

Россия
Сентябрь | октябрь
2016

DBCI



Digital Signage & Dooh
Business Climate Index

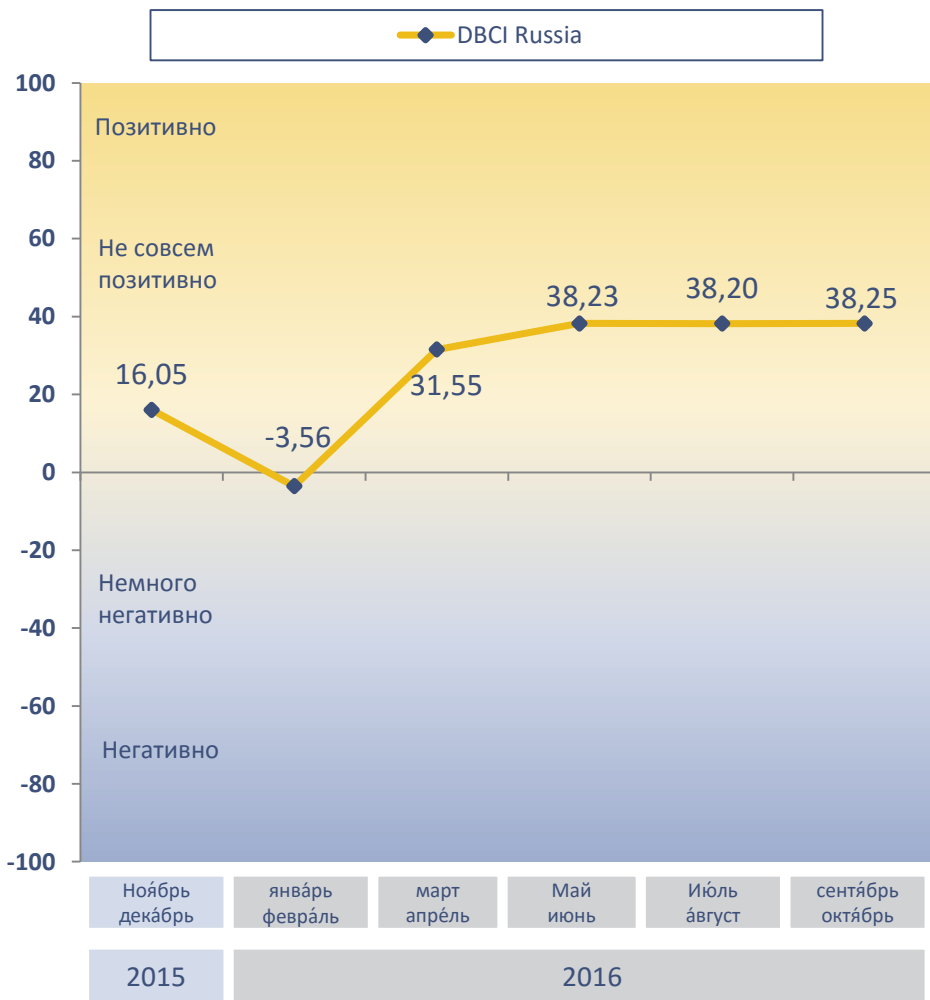
The pulse of the Digital Signage
and Dooh industry



Исследование компании invidis
2016 RU 400 ru



Стабильно положительная ситуация в российском бизнесе



Данные исследования: Участники: n=17; Регион: Россия; Временные рамки: 2016 год, 38-39 календарные недели

- Показатель Digital Signage Business Climate Index в России на стабильном позитивном уровне с марта 2016 года. Показатель продемонстрировал номинальный рост в 0,05 базовых пунктов, со значения 38,20 до 38,35.
- Текущая ситуация в бизнесе оценивается как благоприятная, без резкого спада.
- Тем не менее, прогноз относительно ситуации в бизнесе в ближайшем будущем стал менее позитивным. Однако половина опрошенных компаний считают, что для их продуктов и решений ситуация на рынке станет более благоприятной в следующие шесть месяцев.
- С конца первого квартала 2016 года позитивные факторы в российской экономике, такие как усиление национальной валюты и рост цен на нефть, оказали влияние на общий рост продаж на LFD рынке и развитие новых digital signage проектов.

Дальнейшее исследование

- Участники рынка снова подчеркнули высокую значимость малого и среднего бизнеса для индустрии Digital Signage, т.к. этот сектор приносит три четверти всех доходов.



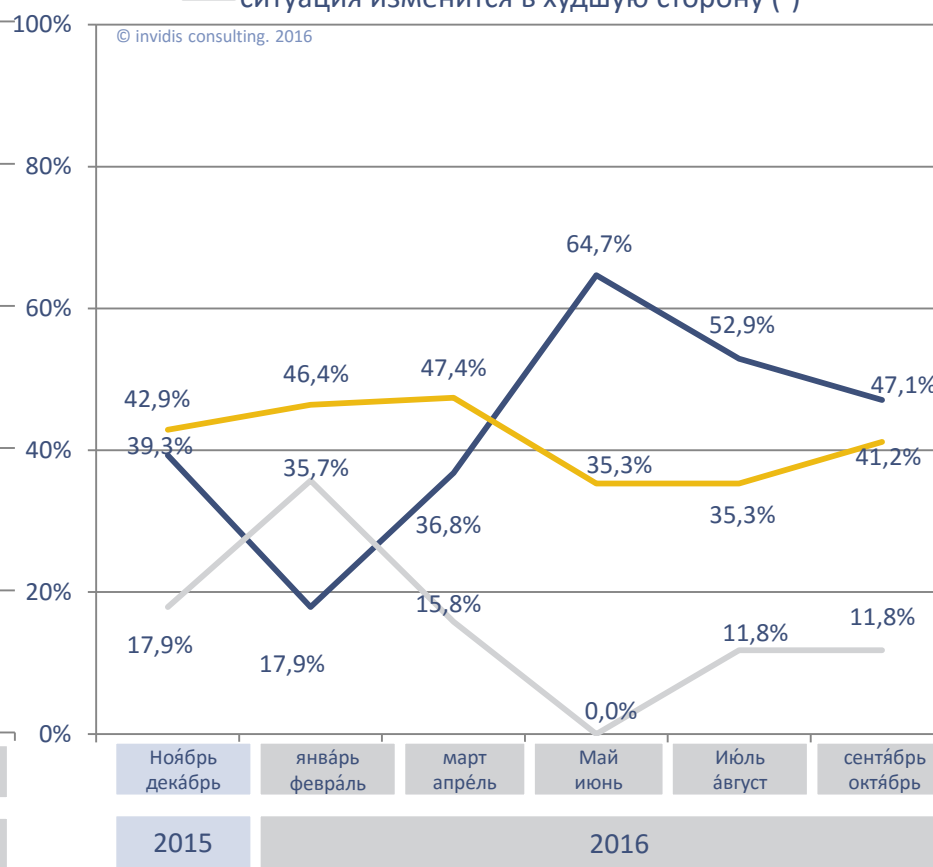
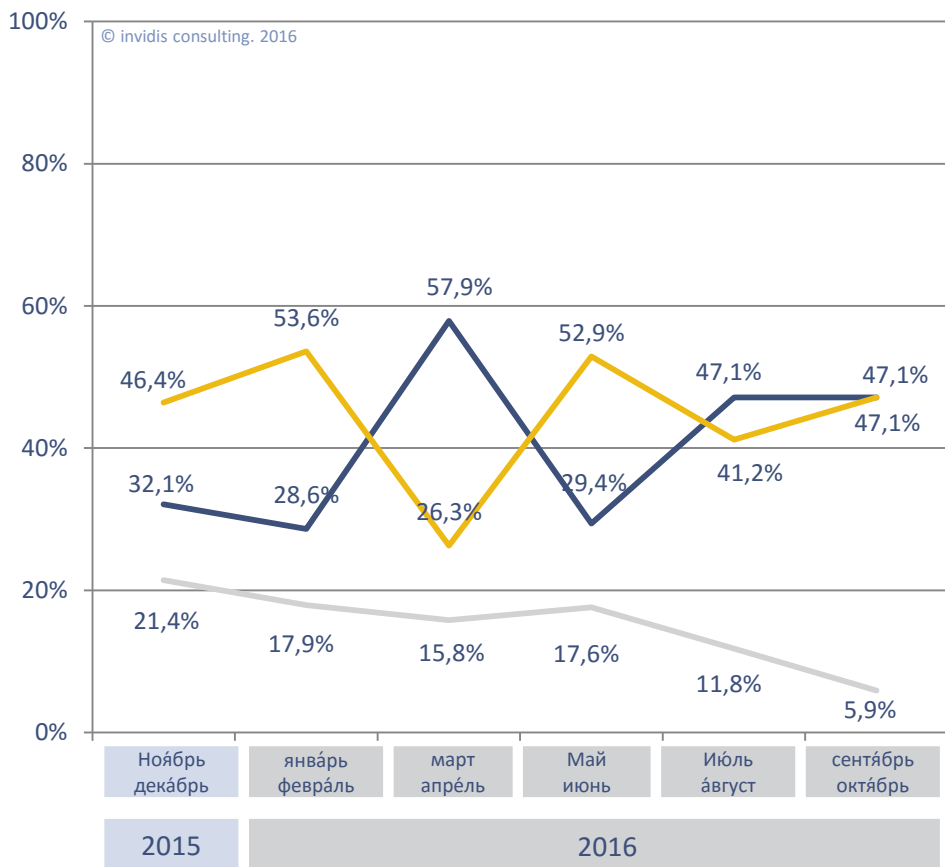
Благоприятная текущая ситуация в бизнесе и стабильный прогноз на 6 месяцев

Текущая бизнес ситуация | Russia | сентябрь/октябрь 2016

Прогноз на будущее | Russia | сентябрь/октябрь 2016

— хорошо (+) — удовлетворительно (o) — плохо (-)

— ситуация на рынке будет более благоприятной (+)
— никаких изменений не произойдет (o)
— ситуация изменится в худшую сторону (-)

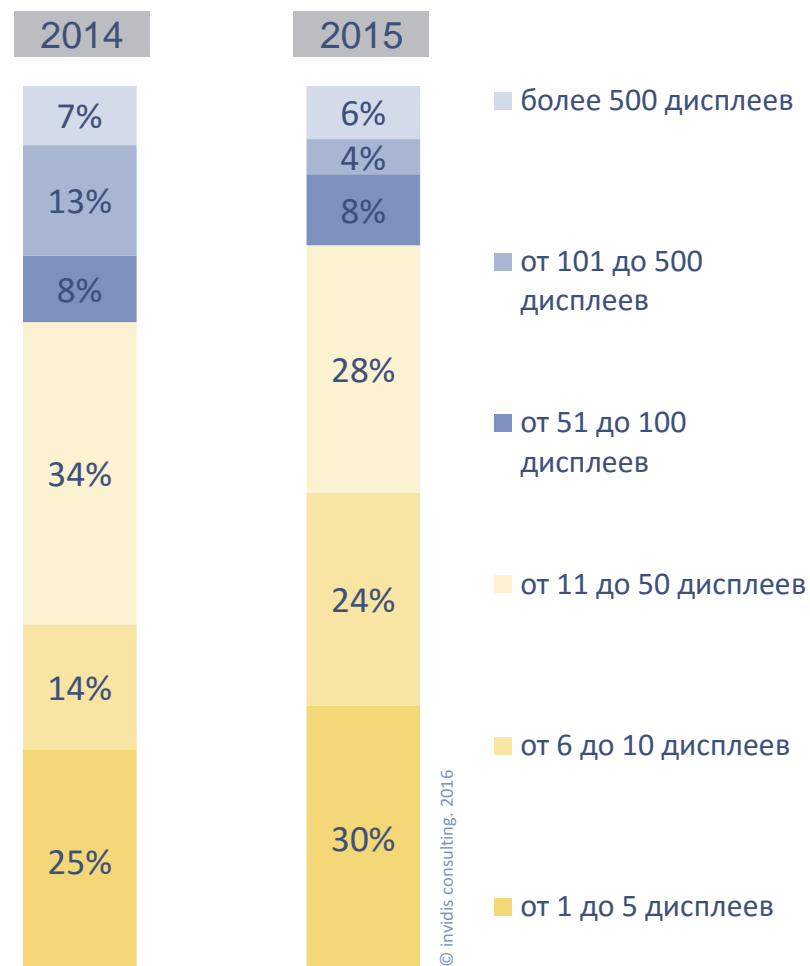




Дальнейшее исследование | Малый и средний бизнес приносят доход индустрии Digital Signage

Question: Мы бы хотели знать больше о среднем размере проекта. Сколько проектов ваша компания реализовала в каждой из следующих категорий за последние 12 месяцев?

- Три четверти всех DS проектов в 2015 году – это небольшие и средние инсталляции, до 50 дисплеев.
- Небольшие проекты приносят больше прибыли, к тому же их могут успешно реализовать большинство игроков рынка.
- Снижение цен на оборудование вызвало высокий спрос на простые решения Digital Signage в малом и среднем бизнесе.
- Только 18% всех сетей Digital Signage имеют более 100 дисплеев.
- Большие проекты приносят высокий доход, но с увеличением количества используемого в проекте оборудования растет скидка, и это сказывается на прибыли. Более того, только несколько участников рынка могут реализовать проекты, в которых более 100 дисплеев.





Roadmap 2016 & контакты

- 2016
- январь
- февраль
- март
- апрель
- май
- июнь
- Июль
- август
- сентябрь
- октябрь
- ноябрь
- декабрь

← DBCI Nov./Dec. | WN50



Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH
 Rosenheimer Str. 145e
 DE-81671 Munich
 Daniel.Russell@invidis.com
 Phone: +49 89 2000416-21
 Mobile: +49 151 62438503



DSS | The Digital Signage Summit - серия саммитов



THE LEADING DIGITAL SIGNAGE AND DIGITAL OUT OF HOME STRATEGY CONFERENCE SERIES



- «Digital Signage Summit» новый бренд, объединяющий несколько мероприятий
- DSS – это конференция и выставка, где обсуждаются вопросы digital signage и DoOH
- Каждое мероприятие – это презентации лучших проектов, а также панельные дискуссии по актуальным вопросам, трендам и тенденциям индустрии
- На всех мероприятиях также есть выставочная зона и возможности для нетворкинга

A JOINT VENTURE BETWEEN:

Integrated Systems Events

