

France
Septembre | Octobre
2016

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry



Digital Signage & DooH
Business Climate Index

Cooperation Partner France

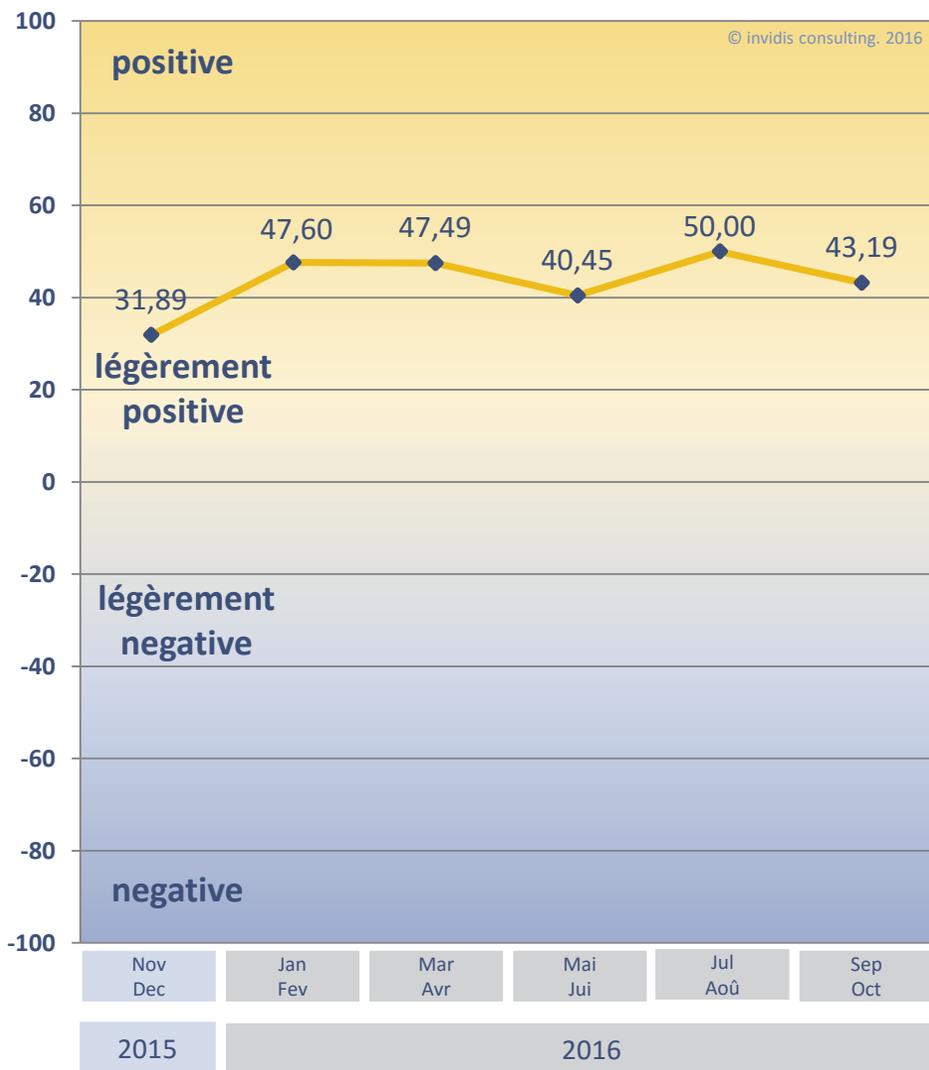


**DIGITAL
SIGNAGE
SUMMIT**

invidis research
2016 FR 500



Un sentiment de l'activité du digital signage relativement volatil



Participants: n=22; Region: FR; Survey Period: 2016 calendar weeks 38-39

- Depuis le début de l'année, le Digital Signage Business Climate index en France est volatile. Depuis la dernière étude en juillet/août, l'index a baissé de 13,6% soit -6,81 points, passant ainsi de 50 à 43,19 points. Au total, l'index a chuté de 18% par rapport à la même époque l'an passé.
- Le sentiment sur la situation actuelle du marché est beaucoup plus réservé (on note une forte baisse de réponses positives).
- Cependant, les perspectives à court terme sont plus encourageantes. Actuellement, près de 60% des entreprises interrogées prévoient une situation plus favorable de leur activité (produits et services) dans les 6 prochains mois.

Pour aller plus loin

- Les répondants ont de nouveau souligné l'importance des projets de taille moyenne qui représentent les ¾ de leur chiffre d'affaires.
- L'industrie du Dooh prévoit une lente progression de l'achat programmatique d'ici 2020.

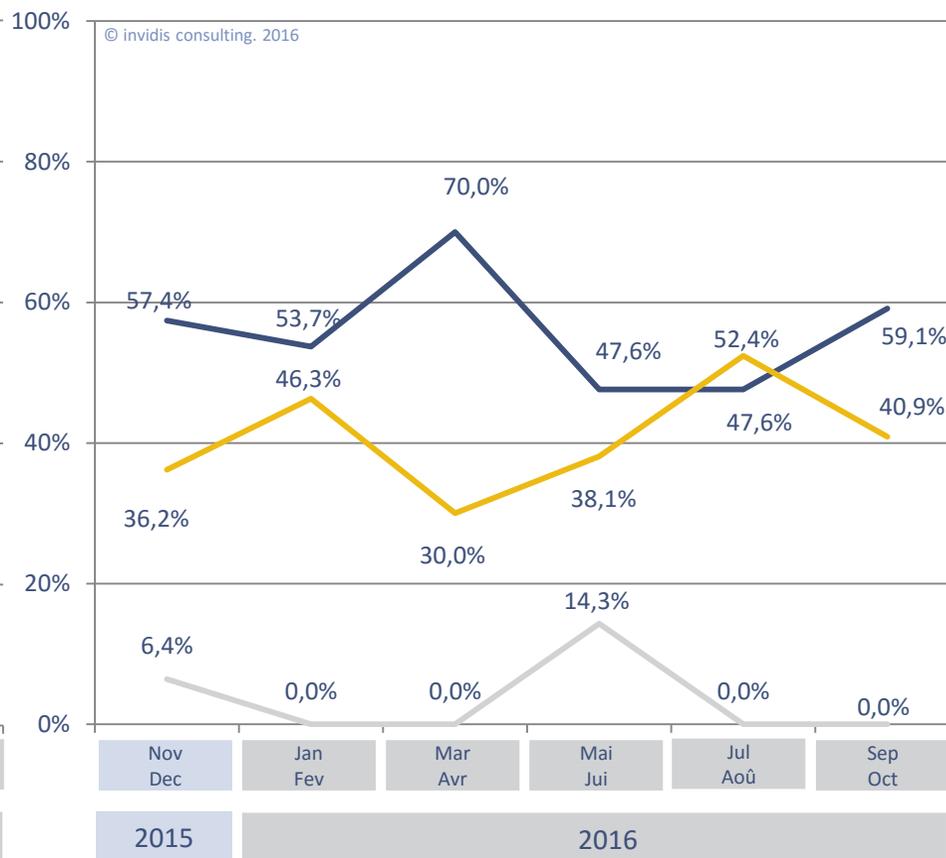
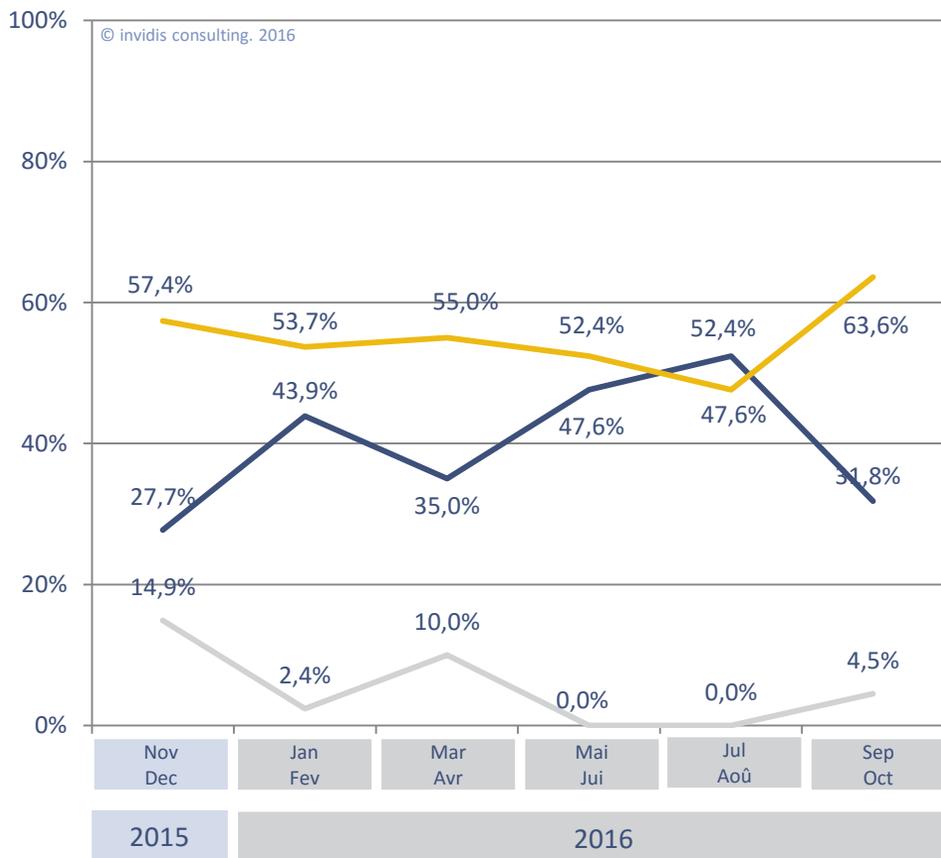
Une activité actuelle prudente mais de meilleures perspectives à 6 mois

Comment jugez-vous la situation actuelle de votre activité?

Comment prévoyez-vous l'activité dans les 6 prochains mois?

— bonne (+) — satisfaisante (o) — mauvaise (-)

— plus favorable (+) — inchangée (o) — moins favorable (-)

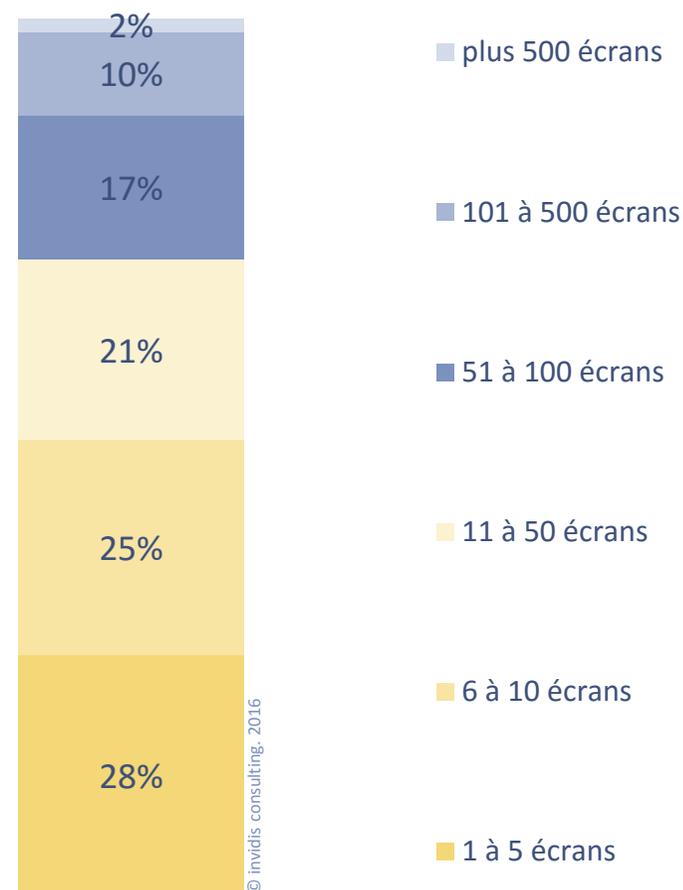




Pour aller plus loin | La taille moyenne des projets de Digital Signage

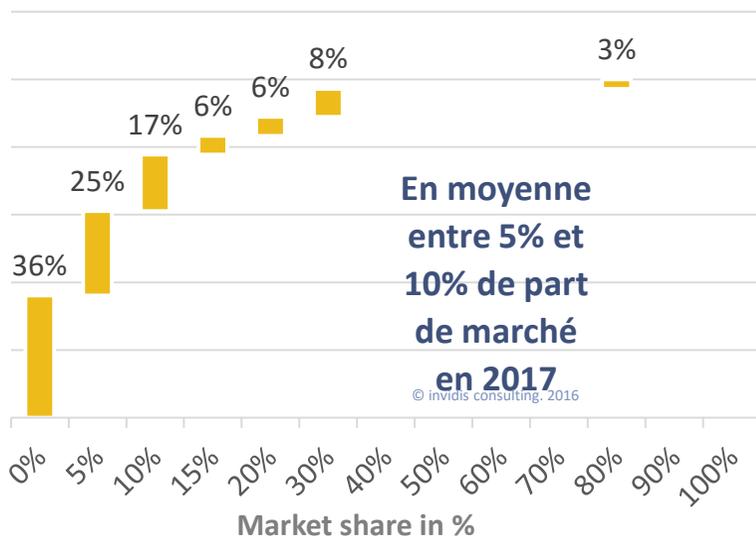
Question: Nous souhaiterions en savoir plus sur la taille moyenne des projets. Combien de projets avez-vous réalisé dans les catégories suivantes ces 12 derniers mois ?

- Les 3/4 des projets de Digital Signage ces 12 derniers mois concernent des petites installations ou des installations de taille moyenne (jusqu'à 50 écrans)
- Les plus petits projets, réalisables par la plupart des acteurs du marché, offrent généralement une meilleure marge.
- La baisse des prix du matériel a favorisé une forte demande de solutions simples d'utilisation.
- Seulement 12% des réseaux de Digital Signage comptent plus de 100 écrans.
- Les projets de grande taille représentent de forts revenus, mais ne sont pas toujours les plus rentables. De plus, ces projets ne peuvent être menés à bien que par quelques professionnels du marché.

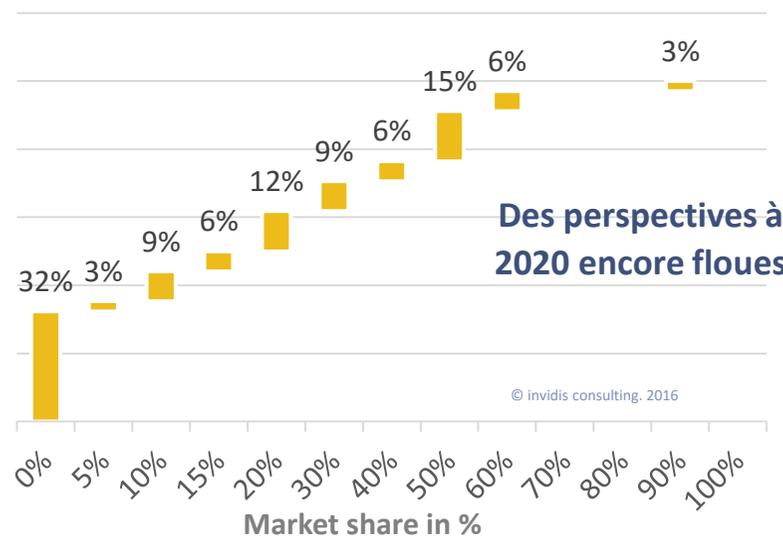


Pour aller plus loin | Une progression lente prévue pour l'achat programmatique DooH

Prévisions de la part de marché issue de l'achat programmatique DooH en 2017



Prévisions de la part de marché issue de l'achat programmatique DooH en 2020



Question: Selon vous, quel sera la part des recettes issues de l'achat programmatique par rapport à votre chiffre d'affaires global ?

- Les professionnels interrogés prévoient une progression plutôt lente de l'achat programmatique pour le marché du DooH. Selon eux, il devrait représenter environ 5% de part de marché en 2017. Les prévisions pour 2020 restent très incertaines, au vu des estimations divergentes des répondants.
- De plus, de nombreuses entreprises interrogées restent sceptiques sur le potentiel de l'achat programmatique pour le marché du DooH. 1/3 d'entre elles pensent qu'il n'aura aucune incidence, même dans le futur. Bien que le concept présente un fort potentiel, il reste de nombreux aspects techniques à solutionner.

DBCI | Roadmap 2016 & Contact

Au 1er avril 2016, l'OVAB Europe devient la Digital Signage Federation Europe.

- La prochaine étude sera lancée en semaines 48-49 et les résultats seront publiés semaine 49.
- L'index DBCI est mené par Invidis Consulting et publié en coopération avec DSF Europe et le Club Digital Media pour la France.
- Si vous souhaitez participer et répondre à l'étude DBCI, n'hésitez pas à nous contacter
- L'Index DBCI va être étendu à d'autres pays en 2016. Pour plus d'informations, merci de contacter Daniel Russell

Contact

Daniel Russell | Research Analyst
invidis consulting GmbH
Rosenheimer Str. 145e
81671 München
Daniel.Russell@invidis.com
Phone: +49 89 2000416-21
Mobile: +49 151 62438503
Fax: +49 1805 5224 301

2016
Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

 DBCI Nov./Déc. | WN49

 DSS | The Digital Signage Summit series



- Le «Digital Signage Summit» comprend une série d'événements
- DSS est une plateforme de conférences et d'exposition autour du digital signage et du digital out-of-home
- Chaque événement comprend des présentations de best practices ainsi que des tables rondes sur les projets les plus récents, les tendances et les perspectives du marché.
- Chaque événement comprend un espace d'exposition pour la présentation de produits et pour favoriser les opportunités de networking.