

Россия
ноябрь | декабрь
2016

DBCI



Digital Signage & Dooh
Business Climate Index

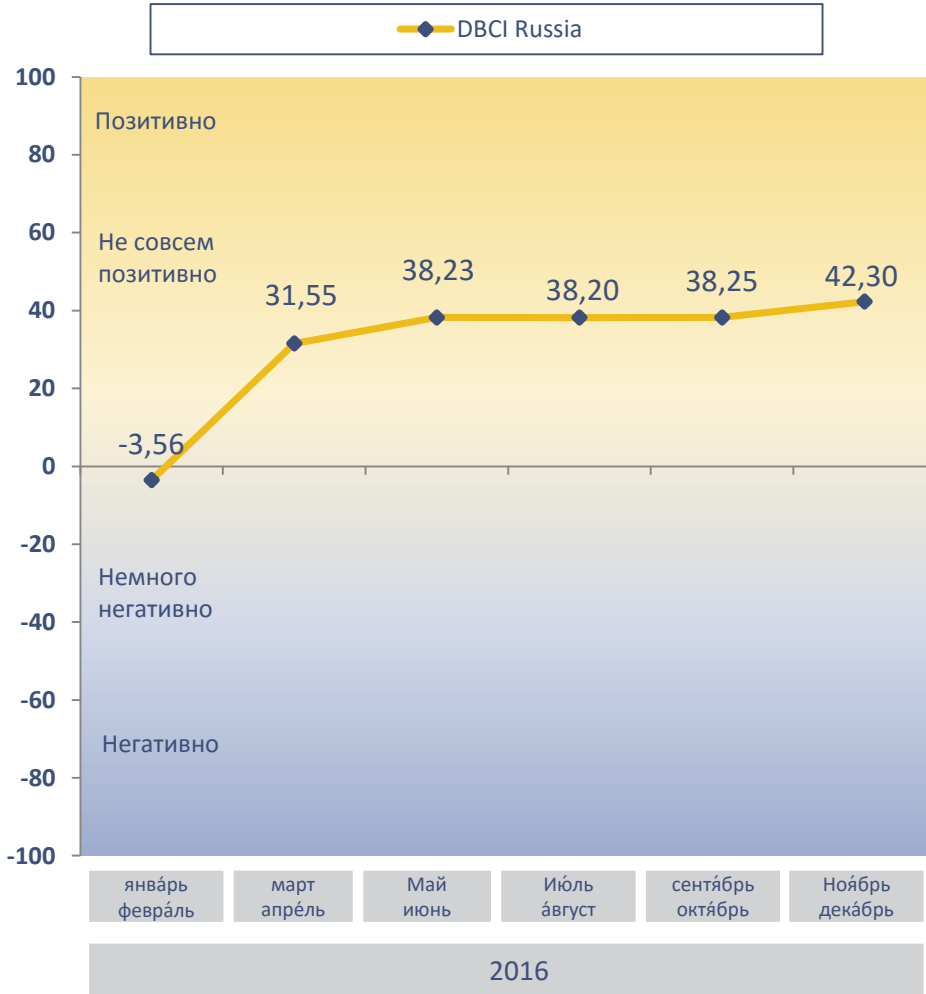
The pulse of the Digital Signage
and Dooh industry



Исследование компании invidis
2016 RU 600 ru



Конец года демонстрирует рост позитивного настроения на рынке



Данные исследования: Участники: n=13; Регион: Россия; Временные рамки: 2016 год, 49-50 календарные недели

- Показатель Digital Signage Business Climate Index в России, демонстрирующий стабильно позитивную ситуацию на рынке с марта, на конец 2016 года зафиксировал рост позитивных тенденций. Показатель вырос на 4,05 базовых пункта, со значения 38,25 до 42,30.
- Текущая ситуация на рынке оценивается игроками рынка, принявшими участие в опросе, как «очень хорошая». В течение следующих шести месяцев на рынке решений и услуг Digital Signage и Digital out of Home ожидается стабильность.

Дальнейшее исследование

- Среди трендов 2017 года на рынке Digital Signage: интерактивность, технологии с высоким уровнем яркости и общий рост рынка.
- Участники рынка DoOH ожидают позитивного эффекта от увеличения числа кросс-медийных кампаний. Также будут развиваться существующие сети.

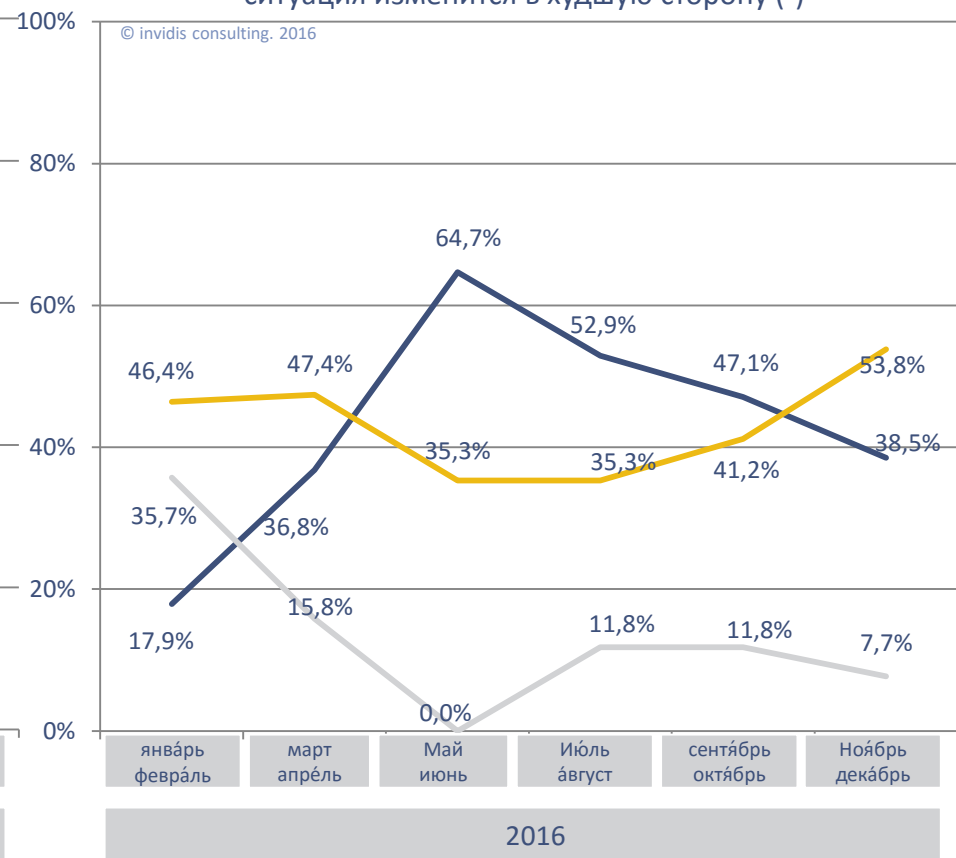
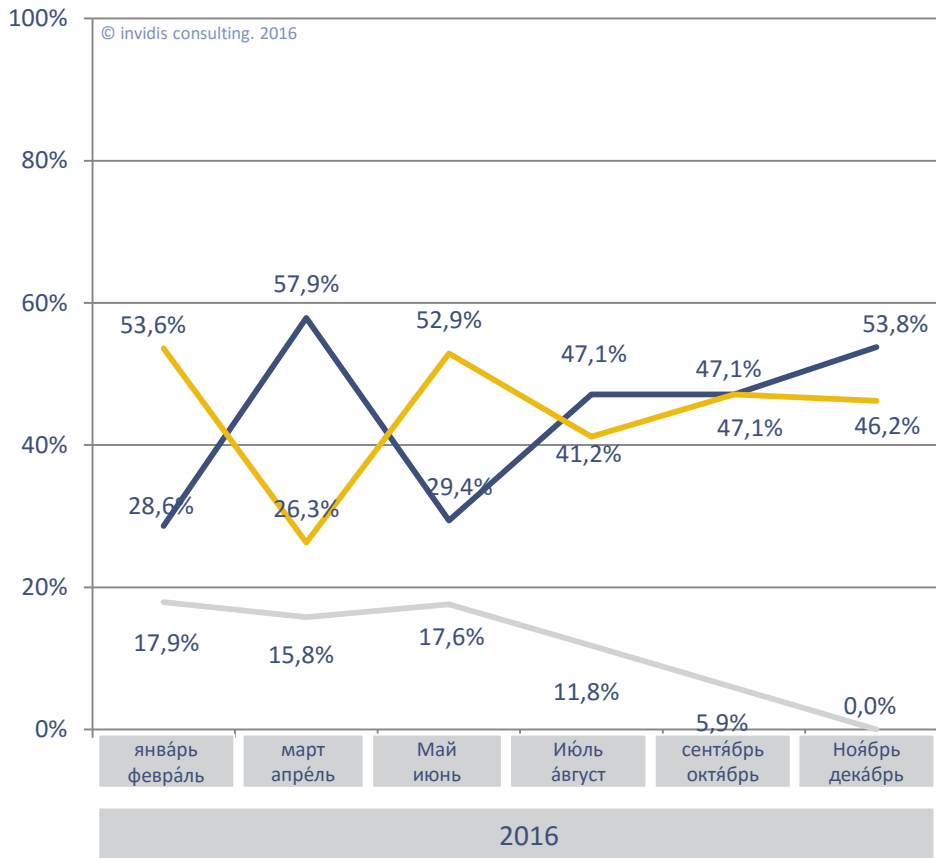
Позитивная текущая ситуация на рынке, при этом прогноз стабильности на будущее

Текущая бизнес ситуация | Russia | ноябрь/декабрь 2016

Прогноз на будущее | Russia | ноябрь/декабрь 2016

— хорошо (+) — удовлетворительно (o) — плохо (-)

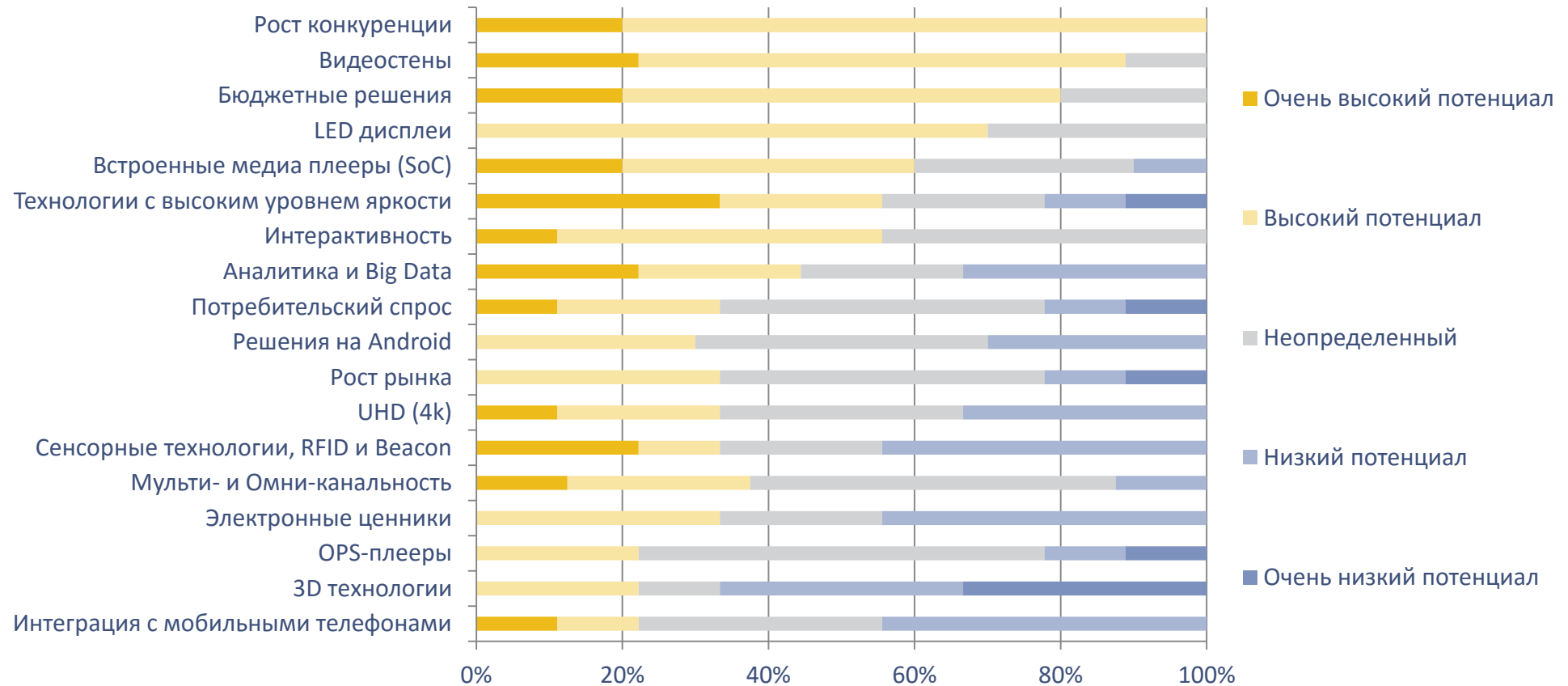
— ситуация на рынке будет более благоприятной (+)
— никаких изменений не произойдет (o)
— ситуация изменится в худшую сторону (-)





Тренды Digital Signage 2017 | Ожидается рост конкуренции

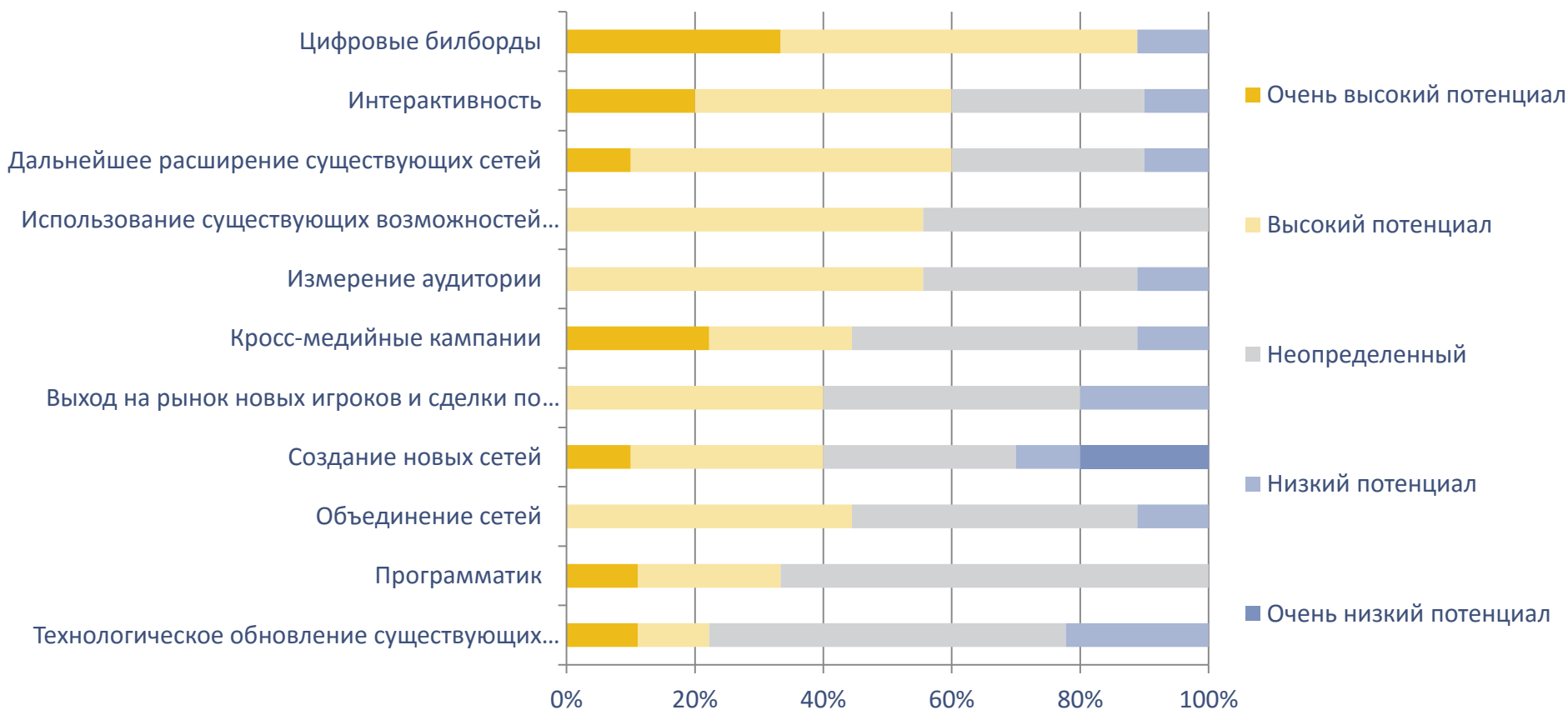
Какие Digital Signage тренды будут актуальны в 2017 году, а какие отойдут на второй план? Пожалуйста, оцените потенциал представленных ниже трендов.





Тренды Digital out of Home 2017 | Цифровые билборды остаются «горячей» темой в России

Какие Digital out of Home тренды будут актуальны в 2017 году, а какие отойдут на второй план?
Пожалуйста, оцените потенциал представленных ниже трендов.





Roadmap 2017 & контакты

2017	
январь	Jan./Feb. 2017/01/30
февраль	
март	Mar./Apr. 2017/03/27
апрель	
май	May./Jun. 2017/05/29
июнь	
Июль	Jul./Aug. 2017/07/24
август	
сентябрь	Sep./Oct. 2017/09/25
октябрь	
ноябрь	Nov./Dec. 2017/11/27
декабрь	



Daniel Russell | Research Analyst

invidis consulting GmbH
 Rosenheimer Str. 145e
 DE-81671 Munich
 Daniel.Russell@invidis.com
 Phone: +49 89 2000416-21
 Mobile: +49 151 62438503



DSS | The Digital Signage Summit - серия саммитов



THE LEADING DIGITAL SIGNAGE AND DIGITAL OUT OF HOME STRATEGY CONFERENCE SERIES



- «Digital Signage Summit» новый бренд, объединяющий несколько мероприятий
- DSS – это конференция и выставка, где обсуждаются вопросы digital signage и DoOH
- Каждое мероприятие – это презентации лучших проектов, а также панельные дискуссии по актуальным вопросам, трендам и тенденциям индустрии
- На всех мероприятиях также есть выставочная зона и возможности для нетворкинга

A JOINT VENTURE BETWEEN:

Integrated Systems Events

