

Россия
июль | август 2016

DBCI



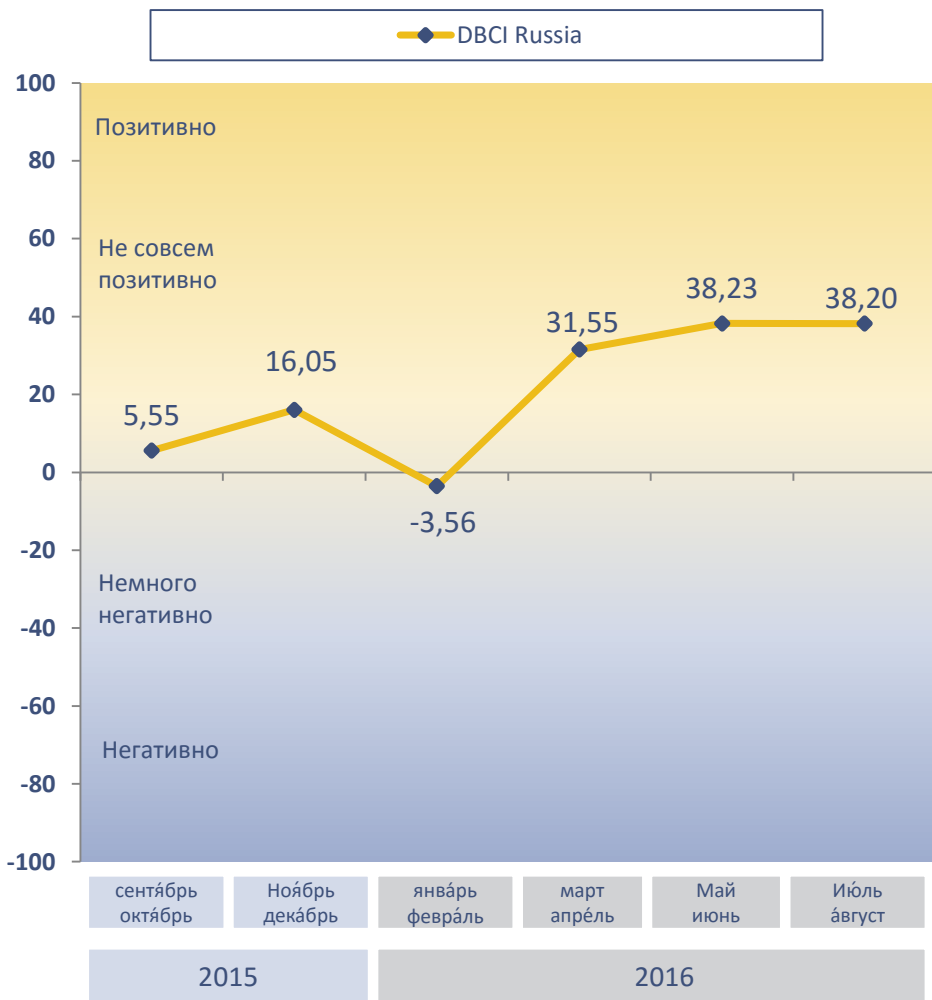
Digital Signage & Dooh
Business Climate Index

The pulse of the Digital Signage
and Dooh industry



Исследование компании invidis
2016 RU 400 ru

 Ситуация в российском бизнесе летом остается стабильно позитивной



Данные исследования: Участники: n=17; Регион: Россия; Временные рамки: 2016 год, 29-30 календарные недели

- С момента последнего исследования в мае, показатель Digital Signage Business Climate Index в России остался практически на том же уровне, продемонстрировав незначительный спад на 0,03 базовых пункта, со значения 38,23 до 38,20. В целом, показатель снизился на 16,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 2,2% по сравнению с прошлым исследованием.
- Консервативная оценка текущей бизнес ситуации относительно продуктов и услуг индустрии Digital Signage и Digital-out-of-Home сходит на нет, уступая место позитивному тренду. Отражается снижение негативной оценки и на общей стабилизации показателя.
- Тем не менее, прогноз на следующие полгода ухудшился, так как большая часть участников рынка ожидают развития негативной бизнес ситуации.

Дальнейшие исследования

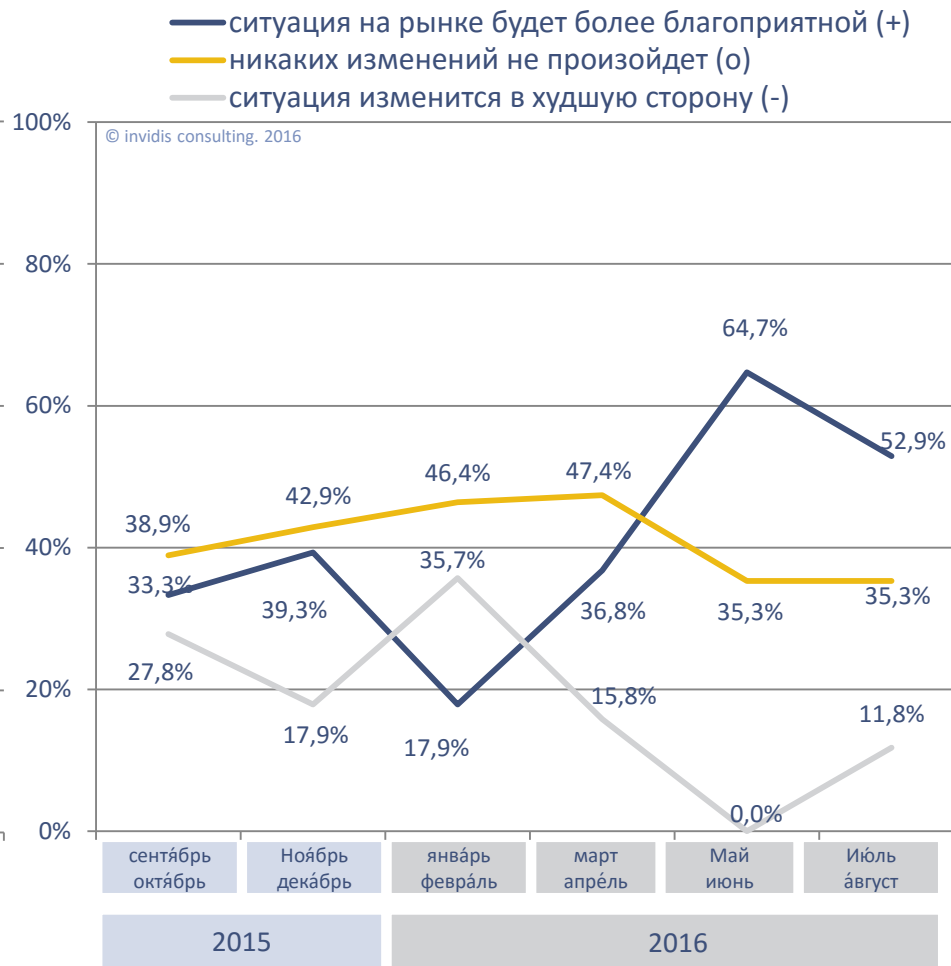
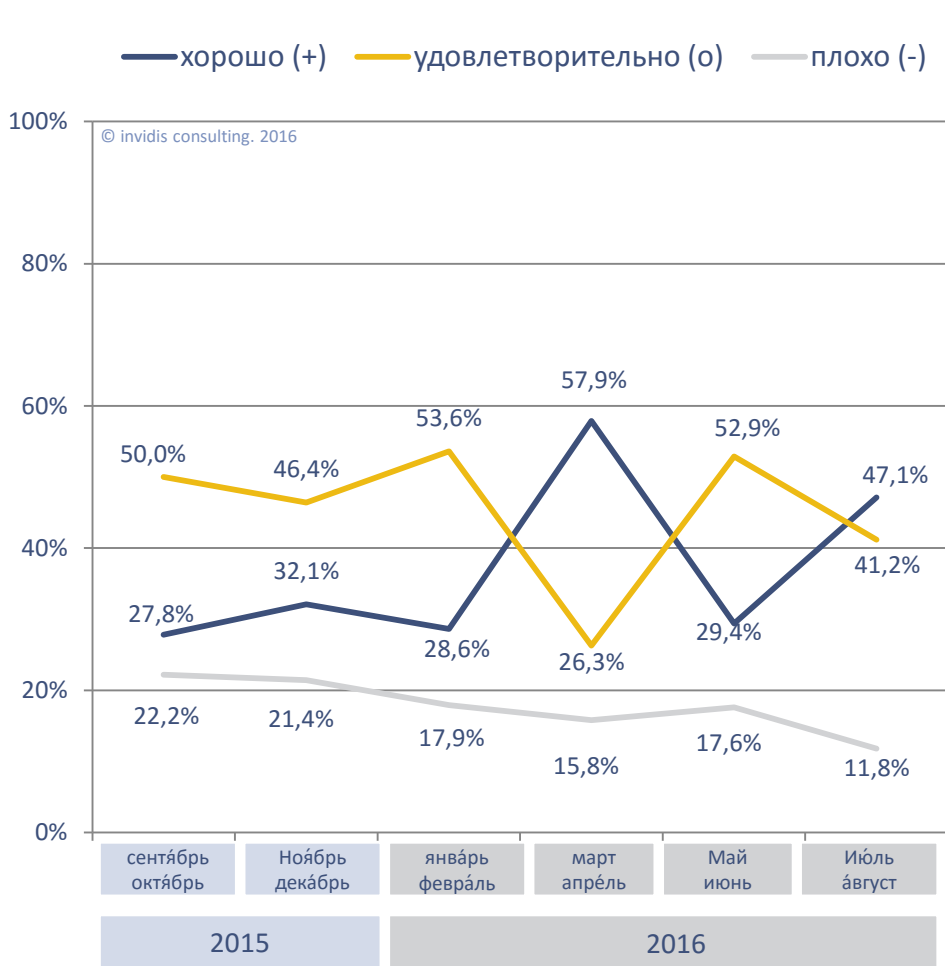
- Более 53% опрошенных компаний в России увеличили доход в первом полугодии 2016 года. В тоже время доходы 23% участников рынка в первых двух кварталах снизились. Тем не менее все эти компании ожидают, что смогут компенсировать убытки до конца года.



Благоприятная текущая ситуация для бизнеса и определенный прогноз на следующие полгода

Текущая бизнес ситуация | Russia | Май/июнь 2016

Прогноз на будущее | Russia | Май/июнь 2016

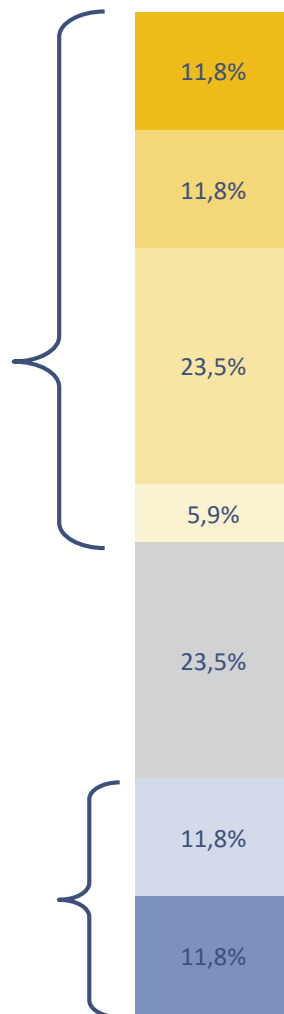


 Доходы в первом полугодии 2016 года значительно выше, чем в 2015



“Как изменился уровень дохода вашей компании за последние 6 месяцев 2016 года в сравнении с аналогичным периодом времени 2015 года?”

Только 53,0% всех опрошенных компаний смогли достичь роста доходов в первой половине 2016 года по сравнению с аналогичным периодом в 2015.

23,6% опрошенных компаний вынуждены признать, что их доходы понизились по сравнению с прошлым годом



Legend

-  вырос очень сильно (более чем +20%)
-  вырос сильно (от +10% до +19%)
-  незначительно вырос (от +5% до +9%)
-  практически не вырос (от +1% до +4%)
-  не изменился (+/-0%)
-  незначительно снизился (от -5% до -9%)
-  незначительно снизился (от -5% до -9%)
-  decreased strong (-10% to -19%)
-  очень сильно снизился (более чем -20%)

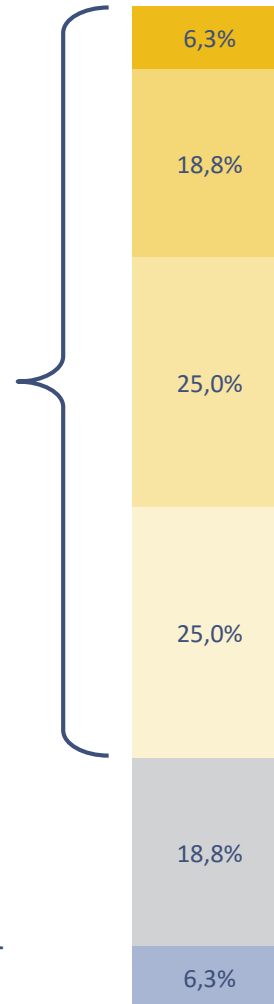


По итогам всего 2016 года ожидается рост доходов

**“Каков ваш прогноз на 2016 год?
Годовой доход вашей компании ...?”**


75,1% опрошенных компаний
ожидает рост доходов в 2016
году по сравнению с прошлым
годом

Только 6,3% опрошенных компаний
считают, что доход в этом году будет
ниже, чем в предыдущем

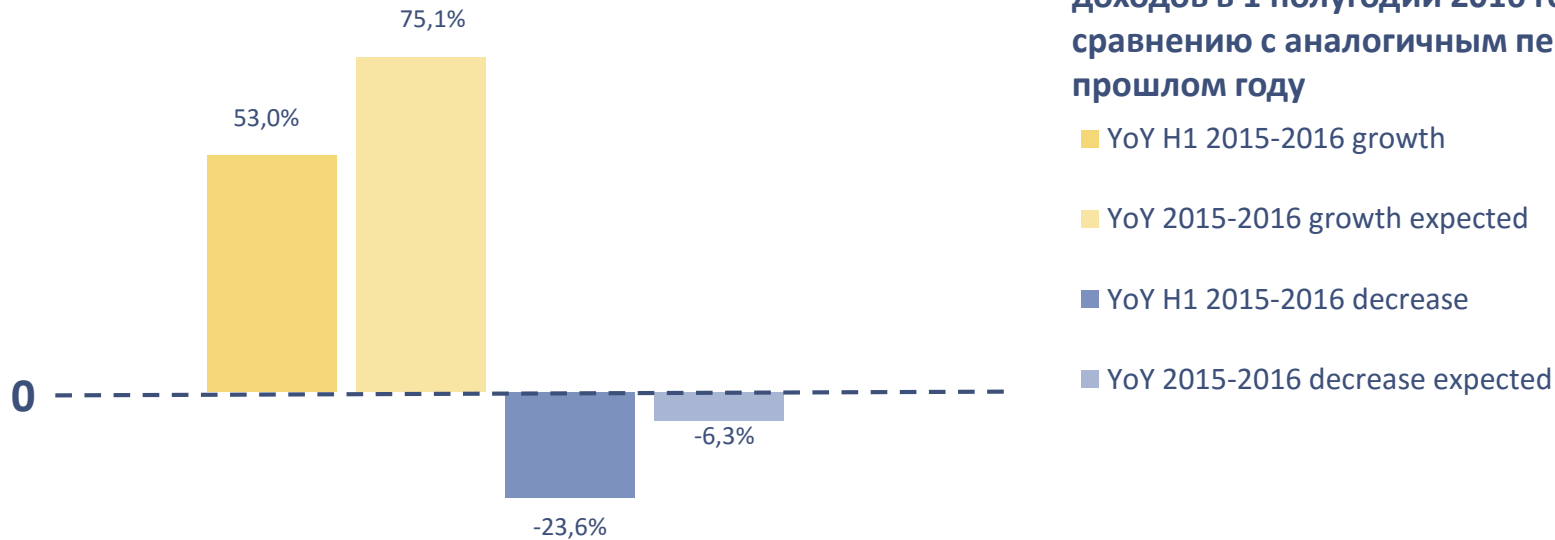


Legend

- вырастет очень сильно (более чем +20%)
- вырастет сильно (от +10% до +19%)
- незначительно вырастет (от +5% до +9%)
- практически не вырастет (от +1% до +4%)
- не изменится (+/-0%)
- практически не снизится (от -1% до -4%)
- незначительно снизится (от -5% до -9%)
- сильно снизится (от -10% до -19%)
- очень сильно снизится (более чем -20%)

 Ожидается, что потеря доходов в первом полугодии, будет компенсирована позднее в этом году

Процентное соотношение опрошенных компаний, которые отметили рост/снижение доходов в 1 полугодии 2016 года по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году



- Более 75% опрошенных компаний в России ожидают роста доходов в 2016 году по сравнению с 2015
- В тоже время 23,6% опрошенных компаний вынуждены были признать снижение доходов в первом полугодии 2016 года. Тем не менее, эти компании ожидают, что смогут компенсировать убытки до конца четвертого квартала.
- Традиционно для ИТ бизнеса характерен относительно спокойный период в летнее время, за которым последует результативный конец года.



Roadmap 2016 & контакты

- 2016
- январь
- февраль
- март
- апрель
- май
- июнь
- Июль
- август
- сентябрь
- октябрь
- ноябрь
- декабрь

← DBCI Sep./Oct. | WN39

← DBCI Nov./Dec. | WN48



Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH
 Rosenheimer Str. 145e
 DE-81671 Munich
 Daniel.Russell@invidis.com
 Phone: +49 89 2000416-21
 Mobile: +49 151 62438503



DSS | The Digital Signage Summit - серия саммитов



- «Digital Signage Summit» новый бренд, объединяющий несколько мероприятий
- DSS – это конференция и выставка, где обсуждаются вопросы digital signage и DoOH
- Каждое мероприятие – это презентации лучших проектов, а также панельные дискуссии по актуальным вопросам, трендам и тенденциям индустрии
- На всех мероприятиях также есть выставочная зона и возможности для нетворкинга