- La prochaine étude sera lancée en semaines 29-30 et les résultats seront publiés semaine 31.
- L'index DBCI est mené par Invidis Consulting et publié en coopération avec DSF Europe et le Club Digital Media pour la France.
- Si vous souhaitez participer et répondre à l'étude DBCI, n'hésitez pas à nous contacter
- L'Index DBCI va être étendu à d'autres pays en 2016. Pour plus d'informations, merci de contacter Daniel Russell

2016	
Janvier	
Février	
Mars	
Avril	
Mai	
Juin	
Juillet	← DBCI Juil./Août. WN31
Août	
Septembre	← DBCI Sep./Oct. WN40
Octobre	
Novembre	← DBCI Nov./Déc. WN49
Décembre	

Contact

Daniel Russell | Research Analyst
invidis consulting GmbH
Rosenheimer Str. 145e
81671 München
Daniel.Russell@invidis.com
Phone: +49 89 2000416-21
Mobile: +49 151 62438503
Fax: +49 1805 5224 301

DSS | The Digital Signage Summit series

- Le «Digital Signage Summit» comprend une série d'événements
- DSS est une plateforme de conférences et d'exposition autour du digital signage et du digital out-of-home
- Chaque événement comprend des présentations de best practices ainsi que des tables rondes sur les projets les plus récents, les tendances et les perspectives du marché.
- Chaque événement comprend un espace d'exposition pour la présentation de produits et pour favoriser les opportunités de networking.

