

France
Juillet | Août 2016

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry



Digital Signage & DooH
Business Climate Index

Cooperation Partner France

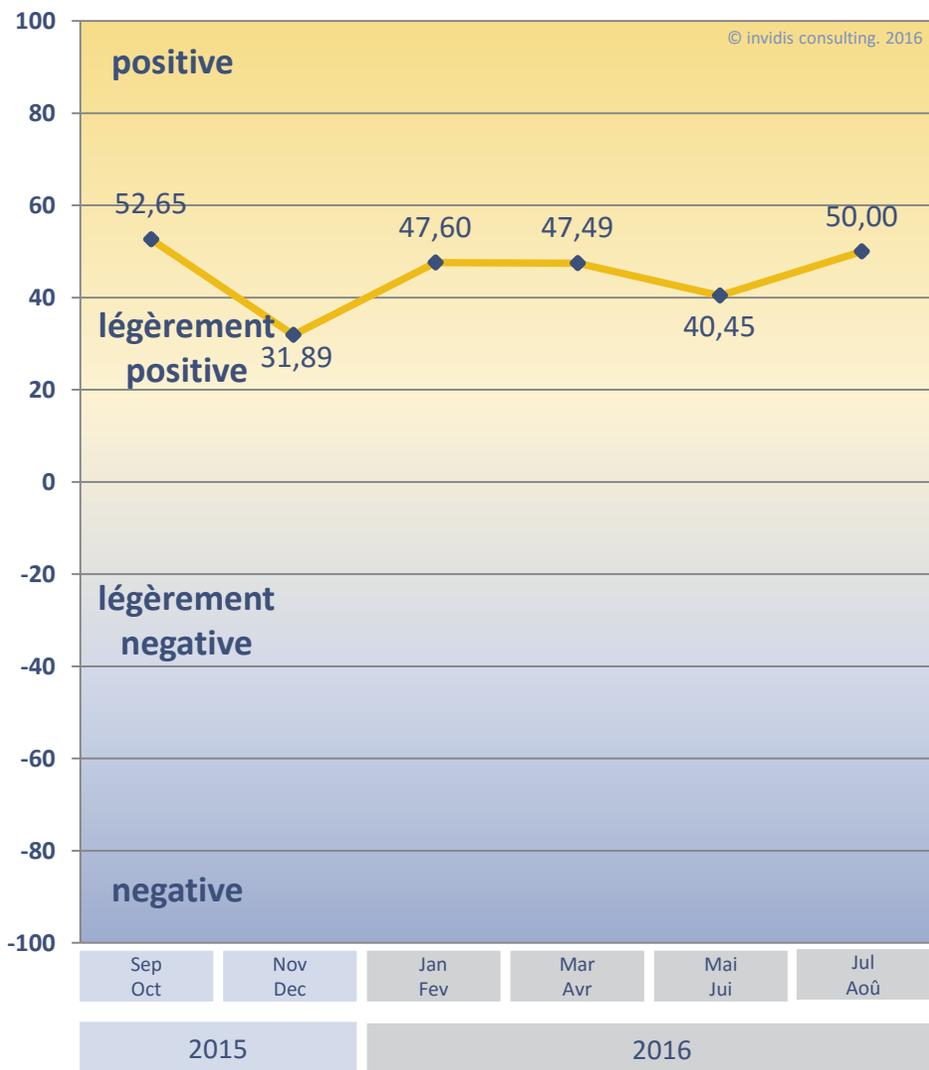


**DIGITAL
SIGNAGE
SUMMIT**

invidis research
2016 FR 400



🇫🇷 L'industrie du digital signage confiante au mois de juillet



Participants: n=21; Region: FR; Survey Period: 2016 calendar weeks 29-30

- Le Digital Signage Business Climate Index a progressé de 9,55 points passant de 40,45 à 50,00 points. Au final, l'index est identique par rapport à l'an passé (-0,1%) et a progressé de 23,6% par rapport au dernier index.
- La situation actuelle montre un sentiment plus solide avec plus de 50% de notes positives.
- Les perspectives à court terme enregistrent moins de réponses négatives et plus de réponses neutres. Plus de la moitié des entreprises interrogées prévoient une situation stable de leur activité pour les 6 prochains mois.

Pour aller plus loin

- Plus de 90% des entreprises interrogées en Allemagne, Autriche et Suisse, prévoient une augmentation de leur activité en 2016. A noter que 9% des participants ont enregistré une baisse de leur CA les deux premiers trimestres 2016 mais que toutes les entreprises prévoient de rattraper leur retard d'ici la fin de l'année.
- Le marché ne se sent pas concerné outre mesure par de possibles répercussions économiques liées au Brexit.

	<p>change DBCI 2016 #4</p> <p>↓ -0,1%</p>	<p>Index précédent</p> <p>↑ +23,6%</p>
--	---	--

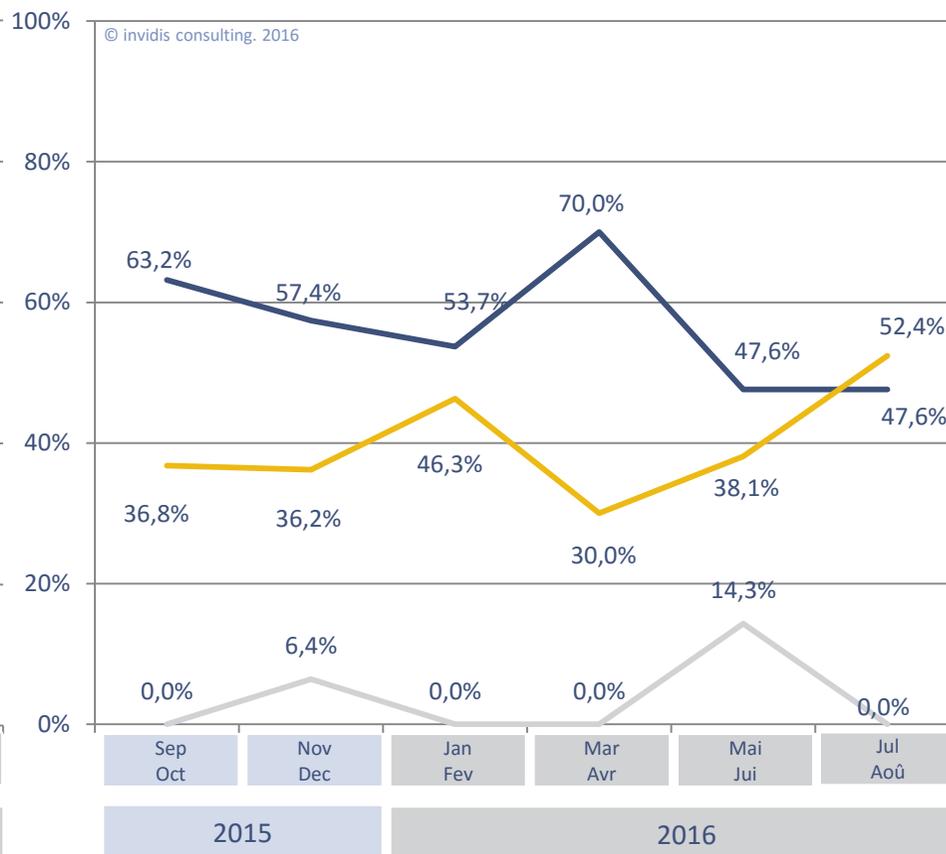
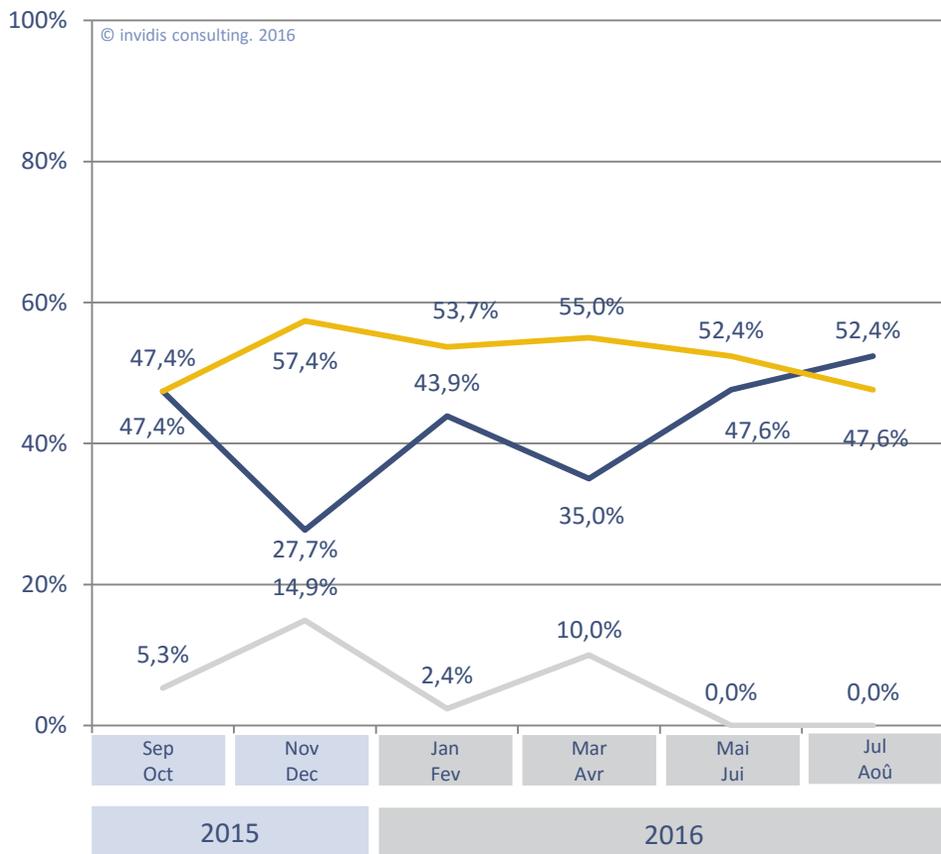
Un sentiment plus favorable de l'activité actuelle mais des perspectives plus réservées

Comment jugez-vous la situation actuelle de votre activité?

Comment prévoyez-vous l'activité dans les 6 prochains mois?

— good (+) — satisfactory (o) — poor (-)

— more favourable (+) — unchanged (o) — more unfavourable (-)



Le premier semestre 2016 enregistre des recettes plus importantes qu'en 2015

“En comparaison avec l’an passé à la même période, vous diriez qu’au premier semestre 2016, votre Chiffre d’Affaires a:”

90,9% des entreprises interrogées enregistrent une nette **progression** de leurs **recettes** au premier semestre 2016.

Seulement **9,1%** des entreprises interrogées indiquent une **baisse** de leurs **recettes** par rapport à l’an



Legend

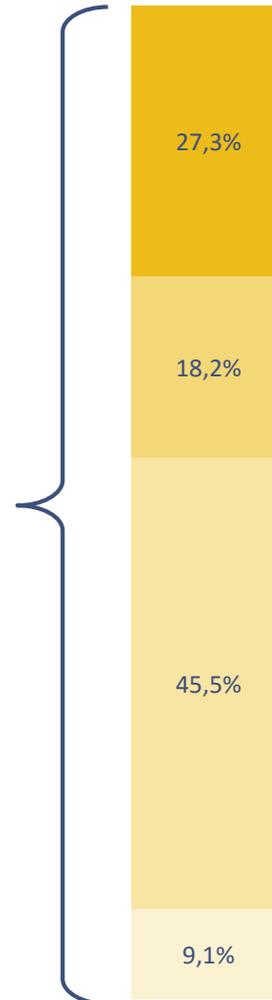
- Très fortement augmenté (more than +20%)
- Fortement augmenté (+10% to +19%)
- Augmenté modérément (+5% to +9%)
- Faiblement augmenté (+1% to +4%)
- Est stable (+/-0%)
- A légèrement diminué (-1% to -4%)
- Fortement diminué (-10% to -19%)
- Très fortement augmenter (more than +20%)
- Fortement augmenter (+10% to +19%)

 Des prévisions optimistes pour l'année 2016

“Selon vous, le Chiffre d'affaires 2016, par rapport à 2015, va:”

La **totalité** des entreprises interrogées prévoient une **augmentation** de leurs **recettes** en 2016.

Aucune entreprise interrogée ne prévoit de diminution de ses revenus par rapport à 2015.

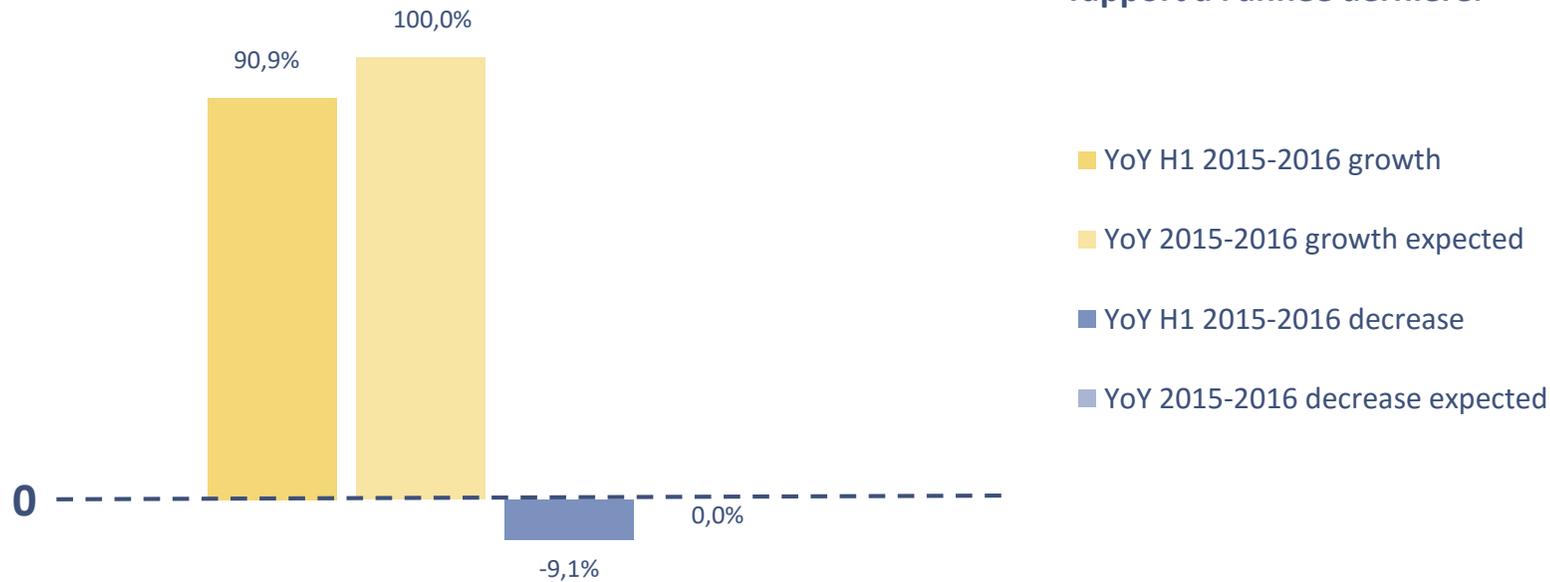


Legend

-  Très fortement augmenter (more than +20%)
-  Fortement augmenter (+10% to +19%)
-  Augmenter modérément (+5% to +9%)
-  Faiblement augmenter (+1% to +4%)
-  Rester stable stay (+/-0%)
-  Légèrement diminuer (-1% to -4%)
-  Diminuer modérément (-5% to -9%)
-  Fortement diminuer (-10% to -19%)
-  Très fortement diminuer (more than -20%)

 Les pertes du premier semestre devraient être rattrapées d'ici fin 2016

Pourcentage des entreprises qui ont connu soit une progression soit une baisse de leur CA par rapport à l'année dernière.



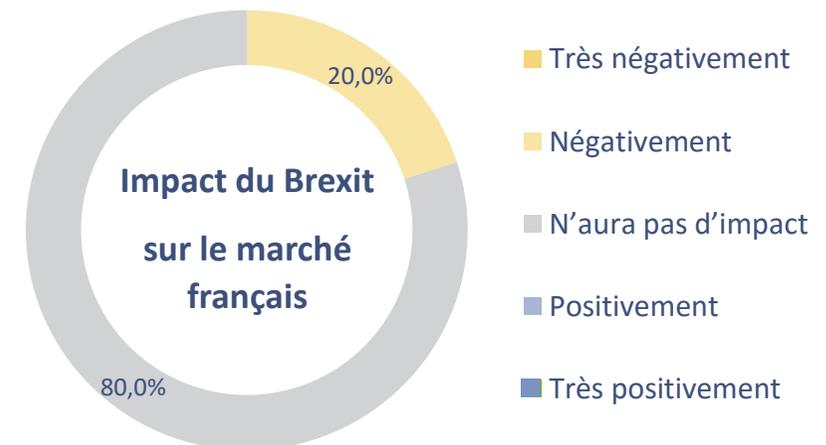
- Plus de 90% des entreprises interrogées en France prévoient une augmentation de leur CA en 2016 par rapport à 2015.
- 9% des entreprises interrogées ont enregistré une baisse de leur CA les six premiers mois de 2016 mais toutes prévoient de rattraper leur retard d'ici la fin de l'année.
- Traditionnellement, l'été est une période calme pour l'industrie, suivi généralement par une forte activité jusqu'au dernier trimestre.

 Le Brexit n'a qu'une influence limitée sur le marché français du digital signage

Question 1: Selon vous, de quelle manière le Brexit va-t-il impacter votre entreprise/activité?

Question 2: Selon vous, comment le Brexit va-t-il influencer le marché français du Digital Signage et Digital out-of-home?

- Plus de 90% des entreprises interrogées ne se sentent pas préoccupées pour leur activité
- 80% ne pensent pas que le Brexit ait des repercussions sur l'industrie du Digital Signage et du Digital-out-of-Home en France.
- L'industrie est encore très concentrée en local ou en région. La plupart des entreprises n'ont pas ou très peu d'intérêts commerciaux au Royaume-Uni.
- Les répondants qui prévoient des repercussions négatives du Brexit sont soit dépendants des taux de change à cause de leur politique d'achat soit ils ont des clients en lien avec le Royaume-Uni.



DBCI | Roadmap 2016 & Contact

Au 1er avril 2016, l'OVAB Europe devient la Digital Signage Federation Europe.

- La prochaine étude sera lancée en semaines 38-39 et les résultats seront publiés semaine 41.
- L'index DBCI est mené par Invidis Consulting et publié en coopération avec DSF Europe et le Club Digital Media pour la France.
- Si vous souhaitez participer et répondre à l'étude DBCI, n'hésitez pas à nous contacter
- L'Index DBCI va être étendu à d'autres pays en 2016. Pour plus d'informations, merci de contacter Daniel Russell

2016
Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

← **DBCI Sep./Oct. | WN40**

← **DBCI Nov./Déc. | WN49**

Contact

Daniel Russell | Research Analyst
 invidis consulting GmbH
 Rosenheimer Str. 145e
 81671 München
Daniel.Russell@invidis.com
 Phone: +49 89 2000416-21
 Mobile: +49 151 62438503
 Fax: +49 1805 5224 301

 DSS | The Digital Signage Summit series



- Le «Digital Signage Summit» comprend une série d'événements
- DSS est une plateforme de conférences et d'exposition autour du digital signage et du digital out-of-home
- Chaque événement comprend des présentations de best practices ainsi que des tables rondes sur les projets les plus récents, les tendances et les perspectives du marché.
- Chaque événement comprend un espace d'exposition pour la présentation de produits et pour favoriser les opportunités de networking.